

2018-2024年中国种业市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国种业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/334231.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017年种子行业市场特征20

第一节 种子产业基础特征20

- 一、种子行业基本概念20
- 二、全球种子产业特点分析22
- 三、种业地位分析22

第二节 产业发展历史23

- 一、国外种业发展历程23
- 二、国内种业发展历程26

第三节 产业特征分析26

- 一、行业特有经营模式26
- 二、行业周期性、区域性28
- 三、种子行业盈利水平30
- 四、行业进入壁垒分析31
- 五、行业与上下游关系32
- 六、行业技术水平及特点32
- 七、研发周期长、投入大34

第二章 2017年种子行业发展背景35

第一节 2017年中国宏观经济环境分析35

- 一、2017年中国GDP增长情况分析35
- 二、2017年中国居民消费价格走势35
- 三、2017年城乡居民收入与消费分析37
- 四、2017年中国社会消费品零售总额49
- 五、2017年全社会固定资产投资分析52
- 六、2017年进出口总额及增长率分析55

第二节 2017年种子产业政策环境65

- 一、近年我国农业政策68
- 二、种子相关产业政策82
- 三、种子行业管理体系85
- 四、种子行业相关法律法规91
- 五、良种补贴政策91

六、税收优惠政策92

七、2014-2017年种子政策及预期分析94

第三节 2017年农业生产96

一、2017年粮食种植96

二、2017年粮食产量98

三、2014-2017年粮食价格100

第四节 2017年人口发展101

一、2017年全球人口现状101

二、2017年国内人口分析103

第三章 2014-2017年全球种业市场背景106

第一节 2014-2017年全球种业发展概况分析106

一、2017年世界各国种子市场容量分析106

二、国外种子行业发展趋势107

第二节 2014-2017年全球市场竞争格局分析108

一、全球领先企业108

二、世界种业技术竞争111

三、世界种业人才竞争111

第三节 2014-2017年美国种子市场发展分析111

一、美国种业发展历史进程111

二、美国种子产业特点116

三、美国种业法制化管理117

四、美国种子产业市场规模118

第四节 2014-2017年世界转基因作物种植120

一、全球转基因种植发展概况120

二、2017年各国转基因作物发展状况122

第四章 2014-2017年全球领先种子企业及中国布局132

第一节 杜邦先锋132

一、公司简介132

二、2014-2017年公司经营状况133

三、杜邦先锋中国布局135

第二节 美国孟山都 (Monsanto) 136

一、公司简介136

二、2014-2017年企业经营状况137

三、孟山都公司中国布局139

第三节 先正达 (SyngentaAG) 142

一、公司简介142

二、2014-2017年企业经营状况142

三、先正达公司中国布局142

第四节 利马格兰145

一、公司简介145

二、2014-2017年企业经营状况146

三、利马格兰中国布局146

第五节 拜耳公司 (Bayer) 149

一、公司简介149

二、2014-2017年企业经营状况150

三、拜耳公司中国布局150

第四节 必久公司 (Bejo) 153

一、公司简介153

二、2014-2017年企业经营状况153

三、必久公司中国布局153

第五章 2014-2017年国内种子市场调研157

第一节 国内种子行业发展现状157

一、2014-2017年市场规模157

二、种子品种结构格局分析158

三、国内市场供需特征159

四、中国种子行业与国外的差距159

第二节 种业市场竞争格局163

一、市场集中度分析163

二、主要企业竞争格局164

三、跨国种子公司在中国的发展164

四、跨国种业公司竞争力分析165

第三节 种子品种权管理165

一、品种权的申请与受理165

二、品种权的审查与批准168

三、品种权的保护170

第四节 种子生产、经营管理174

一、生产许可制度174

二、经营许可制度175

三、新的《种子经营许可证管理办法》出台175

第五节 生物育种国家产业政策176

一、国内生物育种政策走向176

二、生物育种产业化进程178

三、转基因育种技术特征180

第六章 2014-2017年种子细分市场调研191

第一节 玉米种子市场调研191

一、2017年中国玉米种植面积191

二、2017年中国玉米产量分析191

三、玉米种子区域市场调研191

四、中国玉米种子供需分析195

五、玉米种子国审难度加大196

六、2014-2017年玉米种子价格197

七、2014-2017年种子品种竞争力197

第二节 水稻种子市场调研197

一、2017年稻谷种植及产量197

二、2014-2017年水稻种子供需199

三、杂交水稻种子生产区域性200

四、杂交水稻种子国审分析202

五、水稻种子品种竞争分析202

六、2014-2017年杂交水稻种子价格204

七、杂交水稻种子出口形势206

八、杂交水稻育种和制种技术208

九、杂交水稻育种技术发展趋势210

第七章 2017年国内种子上市企业发展情况分析212

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司212

一、企业基本情况212

二、2017年企业经营情况212

三、2017年企业种业盈利情况214

四、2017年企业竞争力分析215

五、2017年企业对外投资情况216

第二节 山东登海种业股份有限公司216

一、企业基本情况216

二、2017年企业经营情况218

三、2017年企业种业盈利情况219

四、2017年企业竞争力分析221

第三节 合肥丰乐种业（集团）股份有限公司222

一、企业基本情况222

二、2017年企业经营情况224

三、2017年企业种业盈利情况225

四、2017年企业竞争力分析227

第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司228

一、企业基本情况228

二、2017年企业经营情况228

三、2017年企业种业盈利情况230

四、2017年企业竞争力分析231

第五节 万向德农股份有限公司232

一、企业基本情况232

二、2017年企业经营情况233

三、2017年企业种业盈利情况235

四、2017年企业竞争力分析236

第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司237

一、企业基本情况237

二、2017年企业经营情况237

三、2017年企业种业盈利情况239

四、2017年企业竞争力分析240

五、企业最新投资动态241

第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司241

一、企业基本情况241

二、2017年企业经营情况242

三、2017年企业种业盈利情况244

四、2017年企业竞争力分析245

第八章 2014-2017年中国种子非上市企业运营分析247

第一节 中国种子集团公司张掖分公司247

一、企业基本情况247

二、2014-2017年企业偿债能力分析247

三、2014-2017年企业盈利能力分析247

四、2014-2017年企业成本费用分析249

第二节 辽宁东亚种业有限公司甘临种子生产分公司250

一、企业基本情况253

二、2014-2017年企业偿债能力分析255

三、2014-2017年企业盈利能力分析255

四、2014-2017年企业成本费用分析257

第三节 襄樊正大农业开发公司258

一、企业基本情况260

二、2014-2017年企业偿债能力分析262

三、2014-2017年企业盈利能力分析262

四、2014-2017年企业成本费用分析264

第四节 临泽县屯玉绿源种业有限公司265

一、企业基本情况268

二、2014-2017年企业偿债能力分析269

三、2014-2017年企业盈利能力分析269

四、2014-2017年企业成本费用分析271

第五节 张掖市玉源种业有限公司272

一、企业基本情况275

二、2014-2017年企业偿债能力分析276

三、2014-2017年企业盈利能力分析276

四、2014-2017年企业成本费用分析278

第六节 德龙正成种业有限公司279

一、企业基本情况282

二、2014-2017年企业偿债能力分析283

三、2014-2017年企业盈利能力分析283

四、2014-2017年企业成本费用分析285

第七节 山东农兴种业有限公司286

一、企业基本情况289

二、2014-2017年企业偿债能力分析290

三、2014-2017年企业盈利能力分析290

四、2014-2017年企业成本费用分析292

第九章 2018-2024年中国种业趋势预测及趋势分析297

第一节 2018-2024年中国种业市场容量预测297

第二节 2018-2024年中国种子行业投资前景分析297

- 一、政策调整风险297
- 二、市场竞争风险298
- 三、产品开发风险298
- 四、产销不同期风险299
- 五、自然灾害的风险299

第三节 2018-2024年中国种业企业投资前景分析300

- 一、国际化300
- 二、战略联盟300
- 三、科技创新301
- 四、差异化303

第四节 2018-2024年中国中小型种子企业发展思路304

- 一、基本思路与发展目标304
- 二、发展对策以及建设重点305

部分图表目录：

- 图表1 2017年GDP初步核算数据35
- 图表2 2012-2017年GDP环比增长速度35
- 图表3 2017年GDP初步核算数据36
- 图表4 2017年GDP环比增长速度36
- 图表5 2014-2017年全国居民消费价格涨跌幅度37
- 图表6 2014-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况38
- 图表7 2014-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况38
- 图表8 2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅40
- 图表9 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅41
- 图表10 2017年居民消费价格主要数据41
- 图表11 2014-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅44
- 图表12 2014-2017年工业生产者购进价格涨跌幅44
- 图表13 2014-2017年生产资料出厂价格涨跌幅45
- 图表14 2014-2017年生活资料出厂价格涨跌幅45
- 图表15 2017年工业生产者价格主要数据46
- 图表16 2006-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度50
- 图表17 2006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度50
- 图表18 2006-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度53
- 图表19 2014-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度54

图表20 2017年社会消费品零售总额主要数据54

图表21 2006-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况56

图表22 2014-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速56

图表23 2014-2017年固定资产投资到位资金同比增速58

图表24 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据58

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/334231.html>