

2027-2033年中国穿戴甲行业发展前景展望及投资 布局研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国穿戴甲行业发展前景展望及投资布局研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/1184290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国穿戴甲行业发展前景展望及投资布局研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对穿戴甲行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合穿戴甲行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 穿戴甲行业发展概述

第一节 行业发展概述与定义

一、行业概念界定

二、行业产品分类体系

1、按工艺分类（手工甲/工业甲）

2、按材质分类（塑料/金属/树脂）

三、行业在美甲用品制造产业中的定位

第二节 行业发展历程

一、启动期

二、高速发展期

三、集群化与品牌化期

第二章 中国穿戴甲行业发展环境分析

第一节 中国穿戴甲行业政策与法律环境

一、《化妆品监督管理条例》及美甲产品原料监管要求

二、《化妆品功效宣称评价规范》对光固化树脂与色料的监管

三、《手工穿戴甲》团体标准与产业集群扶持政策

第二节 中国穿戴甲行业经济与产业环境

一、悦己消费与颜值经济扩张带动穿戴甲需求增长

二、树脂与色浆等原材料价格波动影响制造成本

第三节 中国穿戴甲行业社会与需求环境

一、Z世代与年轻女性高频美甲消费习惯形成

二、国潮与IP联名设计提升产品文化附加值

第四节 中国穿戴甲行业技术与创新环境

- 一、手工绘制与UV打印工艺结合提升款式丰富度
- 二、3D打印与纳米浮雕技术推进规模化定制

第三章 全球穿戴甲行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球穿戴甲产量规模分析

第二节 2022-2026年全球穿戴甲市场需求分析

第三节 2022-2026年全球穿戴甲市场规模与结构分析

第四节 2022-2026年全球穿戴甲价格走势分析

第五节 2022-2026年全球穿戴甲价格影响因素分析

第六节 全球穿戴甲行业政策环境分析

- 一、欧盟《化妆品条例》(EC) No 1223/2009
- 二、美国 FDA 化妆品监管现代化法案(MoCRA)
- 三、日本《药机法》对化妆品与美甲产品的监管

第七节 全球穿戴甲行业区域分布格局

- 一、中国主导全球穿戴甲制造与出口供给
- 二、北美与欧洲为穿戴甲主要消费市场
- 三、亚太产业集群与跨境电商共同驱动全球增长

第八节 全球穿戴甲行业区域市场发展分析

- 一、亚太地区穿戴甲行业运行现状及趋势预测
- 二、北美地区穿戴甲行业运行现状及趋势预测
- 三、欧盟地区穿戴甲行业运行现状及趋势预测
- 四、其他地区穿戴甲行业运行现状及趋势预测

第九节 全球穿戴甲行业重点区域发展动态分析

- 一、亚太地区发展动态
 - 1、2026年韩国企业扩充穿戴甲设计产品线
 - 2、2025年日本美甲品牌上线穿戴甲系列
- 二、北美地区发展动态
 - 1、2025年美国企业推出联名款穿戴甲系列
 - 2、2026年北美企业拓展穿戴甲零售渠道
- 三、欧盟地区发展动态
 - 1、2026年德国企业上线穿戴甲线上专区
 - 2、2025年欧洲企业收购美甲品牌资产

第十节 全球穿戴甲行业重点企业分析

- 一、Kiss Products

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业穿戴甲业务发展概况

二、OPI

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业穿戴甲业务发展概况

第四章 中国穿戴甲行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国穿戴甲产量规模分析

第二节 中国穿戴甲行业需求分析

一、2022-2026年中国穿戴甲需求总量分析

二、中国穿戴甲需求区域分布格局

第三节 中国穿戴甲行业市场规模分析

一、2022-2026年中国穿戴甲市场规模分析

二、中国穿戴甲规模区域分布格局

第四节 2022-2026年中国穿戴甲价格走势分析

第五节 2022-2026年中国穿戴甲价格影响因素分析

第六节 中国穿戴甲行业重大发展事件分析

一、2025年东海县发布全国首个手工穿戴甲团体标准

二、2025年东海县穿戴甲销售额实现百亿元规模

三、2026年国内产业集群加快穿戴甲跨境直播布局

第五章 穿戴甲行业产业链分析

第一节 穿戴甲行业产业链图谱分析

第二节 穿戴甲行业上游产业发展分析

一、ABS与PMMA树脂行业分析

1、ABS与PMMA树脂行业发展现状

2、ABS与PMMA树脂行业发展趋势

二、UV胶与色浆行业分析

1、UV胶与色浆行业发展现状

2、UV胶与色浆行业发展趋势

三、水晶碎石与饰品行业分析

1、水晶碎石与饰品行业发展现状

2、水晶碎石与饰品行业发展趋势

四、注塑与打印设备行业分析

1、注塑与打印设备行业发展现状

2、注塑与打印设备行业发展趋势

第三节 穿戴甲行业下游产业发展分析

一、跨境电商平台行业分析

1、跨境电商平台行业发展现状

2、穿戴甲在跨境电商平台行业的应用分析

3、跨境电商平台行业发展趋势

二、直播电商与美甲门店行业分析

1、直播电商与美甲门店行业发展现状

2、穿戴甲在直播电商与美甲门店行业的应用分析

3、直播电商与美甲门店行业发展趋势

三、商超与即时零售渠道行业分析

1、商超与即时零售渠道行业发展现状

2、穿戴甲在商超与即时零售渠道行业的应用分析

3、商超与即时零售渠道行业发展趋势

第四节 上下游产业链对穿戴甲行业影响分析

第六章 中国穿戴甲行业进出口贸易分析

第一节 2022-2026年中国穿戴甲进口分析

一、2022-2026年中国穿戴甲进口数量分析

二、2022-2026年中国穿戴甲进口金额分析

三、2022-2026年中国穿戴甲进口价格走势分析

四、2022-2026年中国穿戴甲进口来源地分析

五、中国主要省市穿戴甲进口情况分析

第二节 2022-2026年中国穿戴甲出口分析

一、2022-2026年中国穿戴甲出口数量分析

二、2022-2026年中国穿戴甲出口金额分析

三、2022-2026年中国穿戴甲出口价格走势分析

四、2022-2026年中国穿戴甲出口目的地分析

五、中国主要省市穿戴甲出口情况分析

第七章 中国穿戴甲行业市场竞争格局分析

第一节 中国穿戴甲行业竞争主体与梯队分析

一、中国穿戴甲行业竞争主体类型划分

二、中国穿戴甲行业企业梯队分布

第二节 中国穿戴甲行业整体竞争格局与特点

一、中国穿戴甲行业市场集中度与份额格局

二、中国穿戴甲行业区域集聚与竞争特点

第三节 中国穿戴甲行业波特五力模型分析

一、中国穿戴甲行业现有竞争强度

- 1、行业集中度极低且中小企业数量众多
- 2、产业集群内同款竞争与价格战激烈
- 3、头部设计型企业在款式与品牌上形成差异

二、中国穿戴甲行业潜在进入者威胁

- 1、手工绘制与款式设计能力构成软门槛
- 2、跨境电商运营与渠道资源需长期积累
- 3、产业集群配套与快速交付形成规模壁垒

三、中国穿戴甲行业替代品威胁分析

- 1、传统到店美甲服务在高端场景仍具替代性
- 2、甲油胶与美甲贴纸分流部分轻量需求
- 3、美甲门店自有品牌挤压低价甲片市场

四、中国穿戴甲行业供应商议价能力分析

- 1、树脂与色浆等原材料供应相对分散
- 2、UV打印与注塑设备供应商议价能力中等
- 3、水晶碎石与饰品供应受产区集中度影响

五、中国穿戴甲行业购买者议价能力分析

- 1、跨境电商平台与直播渠道议价能力强
- 2、海外B端客户对价格与交期同时敏感
- 3、终端消费者款式偏好变化快加剧库存压力

第四节 中国穿戴甲行业关键成功要素分析

一、中国穿戴甲行业资源与运营能力要素

二、中国穿戴甲行业品牌与服务要素

第五节 中国穿戴甲行业替代品威胁与潜在进入者分析

一、中国穿戴甲行业主要替代品类型与替代压力

二、中国穿戴甲行业潜在进入者动态与进入壁垒

第六节 中国穿戴甲行业进入壁垒分析

一、手工绘制与款式设计能力壁垒

二、UV打印与注塑模具工艺壁垒

三、跨境电商运营与海外渠道壁垒

四、产业集群配套与交付周期壁垒

第七节 中国穿戴甲行业退出壁垒分析

- 一、注塑模具与打印设备专用性沉没成本较大
- 二、设计素材与品牌资产处置难度高
- 三、跨境平台账号与经销渠道绑定约束

第八节 中国穿戴甲行业商业模式分析

- 一、产业集群代工与自有品牌并行模式
- 二、款式设计驱动的内容电商收入结构
- 三、原材料到成品甲片的价值链分工

第八章 中国穿戴甲行业区域市场分析

第一节 华东地区穿戴甲行业发展概况

- 一、区位特征及经济概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场需求分析
- 四、市场前景预测

第二节 华北地区穿戴甲行业发展概况

- 一、区位特征及经济概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场需求分析
- 四、市场前景预测

第三节 东北地区穿戴甲行业发展概况

- 一、区位特征及经济概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场需求分析
- 四、市场前景预测

第四节 华中地区穿戴甲行业发展概况

- 一、区位特征及经济概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场需求分析
- 四、市场前景预测

第五节 华南地区穿戴甲行业发展概况

- 一、区位特征及经济概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场需求分析

四、市场前景预测

第六节 西南地区穿戴甲行业发展概况

一、区位特征及经济概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场前景预测

第七节 西北地区穿戴甲行业发展概况

一、区位特征及经济概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场前景预测

第九章 中国穿戴甲行业重点企业分析

第一节 江苏图媼美甲有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业穿戴甲业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第二节 东海县大轩电子商务有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业穿戴甲业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第三节 江苏晶易易供应链管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业穿戴甲业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第四节 义乌市美甲饰品产业集群企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业穿戴甲业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第五节 青岛即墨穿戴甲加工企业群

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业穿戴甲业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第六节 广州白云美甲用品制造企业群

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业穿戴甲业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第十章 穿戴甲行业趋势研判、风险预警与策略建议

第一节 全球穿戴甲行业发展趋势

一、全球穿戴甲市场随悦己消费与社媒传播扩容

二、平价可重复佩戴产品加速替代沙龙美甲

三、天然成分与可降解材料成为产品升级方向

四、跨境电商与海外仓重塑全球分销格局

第二节 2027-2033年全球穿戴甲行业发展趋势预测

一、2027-2033年全球穿戴甲产量预测

二、2027-2033年全球穿戴甲需求预测

三、2027-2033年全球穿戴甲市场规模预测

四、2027-2033年全球穿戴甲价格走势预测

第三节 中国穿戴甲行业SWOT分析

一、行业优势分析

1、产业集群配套完整且交付周期短

2、手工工艺与设计人才储备充足

二、行业劣势分析

1、品牌化与知识产权积累偏弱

2、高端材料与设备自主能力有限

三、行业发展机会分析

1、跨境电商与国潮设计打开海外增量

2、即时零售与下沉市场拓展消费场景

四、行业威胁分析

1、同质化低价竞争与贸易摩擦

2、安全与合规标准趋严抬高成本

第四节 中国穿戴甲行业发展趋势研判

一、中国穿戴甲从代工出口转向品牌与设计驱动

二、产业集群化与标准化推动品质提升

三、国潮文化与IP联名成为差异化竞争主线

第五节 2027-2033年中国穿戴甲行业发展趋势预测

一、2027-2033年中国穿戴甲产量预测

二、2027-2033年中国穿戴甲需求预测

三、2027-2033年中国穿戴甲市场规模预测

四、2027-2033年中国穿戴甲价格走势预测

第六节 中国穿戴甲行业风险综合研判

一、穿戴甲同质化低价竞争压缩利润空间

二、原材料价格波动推高制造成本

三、产品安全与合规标准趋严抬高门槛

四、跨境贸易壁垒与汇率波动影响出口

第七节 中国穿戴甲行业发展战略与策略建议

一、加快穿戴甲品牌化与原创设计能力建设

二、推进手工与自动化工艺融合提升产能效率

三、深化跨境电商与海外仓渠道布局

四、完善材料安全与产品标准体系

五、培育穿戴甲设计人才与产业集群配套

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/1184290.html>