

2012-2016年中国接触器行业调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国接触器行业调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104269.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

接触器(Contactor)是指工业电中利用线圈流过电流产生磁场，使触头闭合，以达到控制负载的电器。接触器由电磁系统（铁心，静铁心，电磁线圈）触头系统（常开触头和常闭触头）和灭弧装置组成。其原理是当接触器的电磁线圈通电后，会产生很强的磁场，使静铁心产生电磁吸力吸引衔铁，并带动触头动作：常闭触头断开；常开触头闭合，两者是联动的。当线圈断电时，电磁吸力消失，衔铁在释放弹簧的作用下释放，使触头复原：常闭触头闭合；常开触头断开。

2010年中国接触器市场同比增幅达29%。2011年是中国接触器市场挑战与机遇并存的一年，随着金融危机阴霾的退去，各个厂家也开始积极探索自身的出路，在危机后时代积聚能量寻求突破：abb低压电器从自动化产品部独立出来，成为公司五大部门之一；诺雅克电气最新的交流接触器ex9c-100i研发成功，并将于2011年正式面世，诺雅克品牌成为正泰开拓高端市场的有力武器；上海人民开始调整产品结构，淘汰低端电器产品，研发新一代低压电器产品；穆勒被伊顿收购以后，伊顿穆勒也不断推陈出新，研发了新型的接触器产品。经历了2010年良好增长，低压接触器市场将随着oem行业以及新能源行业的发展，未来几年会保持稳定的增长。主要表现在以下两方面：

- 1.制造业的发展将拉动未来增长
- 2.风能、太阳能等新能源对低压接触器带来巨大的需求

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国接触器行业调研及投资方向研究报告》共十一章，报告侧重对接触器行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究接触器行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对接触器行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2011-2012年全球接触器产业运行状况分析

第一节 2011-2012年全球接触器产业运行环境浅析

第二节 2011-2012年全球接触器产业运行分析

- 一、世界接触器产业发展
- 二、世界接触器产业技术分析
- 三、世界接触器品牌市场动态分析

第三节 2011-2012年全球接触器重点国家及地区分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、其它

第四节 2012-2016年全球接触器产业发展前景预测

第二章 2011-2012年中国接触器行业市场发展环境解析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国接触器市场政策环境分析

- 一、《交流接触器能效限定值及能效等级》标准实施
- 二、交流接触器改造技术标准
- 三、进出口贸易政策分析
- 四、相关行业政策

第三节 2011-2012年中国接触器市场技术环境分析

第三章 2011-2012年中国接触器产业发展新形势分析

第一节 中国接触器产业发展与演进

第二节 2011-2012年中国接触器产业发展综述

- 一、中国接触器产业所处发展阶段
- 二、大陆低压接触器的危机和变革
- 三、接触器产业技术发展
- 四、交流接触器节电器设计
- 五、中国接触器企业规模及产能分析

第三节 2011-2012年中国接触器产业项目分析

第四节 2011-2012年中国接触器产业热点问题探讨

第四章 2007-2011年中国接触器制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国接触器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国接触器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国接触器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国接触器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国接触器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2012年中国接触器市场深度研究

第一节 2011-2012年中国接触器市场运行总况

一、中国接触器市场规模及增长情况

二、中国接触器市场供需形势

第二节 2011-2012年中国低压接触器市场分析

一、低压接触器市场份额分布及其占比

二、低压接触器采购渠道

三、低压接触器品牌市场分析

四、低压接触器价格差异性分析

五、低压接触器市场面临挑战和机遇并存

第三节 2011-2012年中国接触器地区销售情况分析

一、接触器华中销售分析

二、接触器华北销售分析

三、接触器华东销售分析

四、接触器华南销售分析

五、接触器东北销售分析

六、接触器西北销售分析

七、接触器西南销售分析

第六章 2006-2010年中国液-液离心接触器进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国液-液离心接触器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国液-液离心接触器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国液-液离心接触器进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国液-液离心接触器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2012年中国接触器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2011-2012年中国接触器市场集中度分析

第三节 接触器市场竞争策略分析

一、接触器市场增长潜力分析

二、同质化产品的竞争策略

三、接触器企业目标市场竞争策略

第四节 接触器企业竞争策略分析

一、接触器企业的品牌营销策略

二、接触器企业差异化竞争策略

三、2012-2016年接触器行业竞争格局展望

第八章 2011-2012年全球接触器巨头企业运营状况分析

第一节 西门子股份公司

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 ABB集团

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 施耐德电气

一、企业概况

二、施耐德电气专用接触器助力风电实现绿色能源

三、产品市场竞争力分析

四、在华市场运营状况分析

五、国际化发展战略分析

第九章 2011-2012年中国接触器主体企业运营财务状况分析

第一节 中国德力西控股集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 正泰集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天正集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海施耐德工业控制有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江人民电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州西门子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 民扬集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 耀华电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常安集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 新华电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 长江电气集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 西安沙尔特宝电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 精达电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 华仪电器集团浙江有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五节 宝光集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国接触器行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国接触器行业发展预测分析

一、未来接触器发展分析

二、未来接触器行业技术开发方向

三、国内外高压真空接触器的发展趋势

第二节 2012-2016年中国接触器未来发展预测分析

一、中国接触器发展方向分析

二、2012-2016年中国接触器行业发展规模

三、2012-2016年中国接触器行业发展趋势预测

第三节 接触器行业企业经营发展分析及建议

一、企业所得税法对接触器企业经营的影响分析

二、接触器企业库存控制管理及对策

三、我国接触器企业的品牌经营

第十一章 2012-2016年中国接触器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2011-2012年中国接触器产业投资概况

一、接触器产业投资环境

二、接触器产业投资特性

第二节 2012-2016年中国接触器行业投资机会分析

一、接触器投资项目分析

二、接触器产业投资热点研究

第三节 2012-2016年中国接触器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、外资进入现状及对未来市场的威胁

四、低压接触器市场面临挑战和机遇

第四节 艾凯数据研究中心投资观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国接触器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国接触器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国接触器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国接触器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国接触器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国接触器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国接触器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国接触器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国接触器制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国接触器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国接触器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国接触器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国接触器制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国接触器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国接触器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国液-液离心接触器进口数量分析

图表：2006-2010年中国液-液离心接触器进口金额分析

图表：2006-2010年中国液-液离心接触器出口数量分析

图表：2006-2010年中国液-液离心接触器出口金额分析

图表：2006-2010年中国液-液离心接触器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国液-液离心接触器进口国家及地区分析

图表：中国德力西控股集团主要经济指标走势图

图表：中国德力西控股集团经营收入走势图

图表：中国德力西控股集团盈利指标走势图

图表：中国德力西控股集团负债情况图

图表：中国德力西控股集团负债指标走势图

图表：中国德力西控股集团运营能力指标走势图

图表：中国德力西控股集团成长能力指标走势图

图表：正泰集团主要经济指标走势图

图表：正泰集团经营收入走势图

图表：正泰集团盈利指标走势图

图表：正泰集团负债情况图

图表：正泰集团负债指标走势图

图表：正泰集团运营能力指标走势图

图表：正泰集团成长能力指标走势图

图表：天正集团主要经济指标走势图

图表：天正集团经营收入走势图

图表：天正集团盈利指标走势图

图表：天正集团负债情况图

图表：天正集团负债指标走势图

图表：天正集团运营能力指标走势图

图表：天正集团成长能力指标走势图

图表：上海施耐德工业控制有限公司主要经济指标走势图

图表：上海施耐德工业控制有限公司经营收入走势图

图表：上海施耐德工业控制有限公司盈利指标走势图

图表：上海施耐德工业控制有限公司负债情况图

图表：上海施耐德工业控制有限公司负债指标走势图

图表：上海施耐德工业控制有限公司运营能力指标走势图

图表：上海施耐德工业控制有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江人民电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江人民电器股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江人民电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江人民电器股份有限公司负债情况图

图表：浙江人民电器股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江人民电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江人民电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司经营收入走势图

图表：苏州西门子电器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司负债情况图

图表：苏州西门子电器有限公司负债指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司成长能力指标走势图

图表：民扬集团有限公司主要经济指标走势图

图表：民扬集团有限公司经营收入走势图

图表：民扬集团有限公司盈利指标走势图

图表：民扬集团有限公司负债情况图

图表：民扬集团有限公司负债指标走势图

图表：民扬集团有限公司运营能力指标走势图

图表：民扬集团有限公司成长能力指标走势图

图表：耀华电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：耀华电器集团有限公司经营收入走势图

图表：耀华电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：耀华电器集团有限公司负债情况图

图表：耀华电器集团有限公司负债指标走势图

图表：耀华电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：耀华电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：常安集团有限公司主要经济指标走势图

图表：常安集团有限公司经营收入走势图

图表：常安集团有限公司盈利指标走势图

图表：常安集团有限公司负债情况图

图表：常安集团有限公司负债指标走势图

图表：常安集团有限公司运营能力指标走势图

图表：常安集团有限公司成长能力指标走势图

图表：新华电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：新华电器集团有限公司经营收入走势图

图表：新华电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：新华电器集团有限公司负债情况图

图表：新华电器集团有限公司负债指标走势图

图表：新华电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：新华电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：长江电气集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长江电气集团股份有限公司经营收入走势图

图表：长江电气集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：长江电气集团股份有限公司负债情况图

图表：长江电气集团股份有限公司负债指标走势图

图表：长江电气集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长江电气集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：西安沙尔特宝电气有限公司主要经济指标走势图

图表：西安沙尔特宝电气有限公司经营收入走势图

图表：西安沙尔特宝电气有限公司盈利指标走势图

图表：西安沙尔特宝电气有限公司负债情况图

图表：西安沙尔特宝电气有限公司负债指标走势图

图表：西安沙尔特宝电气有限公司运营能力指标走势图

图表：西安沙尔特宝电气有限公司成长能力指标走势图

图表：精达电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：精达电器集团有限公司经营收入走势图

图表：精达电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：精达电器集团有限公司负债情况图

图表：精达电器集团有限公司负债指标走势图

图表：精达电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：精达电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：华仪电器集团浙江有限公司主要经济指标走势图

图表：华仪电器集团浙江有限公司经营收入走势图

图表：华仪电器集团浙江有限公司盈利指标走势图

图表：华仪电器集团浙江有限公司负债情况图

图表：华仪电器集团浙江有限公司负债指标走势图

图表：华仪电器集团浙江有限公司运营能力指标走势图

图表：华仪电器集团浙江有限公司成长能力指标走势图

图表：宝光集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宝光集团有限公司经营收入走势图

图表：宝光集团有限公司盈利指标走势图

图表：宝光集团有限公司负债情况图

图表：宝光集团有限公司负债指标走势图

图表：宝光集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宝光集团有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国接触器行业调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104269.html>