

2019-2025年中国家政行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家政行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/454259.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代意义上的理解为：家政是对家庭关系及其事物的统称。家政涉及家业、家法、家风、收支、教育、人与人的关系，家庭与亲戚、朋友、邻里的关系等等。现在我们所说的家政，一般指家政服务，包括：月嫂、保姆、保洁、护理、小时工、家庭搬迁服务等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国家政服务现状阐述1

第一节 中国劳动力市场现状简述1

一、劳动力市场概述1

二、2014-2018年全国劳动力需求状况7

三、2014-2018年农村外出务工劳动力状况23

四、2014-2018年部分城市劳动力市场供求状况24

第二节 中国家政市场现状26

一、中国家政服务业现状26

二、家政服务的发展状况27

三、家政服务兴起的原因分析28

四、我国各地开展家政服务的主要做法和经验30

第三节 家政服务业发展分析71

一、人员基本状况71

二、中介机构有关情况72

三、技能培训有关情况73

第四节 目前家政服务业发展中的问题74

一、旧观念的影响很大74

二、家政服务员的素质整体偏低74

三、家政服务质量难以保证74

四、家政信息不对称、职业介绍欠规范75

五、培训不足75

六、相关权益及保障机制不健全75

第二章 我国家政行业发展分析76

第一节 我国家政行业发展现状76

一、家政行业品牌发展现状76

二、家政行业消费市场现状77

三、家政市场消费层次分析78

四、我国家政市场走向分析81

第二节 我国家政行业发展状况81

一、2014-2018年中国家政行业发展回顾81

二、2014-2018年我国家政市场特点分析82

三、2014-2018年我国家政市场发展分析83

第三节 中国家政行业供需分析84

一、2014-2018年中国家政市场供给总量分析84

二、2014-2018年中国家政市场供给结构分析85

三、2014-2018年中国家政市场需求总量分析85

四、2014-2018年中国家政市场需求结构分析86

五、2014-2018年中国家政市场供需平衡分析88

第三章 中国家政服务产业市场发展态势综述92

第一节 中国家政服务市场发展态势92

一、中国家政服务市场发展阶段分析92

二、贸易战下我国家政服务市场发展态势92

三、国内家政服务市场开放走势分析95

第二节 中国家政服务市场供需态势96

一、家政市场需求现状96

二、家政市场供需差异分析101

第三节 家政服务市场发展战略问题分析102

一、定位问题102

二、规范问题103

三、风险问题104

第四章 中国家政消费市场分析105

第一节 家政行业产品目标客户群体调查105

第二节 家政市场消费需求分析108

一、家政市场的消费需求变化108

二、家政行业的需求情况分析109

第三节 家政消费市场状况分析110

一、家政行业消费特点110

二、家政消费结构分析110

三、家政市场的消费投诉111

第四节 家政行业市场调查115

一、消费者找家政的途径115

二、消费者合同签订情况116

三、消费者验看家政公司资质的情况116

四、验看服务人员身份证、健康证、上岗证的情况117

五、家政服务各因素满意度117

第五章 中国家政所属行业区域市场分析118

第一节 华北地区家政所属行业分析118

一、2014-2018年所属行业发展现状分析118

二、2019-2025年所属行业发展前景预测120

第二节 东北地区家政所属行业分析120

一、2014-2018年所属行业发展现状分析120

二、2019-2025年所属行业发展前景预测120

第三节 华东地区家政所属行业分析121

一、2014-2018年所属行业发展现状分析121

二、2019-2025年所属行业发展前景预测122

第四节 华南地区家政所属行业分析122

一、2014-2018年所属行业发展现状分析122

二、2019-2025年所属行业发展前景预测124

第五节 华中地区家政所属行业分析124

一、2014-2018年所属行业发展现状分析124

二、2019-2025年所属行业发展前景预测125

第六节 西南地区家政所属行业分析126

一、2014-2018年所属行业发展现状分析126

二、2019-2025年所属行业发展前景预测127

第七节 西北地区家政所属行业分析128

一、2014-2018年所属行业发展现状分析128

二、2019-2025年所属行业发展前景预测129

第六章 家政行业投资与发展前景分析130

第一节 2014-2018年家政行业投资情况分析130

一、2014-2018年家政行业投资规模情况130

二、2014-2018年家政行业投资增速情况135

三、2014-2018年家政分地区投资分析135

第二节 家政行业投资机会分析135

一、可以投资的家政模式135

二、2018年家政投资机会141

三、2018年家政投资新方向143

第三节 家政行业发展前景分析143

一、家政市场发展前景分析143

二、我国家政市场蕴藏的商机145

三、2018年家政市场面临的发展商机145

四、2019-2025年家政市场面临的发展商机149

第二部分 市场竞争格局与形式

第七章 家政行业竞争格局分析153

第一节 家政行业集中度分析153

一、家政市场集中度分析153

二、家政企业集中度分析153

三、家政区域集中度分析153

第二节 家政行业竞争格局分析154

一、2018年家政行业竞争分析154

二、2018年中外家政产品竞争分析156

三、2014-2018年国内外家政竞争分析158

四、2019-2025年国内主要家政企业动向166

第八章 2014-2018年中国家政所属行业发展形势分析169

第一节 家政所属行业发展概况169

一、家政所属行业发展特点分析169

二、家政所属行业总产值分析169

第二节 2014-2018年家政所属行业市场情况分析169

一、家政所属行业市场发展分析169

二、家政市场存在的问题171

三、家政市场规模分析172

第三节 中国家政服务所属行业存在问题分析172

- 一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”172
- 二、“散工”造成家政服务业恶性竞争174
- 三、家政服务竞争走向技能比拼175
- 四、对家政服务产业竞争监管分析177

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国家政所属行业整体运行指标分析179

第一节 2014-2018年中国家政所属行业总体规模分析179

- 一、企业数量结构分析179
- 二、所属行业生产规模分析179

第二节 2014-2018年中国家政所属行业财务指标总体分析179

- 一、所属行业盈利能力分析179
- 二、所属行业偿债能力分析180
- 三、所属行业营运能力分析181
- 四、所属行业发展能力分析181

第十章 家政所属行业赢利水平分析183

第一节 成本分析183

- 一、2014-2018年家政价格走势183
- 二、2014-2018年家政所属行业人工成本分析185

第二节 盈利水平分析195

- 一、2014-2018年家政所属行业价格走势195
- 二、2014-2018年家政所属行业营业收入情况200
- 三、2014-2018年家政所属行业毛利率情况201
- 四、2014-2018年家政所属行业赢利能力201
- 五、2019-2025年家政所属行业赢利预测201

第十一章 家政所属行业盈利能力分析202

第一节 2014-2018年中国家政所属行业利润总额分析202

- 一、利润总额分析202
- 二、不同规模企业利润总额比较分析202
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析202

第二节 2014-2018年中国家政所属行业销售利润率202

- 一、销售利润率分析202

二、不同规模企业销售利润率比较分析203

三、不同所有制企业销售利润率比较分析203

第三节 2014-2018年中国家政所属行业总资产利润率分析203

一、总资产利润率分析203

二、不同规模企业总资产利润率比较分析203

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析203

第十二章 家政重点企业发展分析204

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系204

一、企业基本概况204

二、公司发展历程205

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司214

一、企业基本概况214

二、公司历程216

三、公司业务222

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司224

一、企业基本概况224

二、公司业务225

三、公司竞争优势225

第四节 上海来邦家政服务有限公司225

一、企业基本概况225

二、公司竞争优势226

第五节 天津市和平区社区服务求助中心226

一、企业基本概况226

二、公司竞争优势226

第六节 宁波美乐门社区服务有限公司228

一、企业基本概况228

二、公司业务228

第七节 深圳市安子新家政服务有限公司229

一、企业基本概况229

二、公司发展历程230

三、公司业务232

第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司242

一、企业基本概况242

二、公司发展战略244

三、公司荣誉246

第九节 长沙市妇联家政服务中心248

一、企业基本概况248

二、公司业务249

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 家政行业投资策略分析253

第一节 行业发展特征253

一、行业的周期性253

二、行业的上下游253

三、行业经营模式254

第二节 行业投资形势分析257

一、行业发展格局257

二、行业进入壁垒257

三、行业SWOT分析259

第三节 家政行业投资效益分析261

一、2018年家政行业投资状况分析261

二、2018年家政行业投资效益分析262

三、2019-2025年家政行业投资建议263

第十四章 家政行业投资风险预警267

第一节 影响家政行业发展的主要因素267

一、2018年影响家政行业运行的有利因素267

二、2018年影响家政行业运行的稳定因素270

三、2018年影响家政行业运行的不利因素275

四、2018年我国家政行业发展面临的挑战276

五、2018年我国家政行业发展面临的机遇279

第二节 家政行业投资风险预警281

一、2019-2025年家政行业市场风险预测281

二、2019-2025年家政行业政策风险预测284

三、2019-2025年家政行业经营风险预测296

四、2019-2025年家政行业竞争风险预测296

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 家政行业发展趋势分析297

第一节 2019-2025年中国家政市场趋势分析297

一、2014-2018年我国家政市场趋势总结297

二、2019-2025年我国家政发展趋势分析299

第二节 2019-2025年中国家政行业供需预测301

一、2019-2025年中国家政供给预测301

二、2019-2025年中国家政需求预测301

三、2019-2025年中国家政价格预测302

第三节 2019-2025年家政行业规划建议302

一、家政行业“十二五”整体规划302

二、家政行业“十三五”规划分析307

三、2019-2025年家政行业规划建议311

第十六章 家政企业管理策略建议315

第一节 市场策略分析315

一、家政价格策略分析315 (AK HT)

二、家政渠道策略分析318

第二节 销售策略分析320

一、媒介选择策略分析320

二、服务定位策略分析324

三、企业宣传策略分析328

第三节 提高家政企业竞争力的策略329

一、提高中国家政企业核心竞争力的对策329

二、家政企业提升竞争力的主要方向334

三、影响家政企业核心竞争力的因素及提升途径335

第四节 对我国家政品牌的战略思考339

一、家政实施品牌战略的意义339

二、我国家政企业的品牌战略341

三、家政品牌战略管理的策略342

图表目录：

图表：116个城市的地区分布情况7

图表：2018年中国劳动力供求总体情况8

图表：2014-2018年度中国市场职业供求总体变化8

图表：2018年中国劳动力按产业分组的需求人数10

图表：2014-2018年中国三次产业劳动力需求比重变化10

图表：2018年中国劳动力按行业分组的需求人数11

图表：2014-2018年中国部分行业劳动力需求比重变化11

图表：2018年中国劳动力按用人单位性质分组的需求人数13

图表：2014-2018年中国市场部分职业供求变化14

图表：2018年中国劳动力按职业分组的供求人数15

图表：2018年中国劳动力按求职人员类别分组的求职人数16

图表：2014-2018年中国部分求职人员所占比重变化17

图表：2018年中国劳动力按性别分组的供求人数18

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/454259.html>