

2020-2025年中国团购行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国团购行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/474223.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业透视

第一章 团购行业发展综述

第一节 团购行业定义及分类

一、网络团购的定义

二、网络团购的特征

三、网络团购的流程

四、网络团购的基本形态

1、自发团购

2、商业团购

3、第三方团购

第二节 最近3-5年中国团购行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第三节 网络团购主要平台模式分析

一、生活服务信息类团购模式

二、特定产品类团购模式

三、类团购模式

第四节 网络团购主要盈利模式分析

一、商品代售

二、交易佣金

- 三、会员制度
- 四、商户服务费
- 五、广告费
- 、加盟授权

第二章 团购行业市场及影响分析（PEST）

第一节 团购行业法律（GDP）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、团购行业标准规范
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策对行业的影响

第二节 行业经济分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济对行业的影响分析

第三节 行业社会分析（S）

- 一、团购产业消费
- 二、社会对行业的影响
- 三、团购产业发展对社会发展的影响

第四节 行业相关技术分析（T）

- 一、平台开发技术分析
- 二、大数据技术应用
- 三、云计算技术应用

第三章 国际团购行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球团购市场总体情况分析

- 一、全球团购行业的发展特点
- 二、全球团购市场结构
- 三、全球团购行业发展分析
- 四、全球团购行业竞争格局
- 五、全球团购市场区域分布
- 六、国际重点团购企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲团购行业发展概况

- 2、欧洲团购市场结构及产销情况
- 3、2020-2025年欧洲团购行业发展前景预测
- 二、
- 1、团购行业发展概况
- 2、团购市场结构及产销情况
- 3、2020-2025年团购行业发展前景预测
- 三、日本
- 1、日本团购行业发展概况
- 2、日本团购市场结构及产销情况
- 3、2020-2025年日本团购行业发展前景预测
- 四、韩国
- 1、韩国团购行业发展概况
- 2、韩国团购市场结构及产销情况
- 3、2020-2025年韩国团购行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国团购行业运行现状分析

第一节 我国团购行业发展状况分析

- 一、我国团购行业发展阶段
- 二、我国团购行业发展总体概况
- 三、我国团购行业发展特点分析
- 四、我国团购行业商业模式分析

第二节 团购行业发展现状

- 一、我国团购行业市场规模
- 二、我国团购行业发展分析
- 三、中国团购企业发展分析

第三节 团购市场情况分析

- 一、中国团购市场总体概况
- 二、中国团购产品市场发展分析

第四节 我国团购市场价格走势分析

- 一、团购市场定价机制组成
- 二、团购市场价格影响因素
- 三、团购产品价格走势分析
- 四、2020-2025年团购产品价格走势预测

第五章 我国团购所属行业整体运行指标分析

第一节 中国团购所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国团购所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2020-2025年我国团购市场供需形势分析

第一节 我国团购市场供需分析

一、我国团购行业供给情况

1、我国团购行业主要商品分析

2、我国团购行业商品流量分析

3、我国重点团购企业服务能力分析

二、我国团购行业需求情况

1、团购顾客关注度分析

2、团购顾客满意析

3、团购顾客需求趋势分析

三、我国团购行业供需平衡分析

第二节 团购产品市场应用及需求预测

一、团购产品应用市场总体需求分析

1、团购产品应用市场需求特征

2、团购产品应用市场需求总规模

二、2020-2025年团购行业领域需求量预测

1、2020-2025年团购行业领域需求功能预测

2、2020-2025年团购行业领域需求市场格局预测

三、重点行业团购服务需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第七章 我国团购细分市场分析及预测

第一节 中国团购行业细分市场结构分析

一、团购行业市场结构现状分析

二、团购行业细分结构特征分析

三、团购行业细分市场发展概况

四、团购行业市场结构变化趋势

第二节 团购细分市场分析预测

一、旅游团购市场分析预测

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展特征

5、市场发展趋势

二、酒店团购市场分析预测

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展特征

5、市场发展趋势

三、餐饮团购市场分析预测

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展特征

5、市场发展趋势

四、礼品团购市场分析预测

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展特征

5、市场发展趋势

五、汽车团购市场分析预测

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展特征

5、市场发展趋势

六、其他团购市场分析预测

1、动漫团购市场分析预测

2、家居建材团购市场分析预测

3、日用五金团购市场分析预测

4、化妆品团购市场分析预测

5、皮革皮草团购市场分析预测

6、电影票团购市场分析预测

第八章 我国团购行业运营分析

第一节 团购行业营销分析

一、团购行业的营销要点

1、用户体验细节

2、市场推广力度

3、“硬”服务需求

4、服务与售后保障

二、团购行业的市场营销现状及策略

1、团购行业主要推广渠道

2、团购行业创意营销分析

3、我国团购行业广告推广分析

4、我国团购行业营销策略

三、分销商网络团购营销的全方位透视

1、网络团购对分销商影响分析

2、CRM与网络团购营销的整合流程简析

3、CRM与网络团购营销的整合优势剖析

第二节 网络行业物流配送分析

一、网络购物物流网建设情况

二、物流配送能力对团购企业影响分析

三、团购企业物流配送解决方案

四、实体网络小区团购物流成本分析

五、网商建设线下快递平台竞争分析

六、物流业团购模式影响分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 团购所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 团购区域市场分析

一、市团购市场分析

- 1、团购市场发展概况
- 2、团购市场发展规模
- 3、团购市场竞争分析
- 4、团购市场发展趋势

二、上海市团购市场分析

- 1、团购市场发展概况
- 2、团购市场发展规模
- 3、团购市场竞争分析
- 4、团购市场发展趋势

三、广州市团购市场分析

- 1、团购市场发展概况
- 2、团购市场发展规模
- 3、团购市场竞争分析
- 4、团购市场发展趋势

四、深圳市团购市场分析

- 1、团购市场发展概况
- 2、团购市场发展规模
- 3、团购市场竞争分析
- 4、团购市场发展趋势

五、其他区域市场分析

六、团购区域市场前景及趋势

第十章 2020-2025年团购行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、团购行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、团购行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、团购行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、团购行业SWOT分析

1、团购行业优势分析

2、团购行业劣势分析

3、团购行业机会分析

4、团购行业分析

第二节 中国团购行业竞争格局综述

一、团购行业竞争概况

1、中国团购行业品牌竞争格局

2、团购业未来竞争格局和特点

3、团购市场进入及竞争对手分析

二、中国团购行业竞争力分析

1、我国团购行业竞争力剖析

2、我国团购企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内团购企业竞争能力提升途径

三、中国团购竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建

四、团购行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 团购行业竞争格局分析

- 一、国内外团购竞争分析
- 二、我国团购市场竞争分析
- 三、我国团购市场集中度分析
- 四、国内主要团购企业动向
- 五、国内团购企业拟在建项目分析

第四节 团购行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 团购市场竞争策略分析

- 一、网站建设
- 二、服务体系
- 三、物流配送
- 四、推广运营

第十一章 2020-2025年团购行业领先企业经营形势分析

第一节 中国团购企业总体发展状况分析

- 一、团购企业主要类型
- 二、团购企业资本运作分析
- 三、团购企业创新及品牌建设
- 四、团购企业国际竞争力分析
- 五、2015-2019年团购行业企业排名分析

第二节 中国领先团购企业经营形势分析

- 一、美团
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业技术水平分析
 - 3、企业经营模式分析
 - 4、企业品牌及消费群分析
 - 5、企业经营业绩分析

- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、大众点评

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、窝窝团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

四、拉手网

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

五、糯米网

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业品牌及消费群分析

- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

六、高朋网

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

七、满座网

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

八、滴答网

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

九、Like网

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

十、千品网

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2020-2025年团购行业前景及趋势预测

第一节 餐饮行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间餐饮行业运行情况

二、“十三五”规划对经济发展的影响

二、“十三五”期间餐饮O2O行业发展

三、团购行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2025年团购市场发展前景

一、2020-2025年团购市场发展潜力

二、2020-2025年团购市场发展前景展望

三、2020-2025年团购细分行业发展前景分析

第三节 2020-2025年团购市场发展趋势预测

一、2020-2025年团购行业发展趋势

二、2020-2025年团购市场规模预测

1、团购行业市场容量预测

2、团购行业销售收入预测

三、2020-2025年团购行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2020-2025年团购行业投资价值评估分析

第一节 团购行业投资特性分析

- 一、团购行业进入壁垒分析
- 二、团购行业盈利因素分析
- 三、团购行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年团购行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2020-2025年团购行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2020-2025年团购行业投资机会与风险防范

第一节 团购行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、团购行业投资现状分析

第二节 2020-2025年团购行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、团购行业投资机遇

第三节 2020-2025年团购行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国团购行业投资

一、团购行业未来发展方向

二、团购行业主要投资

三、中国团购企业融资分析

1、中国团购企业IPO融资分析

2、中国团购企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2020-2025年团购行业面临的困境及对策

第一节 团购行业面临的困境

一、中国团购行业发展的主要困境

二、运营模式单一

三、市场竞争混乱

四、利润空间受限

第二节 团购企业面临的困境及对策

一、重点团购企业面临的困境及对策

1、重点团购企业面临的困境

2、重点团购企业对策探讨

二、中小团购企业发展困境及策略分析

1、中小团购企业面临的困境

2、中小团购企业对策探讨

三、国内团购企业的出分析

第三节 中国团购行业存在的问题及对策

一、中国团购行业存在的问题

二、团购行业发展的对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国团购市场发展面临的挑战与对策

一、中国团购市场发展面临的挑战

二、中国团购市场发展对策

第十六章 团购行业发展战略研究

第一节 团购行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国团购品牌的战略思考

一、团购品牌的重要性

二、团购实施品牌战略的意义

三、团购企业品牌的现状分析

四、我国团购企业的品牌战略

五、团购品牌战略管理的策略

第三节 团购经营策略分析

一、团购市场细分策略

二、团购市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、团购新产品差异化战略

第四节 团购行业投资战略研究

一、团购行业投资战略

二、2020-2025年团购行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录

图表团购行业生命周期

图表团购行业产业链结构

图表 2015-2019年全球团购行业市场规模

图表 2015-2019年中国团购行业市场规模

图表 2015-2019年团购行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国团购市场占全球份额比较

图表 2015-2019年团购行业销售收入

图表 2015-2019年团购行业利润总额

图表 2015-2019年团购行业资产总计

图表 2015-2019年团购行业负债总计

图表 2015-2019年团购行业竞争力分析

图表 2015-2019年团购市场价格走势

图表 2015-2019年团购行业主营业务收入

图表 2015-2019年团购行业主营业务成本

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/474223.html>