

2021-2026年中国连锁大药房市场深度分析及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国连锁大药房市场深度分析及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/664286.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球连锁药房经营概述

第一节 韩国的连锁药房

- 一、韩国连锁连大药房的产业特征
- 二、韩国连锁连大药房的成功经营模式
- 三、韩国现代连锁连大药房发展概况
- 四、韩国现代连锁药房的经营特征
- 五、韩国现代连锁药房企业转型方向

第二节 美国成熟的医药连锁经营方式

- 一、医药分开成熟经营
- 二、美国医药连锁行业的机遇和挑战

第三节 其它典型的医药连锁经营方式

- 一、德国模式
- 二、日本模式
- 三、其他模式

第二章 中国连锁药房行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国连锁药房行业政策环境分析

第三章 中国医药流通运行态势分析

第一节 中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展特点
- 二、中国医药流通市场格局分析
- 三、中国中药材流通市场将会进一步转型
- 四、我国医药流通市场发展格局走向分析

第二节 近几年中国医药流通企业分析

- 一、中国医药流通业成长力较好企业分析
- 二、我国医药流通百强企业发展分析

第三节 中国医药流通渠道分析

第四章 中国医药流通运作模式分析

第一节 医药批发

第二节 医药代理

第三节 医药零售

第五章 中国连锁药房产业运行态势分析

第一节 中国连锁药房运行总况

一、收购扩张

二、平价模式转型

三、联盟采购

四、强强联合

五、抢占第三终端

第二节 近几年来中国连锁药房连锁行业发展分析

第三节 连锁药房贸易联盟（PTO）发展状况分析

第四节 中国平价药房的全方位分析

第六章 中国医药零售消费市场分析

第一节 中国连锁药房品类发展指数分析

第二节 中国医药连锁市场发展趋势

一、消费结构发展趋势

二、药品价格趋势

三、竞争趋势

第三节 中国OTC市场分析

第四节 中国保健品深入渗透连锁药房

第七章 中国连锁药房连锁企业经济运行分析

第一节 中国百强连锁药房运行指标分析

一、总量指标分析

二、销售前十强企业分析

三、销售增量前十强企业分析

四、直营门店前二十强排行榜

五、总体盈利能力分析

第二节 中国百强连锁药房运行特点分析

一、国有企业与民营企业的对比

二、国际资本的注入

三、连锁药房数量增长

四、经营模式的变化

五、行业集中度的提升

六、中国连锁药房的南北差别

第八章 中国连锁大药房连锁重点市场区域探析

第一节 北京连锁大药房连锁市场竞争现状

第二节 上海连锁大药房连锁市场概况

第三节 广东连锁大药房市场竞争现状

第四节 江苏连锁大药房市场本土优势明显

第五节 湖南连锁大药房市场竞争现状

第六节 辽宁连锁大药房市场竞争现状

第七节 中国其它连锁大药房市场竞争现状

第八节 连锁大药房企业的跨区域发展

第九章 中国品牌连锁大药房企业竞争力分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 老百姓大药房

一、企业发展概况

二、老百姓大药房加速扩张备战上市

三、打造五星级连锁大药房

第三节 贵州同济堂制药股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 重庆桐君阁大药房连锁公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 中国连锁大药房的经营与管理研究

第一节 中国连锁大药房经营物流成本控制的途径

- 一、完善成本管理的基础工作
- 二、努力降低企业运营成本
- 三、落实目标
- 四、调动员工积极性
- 五、借鉴国外JIT模式

第二节 中国连锁大药房经营快配模式与物流成本分析

- 一、配模式
- 二、物流成本分析
- 三、流程优化控制成本
- 四、外包模式降低运输成本

第三节 中国连锁大药房的定位分析

- 一、经营定位的紊乱
- 二、连锁大药房的经营定位分析
- 三、连锁大药房经营定位的误区

第四节 中国连锁大药房经营管理的标准化

- 一、连锁大药房管理标准化的出现
- 二、连锁大药房管理标准化的步骤
- 三、管理标准化的方面

第五节 中国如何提高连锁大药房的竞争力

- 一、加强信息化管理
- 二、全面提升服务水平
- 三、培育品牌价值

第六节 中国网上连锁大药房发展的对策分析

- 一、网上连锁大药房消费信任度影响因素分析
- 二、推进网上连锁大药房发展的因素分析
- 三、对网上连锁大药房监管问题的思考

第七节 中国对我国连锁大药房品牌的战略思考

第八节 中国连锁大药房的品类管理研究

第九节 中国连锁大药房的农村模式分析

第十节 中国零售连锁大药房提升市场竞争力

第十一章 中国网上连锁大药房运行形势透析

第一节 中国网上连锁大药房运行动态分析

第二节 中国网上连锁大药房运行综述

第三节 网上连锁大药房主体分析

第四节 中国网上连锁大药房竞争分析

第五节 网上连锁大药房品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2021-2026年中国网上连锁大药房前景预测分析

第十二章 2021-2026年中国连锁大药房行业投资建议

第一节 中国连锁大药房行业投资特性体质

第二节 2021-2026年中国连锁大药房投资热点领域

一、OTC药品市场

二、医保药品

三、药妆店

四、保健品

第三节 2021-2026年中国农村连锁大药房投资建议

第四节 2021-2026年中国连锁大药房零售企业选址建议

第五节 2021-2026年中国连锁大药房经营建议

一、多元化经营分析

二、便利化服务

三、汽车连锁大药房

四、专科药连锁大药房

五、网上连锁大药房经营方案

第十三章 2021-2026年中国连锁大药房产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国医药产业前景预测

第二节 2021-2026年中国连锁大药房的业态革命

第三节 2021-2026年中国农村连锁大药房前景分析

第十四章 2021-2026年中国连锁大药房业新趋势透析

第一节 2021-2026年中国医药行业发展趋势

一、药品消费需求潜力大（AK LT）

二、新医改的利好效应

第二节 2021-2026年中国连锁大药房发展趋势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/664286.html>