

2016-2022年中国汽车排气管行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车排气管行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

排气管是发动机排气系统的一部分，排气系统主要包括排气歧管、排气管和消音器，一般为控制发动机污染物排放的三校催化器也安装在排气系统中，排气管一般包括前排气管和后排气管。

目前我国汽车零部件企业数量已经达到20多万家，从业人员接近千万，2015年中国汽车配件行业规模产值达到2.5万亿元人民币。但我国汽车零配件总产值与汽车整车制造业工业总产值比值仅为0.7:1,远低于国际标准的1.7:1.随着近年来新能源汽车对于零部件需求的改变加深，汽车设计、制造流程的不断创新，信息化及大数据对汽车的影响扩大，汽车零部件企业的发展也进入了机会和挑战并存的转型期。

汽车零部件厂主要分布在下列地区：首先是长江三角洲：占整个零部件企业50%以上，浙江省，江苏省和上海市，其次是珠江三角洲：包括很多新兴的日系的零部件企业；另外本地域的汽车用品占全国50%以上。其他零部件大省市主要围绕大型整车企业集团包括：一汽集团所在地：吉林省，东风集团所在地：湖北，重汽集团所在地：山东，长安集团所在地：重庆。我国汽车排气管除了供给国内汽车工业需要外还有出口的，目前我国汽车排气管市场年生产在5200万个，市场供给规模超过144亿元。

由于我国汽车工业和汽车消费市场快速发展，我国汽车排气管年需求量超过4000万个，加上汽车后市场排气管需求，整个市场需求规模在138亿元以上。

随着国内经济的发展，汽车排气管市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，汽车排气管企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，汽车排气管行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些汽车排气管细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 汽车排气管行业发展现状

第一章 排气管行业基本概述

第一节 排气管阐述

一、排气管的定义

二、排气管的分类

第二节 排气管的类型

一、S鼓

二、内回压

三、G型

四、直排

五、Y型

六、街鼓

七、M鼓

八、HKS型

九、中段

第三节 汽车排气管材料选择

第二章 2015-2016年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 我国汽车零部件行业发展状况分析

一、我国汽车零部件行业发展阶段

二、我国汽车零部件行业发展总体概况

三、我国汽车零部件行业发展特点分析

四、我国汽车零部件行业商业模式分析

五、2015-2016年我国汽车零部件行业发展分析

六、2015-2016年中国汽车零部件企业发展分析

第二节 2015-2016年中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

二、中国汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第三节 2015-2016年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第四节 2015-2016年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第五节 2015-2016年中国汽车零部件再制造试点工作启动

一、中国汽车零部件再制造十年历程

二、中国零部件"以旧换再"试点正式启动

三、汽车零部件再制造之新起航

四、零部件再制造率低分析

五、2015-2016年中国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第六节 2015-2016年中国汽车零部件业存在的问题

- 一、零部件产业创新发展动力严重滞后问题
- 二、中国汽车零部件独资化问题
- 三、中国汽车零配件出口要警惕反倾销
- 四、中资汽车零部件受困本地采购
- 五、中国汽车零部件产业四大瓶颈
- 六、外资垄断关键零部件技术
- 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第三章 2015-2016年中国汽车排气管行业市场发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2015-2016年中国汽车排气管行业政策环境分析

- 一、汽车排气管标准分析
- 二、汽车排气管行业政策分析
- 三、进出口贸易政策分析

第三节 2015-2016年中国汽车排气管行业社会环境分析

- 一、2015-2016年中国人口环境
- 二、2015-2016年中国教育环境
- 三、2015-2016年中国文化发展环境
- 四、2015-2016年中国城镇化建设
- 五、居民消费观念
- 六、生态环境分析

第四节 2015-2016年中国汽车排气管行业技术环境分析

第四章 2015-2016年中国汽车排气管行业发展态势分析

第一节 2015-2016年中国汽车排气管行业发展概述

- 一、世界排气管行业分析
- 二、中国汽车排气管行业特征分析

第二节 2015-2016年中国汽车排气管行业运行形势分析

一、汽车排气管价格分析

二、汽车排气管背压概念

三、汽车排气管品牌分析

第三节 2015-2016年中国汽车排气管行业发展存在问题分析

第二部分 汽车排气管行业运行分析

第五章 2015-2016年中国汽车排气管行业市场运行动态分析

第一节 2015-2016年中国汽车排气管行业市场供需分析

一、汽车排气管市场供给分析

二、汽车排气管需求分析

三、汽车排气管需求特点分析

第二节 2015-2016年中国汽车排气管行业市场走势分析

一、奔驰对新排气管研发乐观

二、雷诺新招应对排气管禁令

三、宝钢不锈钢焊管进汽车排气管高温端领域

第三节 2015-2016年中国汽车排气管市场销售分析

第六章 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2015年中国汽车零部件及配件制造行业应收账款分析

第三节 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2015年中国机动车辆的消声器及排气管市场进出口数据分析

第一节 2011-2015年中国机动车辆的消声器及排气管出口统计

第二节 2011-2015年中国机动车辆的消声器及排气管进口统计

第三节 2011-2015年中国机动车辆的消声器及排气管进出口价格对比

第四节 中国机动车辆的消声器及排气管进出口主要来源地及出口目的地

第三部分 汽车排气管行业竞争分析

第八章 2015-2016年中国汽车排气管行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国汽车排气管行业竞争现状分析

一、汽车排气管行业竞争程度分析

二、汽车排气管技术竞争分析

三、汽车排气管主要产品价格竞争分析

第二节 2015-2016年中国汽车排气管行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2015-2016年中国汽车排气管行业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2016年中国汽车排气管行业优势生产企业竞争力分析

第一节 北京世钟汽车配件有限公司

一、公司主要经营业务分析

二、公司发展战略分析

第二节 惠州东风易进工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营业务分析

三、公司竞争力分析

第三节 协展（福建）机械工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营业务分析

三、公司竞争力分析

第四节 苏州事达汽车零部件有限公司

一、公司主要经营业务分析

二、公司竞争力分析

第五节 章丘市巨龙排气管有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营业务分析

三、公司竞争力分析

第六节 湖州新兴汽车部件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营业务分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 济南腾龙排气管有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 高邮市昌盛机械有限公司

一、公司主要经营业务分析

二、公司竞争力分析

第九节 湖南长丰汽车零部件有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

第十节 济南百惠特汽车零部件有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营业务分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 富奥汽车零部件股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十二节 万向工业（集团）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品市场定位

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业产品结构分析
- 九、企业营销渠道分析

第四部分 汽车排气管行业投资前景

第十章 2016-2022年中国汽车排气管产业投资机会与风险研究

第一节 2016-2022年中国汽车排气管产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2016-2022年中国汽车排气管产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节 建议

第十一章 2016-2022年中国汽车排气管行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国汽车排气管产品发展趋势预测分析

- 一、汽车零部件及配件制造行业预测分析
- 二、汽车排气管技术方向分析
- 三、汽车排气管竞争格局预测分析

第二节 2016-2022年中国汽车排气管行业市场发展前景预测分析

- 一、汽车排气管供给预测分析
- 二、汽车排气管需求预测分析
- 三、汽车排气管市场进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国汽车排气管行业市场盈利能力预测分析

第四节 汽车零部件行业投资战略研究

- 一、2016年汽车零部件行业投资战略
- 二、2016-2022年汽车零部件行业投资战略

图表目录：

图表：2015年中国汽车零配件出口量统计表

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：2011-2015年中国汽车排气管价格趋势分析

图表：2011-2015年中国汽车排气管供给规模分析

图表：2011-2015年中国汽车排气管需求规模分析

图表：汽车配件的销售模式

图表：2011-2015年中国汽车排气管行业企业数量

图表：2011-2015年中国汽车排气管行业从业人数

图表：2011-2015年中国汽车排气管行业资产规模

图表：2011-2015年中国汽车排气管行业企业销售规模

图表：2015年中国汽车排气管行业企业应收账款分析

图表：2011-2015年中国汽车排气管行业产成品

图表：2011-2015年中国汽车排气管行业工业产值

图表：2011-2015年中国汽车排气管行业销售成本

图表：2011-2015年中国汽车排气管行业费用

图表：2011-2015年中国汽车排气管行业利润总额

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284284.html>