

2019-2025年中国文化市场发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国文化市场发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/454256.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广义的文化，着眼于人类与一般动物，人类社会与自然界的本质区别，着眼于人类卓立于自然的独特的生存方式，其涵盖面非常广泛，所以又被称为大文化。随着人类科学技术的发展，人类认识世界的方法和观点也在发生着根本改变。对文化的界定也越来越趋于开放性和合理性。

“文化本不属人类所独有，我们更应该以更开放和更宽容的态度解读文化。文化是生命衍生的所谓具有人文意味的现象，是与生俱来的。许多生命的言语或行为都有着先天的文化属性，我们也许以示高贵而只愿意称它为本能。”

狭义指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织机构。狭义的文化是指人们普遍的社会习惯，如衣食住行、风俗习惯、生活方式、行为规范等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化及文化创意产业概述1

第一节 文化产业的定义及分类1

一、文化产业的定义1

二、文化产业的分类2

三、文化产业的构成10

四、全球化时代文化产业的特征12

第二节 文化创意产业概述32

一、文化创意产业的内涵32

二、我国文化创意产业的分类33

三、文化创意产业的特征33

四、文化创意产业与相关概念辨析34

第二章 贸易战与文化产业37

第一节 贸易战对全球经济发展的影响37

一、全球主要发达国家经济减速37

二、经济危机或将改变世界经济体系格局38

三、各国采取积极措施应对贸易战41

四、2018年世界经济回暖趋势逐步显现49

第二节 贸易战对世界文化产业的影响51

一、历史---贸易战对文化产业的影响51

二、贸易战对文化产业的影响逐渐扩散53

三、贸易战对文化产业的影响进路53

四、贸易战影响文化产业的逻辑55

第三节 贸易战下全球主要地区文化产业的发展57

一、西欧57

二、美国59

三、日本60

四、韩国60

五、俄罗斯61

第四节 贸易战下中国文化产业的发展62

一、贸易战下中国文化产业动荡不安62

二、贸易战对中国文化产业利大于弊63

三、贸易战加速文化产业转型64

四、贸易战对中国文化产业产生的后续影响66

五、经济寒流下中国文化产业蓬勃发展66

第五节 贸易战下中国文化产业发展的建议69

一、坚持“四个一点”69

二、加大对文化产业的重视力度70

三、建立文化产业科学发展模式72

四、保障文化企业的融资渠道73

五、助推大学生就业工程74

六、推行“国民文化消费计划”拉动文化市场消费75

七、推进文化产业布局 and 结构的优化75

八、推动文化改革试验区建设76

九、加快“文化生态保护实验区”建设工作77

十、大力发展农村文化产业项目77

十一、持续、有效地推进中国文化产品服务“走出去”战略78

第三章 世界文化产业分析79

第一节 世界文化产业分析79

一、全球文化产业发展综述79

二、全球文化产业进入快速发展轨道82

三、文化产业成为世界各国新的经济增长点83

四、世界文化产业的特征84

五、国际文化产业发展的政策措施87

第二节 美国87

一、美国文化产业总体发展回顾87

二、美国文化机构的基本概况90

三、美国文化产业的发展战略解析94

四、2018年美国文化产业在艰难中顽强生存100

第三节 英国102

一、英国文化产业发展回顾102

二、英国文化创意产业发展分析102

三、英国文化产业发展的有利因素与措施104

第四节 日本107

一、日本文化产业发展回顾107

二、日本文化产业占据全球半壁江山109

三、日本文化产业政策解析110

第五节 韩国110

一、韩国文化产业总体状况110

二、韩国的文化产业发展开发途径111

三、2018年韩国政府出台各项措施重振文化产业111

第四章 中国文化产业分析113

第一节 文化产业发展总体概况113

一、中国新时期文化产业发展的三个阶段113

二、改革开放以来我国文化建设的主要成就114

三、经济危机对文化产业的影响116

四、发展中国文化产业的战略意义分析119

第二节 2018年中国文化产业分析125

一、2018年中国文化产业发展综述125

二、2018年文化产业大事记127

三、2018年文化体制改革大事记129

四、2018年创意文化产业回暖130

五、2018年文化产业与资本亲密拥抱131

六、2018年文化产业发展全面提速亮点纷呈132

第三节 2018年中国文化产业分析及预测133

- 一、2018年文化产业政策趋势明显133
- 二、2018年文化产业投融资前景预测135
- 三、2018年文化产业或成信贷投放热点136
- 四、2018年文化产业投资快速增长趋势预测137
- 五、2018年文化产业“快”和“强”将成主基调137
- 第四节 中国文化体制改革分析138
 - 一、中国文化体制改革的历程138
 - 二、中国文化体制改革的大背景145
 - 三、2018年文化体制改革发展综述147
 - 四、2018年文化系统体制改革将围绕六大重点152
 - 五、关于文化体制改革遵循的原则154
 - 六、应正确把握文化生产的双重性质157
 - 七、推进文化体制改革需要解决的问题160
- 第五节 文化产业发展存在的问题164
 - 一、文化产业面临的主要问题分析164
 - 二、文化产业经营管理体制观念滞后166
 - 三、我国文化产业发展的制约瓶颈167
 - 四、中国文化产业可持续发展的主要障碍169
- 第六节 文化产业发展策略分析173
 - 一、发展文化产业的相关对策与建议173
 - 二、文化产业实施的主体战略和对策174
 - 三、中国文化产业发展的政策建议177
 - 四、促进国内文化消费增长的建议177
 - 五、国内文化市场需进一步完善法制环境179
- 第五章 文化创意产业分析180
 - 第一节 文化创意产业总体概况180
 - 一、我国文化创意产业产生的背景与内在动力180
 - 二、文化创意产业在中国的发展状况183
 - 三、中国文化创意产业受投资者青睐185
 - 四、2018年文化创意产业正大肆崛起186
 - 第二节 主要地区文化创意产业发展情况206
 - 一、上海文化创意产业魅力凸显206
 - 二、南京市文化创意产业发展综述208
 - 三、长沙文化产业逆风飞扬国产动漫打进国际市场220

四、2018年北京市文化创意产业发展状况及相关激励措施223

五、2018年杭州着力推动文化创意产业227

六、2018年广东省文化创意产业振翅欲飞229

第三节 贸易战下文化创意产业园区的建设与发展232

一、贸易战背景下文化创意产业园区面临挑战232

二、文化创意产业园区在贸易战中的机遇分析235

三、文化创意产业园区应对经济危机的策略236

第四节 发展我国文化创意产业的对策239

一、成立推动文化创意产业发展的政府管理机构239

二、大力发展文化创意产业园区241

三、提供文化创意产业发展必需的资金支持244

四、重点发展文化创意产业的核心245

第六章 广播影视业254

第一节 广播影视产业发展综述254

一、广播影视产业发展的特征254

二、广播电视产业化的理论基础257

三、2018年中国广播影视产业发展现状268

四、2018年广电十大新闻268

第二节 贸易战背景下的广播电视业发展275

一、国外广播电视业受贸易战影响情况275

二、贸易战给中国广播电视行业带来的现实或潜在影响277

三、我国广电行业应对贸易战的对策建议281

第三节 中国电影产业发展分析284

一、中国电影产业艰难爬坡284

二、电影产量持续粗放增长286

三、电影投融资多样化来源与结构291

四、2018年中国电影产业发展现状分析295

五、2018年中国电影产业发展特点解析299

六、电影业的联动制作与市场发行299

七、电影放映市场需求扩展304

第四节 中国电视剧市场发展概况308

一、中国电视剧市场发展历程综述308

二、2018年电视剧播出与收视市场分析315

三、国内电视剧市场各要素分析331

四、电视剧市场存在的问题及应对策略334

第五节 中国广播影视业改革分析338

一、中国广播影视业改革的重要性338

二、广播影视改革的目标及重点341

三、广播影视改革的障碍与措施343

第六节 广播影视产业的发展策略347

一、广播影视发展的途径和保障347

二、广播影视发展的基本思路与重点350

三、实现影视产业发展战略的主要措施352

四、发展广播影视产业应把握的重点353

第七章 动漫产业355

第一节 世界动漫产业分析355

一、国际动漫产业发展综述355

二、国外动漫产业政策解析356

三、美国动漫市场发展态势分析362

四、动漫产品带动日本地方经济增长364

五、韩国动漫产业的市场规模分析366

六、英国动漫产业在欧洲居领先地位367

第二节 中国动漫产业发展总体分析368

一、动漫产业在中国的发展进程368

二、中国动漫产业发展因素分析370

三、中国动漫行业热点分析372

四、2018年国产动漫产业链呈现局部繁荣374

五、2018年我国原创动漫产业成果显著378

六、2018年我国动漫产业发展迎来黄金期379

七、2018年起动漫产业获得多项国家政策扶持380

第三节 中国动画产业发展分析381

一、国内动画产业总体概述381

二、2018年中国动画产业发展综述383

三、2018年中国电视动画片制作发行状况388

四、2018年动画电影贺岁片市场竞争激烈389

五、国内动画片市场化运作的商业模式解析391

第四节 中国漫画产业分析393

一、中国漫画发展的七个阶段393

- 二、中国漫画产业发展概述396
- 三、手机漫画给中国漫画业带来新气象401
- 四、国内漫画消费市场分析402
- 五、中国原创漫画受国际市场青睐404
- 第五节 中国动漫产业面临的困境405
 - 一、我国动漫产业发展存在的主要问题405
 - 二、中国动漫产业发展的四大软肋405
 - 三、中国本土动漫产业遭遇新挑战409
- 第六节 发展中国动漫产业的建议410
 - 一、中国动漫业要加快产业化速度410
 - 二、中国动漫发展亟需进行体制改革410
 - 三、中国动漫产品需要实行分级制度411
 - 四、发展中国动漫产业的措施412
 - 五、中国动漫产业发展的战略模式探讨414
 - 六、促进中国动漫产业可持续发展的策略416

第八章 音像业417

- 第一节 世界音像产业总体分析417
 - 一、世界各国音像产业发展的背景417
 - 二、世界音像产业对经济增长的推动418
 - 三、全球唱片业积极参寻求新的盈利模式419
 - 四、世界音像产业发展的有益经验421
- 第二节 中国音像产业总体分析427
 - 一、中国音像产业的发展历程427
 - 二、中国音像产业发展的特点429
 - 三、影响音像产品需求的因素430
 - 四、2018年音像业总体运行情况分析432
 - 五、“十三五”国家重点音像电子出版方向确定433
- 第三节 中国音像出版业发展分析435
 - 一、改革开放30年中国音像出版业发展综述435
 - 二、我国音像出版业的产业链特征436
 - 三、我国音像出版业的发行和销售情况437
 - 四、中国音像出版业的投资规模和生产能力438
 - 五、我国音像出版业的分布特征440
 - 六、中国音像出版业存在的突出问题441

七、我国音像出版业发展的建议442

第四节 中国音像业发展问题与策略分析444

一、中国音像产业化发展存在的问题444

二、中国音像产业的机遇与挑战447

三、中国音像出版业的全球化贸易策略451

四、中国音像业发展策略453

第九章 出版业455

第一节 中国出版业总体概况455

一、中国新闻出版业“十二五”回顾455

二、中国出版业发展的环境良好456

三、出版市场全新格局逐步形成460

四、中国出版业的对外政策解读461

第二节 2018年中国出版业发展分析463

一、2018年中国新闻出版业基本情况463

二、2018年中国出版业进出口统计481

三、2018年出版业全面推进体制改革484

四、2018年出版业发展环境的两大变化490

第三节 2018年中国出版业发展现状494

一、2018年出版行业逆势上扬494

二、2018年中国新闻出版业基本情况498

三、2018年我国数字出版业发展情况分析498

四、2018年---将推数字出版行业标准506

五、2018年出版行业发展预测507

第四节 贸易战下出版业的发展507

一、贸易战对国际出版行业产生的影响507

二、中国出版业在贸易战下的挑战与潜在机遇509

三、我国出版行业应对贸易战的对策分析511

第五节 中国出版业改革发展分析514

一、中国出版业改革转制分析514

二、出版业改革的难点518

三、加快出版业改革的措施523

四、制度创新出版业改革的核心525

五、转企改制打造出版业航母529

第六节 中国出版业面临的问题与策略531

- 一、中国出版业亟需解决的问题531
- 二、制约出版业发展重要问题535
- 三、浅析中国出版业的内忧外患535
- 四、网络时代出版业面临的挑战540
- 五、制约品牌出版业建设的根源541
- 六、提高中国出版业国际化水平的策略546

第十章 网络文化业552

第一节 网络文化的基本概述552

- 一、网络文化的定义与产生552
- 二、网络文化的特点555
- 三、网络文化的功能557
- 四、网络文化与传统文化的互动共生559

第二节 网络文化产业发展概述562

- 一、网络文化产业的内涵562
- 二、全球网络文化产业发展状况562
- 三、中国网络文化产业发展的整体概况569
- 四、互联网使数字内容产业进入高速成长期571

第三节 2019-2025年中国网络游戏产业发展及预测573

- 一、2018年网游业发展综述573
- 二、2018年文化部首次发布了<2018年中国网络游戏市场白皮书>575
- 三、2018年国产网络游戏已形成日益完善的产业链条579
- 四、2018年中国网络游戏初现垄断格局581
- 五、2018年网络游戏行业前景乐观583
- 六、2018年国内网络游戏收费方式趋势预测584
- 七、2018年网络游戏行业火爆领域预测586

第四节 促进中国网络文化产业发展的对策588

- 一、用市场机制引导网络文化产业的健康发展588
- 二、政府是引导网络文化产业发展的关键588
- 三、网络文化产业的命脉在于创新与健康589

第十一章 其他细分产业概况590

第一节 文化旅游业590

- 一、文化旅游业的介绍590
- 二、中国与欧洲文化旅游的差异比较591

三、文化旅游业发展目标及任务593

四、开发文化旅游的方略593

第二节 视听新媒体业595

一、ip电视业务的发展595

二、---业的发展596

三、网络广播业的发展598

四、手机电视业的发展602

五、移动多媒体广播业的发展605

第三节 培训业606

一、2018年中国培训业发展简述606

二、贸易战给国内外教育培训行业带来的影响609

三、教育培训行业特许经营模式的引进与发展610

第四节 ---及---保护612

一、---的概念界定612

二、---保护的范围及重要性613

三、中国在---保护方面的立法状况615

四、2017年中国---艺术品市场发展态势616

五、2018年中国---艺术品市场发展态势617

六、我国发布首部<---艺术品拍卖规程>行业标准621

七、中国---艺术品市场存在的问题622

八、对发展中国---艺术品市场的建议624

第十二章 重点地区文化产业分析626

第一节 北京市626

一、北京文化产业走在全国前列626

二、北京市文化产业发展面临的障碍628

三、北京市文化产业发展存在的问题与对策630

四、促进北京文化产业发展的思路和对策635

第二节 上海市639

一、上海文化产业发展综述639

二、上海文化产业交易所应势而生645

三、发展上海文化产业的战略分析647

四、上海文化产业需要建立大流通体系648

第三节 广东省650

一、广东文化产业产值分析650

二、深圳文化产业呈现强劲发展势头652

三、发展广东省文化产业的主要工作654

四、广东文化产业发展面临大好时机665

五、广东省文化产业发展“十三五”规划解读666

第四节 湖南省667

一、“十三五”湖南文化产业发展回顾667

二、湖南文化产业发展特点与经济效应解析668

三、湖南文化产业实行改革创新成效显著669

四、湖南文化产业总产值创千亿元674

五、2018年湖南省文化产业发展浅析675

六、湖南文化产业实现跨越发展的战略分析678

第五节 湖北省681

一、湖北省文化产业发展的总体状况681

二、2018年湖北文化产业分析684

三、2018年湖北文化产业产值分析684

四、文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义685

五、促进湖北省文化产业崛起的若干对策687

第六节 四川省689

一、解析四川省文化产业的发展格局689

二、四川省文化产业发展的差距689

三、2018年四川文化产业增长迅速691

四、<成都市文化创意产业发展规划（2013-2018年）>正式印发691

第七节 河北省695

一、河北文化产业发展回顾695

二、河北省文化产业蓬勃发展696

三、制约河北文化产业发展的因素699

四、河北文化产业发展的具体策略701

五、河北文化产业发展的四大路径703

第八节 其他地区705

一、山西省文化产业增加值总量达到250亿元705

二、山东文化创意产业迅速发展跨入“两千亿”俱乐部705

三、文化产业正成为西藏新的经济增长点706

四、江西打造6大创意基地13个重大文化产业项目707

五、长春市“十三五”时期文化产业发展推进计划708

六、2018年江西省文化产业主营业务产值突破千亿大关712

- 七、青岛市确定2018年文化产业发展目标713
- 八、福建省力争2018年文化产业对经济贡献超过5%714
- 九、未来五年广西将构建五大特色文化产业区715
- 十、2018年云南文化产增加值瞄准962亿元716

第十三章 中国文化产业基地建设情况717

第一节 北京文化产业基地简况717

- 一、北京数字娱乐产业示范基地717
- 二、琉璃厂文化产业园区719
- 三、通州文化产业基地建设进展顺利720
- 四、北京创意产业基地带动区域商业发展721

第二节 海文化产业基地发展建设动态723

- 一、上海新天地文化产业基地723
- 二、上海交大国家文化产业创新与发展研究基地726
- 三、上海张江文化科技创意产业基地729
- 四、东方明珠成为“国家文化产业示范基地”732
- 五、上海文化产业集聚区已达81个732

第三节 广东文化产业基地发展概况735

- 一、广州创意产业基地发展概述735
- 二、广东南海拟创建国际知名的国家动漫产业基地738
- 三、深圳拟认定22家文化产业基地668739
- 四、深圳市文化创意产业园发展模式739
- 五、深圳大芬油画村已具“创作”雏形741
- 六、第五个国家级文化产业园区落户梅州742

第四节 四川文化产业基地建设动态742

- 一、四川动漫游戏产业振兴基地挂牌成立742
- 二、四川三家文化产业基地被命为国家示范基地743
- 三、四川广汉三星堆文化产业园743
- 四、四川省九寨沟演艺产业群744
- 五、2018年四川“新华之星”文化创意产业基地启动745

第五节 陕西文化产业基地发展动态746

- 一、陕西安塞成为国家文化产业示范基地746
- 二、国家级文化产业示范基地曲江新区746
- 三、华县皮影文化产业群示范基地748
- 四、华清池文化产业示范基地749

五、西安汉文化博览园项目雏形浅析749

六、2018年陕文化产业绘就发展路线图750

第六节 其他地区751

一、2015年安徽命名10个省级文化产业基地751

二、黑龙江将重点培育三园区五文化产业基地752

三、江苏创意文化产业基地花落南京752

四、重庆拟重点建设六大文化产业基地753

五、国家各类文化产业基地扎堆无锡753

六、山西省以产业基地为契机加快文化产业发展755

第十四章 文化产业竞争分析757

第一节 文化产业竞争力分析757

一、文化产业竞争力内涵757

二、文化产业核心竞争力内涵758

三、我国文化产业竞争力的现状及存在的问题758

四、提升我国文化产业竞争力的对策759

第二节 文化产业对提升城市综合竞争力的作用760

一、文化产业在城市竞争力的地位阐述760

二、国内外城市发展中的文化因素762

三、文化产业对城市发展的典型负面影响763

四、我国城市文化产业加快发展的相关建议765

第三节 动漫行业竞争状况分析768

一、中国动画的国际竞争力解析768

二、外来动漫占领中国大部分市场773

三、国内各地争相建设动漫基地774

四、幽默漫画期刊市场竞争激烈775

五、打造动漫民族品牌核心竞争力777

第四节 其他细分产业竞争分析779

一、中国出版业竞争分析779

二、网络游戏业的主要竞争分析781

三、提高电影产业的竞争力的建议784

四、提升中国音像业竞争的对策789

第十五章 国外重点企业791

第一节 迪斯尼集团791

一、企业简介791

二、2014年财年迪斯尼经营状况792

三、2015年财年迪斯尼经营情况792

四、2018年财年迪斯尼经营状况793

第二节 梦工厂动画公司793

一、企业简介793

二、梦工厂动画公司经营状况793

三、梦工厂动画公司经营状况794

四、梦工厂要拍3d七部动画电影795

第三节 时代华纳公司796

一、企业简介796

二、时代华纳经营状况796

三、时代华纳经营状况797

四、时代华纳经营状况798

第四节 新闻集团798

一、企业简介798

二、财年新闻集团经营状况799

三、2015年财年新闻集团经营状况799

四、财年新闻集团经营状况800

第五节 索尼公司800

一、企业简介800

二、财年索尼公司分析801

三、财年索尼经营状况802

四、财年索尼经营状况802

第六节 美国自由媒体集团803

一、公司简介803

二、美国自由媒体集团经营状况803

三、美国自由媒体集团经营状况804

四、美国自由媒体集团经营状况805

第十六章 国内重点企业805

第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司805

一、企业概况805

二、企业经营情况分析807

三、企业财务数据分析807

四、企业最新发展动态与策略808

五、企业未来发展展望与战略808

第二节 中视传媒股份有限公司810

一、企业概况810

二、企业经营情况分析811

三、企业财务数据分析811

四、企业最新发展动态与策略812

五、企业未来发展展望与战略814

第三节 上海盛大网络发展有限公司816

一、公司简介816

二、盛大网络经营状况817

三、盛大网络经营状况817

四、盛大网络经营状况818

第四节 南方报业传媒集团818

一、公司简介818

二、南方报业集团的多品牌战略分析818

三、南方报业传媒集团核心能力解析826

第五节 横店集团832

一、公司简介832

二、横店影视产业实验区经营状况良好833

三、横店影视产业发展目标833

第六节 湖南三辰卡通集团有限公司834

四、公司简介834

五、三辰卡通坚持原创和产业链开发835

六、三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合836

第七节 其他企业介绍837

一、上海东方传媒集团有限公司837

二、新华出版社838

三、深圳市旅游（集团）公司839

四、湖南宏梦卡通传播有限公司839

第十七章 文化产业政策及相关法规840

第一节 文化产业政策环境分析840

一、中国文化产业税收优惠政策讲解和分析840

二、国家政策鼓励民营资本进入文化产业844

三、中国出台政策鼓励文化创新发展845

四、2013-2018年文化企业获4年税收优惠政策845

五、2018年文化产业振兴规划出台846

六、2018年文化部关于加快文化产业发展的指导意见852

七、2018年各地文化创意产业政策前瞻859

第二节 中国文化产业政策深度剖析860

一、制定文化产业政策的基本原则860

二、多种经济成分共同经营政策865

三、培植大型文化服务企业政策867

四、发挥各地区和民族文化特色的政策869

五、进一步促进文化产业发展的税收政策选择870

六、<文化产业振兴规划>解读872

第三节 文化产业相关法律法规873

一、文化市场行政---管理办法873

二、出版管理条例880

三、电影管理条例892

四、音像制品管理条例904

五、城市雕塑建设管理办法913

六、中华人民共和国---保护法915

第十八章 2019-2025年文化产业投资及发展前景预测930(AK HT)

第一节 2019-2025年文化产业投资分析930

一、一、文化产业大有可为930

二、国家出台<文化产业投资指导目录>932

三、中国文化产业投资和文化资源开发热潮持续升温936

四、非公有资本投资文化产业的机遇937

五、投资文化产业前景看好939

第二节 2019-2025年音像产业投资特性941

一、音像产业赢利性941

二、音像产业成长性942

三、音像产业风险性943

四、音像业进入壁垒944

第三节 2019-2025年文化产业投资特性945

一、文化产业投资的特点945

二、文化产业投资的形式946

第四节 2019-2025年出版业投资分析947

- 一、图书出版发行业投资机会分析947
- 二、图书出版业投资风险及规避方法950
- 三、投资图书出版业需把握的几个方面952

第五节 2019-2025年中国电影产业投资分析952

- 一、电影投资环境952
- 二、电影产业投融资的特点954
- 三、电影产业投资的机遇955
- 四、电影产业投融资模式走向多元化形态958
- 五、中国电影产业投资对策959

第六节 2019-2025年文化产业的投融资对策964

- 一、调整政府投资布局964
- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策965
- 三、疏通文化产业投融资渠道965
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用966
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量966
- 六、规范文化产业法律法规967

第七节 2019-2025年文化产业发展趋势及规划967

- 一、国际文化产业发展的趋势967
- 二、中国文化产业发展趋势分析971
- 三、对文化产业“十三五”规划编制的几点建议972
- 四、“十三五”文化产业或成为我国经济支柱产业976
- 五、“十三五”文化产业政策将进一步支持民资进入978
- 六、文化部确立“十三五”文化产业发展实施六大战略978
- 七、“十三五”期末主要文化产业增加值可望比二〇〇七年翻两番980

第八节 2019-2025年中国文化产业发展前景分析981

- 一、文化产业发展潜力巨大981
- 二、文化产业是转变经济发展方式的新亮点982
- 三、2022年中国文化产业战略蓝图解析982

图表目录：

图表1文化及相关产业分类2

图表22013-2018年电视剧审批发行总量和播出总量（播出量基于80城市组）315

图表32013-2018年晚间主要题材电视剧的播出比重（18:00-24:00，80城市）316

图表42018年各级频道主要题材电视剧的播出比重%（全天，80城市）317

图表52018年部分题材播出时长最长的电视剧（1800-2400,80城市，所有频道）318

图表62018年主要题材收视较高的电视剧（80城市）319

图表72018年地面频道部分强势剧目321

图表82018年部分省级卫视播出的部分独家首播剧（1930-2115时段首播）322

图表92018年部分四家上星首播剧目情况323

图表102018年部分三家上星首播剧目情况（1930-2030开播）324

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/454256.html>