

2016-2022年中国新能源汽车行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国新能源汽车行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284285.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源和环境问题是国际汽车工业面临的长期共同挑战。全球汽车产业格局正面临第四轮重构，汽车产品将向安全、节能、环保方向迈进，“新能源汽车”概念也随之成为业界关注重点，新能源汽车成了各国竞相研发的目标和追求。目前，发展新能源汽车已经上升为国家战略，我国新能源汽车产业面临千载难逢的历史机遇。

2015年5月，国家财政部颁布了《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》，这也是将在2016年正式实施的全新新能源汽车补贴政策，此次新政策依旧对消费者购买的进入国家新能源车目录的纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车继续给予购车补贴，不过新政策对享受补贴的新能源汽车产品技术提出了更高的要求。

2014年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比2013年分别增长3.5倍和3.2倍。其中纯电动汽车产销分别完成4.8605万辆和4.5048万辆，比2013年分别增长 2.4倍和2.1倍；插电式混合动力汽车产销分别完成2.9894万辆和2.9715万辆，比2013年分别增长8.1倍和8.8倍。2015年1-4月，比亚迪以10933辆的累计销量继续稳坐冠军宝座，众泰则以4500多辆的成绩排名第二，北汽、奇瑞、上汽荣威1-4月累计销量分别为3762辆、3419辆、1991辆，这五家车企的销量约占我国新能源汽车市场份额的89%，其中众泰、北汽、奇瑞、上汽荣威这四家竞争较为激烈。1-4月累计销量超过千辆的还有江淮跟吉利，腾势、广汽传祺、东风日产启辰晨风与华晨宝马2015年1-4月累计销量在几百辆左右。

2015年5月19日，国务院印发的《中国制造2025》里提到“节能与新能源汽车”作为重点发展领域。工信部指出，目前在新能源方面首要目标是到2020年，自主品牌纯电动和插电式新能源汽车年销量突破100万辆，在国内市场占70%以上。到2025年，与国际先进水平同步的新能源汽车年销量300万辆，在国内市场占80%以上。可以预见新能源汽车在国家政策支持下，未来将有一轮高速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章中国新能源汽车的发展综述

第一节新能源汽车的相关概述

一、新能源汽车的相关概念

1、新能源汽车

2、新能源汽车产业

二、新能源汽车的类型

1、混合动力汽车

2、纯电动汽车

3、燃料电池汽车

4、气体燃料汽车

5、生物燃料汽车

6、氢燃料汽车

7、太阳能汽车

三、发展新能源汽车的必要性

1、石油短缺

2、环境污染

3、气候变暖

第二节新能源汽车行业发展环境分析

一、新能源汽车政策环境分析

1、电动汽车充电站行业政策法规汇总

2、新能源汽车行业的主要政策解读

3、新能源汽车补贴政策解读

4、购买新能源汽车国家相关政策

二、新能源汽车经济环境分析

1、GDP增长情况

2、工业经济增长情况

3、居民可支配收入分析

三、新能源汽车技术环境分析

1、新能源汽车技术的发展状况

2、“三纵三横”的技术布局分析

3、新能源汽车的关键技术分析

4、新能源汽车技术路线选择分析

第二章中国新能源汽车产业链分析

第一节新能源汽车的产业链简介

第二节电动汽车充电站分析

一、充电站的成本结构分析

二、电动汽车充电站建设规划

三、电动汽车充电站建设数量

四、充电设备的主要企业分析

五、电动汽车充电站发展趋势分析

六、电动汽车充电站规模预测

第三章世界新能源汽车行业发展分析

第一节世界新能源汽车产业政府扶持措施

一、日本促进新能源汽车产业发展的措施

1、日本新能源汽车产业的发展概况

2、日本推动新能源应用的措施分析

二、美国促进新能源汽车产业发展的措施

1、美国新能源汽车产业的发展概况

2、美国推动新能源汽车的法律法规

三、欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

1、欧盟新能源汽车产业的发展概况

2、欧盟促进行业发展和推广的措施

四、其它国家新能源汽车的鼓励政策

1、韩国新能源汽车的鼓励政策

2、印度新能源汽车的鼓励政策

五、国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

第二节世界新能源汽车行业的发展概况

一、全球新能源汽车解决方案分析

1、美国新能源汽车解决方案

2、欧洲新能源汽车解决方案

3、日本新能源汽车解决方案

二、国际新能源汽车主流技术路线

1、插电式混合动力汽车

2、纯电动汽车（EV）

3、燃料电池电动汽车（FCEV）

4、三大主流技术路线评析

三、世界新能源汽车发展动态分析

1、插电式混合动力汽车发展动态分析

2、纯电动汽车的发展动态分析

3、燃料电池汽车发展动态分析

第三节中国与国外新能源汽车产业对比

第二部分行业深度分析

第四章中国新能源汽车行业发展分析

第一节中国新能源汽车行业发展概况

- 一、新能源汽车行业发展背景
- 二、中国新能源汽车发展情况
- 三、新能源汽车行业发展意义
- 四、新能源汽车行业发展优势
- 五、新能源汽车行业存在问题
- 六、新能源汽车行业发展方向
- 七、中国新能源汽车市场规模预测

第二节中国新能源汽车运行态势分析

- 一、新能源汽车行业成本结构分析
- 二、新能源汽车行业产销情况分析
- 三、新能源汽车行业的运行态势分析
- 四、新能源汽车市场的应用情况分析
- 五、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节新能源汽车产业联盟发展状况

- 一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 三、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
- 五、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
- 六、南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况

第五章中国新能源客车市场分析

第一节中国新能源客车发展状况分析

- 一、新能源客车的发展概况分析
 - 1、新能源客车的主要类型分析
 - 2、中国新能源客车的主要产品
 - 3、新能源客车技术路线发展分析
- 二、新能源客车的市场应用分析
 - 1、国外新能源客车的发展与应用
 - 2、国内新能源客车的发展与应用
 - 3、部分省市电动公交车拥有计划
 - 4、中国各省市电动公交车拥有计划
- 三、新能源客车发展存在的问题
 - 1、新能源客车产品可靠性问题

- 2、新能源客车使用成本问题
- 3、新能源客车关键技术发展问题
- 4、新能源客车应用开发模式局限
- 5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

第二节新能源客车技术发展状况

- 一、新能源客车技术总体情况
- 二、串联式新能源客车技术分析
- 三、并联式新能源客车技术分析
- 四、混联式新能源客车技术分析
- 五、三种混合动力客车对比分析
- 六、新能源客车技术发展动态

第三节新能源客车销售情况分析

- 一、新能源客车销售情况分析
 - 1、新能源客车销售情况
 - 2、新能源客车占新能源汽车比重
 - 3、新能源客车占客车销量比重走势
- 二、新能源客车区域市场销售情况
- 三、新能源客车销量车型结构分析

第四节新能源客车细分市场发展分析

第五节新能源客车生产企业发展分析

- 一、新能源客车生产企业调研情况
- 二、新能源客车未来龙头企业分析
- 三、北汽福田新能源客车个案分析

第六节新能源客车企业发展战略分析

- 一、宇通客车发展战略
- 二、金龙客车发展战略
- 三、安凯客车发展战略
- 四、福田客车发展战略
- 五、中通客车发展战略
- 六、华晨金杯客车发展战略
- 七、南京依维柯客车发展战略
- 八、少林客车发展战略

第六章中国新能源汽车商业模式分析

第一节新能源汽车商业模式分析

一、整车加电池捆绑销售

二、整车租赁模式分析

三、裸车销售&电池租赁

第二节新能源汽车的营销模式分析

一、新能源汽车团购模式分析

二、新能源汽车节能互助分析

第三节比亚迪与特斯拉商业模式对比分析

一、比亚迪商业模式分析

二、奇瑞汽车商业模式分析

三、东风汽车商业模式分析

第三部分市场全景调研

第七章中国新能源汽车细分市场分析

第一节中国混合动力汽车市场分析

一、中国混合动力汽车市场分析

1、混合动力汽车产销规模分析

2、混合动力汽车市场特点分析

3、混合动力汽车市场结构分析

4、混合动力汽车应用结构分析

5、混合动力汽车市场竞争分析

6、混合动力汽车补贴情况分析

二、中国混合动力汽车市场前景预测

第二节中国纯电动汽车市场分析

一、纯电动汽车的发展瓶颈分析

1、纯电动汽车的技术标准缺失

2、纯电动汽车配套政策不完善

3、纯电动汽车配套设施不完善

二、纯电动汽车的运营情况分析

1、纯电动汽车研发生产情况

2、纯电动汽车补贴情况分析

三、纯电动汽车的发展前景展望

第三节中国燃料电池汽车市场分析

一、燃料电池汽车研发生产情况

二、燃料电池汽车投放运营状况

三、燃料电池汽车发展前景展望

第四节中国生物燃料汽车市场分析

- 一、生物燃料汽车研发生产情况
- 二、生物燃料汽车投放运营状况
- 三、生物燃料汽车最新市场动向
- 四、生物燃料汽车发展前景展望

第五节中国太阳能汽车市场分析

- 一、太阳能汽车的工作原理
- 二、太阳能汽车的特点
- 三、太阳能汽车研发生产情况
- 四、太阳能汽车投放运营状况
- 五、太阳能汽车发展前景展望

第八章中国新能源汽车重点区域分析

第一节北京新能源汽车市场分析

- 一、北京新能源汽车发展政策规划
- 二、北京新能源汽车发展现状分析
- 三、北京新能源汽车需求预测分析
- 四、北京新能源汽车发展前景展望

第二节上海新能源汽车市场分析

- 一、上海新能源汽车发展政策规划
- 二、上海新能源汽车发展现状分析
- 三、上海新能源汽车需求预测分析
- 四、上海新能源汽车发展前景展望

第三节广州新能源汽车市场分析

- 一、广州新能源汽车发展政策规划
- 二、广州新能源汽车发展现状分析
- 三、广州新能源汽车需求预测分析
- 四、广州新能源汽车发展前景展望

第四节深圳新能源汽车市场分析

- 一、深圳新能源汽车发展政策规划
- 二、深圳新能源汽车发展现状分析
- 三、深圳新能源汽车需求预测分析
- 四、深圳新能源汽车发展前景展望

第五节重庆新能源汽车市场分析

- 一、重庆新能源汽车发展现状分析

二、重庆新能源汽车发展政策分析

三、重庆新能源汽车发展条件分析

四、重庆新能源汽车发展前景展望

第六节河南新能源汽车市场分析

一、河南新能源汽车发展现状分析

二、河南新能源汽车发展政策分析

三、河南新能源汽车发展条件分析。

四、河南新能源汽车发展前景展望

第七节湖南新能源汽车市场分析

一、湖南新能源汽车发展现状分析

二、湖南新能源汽车发展政策分析

三、湖南新能源汽车发展条件分析

四、湖南新能源汽车发展前景展望

第八节湖北新能源汽车市场分析

一、湖北新能源汽车发展现状分析

二、湖北新能源汽车发展政策分析

三、湖北新能源汽车发展条件分析

四、湖北新能源汽车发展前景展望。

第九节安徽新能源汽车市场分析

一、安徽新能源汽车发展现状分析

二、安徽新能源汽车发展政策分析

三、安徽新能源汽车发展条件分析

四、安徽新能源汽车发展前景展望

第十节其它地区新能源汽车市场分析

一、浙江省新能源汽车市场分析

二、江苏省新能源汽车市场分析

三、吉林省新能源汽车市场分析

四、山东省新能源汽车市场分析

五、四川省新能源汽车市场分析

六、江西省新能源汽车市场分析

七、福建省新能源汽车市场分析

第四部分竞争格局分析

第九章中国新能源汽车主要企业分析

第一节上海汽车集团股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、新能源汽车销量分析

五、企业的营收能力分析

六、企业盈利能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业经营优劣势分析

十一、新能源汽车发展规划

十二、企业最新发展动向分析

第二节 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车技术路线

三、企业的营收能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业发展能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、企业最新发展动向分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业销售渠道与网络

十、企业经营优劣势分析

十一、新能源汽车发展规划

十二、企业最新发展动向分析

第四节重庆长安汽车股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、新能源汽车车型分析
- 三、新能源汽车技术路线
- 四、新能源汽车销量分析
- 五、企业的营收能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业销售渠道与网络
- 十一、企业经营优劣势分析
- 十二、新能源汽车发展规划
- 十三、企业最新发展动向分析

第五节辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、新能源汽车车型分析
- 三、企业的营收能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业经营优劣势分析
- 九、新能源汽车发展规划
- 十、企业最新发展动向分析

第六节长城汽车股份有限公司经营分析

- 一、企业的发展简况分析
- 二、新能源汽车车型分析
- 三、新能源汽车技术路线
- 四、企业的营收能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业偿债能力分析
- 八、企业发展能力分析
- 九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

第七节安徽江淮汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

第八节安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第九节中通客车控股股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第十节厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第十一节比亚迪股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第十二节湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业经营优劣势分析

九、新能源汽车发展规划

十、企业最新发展动向分析

第十三节天津清源电动车辆有限责任公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的技术实力分析

五、企业发展战略分析

第十四节东风汽车股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、新能源汽车发展规划

十一、企业最新发展动向分析

第十五节中山大洋电机股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、在新能源汽车市场情况

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业经营优劣势分析

十、企业最新发展动向分析

第十六节深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业的营收能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

第十七节宁波韵升股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业的营收能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业发展战略分析

八、企业最新发展动向分析

第十八节中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业技术实力分析

四、企业的营收能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业发展能力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新发展动向分析

第十九节江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、新能源产品结构

四、企业营销网络分析

五、企业最新发展动向分析

第二十节上海大郡动力控制技术有限公司经营分析

一、企业的发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术实力分析

四、企业的研发成果分析

第五部分投资风险与战略

第十章中国新能源汽车投融资及投资机会分析

第一节新能源汽车风险分析与保险开发

一、新能源汽车行业的风险分析

- 1、新能源汽车行业的标准风险
- 2、新能源汽车行业的市场风险
- 3、新能源汽车行业的竞争风险
- 4、新能源汽车行业的技术风险
- 5、新能源汽车行业的经营风险

二、新能源汽车行业的保险开发分析

- 1、新能源汽车保险的需求分析
- 2、新能源汽车保险产品的设计
- 3、新能源汽车保险应注意的问题

第二节新能源汽车行业的投资机会分析

一、重点零部件领域投资机会分析

- 1、锂资源投资机会分析
- 2、稀土资源投资机会分析
- 3、动力电池投资机会分析
- 4、驱动电机投资机会分析
- 5、充电设备投资机会分析

二、整车制造领域投资机会分析

- 1、公交车领域优先受益
- 2、私人购车成长空间打开
- 3、插电式混合动力率先进入市场
- 4、新能源整车企业投资原则

三、银行在新能源汽车领域的投资分析

- 1、融资租赁模式分析
- 2、股权融资模式分析
- 3、债券融资模式分析

第三节互联网环境下新能源汽车行业投资机会分析

一、2015年互联网发展概况

- 1、2015年互联网普及应用增长分析
- 2、2015年移动互联网发展情况分析

二、互联网环境下新能源汽车行业的机会与挑战

三、新能源汽车与互联网融合创新机会孕育

第四节中国新能源汽车行业投资建议

第十一章中国新能源汽车发展战略分析

第一节国外新能源汽车发展战略及启示

一、国外新能源汽车的发展战略分析

1、日本新能源汽车发展战略分析

2、美国新能源汽车发展战略分析

3、欧盟新能源汽车发展战略分析

二、跨国公司新能源汽车的发展战略

1、通用汽车新能源汽车的发展战略

2、福特汽车新能源汽车的发展战略

3、大众汽车新能源汽车的发展战略

4、宝马汽车新能源汽车的发展战略

5、雷诺汽车新能源汽车的发展战略

6、丰田汽车新能源汽车的发展战略

7、本田汽车新能源汽车的发展战略

8、三菱汽车新能源汽车的发展战略

9、日产汽车新能源汽车的发展战略

10、戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略

三、国外新能源汽车发展战略对中国的启示

第二节中国新能源汽车的发展策略分析

一、中国新能源汽车的研发策略分析

1、中国新能源汽车的研发状况

2、中国新能源汽车的研发策略

二、中国新能源汽车产业化策略分析

1、中国新能源汽车产业化状况

2、中国新能源汽车产业化策略

三、中国新能源汽车的品牌策略分析

1、中国新能源汽车市场品牌状况

2、中国新能源汽车品牌策略分析

四、中国新能源汽车的产品组合策略

1、中国新能源汽车产品组合状况

2、中国新能源汽车产品组合策略

图表目录

图表：2014-2015年电动汽车充电桩行业政策法规一览

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续1）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续2）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续3）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续4）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续5）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续6）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续7）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续8）

图表：40省市新能源汽车补贴政策对比一览表（续9）

图表：2014年国家新能源汽车政策一览

图表：2015年国家新能源汽车补贴额度

图表：2016年国家新能源汽车补贴额度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284285.html>