

2021-2026年中国玻璃行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国玻璃行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/654220.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 Na_2SiO_3 、 CaSiO_3 、 SiO_2 或 $\text{Na}_2\text{O} \cdot \text{CaO} \cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。

冷修周期下，产能供给有限。根据数据，20年全年进入冷修或停产的产线16条（对应日熔量1.06万吨，占年底在产产能比例约6.4%，明显多于19年（6条，3570吨），停产冷修产线主要集中于上半年。考虑到玻璃窑炉通常运行6-8年开启冷修，而20年底在产产线中最新点火时间在15年及之前的合计109条，占比约46%，后续这部分产线将逐步进入冷修周期，且考虑到新规对于置换产能的严格控制，未来行业供需关系将保持稳定。

2008-2020年中国新投建玻璃产线数量变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃行业发展概述

第一节 玻璃行业定义

一、玻璃定义

二、玻璃应用

第二节 玻璃行业发展概况

一、全球玻璃行业发展概况

二、玻璃国内行业现状阐述

第二章 2021-2026年中国玻璃行业市场规模分析

第一节 2016-2020年中国玻璃行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国玻璃行业基本特点分析

第三节 2016-2020年中国玻璃行业销售收入分析

第四节 2016-2020年中国玻璃行业市场集中度分析

第五节 2016-2020年中国玻璃行业市场占有率分析

第六节 2021-2026年中国玻璃行业市场规模预测

第三章 中国玻璃产业链结构分析

第一节 中国玻璃产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国玻璃产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国玻璃产业链竞争分析

第四章 中国玻璃所属行业区域市场分析

第一节 2020年华北地区玻璃行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第二节 2020年东北地区玻璃行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第三节 2020年华东地区玻璃行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第四节 2020年华南地区玻璃行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第五节 2020年华中地区玻璃行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第六节 2020年西南地区玻璃行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第七节 2020年西北地区玻璃行业分析

一、2020年行业发展现状分析

二、2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第五章 中国玻璃制造所属行业成本费用分析

第一节 2016-2020年玻璃制造所属行业产品销售成本分析

一、2016-2020年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2016-2020年玻璃制造所属行业销售费用分析

一、2016-2020年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2016-2020年玻璃制造所属行业管理费用分析

一、2016-2020年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2016-2020年玻璃制造所属行业财务费用分析

一、2016-2020年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 中国玻璃所属行业市场需求

第一节 2016-2020年玻璃所属行业产能分析

一、2020年中国玻璃产能

二、2016-2020年中国玻璃产能利用率分析

第二节 2016-2020年玻璃所属行业产量分析

一、2020年中国玻璃产量

二、2016-2020年中国玻璃增长率

第三节 2021-2026年玻璃所属行业市场需求

一、2016-2020年中国玻璃市场需求分析

二、2021-2026年中国玻璃市场需求量预测

第七章 2021-2026年玻璃行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2021-2026年玻璃行业上游运行分析

一、玻璃行业上游介绍

二、玻璃行业上游发展状况分析

三、玻璃行业上游对玻璃行业影响力分析

第二节 2021-2026年玻璃行业下游运行分析

一、玻璃行业下游介绍

二、玻璃行业下游发展状况分析

三、玻璃行业下游对玻璃行业影响力分析

第八章 中国玻璃产品所属行业价格分析

第一节 中国玻璃历年价格回顾

第二节 中国玻璃当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国玻璃价格影响因素分析

一、全球贸易战影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章 中国玻璃所属行业进出口分析

第一节 玻璃所属行业进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国玻璃所属行业进出口总量变化

一、2016-2020年玻璃所属行业进口总量变化

二、2016-2020年玻璃所属行业出口总量变化

三、2016-2020年玻璃所属行业进出口差量变动情况

第四节 中国玻璃所属行业进出口结构变化

一、2016-2020年玻璃所属行业进口来源情况分析

二、2016-2020年玻璃所属行业出口去向分析

第五节 中国玻璃所属行业进出口态势展望

一、中国玻璃所属行业进出口的主要影响因素分析

二、2021-2026年中国玻璃所属行业进口态势展望

三、2021-2026年中国玻璃所属行业出口态势展望

第十章 玻璃行业竞争格局分析

第一节 玻璃行业集中度分析

一、玻璃市场集中度分析

二、玻璃企业集中度分析

三、玻璃区域集中度分析

第二节 玻璃行业竞争格局分析

一、2020年玻璃行业竞争分析

就市场供给格局而言，民营企业占主导。从头部企业的市占率数据来看，CR5中信义、旗滨、台玻和南玻均为民营企业，其市占率分别为11.66%/9.67%/5.74%/4.98%，而其中仅中建材系为国企，其市占率为5.94%。民营企业占比高也使玻璃行业在产能严控政策出台前，市场处于无序竞争，整体格局较差，价格周期波动性高。

中国玻璃行业供给格局分布状况

二、2020年中外玻璃产品竞争分析

三、2020年国内外玻璃竞争分析

四、2020年我国玻璃市场竞争分析

五、2020年我国玻璃市场集中度分析

六、2021-2026年国内主要玻璃企业动向

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第二节 深圳市中航三鑫光伏工程有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第三节 广东金刚玻璃科技股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第四节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第十二章 2021-2026年中国玻璃行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国玻璃产业宏观预测

一、2021-2026年中国玻璃行业宏观预测

二、2021-2026年中国玻璃工业发展展望

三、中国玻璃业发展状况预测分析

第二节 2021-2026年中国玻璃市场形势分析

一、2021-2026年中国玻璃生产形势分析预测

二、影响中国玻璃市场运行的因素分析

第三节 2021-2026年中国玻璃市场趋势分析

一、2016-2020年中国玻璃市场趋势总结

二、2021-2026年中国玻璃发展趋势分析

三、2021-2026年中国玻璃市场发展空间

四、2021-2026年中国玻璃产业政策趋向

第十三章 2021-2026年中国玻璃行业投资风险及战略研究

第一节 玻璃投资现状分析（AKZZW）

一、2016-2020年总体投资及结构

二、2016-2020年投资规模情况

三、2016-2020年投资增速情况

四、2016-2020年分行业投资分析

五、2016-2020年分地区投资分析

六、2016-2020年外商投资情况

第二节 玻璃行业投资效益分析

一、2016-2020年玻璃行业投资状况分析

二、2021-2026年玻璃行业投资效益分析

三、2021-2026年玻璃行业投资趋势预测

四、2021-2026年玻璃行业的投资方向

五、2021-2026年玻璃行业投资的建议

图表目录：

图表1：2016-2020年我国玻璃行业市场规模分析

图表2：2016-2020年我国玻璃行业销售收入分析

图表3：2021-2026年中国玻璃行业市场规模预测

图表4：玻璃行业产业链

图表5：行业生命周期示意图

图表6：2016-2020年中国玻璃华北地区产量分析

图表7：2016-2020年中国玻璃华北地区市场规模分析

图表8：2021-2026年中国玻璃华北地区需求预测

图表9：2021-2026年中国玻璃华北地区产量预测

图表10：2016-2020年中国玻璃东北地区产量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/654220.html>