

2019-2025年中国儿童安全座椅行业竞争格局分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国儿童安全座椅行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/394274.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是世界上最大的儿童安全座椅生产基地，但是每年生产量超过1500万的座椅仅有22%是国内市场，其余的远销海外。在德国，儿童安全座椅使用率在90%以上，国内则仅为个位数，市场前景广阔，而国内诸多政策法规的实行和即将完善将更进一步推动国内儿童座椅的市场发展。从2014年以来，上海、山东、深圳已经出台强制使用儿童安全座椅的地方法规，南京、重庆等地方正在加紧修订强制使用儿童安全座椅的地方性条例，这些举动都将为全国范围立法的实施打下坚实的宣传铺垫基，2016年5月30日，由公安部道路交通安全研究中心、中国汽车技术研究中心主办、大众汽车集团（中国）协办的“中国强制使用儿童乘员约束系统可行性研究成果发布会”在北京举行。在蓝皮书发布会上，专家指出，我国有望在未来两年出台强制使用儿童安全座椅的全国性法规。

随着家庭汽车的普及，出行安全话题的关注度越来越高，加上二胎政策的开放，中国儿童汽车安全座椅市场规模持续增长。2017年中国儿童安全座椅总产量约为1641万个，较2016年的1479万个增长了10.97%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车儿童安全座椅行业概述

第一节 汽车儿童安全座椅概述

一、汽车儿童安全座椅的定义

二、汽车儿童安全座椅的分类

三、汽车儿童安全座椅的特点

四、汽车儿童安全座椅发展历程

第二节 汽车儿童安全座椅安全的标准

第三节 汽车儿童安全座椅产业链分析

一、汽车儿童安全座椅产业链模型

二、汽车儿童安全座椅产业链模型分析

第二章 2013-2018年全球汽车儿童安全座椅所属行业运行现状分析

第一节 2013-2018年世界汽车儿童安全座椅所属行业发展状况分析

一、世界汽车儿童安全座椅行业发展现状分析

二、世界汽车儿童安全座椅核心技术的现状

三、世界汽车儿童安全座椅发展方向

第二节 2013-2018年全球儿童汽车安全座椅市场分析

一、全球汽车儿童安全座椅需求分析

二、全球汽车儿童安全座椅产销分析

三、中外汽车儿童安全座椅市场对比

第三节 2013-2018年世界汽车儿童安全座椅产业环境分析

一、世界各国政府汽车产业发展政策比较

二、欧洲汽车儿童安全座椅标准

第四节 2013-2018年世界部分国家汽车儿童安全座椅业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第五节 2019-2025年世界汽车儿童安全座椅行业发展趋势分析

第六节 2018年世界汽车儿童安全座椅部分企业发展分析

一、美国GRACO葛莱

二、德国怡戈

三、德国concord康科德

四、德国喜贝儿

五、略

第三章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业环境分析

第一节 2013-2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、中国宏观经济发展预测

第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业政策环境分析

一、儿童安全座椅行业前景广阔 但市场混乱亟待整改

二、2018年国家对儿童出行安全愈加重视

三、避免十大误区，儿童安全座椅怎么选最合适

第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业技术环境分析

第四章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业发展现状分析

第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业发展现状

一、中国汽车儿童安全座椅行业品牌发展现状

二、中国汽车儿童安全座椅行业消费市场现状

三、中国汽车儿童安全座椅市场消费层次分析

四、中国汽车儿童安全座椅市场走向分析

第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业发展情况分析

一、中国儿童安全座椅市场潜力巨大

二、各国对儿童安全座椅规定

三、国内技术法规研究已取得阶段性进展

第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业运行分析

一、汽车儿童安全座椅行业产销运行分析

二、汽车儿童安全座椅行业利润情况分析

三、汽车儿童安全座椅行业发展周期分析

四、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅所属行业发展机遇分析

五、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅所属行业利润增速预测

第四节 对中国汽车儿童安全座椅市场的分析及思考

一、汽车儿童安全座椅市场特点

二、汽车儿童安全座椅市场分析

三、汽车儿童安全座椅市场变化的方向

四、中国汽车儿童安全座椅产业发展的新思路

五、对中国汽车儿童安全座椅产业发展的思考

第五章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业市场分析

第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅市场规模分析

一、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业市场规模及增速

二、汽车儿童安全座椅行业市场饱和度

三、国内外经济形势对儿童安全座椅行业市场规模的影响

四、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业市场规模及增速预测

第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅市场结构分析

第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅市场特点分析

一、汽车儿童安全座椅行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对汽车儿童安全座椅行业的影响

三、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅差异化分析

第六章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅重点区域市场分析

第一节 东北地区

一、东北地区经济环境分析

二、哈尔滨汽车儿童安全座椅市场分析

三、沈阳汽车儿童安全座椅市场现状分析

四、大连汽车儿童安全座椅现状分析

第二节 华东地区

第三节 华中地区

第四节 华北地区

第五节 西南地区

第六节 华南地区

第七章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业市场销售渠道运行分析

第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜（连锁超市） 二、网上电子商务 三、孕婴用品店

四、汽车用品店（包括4S店和汽配店）

第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅招商攻略系列之产品定位

第八章 2019-2025年中国汽车儿童安全座椅所属行业进出口预测分析

第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业历史进出口总量变化

一、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业进口总量变化

二、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业出口总量变化

三、中国汽车儿童安全座椅进出口差量变动情况

第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业历史进出口结构变化

一、汽车儿童安全座椅行业进口来源情况分析

二、汽车儿童安全座椅行业出口去向分析

第三节 2019-2025年中国汽车儿童安全座椅进出口预测

第九章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业生产分析

第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅生产总量分析

- 一、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业生产总量及增速
- 二、2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对汽车儿童安全座椅行业生产的影响
- 四、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业生产总量及增速预测

第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅子行业生产分析

第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅细分区域生产分析

第四节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业供需平衡分析

- 一、车用儿童安全座行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对车用儿童安全座行业供需平衡的影响
- 三、车用儿童安全座行业供需平衡趋势预测

第十章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅所属行业消费市场分析

第一节 中国汽车儿童安全座椅消费市场状况分析

- 一、中国汽车儿童安全座椅行业消费特点
- 二、中国汽车儿童安全座椅行业消费分析
- 三、中国汽车儿童安全座椅行业消费结构分析
- 四、中国汽车儿童安全座椅行业消费的市场变化
- 五、中国汽车儿童安全座椅市场的消费方向

第二节 汽车儿童安全座椅行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、儿童汽车安全座椅行业品牌忠诚度调查
- 六、儿童汽车安全座椅行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响

第十一章 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅企业竞争策略分析

第一节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅竞争策略分析

一、2013-2018年汽车儿童安全座椅市场增长潜力分析

二、2013-2018年汽车儿童安全座椅主要潜力品种分析

三、现有汽车儿童安全座椅市场竞争策略分析

四、潜力汽车儿童安全座椅竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅企业竞争策略分析

一、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅市场竞争趋势

二、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业竞争格局展望

三、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业竞争策略分析

第三节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业发展机会分析

第四节 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业发展风险分析

第十二章 中国汽车儿童安全座椅部分企业发展现状分析

第一节 好孩子集团

一、企业发展简况分析

二、企业财务及经营状况

三、汽车儿童安全座椅市场占有率

四、企业近期重大项目分析

五、企业技术创新优势分析

六、企业发展目标和战略分析

第二节 江苏百佳斯特汽车制品有限公司

第三节 麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司

第四节 基德儿童用品贸易（上海）有限公司

第五节 宁波环球娃娃婴童用品有限公司

第六节 宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司

第七节 阿普丽佳（上海）贸易有限公司

第八节 高田（上海）汽配制造有限公司

第九节 台州市感恩汽车用品有限公司

第十三章 2013-2018年中国轿车所属行业发展现状分析

第一节 2013-2018年中国轿车行业发展概况

一、中国轿车行业发展历程

二、中国轿车行业运行综况

三、中国轿车市场从透支到正常的变化分析

四、国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响

五、中国轿车市场品牌结构分析

第二节 2013-2018年中国轿车行业发展分析

一、2013-2018年中国轿车行业发展状况

四、2013-2018年中国轿车市场运行状况

10月，汽车产销比上年同期明显下降，延续了7月份以来的低迷走势。当月汽车产销分别完成233.4万辆和238万辆，产销量比上月分别下降0.9%和0.6%；比上年同期分别下降10.1%和11.7%，产销率102%，厂家库存压力继续减缓。

1-10月，汽车产销分别完成2282.6万辆和2287.1万辆，产销量比上年同期分别下降0.4%和0.1%。产销量增速持续回落，为今年以来的首次负增长。2018年1-10月中国汽车产销情况统计

五、2013-2018年轿车市场发展简况

第三节 2013-2018年不同类型轿车发展分析

一、2013-2018年中国经济型轿车市场分析

二、2013-2018年中国微型轿车市场发展概况

三、2013-2018年国产豪华轿车市场发展分析

四、2013-2018年中国中高级轿车市场走势分析

第四节 中国轿车市场消费分析

一、中国轿车市场的消费形势变化分析

二、影响轿车消费的主要因素

三、中国轿车市场消费者需求调查分析

四、对中国轿车消费市场的建议

第五节 中国轿车工业面临的挑战及对策

一、中国轿车产业发展过程中存在的问题

二、中国轿车海外发展欠缺实力

三、中国轿车服务体系存在不足

四、中国轿车产业发展策略建议

五、促进轿车产业价值链发展的战略对策

第六节 轿车工业的发展前景及趋势分析

一、未来轿车需求持续走高

二、未来轿车将趋向多功能化

三、现代柴油轿车发展将成必然趋势

第十四章 2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业前景展望与趋势预测

第一节 2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业投资价值分析

一、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业盈利能力分析

二、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业偿债能力分析

三、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅产品投资收益率分析预测

四、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业运营效率分析

第二节 2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对汽车儿童安全座椅行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对汽车儿童安全座椅行业的推动因素分析

三、汽车产业的发展对汽车儿童安全座椅行业的带动因素分析

第三节 2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业投资热点及方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2019-2025年中国汽车儿童安全座椅行业未来市场前景预测

一、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅市场规模预测分析

二、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅市场结构预测分析

三、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅市场供需情况预测

第十五章 2019-2025年中国汽车儿童安全座椅产业发展趋势及投资风险分析(AK LT)

第一节 当前汽车儿童安全座椅市场存在的问题

第二节 汽车儿童安全座椅未来发展预测分析

一、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅产业发展规模

二、2019-2025年中国汽车儿童安全座椅产业技术趋势预测

三、总体产业“十三五”整体规划及预测

第三节 2019-2025年中国汽车儿童安全座椅产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业市场规模及增速

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业重点企业市场份额

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业区域结构

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业渠道结构

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业需求总量

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业需求集中度

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业需求增长速度

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业市场饱和度

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业供给总量

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业供给增长速度

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业供给集中度

图表 2013-2018年中国汽车儿童安全座椅行业销售量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/394274.html>