

2020-2025年中国数字医疗行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国数字医疗行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494204.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字医疗是把现代计算机技术、信息技术应用于整个医疗过程的一种新型的现代化医疗方式，是公共医疗的发展方向和管理目标。数字医疗设备出现，大大丰富了医学信息的内涵和容量。从一维信息的可视化，如心电（ECG）和脑电（EEG）等重要的电生理信息；到二维信息，如CT、MRI、彩超、数字X线机（DR）等医学影像信息；进而三维可视化，甚至可以获得四维信息，如实时动态显示的三维心脏。这些信息极大地丰富了医生的诊断技术，使医学进入了一个全新的可视化的信息时代。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球数字医疗行业发展状况分析

第一节 2015-2019年全球数字医疗行业运行概况

- 一、全球数字医疗市场10年有望成长50倍
- 二、全球数字医疗市场面临的问题
- 三、全球数字医疗市场应对策略分析

第二节 2015-2019年美国数字医疗行业现状及趋势分析

- 一、美国私人及老年医护支出水平分析
- 二、美国新一代数字医疗RAI分析
- 三、世界电子病历国家标准
- 四、美国数字医疗市场规模预测

第三节 2020-2025年全球数字医疗产业发展趋势分析

第二章 国际数字医疗行业企业运营情况分析

第一节 GE医疗

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业投资前景分析

第二节 飞利浦

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 西门子医疗系统公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 INTEL

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 柯达医疗集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 爱立信

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业投资前景分析

第三章 2015-2019年中国数字医疗行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国数字医疗行业政策环境分析

第四章 2015-2019年中国数字医疗行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国数字医疗行业发展综述

一、昆山开发区打造专业数字医疗器械基地

二、中国数字医疗产业自主创新能力增强

三、数字医疗设备市场调研

第二节 2015-2019年中国数字医疗行业运行动态分析

一、中国数字医疗产业特点分析

二、中国数字医疗产业技术分析

三、中国数字医疗产业项目投资分析

第三节 2015-2019年中国数字医疗产业发展存在的问题分析

第五章 2015-2019年中国医疗信息化产业运行态势分析

第一节 医院信息化建设三大流程再造透析

- 一、门诊流程再造
- 二、住院流程再造
- 三、检验流程优化

第二节 2015-2019年中国医疗信息化行业存在的问题分析

- 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍
- 二、中国医疗信息化与国外仍有差距
- 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化
- 四、我国医院信息化发展存在两大不平衡
- 五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第三节 2015-2019年中国医疗信息化行业发展的对策分析

- 一、医疗信息化行业发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设持续发展的策略
- 三、医疗信息化的具体发展措施
- 四、医疗信息化发展需要第三方协助
- 五、以业务为核心推动医疗信息化发展
- 六、医疗信息化：强化应用服务是关键
- 七、医疗信息化：区域医疗协同走“近路”

第六章 2015-2019年中国远程医疗市场运行状况剖析

第一节 近几年中国远程医疗项目动态分析

- 一、中国远程医疗技术惠及多个发展中国家
- 二、宝利通C100、CX200搭建军队远程医疗系统
- 三、华南地区最大规模远程医学中心启动
- 四、联通打造远程医疗服务平台
- 五、辽宁省甲型H1N1流感远程医疗会诊系统开通

第二节 2015-2019年中国远程医疗医院需求趋势分析

- 一、公立医院发展现状及需求分析
- 二、民营医院发展现状及需求分析
- 三、外资医院现状及需求分析
- 四、专科医院发展现状及需求分析

第三节 2015-2019年中国远程医疗消费者需求趋势分析

- 一、中小城市医疗需求增长趋势

二、农村医疗需求增长趋势

三、跨国远程医疗的发展趋势

第四节 2015-2019年中国远程医疗消费者需求变数分析

一、远程医疗需求区域分析

二、远程医疗需求区域人口分析

三、远程医疗需求经济性分析

第七章 2015-2019年中国电子病历产业运行形势分析

第一节 传统病历与电子病历对比分析

一、传统病历是被动的、静态的、孤立

二、传统病历无法保证数据完整

三、传统病历无法得到必要的释义，无法进行知识关联

四、传统病历不能保证及时获取、不能共享

第二节 2015-2019年电子病历系统的五大技术难点及方案

一、病历编辑器问题

二、结构化存储的问题

三、快速录入问题

四、支持灵活的表格操作

五、医学矢量图技术

第三节 PureXML解决电子病历技术难题

第四节 2015-2019年中国电子病历相关法律、技术问题

一、电子签名法

二、数据接口和交换

三、数据模型

四、数据安全

五、电子病历与电子化病历

第八章 2015-2019年中国数字医疗其它细分行业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国数字成像设备行业调研

一、医学数字成像技术概述

二、数字成像技术发展分析

三、主要的数字成像医疗设备国内生产企业分析

第二节 2015-2019年中国集合医疗护理网络产业运行走势分析

一、医疗护理网络发展趋势分析

二、中国积极推进社区护理网络建设

三、建立我国护理网络的意义分析

第三节 2015-2019年中国数字医疗行业市场竞争格局分析

第九章 中国数字医疗行业主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2015-2019年中国医疗产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国医疗行业运行总况

一、中国医疗产业的形成背景

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、我国医疗卫生事业发展现状

四、贸易战下中国医疗行业的喜与忧

第二节 2015-2019年我国医疗卫生资源概况

一、我国医院的诊疗及住院数量

二、我国医院病床使用情况

三、我国医院工作量情况

四、我国医院收支情况

五、我国医院住院病人前十位疾病构成

第三节 2015-2019年中国医疗行业存在的问题

一、我国医疗卫生行业发展的阻力

二、医疗行业存在的历史问题

三、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 2015-2019年中国医疗行业发展的对策

一、医疗产业发展模式分析

二、医疗行业市场化探索

三、中国医疗市场政策

四、医疗卫生行业发展建议

第十一章 2020-2025年中国数字医疗行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国医疗行业趋势预测展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、医疗器械市场未来前景光明

三、中国新型农村合作医疗趋势预测美好

第二节 2020-2025年中国数字医疗行业发展趋势分析

一、数字医疗服务的“北太平庄模式”

二、数字化医院的发展趋势分析

三、IT企业涉足数字医疗需要扭转思路

第三节 2020-2025年中国数字医疗行业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国数字医疗行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国数字医疗行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国数字医疗行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2020-2025年中国数字医疗行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494204.html>