

2012-2016年中国实木复合地板市场深度评估与投资前景分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国实木复合地板市场深度评估与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104256.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木复合地板是由不同树种的板材交错层压而成，克服了实木地板单向同性的缺点，干缩湿胀率小，具有较好的尺寸稳定性，并保留了实木地板的自然木纹和舒适的脚感。实木复合地板兼具强化地板的稳定性与实木地板的美观性，而且具有环保优势。

随着实木复合地板市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识实木复合地板行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2012-2016年中国实木复合地板市场深度评估与投资前景分析研究报告》在对实木复合地板产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对实木复合地板产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对实木复合地板产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国实木复合地板产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国实木复合地板行业政策环境分析

第二章 2011年中国实木地板产业运形势分析

第一节 2011年中国实木地板行业发展综述

一、中国实木地板发展的五大历程

二、中国实木地板产业发展规模

三、中国实木地板行业的变化分析

第一节 2011年中国实木地板市场发展概况

一、国内实木地板市场销量回落的原因

二、中国实木地板市场的发展变化分析

三、实木地板市场发展的两大特点

四、中国市场上实木地板价高仍受欢迎

第二节 2011年中国实木地板市场价格分析

一、市场压力下中国实木地板价格变化状况

二、决定实木地板价格的主要因素

三、中国实木地板市场价格上涨评析

第三节2011年中国实木地板市场营销联盟思考

一、中国实木地板市场营销联盟的背景

二、国内二三线实木地板品牌的营销困境

三、中国实木地板企业应构建营销联盟

第四节2011年中国中小型实木地板企业发展的战略选择

一、中小型实木地板企业发展的环境

二、中小型实木地板企业面临的主要威胁

三、中小型实木地板企业两大战略的弊端

四、中小型实木地板企业发展的差异化和集中化战略

第五节2011年中国实木地板市场发展面临的问题及对策

一、中国实木地板市场混乱

二、中国实木地板市场面临资源紧缺

三、中国实木地板市场的发展建议

第三章 2011年中国实木复合地板市场运行形势分析

第一节 2011年中国实木复合地板市场发展综述

一、实木复合地板的主要消费优势

二、我国实木复合类地板市场发展状况

三、实木复合地板行业及产品特点

第二节 2011年中国实木复合地板市场运行动态分析

一、国内实木复合地板的需求分析

二、实木复合地板市场价格走势分析

三、实木复合地板进出口形势分析

第三节 2011年中国实木复合地板市场存在的问题与对策分析

第四章 2011年中国实木复合地板市场细分产品分析

第一节 三层实木复合地板

一、我国三层实木复合地板行业的发展

二、三层实木复合地板市场现状分析

三、三层实木复合地板发展面临的问题

四、三层实木复合地板前景趋势分析

第二节 多层实木复合地板

一、多层实木复合地板的崛起

二、多层实木复合地板的三大优势

三、多层实木复合地板市场增长情况

四、多层实木复合地板的两大质量问题

五、多层实木地板市场推广面临的问题

六、多层实木复合地板未来发展方向

第五章 2007-2011年中国木材组件加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国木材组件加工行业总体数据分析

一、2009年中国木材组件加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国木材组件加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国木材组件加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国木材组件加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国木材组件加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国木材组件加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国木材组件加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2011年中国复合木地板产量统计分析

第一节 2007-2010年全国复合木地板产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份复合木地板产量分析

第三节 2011年9月复合木地板产量集中度分析

第七章 2011年中国实木复合地板产业市场竞争格局及替代品分析

第一节 2011年中国实木复合地板产业市场竞争概况

一、实木复合地板市场竞争错位问题分析

一、实木复合地板发展的七大优势

三、国内实木复合地板品牌竞争

第二节 2011年中国强化木地板的发展解析

一、中国国产强化木地板发展历程

二、中国强化木地板的发展概述

三、强化木地板呈现四大升级

四、强化木地板的竞争优势

第三节 2011年中国竹地板的发展分析

一、国内竹地板发展概况

二、竹地板与实木地板的比较

三、实木地板征消费税对竹地板发展的影响

四、竹地板将成为地板业新的增长点

第四节 2011年中国实木复合地板企业提升竞争力策略分析

第八章 2011年中国实木复合地板产业竞争力及关键性指标分析（企业可自选）

第一节 抚松金隆木业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海新四合木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州赫斯国际木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江德维地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大建工业(宁波)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海黎众木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连市金州区三林木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林新合木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 好地地板（来安）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳帝克乐木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……………

第九章 2011年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2011年中国木材及木材加工行业总体概况

一、中国木材工业发展取得阶段性成果

二、我国木材工业总体呈高速发展态势

三、木材行业信息化应用取得重大进展

四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 2011年中国木材市场运行形势透析

一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增

二、木材市场价格行情综述

三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2011年中国木材加工行业存在的问题

一、我国木材加工行业面临的主要难题

二、国内的木材加工市场存在的隐患

三、国内木材加工行业存在多样性突出问题

四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战

五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2011年中国木材加工行业持续发展的对策

一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略

二、做大做强中国木材加工行业的对策

三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议

四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营

五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十章 2011年中国建材行业发展走势剖析

第一节 2011年中国建材行业发展概况

一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

第二节 2011年中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节 2011年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业面临的发展机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的因素
- 第四节2011年中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

第十一章 2012-2016年中国实木复合地板市场走势预测分析

第一节 2012-2016年中国实木复合地板行业的发展前景分析

- 一、中国实木地板行业发展呈现四大趋势
- 二、中国实木复合地板业的发展方向
- 三、中国实木复合地板产业未来发展展望

第二节2012-2016年中国实木复合地板产业市场供需分析

- 一、实木复合地板产量预测
- 二、实木复合地板市场需求预测
- 三、实木复合地板价格走势预测

第三节2012-2016年中国实木复合地板产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国实木复合地板产业投资潜力分析

第一节2012-2016年中国实木复合地板产业投资环境分析

第二节2012-2016年中国实木复合地板产业投资机会分析

- 一、实木复合地板行业吸引力分析
- 二、实木复合地板行业区域投资潜力分析

第三节2012-2016年中国实木复合地板产业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国木材组件加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国木材组件加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国木材组件加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国木材组件加工行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国木材组件加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国木材组件加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国木材组件加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国木材组件加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国木材组件加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国木材组件加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国木材组件加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国木材组件加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国木材组件加工行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国木材组件加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国木材组件加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国复合木地板产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份复合木地板产量分析

图表：2011年9月复合木地板产量集中度分析

图表：抚松金隆木业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：抚松金隆木业集团有限公司经营收入走势图

图表：抚松金隆木业集团有限公司盈利指标走势图

图表：抚松金隆木业集团有限公司负债情况图

图表：抚松金隆木业集团有限公司负债指标走势图

图表：抚松金隆木业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：抚松金隆木业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新四合木业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新四合木业有限公司经营收入走势图

图表：上海新四合木业有限公司盈利指标走势图

图表：上海新四合木业有限公司负债情况图

图表：上海新四合木业有限公司负债指标走势图

图表：上海新四合木业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新四合木业有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司经营收入走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司盈利指标走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司负债情况图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司负债指标走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州赫斯国际木业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江德维地板有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江德维地板有限公司经营收入走势图

图表：浙江德维地板有限公司盈利指标走势图

图表：浙江德维地板有限公司负债情况图

图表：浙江德维地板有限公司负债指标走势图

图表：浙江德维地板有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江德维地板有限公司成长能力指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司主要经济指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司经营收入走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司盈利指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司负债情况图

图表：大建工业(宁波)有限公司负债指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司运营能力指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海黎众木业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海黎众木业有限公司经营收入走势图

图表：上海黎众木业有限公司盈利指标走势图

图表：上海黎众木业有限公司负债情况图

图表：上海黎众木业有限公司负债指标走势图

图表：上海黎众木业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海黎众木业有限公司成长能力指标走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司主要经济指标走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司经营收入走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司盈利指标走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司负债情况图

图表：大连市金州区三林木业有限公司负债指标走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司运营能力指标走势图

图表：大连市金州区三林木业有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林新合木业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：吉林新合木业有限责任公司经营收入走势图

图表：吉林新合木业有限责任公司盈利指标走势图

图表：吉林新合木业有限责任公司负债情况图

图表：吉林新合木业有限责任公司负债指标走势图

图表：吉林新合木业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：吉林新合木业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：好地地板（来安）有限公司主要经济指标走势图

图表：好地地板（来安）有限公司经营收入走势图

图表：好地地板（来安）有限公司盈利指标走势图

图表：好地地板（来安）有限公司负债情况图

图表：好地地板（来安）有限公司负债指标走势图

图表：好地地板（来安）有限公司运营能力指标走势图

图表：好地地板（来安）有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳帝克乐木业有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳帝克乐木业有限公司经营收入走势图

图表：沈阳帝克乐木业有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳帝克乐木业有限公司负债情况图

图表：沈阳帝克乐木业有限公司负债指标走势图

图表：沈阳帝克乐木业有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳帝克乐木业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国实木复合地板产量预测

图表：2012-2016年中国实木复合地板市场需求预测

图表：2012-2016年中国实木复合地板价格走势预测

图表：2012-2016年中国实木复合地板产业市场盈利预测分析

图表：略……………

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国实木复合地板市场深度评估与投资前景分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104256.html>