

2022-2027年中国生鲜农产品电商食品安全行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国生鲜农产品电商食品安全行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/794263.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国食品安全发展情况分析

第一节 食品安全及食品溯源相关定义

一、食品安全

二、食品溯源

第二节 中国食品安全现状分析

一、各类致病因素食源性疾病的爆发情况

二、各类场所食源性疾病爆发情况

三、东、中、西部食源性疾病爆发情况

四、食品中微生物、化学污染物及有害因素监测情况

五、食品安全国家标准制定公布情况

第三节 中国食品安全性问题分析

第四节 食品安全预警体系分析

第五节 食品质量安全可追踪系统分析

第二章 中国生鲜农产品电商发展情况分析

第一节 生鲜农产品电商发展现状

第二节 生鲜农产品电商市场规模

第三节 生鲜农产品电商运行情况

一、生鲜农产品电商产品供应链

二、生鲜农产品电商经营模式

三、生鲜类电商排行榜TOP20

四、蔬果类生鲜农产品电商运营特点

五、蔬果类生鲜农产品可选择运营模式

第四节 生鲜农产品电商制约因素

一、消费习惯和观念制约

二、冷链物流体系建设不完善

三、流通成本较高

四、产品自身问题

五、客户群制约

第五节 发达国家发展经验借鉴

- 一、强调模式创新和特色化经营
- 二、强调区域化发展和渐进式扩张
- 三、注重采用先进物流技术和设备的应用
- 四、政府提供全方位的支持

第六节 生鲜农产品电商发展建议

第七节 网购生鲜农产品的发展趋势

第三章 中国生鲜农产品电商食品安全发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 生鲜农产品电商食品安全行业政策环境分析

- 一、行业的主管部门及监管体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、行业相关标准分析

第三节 生鲜农产品电商食品安全行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、城镇化率分析
- 三、食品支出情况

第四节 中国互联网环境分析

- 一、网民基本情况分析
 - (一) 总体网民规模分析
 - (二) 手机网民规模分析
 - (三) 分省网民规模分析
 - (四) 农村网民规模分析
 - (五) 网民属性结构分析
- 二、网民互联网应用状况
 - (一) 信息获取情况分析
 - (二) 商务交易发展情况
 - (三) 交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

第五节 中国电子商务规模分析

第六节 生鲜农产品行业发展情况分析

第四章 国内外食品安全监管对比分析

第一节 国内外食品安全监管法律体系对比

一、美、欧、日食品安全监管的法律体系

（一）美国

（二）欧盟及其成员国

（三）日本

二、美、欧、日食品安全监管法律体系建设中的先进经验

三、中国食品安全监管的法律体系现状及不足

四、国外食品安全监管的法律体系经验借鉴

第二节 国内外食品安全监管机构及其责权

一、美国食品安全监管机构及其主要职责

二、澳大利亚食品安全监管机构及其主要职责

三、日本食品安全监管机构及其主要职责

四、中国食品安全监管机构及其主要职责

五、国内外食品安全监管机构对比分析

六、国外食品安全监管机构经验借鉴

第三节 国内外食品安全监管中的重要思路和方法

一、农产品的市场准入

（一）法国农产品市场准入制度

（二）德国农产品市场准入制度

（三）日本农产品市场准入制度

（四）美国农产品市场准入制度

（五）中国农产品市场准入现状

（六）中国农产品市场准入制度存在的问题

（七）国外农产品市场准入制度的经验和启示

二、食品安全质量体系及其认证

（一）HACCP管理体系

（二）GMP管理制度

（三）5S管理制度

（四）有机食品认证

（五）QS质量安全认证制度

三、食品质量安全监测

- (一) 美国食品质量安全监测状况
- (二) 中国食品质量安全监测状况
- (三) 美国食品质量安全监测经验借鉴

第五章 中国生鲜农产品电商食品安全市场运行

第一节 国内外农产品食品安全监管对比

- 一、欧美食品安全监管体系现状
- 二、国外农产品食品质量安全监管模式
 - (一) 多部门共同负责模式
 - (二) 单一部门负责模式
- 三、国外农产品食品质量安全保障体系
 - (一) 完善的标准体系
 - (二) 高效的检验检测体系
 - (三) 全面的风险防范体系
- 四、对中国农产品质量安全监管的启示
 - (一) 重视立法
 - (二) 有效的监管模式
 - (三) 先进的保障体系

第二节 生鲜农产品食品安全事件分析

- 一、生鲜农产品食品安全事件的食物种类
- 二、生鲜农产品食品安全事件发生环节¹¹⁶
- 三、生鲜农产品食品安全事件责任主体
- 四、生鲜农产品食品安全事件本质原因

第三节 生鲜农产品冷链物流食品安全分析

- 一、生鲜农产品冷链物流食品安全存在的问题
- 二、生鲜食品冷链物流中食品安全问题的成因
- 三、加强生鲜农产品冷链物流中食品安全的对策建议

第四节 生鲜农产品电商食品安全问题现状

- 一、农产品在储存与运输方面存在的问题
- 二、电商平台准入与监管存在漏洞
- 三、监管立法的空白
- 四、经营主体资质信息没有公开

第五节 生鲜农产品食品安全监管建议

第六节 生鲜农产品电商食品安全市场发展动态

第六章 电商模式下生鲜农产品溯源分析

第一节 食品全程溯源系统分析

一、食品全程溯源系统特点

二、食品全程溯源系统建立流程

第二节 国外农产品质量快速溯源现状及启示

一、发达国家和地区农产品质量快速溯源的基本模式

二、发达国家和地区农产品质量快速溯源的主要特点

三、发达国家和地区农产品质量快速溯源的启示

第三节 国内外农产品溯源系统分析

一、国外农产品溯源系统建立及发展

二、中国农产品溯源系统存在的问题

三、中国农产品溯源系统措施及建议

第四节 中国生鲜农产品溯源分析

一、生鲜食品全程溯源系统分析

二、生鲜农产品溯源构想

三、生鲜农产品溯源架构

第五节 电商下生鲜溯源之配送与保鲜构想

第七章 中国主要生鲜农产品电商平台运行分析

第一节 天猫商城

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 京东商城

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中粮我买网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 本来生活网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 天天果园

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 春播网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 易果生鲜

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 每日优鲜

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 顺丰优选

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 光明都市菜园

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 中国生鲜农产品电商食品安全投资前景及投资建议分析

第一节 中国生鲜农产品电商食品安全投资前景「AK LT」

第二节 中国生鲜农产品电商食品安全投资机会

第三节 中国生鲜农产品电商食品安全投资建议

一、进一步完善物流系统

二、完善电商平台的准入与监管

三、健全农产品食品安全监管的法律法规

四、加强政府监督力度

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/794263.html>