

2021-2026年中国聚氨酯行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国聚氨酯行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/664249.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚氨酯（PU），全名为聚氨基甲酸酯，是一种高分子化合物。1937年由奥托·拜耳等制出此物。聚氨酯有聚酯型和聚醚型两大类。他们可制成聚氨酯塑料（以泡沫塑料为主）、聚氨酯纤维（中国称为氨纶）、聚氨酯橡胶及弹性体。

软质聚氨酯主要是具有热塑性的线性结构，它比PVC发泡材料有更好的稳定性、耐化学性、回弹性和力学性能，具有更小的压缩变型性。隔热、隔音、抗震、防毒性能良好。因此用作包装、隔音、过滤材料。硬质聚氨酯塑料质轻、隔音、绝热性能优越、耐化学药品，电性能好，易加工，吸水率低。它主要用于建筑、汽车、航空工业、保温隔热的结构材料。聚氨酯弹性体性能介于塑料和橡胶之间，耐油，耐磨，耐低温，耐老化，硬度高，有弹性。主要用于制鞋工业和医疗业。聚氨酯还可以制作粘合剂、涂料、合成革等。

聚氨酯出现于20世纪30年代，经过近八十年的技术发展，该种材料已经广泛应用于家居领域、建筑领域、日用品领域、交通领域、家电领域等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国聚氨酯行业发展概述

第一节 聚氨酯行业发展情况

一、聚氨酯定义

二、聚氨酯行业发展历程

第二节 聚氨酯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、聚氨酯产业链模型分析

第三节 近年中国聚氨酯行业经济指标分析

第二章 国际聚氨酯市场发展分析

第一节 国际聚氨酯市场发展情况分析

一、国际聚氨酯市场特点

二、2016-2020年国际聚氨酯市场现状

三、2016-2020年国际TDI市场现状

第二节 国际聚氨酯行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第三节 世界主要国家聚氨酯市场分析

一、美国聚氨酯市场现状分析

二、德国聚氨酯市场现状分析

三、日本聚氨酯市场现状分析

四、印度聚氨酯市场现状分析

五、2016-2020年中东与非洲聚氨酯市场分析

第三章 中国聚氨酯市场运行分析

第一节 聚氨酯行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

第三节 行业市场产品价格分析

第四章 中国聚氨酯行业的国际比较分析

第一节 2016-2020年中国聚氨酯市场发展情况分析

一、2016-2020年中国聚氨酯市场分析

二、2016-2020年中国聚氨酯细分市场

第二节 2016-2020年中国聚合MDI市场分析

第五章 中国聚氨酯所属行业经济运行指标分析

第一节 2016-2020年中国聚氨酯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、所属行业生产规模分析

第二节 2016-2020年中国聚氨酯所属行业产销分析

第三节 2016-2020年中国聚氨酯所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国聚氨酯生产现状分析

第一节 聚氨酯行业总体规模

第二节 聚氨酯产能概况

一、2016-2020年产能分析

二、2021-2026年产能预测

第三节 聚氨酯产量概况

一、2016-2020年产量分析

二、2021-2026年产量预测

第四节 聚氨酯行业市场供给区域分析

第七章 中国聚氨酯市场需求分析

第一节 2016-2020年聚氨酯市场需求分析

一、聚氨酯行业需求市场

二、聚氨酯行业客户结构

三、聚氨酯主要下游需求分析

第二节 2016-2020年中国聚氨酯硬泡供需现状

第三节 2021-2026年供求平衡分析及未来发展趋势

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 东北区域市场情况分析

第五节 西部区域市场情况分析

第六节 海西区域市场情况分析

第七节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第九章 聚氨酯产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、主要原材料价格及供应情况

三、2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 聚氨酯产业链的分析

一、产业链景气度

二、主要环节的增值空间

三、下游行业分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 聚氨酯市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 聚氨酯产品竞争力优势分析

第五节 未来聚氨酯行业竞争格局分析

第十一章 聚氨酯行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第三节 产业结构发展预测

一、TDI产能治理已启动

二、TDI产业供需现状

三、TDI后市增产计划

四、TDI落后产能处境艰难

第十二章 2016-2020年领先企业发展分析

第一节 烟台万华合成革集团华海聚氨酯有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 沧州大化集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 滨化集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 红宝丽集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四部分 投资趋势预测

第十三章 2021-2026年聚氨酯行业发展趋势及影响因素

第一节 聚氨酯未来发展预测分析

一、中国聚氨酯发展方向分析

二、2021-2026年中国聚氨酯行业发展趋势预测

第二节 聚氨酯产业利润链分布

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国聚氨酯行业SWOT分析

第十四章 2021-2026年聚氨酯行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析（AK LT）

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 2021-2026年中国聚氨酯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、资金风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/664249.html>