

2016-2022年中国气体传感器行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国气体传感器行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气体传感器的用户是气体探测系统生产商，中国工业在全国范围部署以及加大投资使得在气体传感器方面的投资逐渐增大，因而，现在这些地区出现了许多生产气体探测系统的企业。因为他们能够从当地地低劳动力成本中获得利益。受物联网、城镇化建设加快等影响，中国气体传感器行业产能扩张较快，到2015年Q2,中国气体传感器行业总产能2630万只。2012-2014年，中国气体传感器行业产量基本保持10%左右的增长速度，2014年总产量1578万只，较2013年同比增长14.7%。其中，2受全球金融危机影响，中国气体传感器行业增速下降。但伴随新增产能释放，预计替传感器行业收入将快速增长。随着产能利用率提高，中国传感器企业各项费用率将得到有效控制，整体盈利能力将回升至较高水平。

气体传感器下游应用领域非常广泛，覆盖了工业、农业、交通、科技、环保、国防、航空航天及日常生活等各方面，下游市场的巨大需求为气体传感器产业提供了广阔的发展空间。目前，气体传感器的市场主要有三个：职业健康与安全、环境与排放监测、住宅健康与安全。在过去的十年中在上述三个领域都可以看到明显的增长趋势。其中，民用领域是半导体金属氧化物气体传感器的主要应用领域。这主要是因为半导体金属氧化物气体传感器的价格便宜，性能也能满足家庭报警器的要求。由于工业市场的迅速扩张和用户市场迅速开发，气体传感器需求前景大好，尤其是气体传感器是一种消耗型产品，将会始终保持稳定的规模。

国内数家企业能够生产半导体类传感器和催化燃烧类传感器，电化学类传感器和红外光学类传感器技术门槛较高，国内能够研发、设计和批量生产的企业非常少。预计，在"十三五"期间，中国气体传感器行业将集中研究红外、微型、智能传感器。未来经过对气体传感器的进一步改造，其应用的范围会越来越广泛，气体传感器企业将在更多的场合需要气体传感器的应用。好工业生产，工业4.0、工业自动化、智慧城市都将是气体传感器的主战场。

从全球来看，气体传感器生产企业主要集中在英、日、德、美和中国，而中国气体传感器企业能够研发、设计和批量生产半导体类传感器、催化燃烧类传感器、电化学类传感器和红外光学类传感器的企业非常少，预计"十三五"期间，中国高端气体传感器产品进口依赖持续，中低端出口形势增强，进口替代空间大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 气体传感器产业发展背景

第一章 气体传感器行业发展状况综述

第一节 中国气体传感器行业简介

一、气体传感器行业的界定及分类

二、气体传感器行业的特征

三、气体传感器的主要用途

第二节 气体传感器行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

四、管理体制

第三节 我国气体传感器产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、气体传感器产业环境的“波特五力模型”分析

第四节 中国气体传感器行业发展状况

一、中国气体传感器行业发展历程

二、中国气体传感器行业发展面临的问题

第二章 气体传感器产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、宏观政策环境

三、我国传感器工业发展分析

第二节 国际经济环境

第三节 2015年中国气体传感器产业社会环境发展分析

第四节 相关产业政策影响及分析

一、气体传感器进口政策影响及分析

二、气体传感器产业政策影响及分析

第二部分 气体传感器行业运行监测

第三章 2015年中国气体传感器行业主要指标监测分析

第一节 2015年中国气体传感器行业总体运行情况

第二节 2015年中国气体传感器行业盈利能力分析

一、气体传感器行业成本费用利润率分析

二、气体传感器行业销售毛利率分析

三、气体传感器行业销售利润率分析

四、气体传感器行业总资产利润率分析

第三节 2015年中国气体传感器行业偿债能力分析

第四节 2015年中国气体传感器行业经营效率分析

第五节 2015年气体传感器行业资产负债状况分析

一、2015年气体传感器行业总资产状况分析

二、2015年气体传感器行业总负债状况分析

第六节 2015年我国气体传感器行业成长性分析

第四章 气体传感器行业上下游及相关产业分析

第一节 气体传感器产业链分析

一、气体传感器产业链模型介绍

二、气体传感器产业链模型分析

第二节 气体传感器上游产业分析

一、气体传感器上游产业发展现状分析

二、气体传感器上游产业主要经济指标发展分析

第三节 气体传感器下游产业分析

一、气体传感器下游产业发展现状分析

二、气体传感器下游产业主要经济指标发展分析

第五章 2015年中国气体传感器行业供需情况及预测

第一节 2015年气体传感器行业生产能力分析

第二节 2015年气体传感器行业产量及其增长速度分析

第三节 2015年气体传感器行业地区结构分析

第四节 2015年气体传感器行业需求情况分析

一、2015年气体传感器行业需求总量

二、2015年气体传感器行业需求结构变化

第五节 2016-2022年气体传感器行业供需预测

一、气体传感器行业供给总量预测

二、气体传感器行业生产能力预测

三、气体传感器行业需求总量预测

第六节 2016-2022年国内气体传感器行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第三部分 气体传感器市场运行分析

第六章 国内气体传感器竞争状况分析

第一节 国内气体传感器竞争影响因素分析

- 一、市场供需对气体传感器竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对气体传感器竞争力的影响分析
- 三、技术水平对气体传感器竞争力的影响分析
- 四、原材料对气体传感器竞争力的影响分析

第二节 国内气体传感器竞争格局分析

第三节 国内气体传感器产品竞争状况展望

- 一、气体传感器的发展趋势
- 三、气体传感器的进出口变化趋势

第七章 气体传感器行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

第二节 气体传感器行业消费者行为分析

- 一、消费者购买气体传感器的地点
- 二、影响消费者购买气体传感器的因素
- 三、消费者购买气体传感器时关注的问题
- 四、气体传感器的选择

第三节 气体传感器行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

第八章 气体传感器行业产品营销分析及预测

第一节 气体传感器行业国内营销模式分析

第二节 气体传感器行业主要销售渠道分析

第三节 气体传感器行业价格竞争方式分析

第四节 气体传感器行业营销策略分析

第五节 气体传感器行业国际化营销模式分析

第六节 气体传感器行业市场营销发展趋势预测

- 一、展望中国气体传感器营销未来
- 二、未来气体传感器营销模式发展趋势分析

第九章 气体传感器行业市场进出口分析

第一节 中国气体传感器出口整体情况

第二节 中国气体传感器行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国气体传感器行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第十章 气体传感器行业国内重点生产企业分析

第一节 河南汉威电子股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第二节 深圳拓邦股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第三节 天津费加罗电子有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况

五、公司未来几年发展战略

第四节 深圳市戴维莱传感技术开发有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况

五、公司未来几年发展战略

第五节 太原腾星电器有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况

五、公司未来几年发展战略

第六节 杭州麦乐克电子科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第七节 大立科技

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、核心竞争力

六、公司未来几年发展战略

第四部分 气体传感器行业发展预测

第十一章 气体传感器市场发展趋势及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2016-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2016-2022年气体传感器行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国气体传感器行业投资机会分析

第二节 2016-2022年气体传感器行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2016-2022年气体传感器行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2016-2022年气体传感器行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

四、产业政策风险

第五节 气体传感器行业发展战略规划

第十三章 2016-2022年我国气体传感器行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议

图表目录

图表：气体传感器用途和应用场合

图表：中国气体传感器行业部分现行标准

图表：红外线测温仪传感器元件出口税率

图表：波特五力模型

图表：波特五力模型与一般战略的关系

图表：2015年GDP同比增速和环比增速

图表：2015年国民经济初步核算

图表：2015年社会消费品总额同比增速

图表：2015年社会消费品总额数据统计

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年中国居民消费价格总水平

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284290.html>