

2022-2027年中国卫星导航行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国卫星导航行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/774213.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航（Satellitenavigation）是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年全球卫星导航产业发展概述

第一节 全球卫星导航产业发展现状调研

一、全球卫星导航产业环境

二、全球卫星导航产业规模

三、全球卫星导航产业结构

第二节 全球卫星导航基本特点

第三节 主要国家和地区导航产业分析

一、美国GPS导航产业发展分析

二、欧盟GALILEO导航产业

三、俄罗斯GLONASS导航产业

四、日本QZSS系统的发展分析

五、印度区域导航卫星系统分析

第二章 2021年中国北斗卫星导航产业发展概述

第一节 中国北斗卫星导航发展现状调研

一、中国北斗卫星导航产业环境

（一）中国宏观经济发展现状分析

（二）中国北斗卫星导航技术分析

二、北斗卫星导产业规模分析

三、北斗导航产业市场化分析

（一）北斗导航的市场化程度

（二）北斗一代导航市场应用

（三）北斗导航基础产品市场

第二节 北斗导航产业基本特点

第三节 北斗导航产业区域表现

一、北斗导航产业区域格局

二、珠三角区域

三、长三角区域

四、环渤海区域

五、川渝陕地区

六、中部地区

第三章 2021年中国北斗卫星导航产业链竞争分析

第一节 中国北斗卫星导航产业链结构

一、北斗产业链概述

二、北斗的技术应用

第二节 中国卫星导航市场竞争分析

一、中国卫星导航市场竞争格局

二、导航芯片领域市场竞争格局

三、导航地图市场寡头竞争态势

四、导航终端设备制造市场竞争

第三节 北斗一代主要公司及竞争格局

第四节 北斗二代主要公司及竞争格局

第五节 北斗关键元器件市场竞争状况分析

一、北斗关键元器件市场竞争概述

二、芯片在北斗导航产业链地位

三、北斗导航芯片产业发展现状调研

四、北斗导航芯片市场竞争格局

五、北斗导航芯片国内主要厂商

六、北斗导航芯片产业发展趋势预测分析

第六节 北斗导航终端市场的竞争格局

第七节 北斗导航应用系统的市场竞争

第八节 北斗导航运营服务市场竞争格局

一、北斗导航运营服务竞争格局

二、北斗导航运营服务主要企业

第四章 中国北斗卫星导航产业链结构分析

第一节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业科技创新分析

五、企业竞争优势分析

第五节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 中国卫通集团股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业业务网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略目标

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 成都振芯科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 北京华力创通科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五章 2022-2027年中国北斗卫星导航产业趋势前景预测

第一节 2022-2027年北斗卫星导航产业发展趋势预测

- 一、北斗卫星导航产业发展阶段分析
- 二、北斗导航产业空间演变趋势预测
 - (一) 产业整体发展趋势预测分析
 - (二) 上游产业发展趋势预测分析
 - (三) 下游产业发展趋势预测分析
- 三、北斗导航与GPS的竞争趋势预测

第二节 2022-2027年北斗卫星导航市场发展前景预测

- 一、国防领域市场应用前景
- 二、航空领域市场应用前景
- 三、海洋渔业市场应用前景
- 四、交通运输市场应用前景
- 五、测绘勘探市场应用前景
- 六、汽车导航应用前景预测

第六章 2022-2027年中国北斗卫星导航产业发展预测分析

第一节 2022-2027年中国北斗卫星导航产业规模预测分析

第二节 北斗导航产业发展影响因素分析

- 一、北斗导航产业发展有利因素分析
- 二、北斗导航产业发展不利因素分析

第七章 投资建议

第一节 2022-2027年北斗卫星导航市场投资机会

- 一、北斗导航投资机遇期分析（HJLT）

二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

第二节 2022-2027年北斗卫星导航产业投资策略及建议

图表目录：

图表1 2017-2021年全球卫星导航市场规模增长趋势图

图表2国际主要全球卫星导航定位系统比较

图表3GPS导航系统及产业发展阶段

图表4GPS应用范围不断扩大

图表5美国发展GPS的主要产业政策

图表6全球GPS产业链主要供应商

图表7俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段

图表8俄罗斯导航设备市场规模统计

图表9GLONASS卫星导航系统的覆盖状况分析

图表10 2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/774213.html>