

2016-2022年中国二手车市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国二手车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284270.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年以来，每次新的限迁政策实施，都伴随着被限制的车辆残值的大幅降低，以国四车辆为例，车辆生产时间大概在2010年以后，2015年车龄在五年左右，而在2014年以后，许多年限较短的优质国四车甚至不能进入重点地区，大大降低了车主的出售意愿，延长了置换周期，进而影响了新车的销售。

限迁政策是在汽车保有量快速增加，地方环保压力逐渐加大的大环境下产生的，在维护一方利益的同时大大阻碍了二手车的流通。截至2016年3月，全国实行限迁的城市有299个，其中18个城市是限制国五以下转入，230个是限制国四以下转入，44个限制国三以下转入，7个限国二以下转入。

2016年初中国二手车环保准入城市数量（单位：个）

根据2012-2015年公安部数据，2014年因限迁政策普遍实施，二手车异地过户比例明显降低，限迁政策大大影响了市场流通。与全国情况相比，由于二手车限迁政策的普遍实施，北京市二手车迁出比例逐年下降，从2012年的52%到2015年的38%，影响了整个汽车市场健康发展。

2012-2020年全国二手车转籍率（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及二手车交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二手车定义及相关介绍 11

第一节 二手车简介 11

第二节 二手车定义 11

第三节 二手车的优点 11

一、相对新车二手车优点 11

二、购买二手车的优势 12

第四节 二手车适合人群 13

第五节 购买二手车所需要的手续 13

第六节 二手车交易的流程 14

第二章 2013-2016年中国汽车工业运行情况 18

第一节 2013-2016年中国汽车市场分析 18

一、2013-2016年中国汽车产销情况分析	18
二、2013-2016年中国汽车工业运行	19
三、2013-2016年中国汽车进出口贸易情况	24
第二节 2013-2016年汽车行业经济运行状况	26
一、2013-2016年中国汽车行业发展概述	26
二、2013-2016年中国汽车工业产值分析	28
三、2013-2016年汽车行业销售收入分析	31
四、2013-2016年汽车行业利润总额分析	32
第三节 2013-2016年中国汽车分车型销售情况分析	33
一、2013-2016年中国乘用车市场销售分析	33
(一) 2013-2016年中国轿车销售情况	33
(二) 2013-2016年中国SUV销售情况	34
(三) 2013-2016年中国MPV销售情况	35
二、2013-2016年中国商用车销售情况分析	36
(一) 2013-2016年大中型客车销售情况	36
(二) 2013-2016年小型客车销售情况	37
(三) 2013-2016年重型卡车销售情况	38
(四) 2013-2016年轻卡市场销售情况	39
(五) 2013-2016年皮卡市场销售情况	40
第四节 2013-2016年中国汽车保有量分析	43
一、2013-2016年中国民用汽车保有量	43
二、2016年民用汽车的注册数量	45
三、2013-2016年私人汽车拥有量分析	48
四、2016年公路营运汽车拥有量	51
第三章 2013-2016年全球二手车交易市场分析	54
第一节 发达国家二手车市场发展现状	54
第二节 发达国家二手车交易市场发展特点	55
一、交易量巨大并形成规模效应	55
二、价格较低及流通频率高	55
三、信息透明与售后服务有保障	55
四、评估体系健全	56
五、旧车享受售后服务	60
六、行业自律自我管理	61
第三节 全球部分国家二手车交易市场发展分析	61

一、美国 61

二、日本 63

第四章 2013-2016年中国二手车交易市场现状 64

第一节 中国二手车市场的发展历程 64

一、中国二手车市场交易量分析 64

二、中国二手车市场交易额分析 66

三、二手车平均交易价格分析 67

第二节 2013-2016年中国二手车市场发展现状 69

一、2013-2016年全国二手车市场规模分析 69

二手车限迁的解除有利于加快二手车市场的流通、实现二手车残值的提升、推进中国整体汽车市场的健康发展。3月25日“国八条”出台后，二手车市场并未立刻享受到政策的利好，由于5月之前政策推行的进度相对缓慢，2016年4、5月的二手车销量受到一定影响，消费受到一定抑制。2016年4月，交易量环比下降3.25%，对比同期Q2增长压力偏大，与限购政策尚未全面放开，消费者持币等待购买，二手车商惜售等交易心理有关。随着2016年5月开始，各地方限迁的逐渐解除，上半年被压抑的需求将得到快速释放，二手车销量将相较往年呈现更加明显的增长趋势，预计整个下半年交易量将达到600万台左右。

2014-2016年中国二手车销量季度变化

根据中国汽车工业协会数据显示，2015年，我国新车销售量达到2459万辆，同比增长4.7%。新车销售在中国已经告别高增长时代。2015年1-12月，全国二手车累计交易量941.71万辆，累计交易额5535.40亿元；相比新车销售，二手车销量已经接近新车的40%，随着汽车保有量和二手车行业的逐渐规范，二手车市场正向着更加健康和快速的方向发展。随着2016年国八条政策的提出和逐渐落实，将促进二手车市场流通增强，促进行业的规范发展和良性竞争。预计2016年，二手车销量将达到1100万辆，未来5年，二手车市场将保持20%以上的年增长率，2020年预计将达到近2500万辆。

2012-2020年中国二手车销量及增速

二、2013-2016年中国二手车市场主要特点 73

第三节 中国二手车市场发展特点 74

一、增长呈快速递增趋势 74

二、地域性发展特点突出 74

三、市场步入多元化轨道 74

第四节 中国二手车市场存在的问题及解决办法 75

一、存在的问题 75

二、解决办法 78

第五节 影响二手车价格的主要因素 80

一、基本参数影响价格 80

二、二手车保值率高低 81

三、是否具备正常的过户手续 81

四、时下车市大环境影响 82

第六节 制约中国二手车市场发展因素分析 83

一、信息不对称诚信缺失 83

二、行业准入门槛低竞争加剧 83

三、流通性差限制行业发展 84

四、落后的评估系统需改革 84

五、消费观念制约行业发展 85

第五章 2013-2016年中国二手车区域市场分析 86

第一节 广东省 86

一、广东省二手汽车成交量分析 86

（一）广州市二手汽车交易市场分析 86

（二）深圳市二手汽车交易市场分析 86

（三）东莞市二手汽车交易市场分析 87

二、广东省主要城市二手车经销商 87

（一）广州市二手车主要经销商 87

（二）深圳市二手车主要经销商 88

（三）东莞市二手车主要经销商 89

第二节 北京 90

一、北京市二手汽车交易市场分析 90

二、北京地区二手车交易排行 92

三、北京市二手车价格情况分析 93

四、北京二手车市场发展趋势分析 94

第三节 上海 97

一、上海市二手车交易量分析 97

二、上海市二手车交易市场介绍 97

第六章 2013-2016年中国汽车消费者分析 99

第一节 消费者心理及行为分析 99

一、汽车消费者消费行为分析 99

二、潜在汽车消费者购物行为分析 100

三、中国高档豪华车用户调查分析 105

第二节 2013-2016年度汽车消费信誉度调查 111

第三节 2013-2016年网民汽车消费行为偏好分析 113

第四节 2013-2016年网民购车意向及品牌偏好研究分析 115

一、网民总体购车意向 115

（一）网民车型选择偏好 115

（二）不同区域网民车型选择偏好 116

（三）网民汽车排量选择 116

（四）网民购车价格预算 117

二、车型品牌选择意向分析 118

（一）微型车品牌选择意向 118

（二）小型车品牌选择意向 119

（三）紧凑型车品牌选择意向 120

（四）中型车品牌选择意向 120

（五）中大型车品牌选择意向 121

（六）SUV品牌选择意向 122

（七）MPV品牌选择意向 123

第五节 中国汽车信贷消费者群体分析 124

第六节 2013-2016年中国汽车潜在消费者人群特征分析 126

第七节 上海汽车消费市场分析 128

第八节 广东汽车消费市场分析 129

一、广州市汽车消费市场分析 129

二、深圳市汽车消费调查分析 130

第七章 2013-2016年中国二手车行业市场消费行为调研 143

第一节 消费者购买二手车意向分析 143

一、二手车价格较便宜 143

二、二手车更适合新手 143

三、二手车选择余地大 143

四、《二手车交易规范》 144

五、二手车折旧率较低 146

第二节 消费者对二手车市场发展看法调查 146

第三节 二手车保值率地域区别分析 149

第八章 2013-2016年中国二手车行业主要经营模式分析 152

第一节 全球主要国家二手车的经营方式 152

- 一、日本二手车市场现状 152
- 二、韩国二手车市场现状 152
- 三、德国二手车市场现状 153
- 四、瑞士二手车市场现状 154
- 五、美国二手车市场现状 154
- 六、澳大利亚二手车市场现状 154
- 第二节 2013-2016年中国二手车经营主体分析 155
 - 一、网络结盟式二手车经销店 155
 - 二、整车厂家为代表的品牌二手车店 155
 - 三、二手车连锁店 156
 - 四、二手车拍卖公司 156
 - 五、二手车交易市场 156
 - 六、二手车经纪公司 157
- 第三节 2013-2016年中国二手车行业主要经营模式分析 157
 - 一、品牌化经营模式 157
 - 二、成立经营实体 157
 - 三、经营多元化模式 158
 - 四、市场经营批发二手车业务模式 158
 - 五、发展相关配套业务 159

第九章 2013-2016年中国二手车拍卖市场分析 160

第一节 国内二手车交易市场分析 160

- 一、二手车交易市场相关概述 160
 - (一) 二手车交易市场的内涵 160
 - (二) 二手车交易市场的功能 160
 - (三) 二手车交易市场的形式 160

- 二、国内二手车行业发展特点 161

- 三、中国二手车市场发展对策 162

第二节 二手车拍卖市场相关概述 163

- 一、二手车拍卖的定义与原则 163
- 二、机动车拍卖主要优势分析 164
- 三、国内机动车拍卖主要流程 164
- 四、机动车拍卖中心主要业务 165
- 五、机动车拍卖应注意的问题 165

第三节 国内二手车拍卖市场分析 166

- 一、机动车拍卖业务增长原因 166
- 二、国内二手车拍卖市场现状 166
- 三、风投涉足二手车拍卖网站 167
- 四、车商大力支持二手车拍卖 168
- 第四节 国内二手车拍卖市场前景 169

第十章 2013-2016年中国二手车市场营销模式探析 171

第一节 中国二手汽车市场营销环境分析 171

- 一、二手汽车市场营销政策环境分析 171
- 二、二手汽车营销市场发展原因分析 171
- 三、中国二手汽车市场正蓬勃发展 172

第二节 中国二手车市场营销模式分析 172

- 一、品牌化经营模式分析 172
- 二、二手车经纪公司模式 173
- 三、经营多元化模式分析 173
- 四、批发二手车业务模式 173
- 五、发展相关配套业务模式 174

第三节 中国二手车市场营销措施分析 174

- 一、建立二手汽车市场信息平台 174
- 二、规范第三方二手汽车评估体系 175
- 三、加强培养二手汽车行业从业人才 175

第四节 国内外二手车交易环节差异分析 176

- 一、收车环节差异分析 176
- 二、评估环节差异分析 177
- 三、流通环节差异分析 177
- 四、销售环节差异分析 178
- 五、售后环节差异分析 179

第五节 中国二手车市场营销策略分析 180

- 一、拓展经营渠道 180
- 二、新车与二手车合作经营 181
- 三、加强品牌二手车置换业务 181
- 四、加强旧车交易的循环速度 182
- 五、加强与国外同业经营交流与合作 182

第十一章 2013-2016年中国二手车交易市场竞争格局分析 183

第一节 2013-2016年中国二手车交易竞争现状分析 183

一、二手车交易市场竞争环境分析 183

二、中国二手车市场品牌竞争分析 183

第二节 中国二手车交易潜在进入者竞争分析 184

第三节 中国二手车交易市场竞争力策略分析 185

第四节 二手汽车交易市场的SWOT分析 186

一、二手汽车市场优势分析 186

二、二手汽车市场劣势分析 187

三、二手汽车市场机会分析 188

四、二手汽车市场威胁分析 189

第十二章 2016-2022年中国汽车产业发展的趋势 191

第一节 2016-2022年中国汽车行业预测 191

一、2015-2021汽车市场销量预测 191

二、2016-2022年客车销量预测 191

三、2016-2022年中国汽车年产量预测 192

四、2016-2022年中国汽车工业产业规模预测 193

五、2016-2022年轿车行业现状分析 193

六、2016-2022年新能源车市场预测 194

七、2016-2022年专用汽车行业发展趋势预测 195

八、2016-2022年卡车销售市场规模预测 196

九、2016-2022年各地客车拥有量预测 197

十、2016-2022年客车产品需求变化预测 197

十一、2016-2022年客车行业政策法规预测 198

十二、2016-2022年客车出口预测分析 199

十三、2016-2022年豪华车的国产化趋势 199

十四、2016-2022年汽车售后市场规模预测 201

第二节 2016-2022年中国汽车发展趋势分析 202

一、2016-2022年汽车产业的发展趋势分析 202

二、2016-2022年汽车零部件市场发展趋势 203

三、2015-2020年新能源汽车市场趋势预测 204

第十三章 2015-2021中国二手车趋势预测及趋势分析 206

第一节 中国在全球二手车市场地位分析 206

第二节 中国二手车交易形式发展趋势 207

第三节 中国二手车交易市场成交量预测 209

第四节 中国二手车交易行业现状分析 209

第五节 中国二手车交易市场盈利现状及方向预测分析 210

一、二手车交易市场盈利现状分析 210

二、二手车交易市场未来盈利方向 211

第六节 网购二手车趋势预测分析 212

第七节 品牌二手车成为发展趋势 213

第十四章 2016-2022年中国二手车交易市场投资分析 216

第一节 2016-2022年中国二手车交易市场投资环境分析 216

第二节 2016-2022年中国二手车交易市场投资机会分析 218

一、区域投资机会分析 218

二、产业投资热点分析 219

第十五章 2016-2022年中国二手车交易市场投资前景分析 221

第一节 市场运营风险 221

第二节 政策风险分析 222

第三节 道德诚信风险 222

第四节 管理风险分析 223

附录 224

《二手车流通管理办法》 225

图表目录：

图表 1 二手车交易流程 17

图表 2 2006-2016年中国汽车产销情况统计 19

图表 3 2006-2016年中国汽车产量增长趋势图 19

图表 4 2006-2016年中国汽车销量增长趋势图 19

图表 5 2005-2016年中国乘用车产量统计 20

图表 6 2006-2016年中国乘用车产量增长趋势图 20

图表 7 2005-2016年中国乘用车销量统计 21

图表 8 2006-2016年中国乘用车销量增长趋势图 21

图表 9 2005-2016年中国商用车产量统计 23

图表 10 2006-2016年中国商用车产量增长趋势图 23

图表 11 2005-2016年中国商用车销量统计 24

- 图表 12 2006-2016年中国商用车销量增长趋势图 24
- 图表 13 2005-2016年中国汽车整车进出口情况统计 25
- 图表 14 2005-2016年中国汽车整车出口变化趋势图 25
- 图表 15 2005-2016年中国汽车整车进口变化趋势图 25
- 图表 16 2013-2016年中国汽车制造行业经济指标统计 26
- 图表 17 2013-2016年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 27
- 图表 18 2013-2016年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 28
- 图表 19 2013-2016年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名 28
- 图表 20 2013-2016年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名 28

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284270.html>