

# 2020-2025年中国有机蔬菜行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国有机蔬菜行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504226.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机蔬菜，是指在蔬菜生产过程中严格按照有机生产规程，禁止使用任何化学合成的农药、化肥、生长调节剂等化学物质，以及基因工程生物及其产物，而是遵循自然规律和生态学原理，采取一系列可持续发展的农业技术，协调种植平衡，维持农业生态系统持续稳定，且经过有机食品认证机构鉴定认证，并颁发有机食品证书的蔬菜产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 有机蔬菜相关概述

#### 第一节 有机蔬菜相关概述

- 一、有机蔬菜特点
- 二、有机农业和有机蔬菜
- 三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别

#### 第二节 有机蔬菜栽培技术

- 一、生产基地要求
- 二、栽培管理
- 三、肥料使用
- 四、病虫草害防治

#### 第三节 我国有机蔬菜行业进入壁垒/退出机制分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业退出机制分析

### 第二章 2015-2019年世界有机蔬菜所属行业市场运行分析

#### 第一节 2015-2019年世界有机食品产业运行概况

- 一、全球有机食品发展回顾
- 二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析
- 三、世界有机食品市场消费快速增长

#### 第二节 2015-2019年国际有机蔬菜行业各国家运行分析

- 一、欧洲有机食品产业在世界上最有竞争力
- 二、北美的有机食品市场以稳健的步伐持续迈进

三、亚洲有机市场和贸易额增速平稳

四、澳大利亚、新西兰的有机产品市场相对较小

第三节 2020-2025年世界有机蔬菜产业新趋势探析

第三章 2015-2019年我国有机蔬菜产业运行环境分析

第一节 2015-2019年我国宏观经济环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年我国投资趋势及其影响预测

第二节 2015-2019年我国有机蔬菜行业标准分析

一、《全国农业可持续发展规划（2015—2030年）》

二、《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》

三、《关于进一步规范无公害农产品认证申请工作的通知》

四、《全国蔬菜产业发展规划（2011-2020年）》

第三节 2015-2019年我国有机蔬菜行业社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第四节 2015-2019年我国有机蔬菜行业发展技术环境

一、行业技术发展现状

二、行业发展技术分析

第四章 2015-2019年我国蔬菜种植行业运行形势分析

第一节 2015-2019年我国蔬菜产业动态分析

一、湖北孝感把蔬菜产业做强做大

二、山西天镇县设施蔬菜产业稳步发展

三、汉川蔬菜产业成农民增收“加速器”

四、德州首家国家级“供港蔬菜基地”获批

五、山东沂南推广“蔬菜补光灯”抗病高产

第二节 2015-2019年我国蔬菜种植概况

一、我国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、我国蔬菜新品种情况分析

四、我国蔬菜种植业成本与收益

第三节 2015-2019年我国蔬菜市场运行总况

一、我国蔬菜市场供给情况

二、我国蔬菜市场热点品种销售情况

三、我国蔬菜重点区域价格同比分析

第四节 2015-2019年我国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

第五节 2015-2019年我国蔬菜种植业发展战略研究

一、提高蔬菜制品的附加值

二、提高蔬菜制品的品质和安全性

三、降低蔬菜制品的成本

第五章 2015-2019年我国有机蔬菜所属行业运行分析

第一节 2015-2019年我国有机蔬菜所属行业发展状况分析

一、我国有机蔬菜所属行业发展阶段

二、我国有机蔬菜所属行业发展总体概况

三、我国有机蔬菜所属行业发展特点分析

四、我国有机蔬菜所属行业商业模式分析

第二节 2015-2019年我国有机蔬菜所属行业发展现状

一、2015-2019年我国有机蔬菜所属行业市场规模

二、2015-2019年我国有机蔬菜所属行业发展分析

三、2015-2019年我国有机蔬菜企业发展分析

第三节 2015-2019年我国有机蔬菜所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 2015-2019年我国有机蔬菜所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015-2019年我国有机蔬菜产业运行形势分析

第一节 2015-2019年我国有机蔬菜发展状况分析

一、我国发展有机蔬菜具有重要意义

二、我国有机蔬菜转攻国内市场

三、我国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节 2015-2019年我国有机蔬菜种植概况

一、我国有机蔬菜种植规模及区域分布

二、甘肃临泽绿色有机蔬菜种植面积达8.8万亩

三、乌鲁木齐米东区蔬菜种植面积达到6万亩

四、有机蔬菜种植关键技术

第三节 2015-2019年我国有机蔬菜基地状况分析

一、山东省肥城市有机蔬菜基地

二、河北霸州西粉营有机蔬菜基地

三、湖南益阳发展有机蔬菜品牌种植基地

四、广州首家全有机蔬菜生产基地揭牌

五、东北首个有机农业开发基地落户大连

第四节 2015-2019年我国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、有机蔬菜消费面临的难题

二、有机蔬菜期盼行业标准

三、发展有机蔬菜的对策分析

第七章 2015-2019年我国有机蔬菜市场消费调研分析

第一节 2015-2019年我国有机蔬菜市场综述

一、消费者对有机蔬菜消费意识形态

二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响

三、有机蔬菜消费市场发展建议

第二节 2015-2019年我国有机蔬菜市场消费深度剖析

一、消费者对“有机”、“绿色”、“无公害”认知及消费比重

二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重

三、购买有机蔬菜的频率

四、对品种的选择和对品种多样性的需求

第三部分 行业竞争格局

第八章 2015-2019年我国有机蔬菜行业市场竞争格局分析

第一节 有机蔬菜行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

## 第九章我国有机蔬菜产业优势企业竞争力分析

### 第一节 天人果汁集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

### 第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

### 第三节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

### 第四节 北京绿富隆农业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

### 第五节 吉林精气神有机农业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

### 第六节 济南金王食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

### 第七节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、企业基本概况

## 二、企业最新动态分析

## 三、企业竞争力分析

### 第八节 砚祥有机蔬菜发展有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业最新动态分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第九节 多利农业发展有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业最新动态分析

#### 三、企业竞争力分析

## 第十章 2015-2019年我国有机农业运行概况分析

### 第一节 2015-2019年我国有机农业的发展分析

#### 一、我国有机农业的合理形式

#### 二、我国有机农业认证状况分析

#### 三、有机农业与生物多样性的管理分析

#### 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

### 第二节 2015-2019年我国部分地区有机农业发展

#### 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

#### 二、北京有机农业发展状况分析

#### 三、中韩有机农业项目总投资45亿

#### 四、北京房山区燕联达有机农业合作社生产形式

#### 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

#### 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

#### 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

### 第三节 2015-2019年我国有机生产体系与商业模式研究

#### 一、生产体系结构

#### 二、产业所有制结构

## 第十一章 2015-2019年我国有机食品行业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年我国有机食品行业发展概况

#### 一、我国有机食品的经营情况

#### 二、我国西部有机食品发展具有优势

#### 三、食品安全意识提升推动我国有机食品市场成长

#### 四、有机食品的推广措施

## 第二节 2015-2019年我国有机食品市场运行动态分析

- 一、有机食品消费情况分析
- 二、有机食品认证情况分析
- 三、我国有机食品出口情况分析
- 四、有机食品营销策略分析

## 第三节 2015-2019年我国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、我国有机食品发展存在问题分析
- 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
- 三、我国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

## 第四节 2015-2019年我国有机食品行业发展的策略

## 第四部分 行业投资前景

## 第十二章 2020-2025年有机蔬菜行业投资机会与风险

### 第一节 2020-2025年有机蔬菜行业投资特性分析

- 一、有机蔬菜行业进入壁垒分析
- 二、有机蔬菜行业盈利因素分析
- 三、有机蔬菜行业盈利模式分析

### 第二节 2020-2025年有机蔬菜行业投资效益分析

- 一、2020-2025年有机蔬菜行业投资效益分析
- 二、2020-2025年有机蔬菜行业投资趋势预测
- 三、2020-2025年有机蔬菜行业的投资方向
- 四、2020-2025年有机蔬菜行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响有机蔬菜行业发展的主要因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第十三章 2020-2025年有机蔬菜行业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2025年有机蔬菜行业发展预测分析

- 一、2020-2025年我国有机蔬菜行业发展前景分析
- 二、2020-2025年我国有机蔬菜行业发展规模分析

### 第二节 2020-2025年我国有机蔬菜行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2020-2025年我国有机蔬菜行业工业总产值预测

三、2020-2025年我国有机蔬菜行业销售收入预测

四、2020-2025年我国有机蔬菜行业利润总额预测

五、2020-2025年我国有机蔬菜行业总资产预测

四、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 2020-2025年我国有机蔬菜行业投资风险分析

一、2020-2025年有机蔬菜行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年有机蔬菜行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年有机蔬菜行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年有机蔬菜行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年有机蔬菜同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年有机蔬菜行业其他风险及控制策略

第十四章 2020-2025年有机蔬菜行业投资战略研究

第一节 有机蔬菜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国有机蔬菜品牌的战略思考

一、有机蔬菜品牌的重要性

二、有机蔬菜实施品牌战略的意义

三、有机蔬菜企业品牌的现状分析

四、我国有机蔬菜企业的品牌战略

五、有机蔬菜品牌战略管理的策略

第三节 有机蔬菜经营策略分析

一、有机蔬菜市场细分策略

二、有机蔬菜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、有机蔬菜新产品差异化战略

第四节 有机蔬菜行业投资战略研究

一、2019年有机蔬菜行业投资战略

二、2020-2025年期间有机蔬菜行业投资战略

### 三、2020-2025年期间细分行业投资战略

#### 第十五章 研究结论及投资建议

##### 第一节 有机蔬菜行业研究结论及建议

##### 第二节 有机蔬菜子行业研究结论及建议

##### 第三节 有机蔬菜行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504226.html>