

2016-2022年中国车用传感器行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国车用传感器行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284296.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电讯号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。机动车辆的普及，除了方便日常生活之外，汽车工业的进步及需求也带动了车用传感器市场，目前处于快速发展阶段。

全球传感器市场正呈现出快速增长态势。东欧、亚太区和加拿大成为传感器市场增长最快的地区，而美国、德国、日本依然是传感器市场分布最大的国家。就世界范围而言，传感器市场上增长最快的依旧是汽车市场。汽车安全性是设计师面临的一大挑战，尤其是在今天，消费者对安全的定义不仅是车辆本身的安全可靠性，还体现在了那些能通过电子控制技术提供更多安全保障的辅助驾驶系统，这种需求的扩张带动了市场对一些传感IC的需求逐渐膨胀。"没有传感器技术就没有现代汽车"已成为业内共识，这意味着汽车电子化越发达，自动化程度越高，对传感器依赖性就越大。未来新型汽车应用系统将催生新的汽车传感器与之配套。传感器的最大特点是不断引入新技术发展新功能，未来汽车传感器技术总发展趋势是微型化、多功能化和智能化。

汽车传感器市场细分为三类：动力总成，底盘与车身。在这些应用中，动力总成传感器所市场比例最大，预计在未来五年内，所有的传感器领域的复合年增长率都将超过10%。

由于传感器应用于金砖四国和中东地区新兴市场预计将扩大，为亚太地区的行业增长作贡献。预计行业将经历强劲增长，在预期的期间由于强制性排放法规和汽车电子、发展中潜在的应用对提高舒适、安全、空气调节、湿度、和气候控制。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 车用传感器行业发展环境

第一章 车用传感器行业发展综述

第一节 车用传感器行业概述

一、车用传感器行业的定义

二、车用传感器行业的特点

三、车用传感器行业的分类

第二节 车用传感器行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 车用传感器市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 车用传感器行业发展环境分析

第一节 车用传感器行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国车用传感器行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 车用传感器行业技术环境分析

一、车用传感器行业技术发展水平

二、车用传感器行业技术发展现状

三、车用传感器行业技术发展趋势

第二部分 车用传感器行业运行现状

第三章 2015年中国车用传感器行业发展现状分析

第一节 中国车用传感器行业发展概述

一、中国车用传感器行业发展现状

二、我国车用传感器行业特点分析

三、中国车用传感器行业面临的问题

四、中国车用传感器行业发展趋势分析

第二节 我国车用传感器行业发展状况

一、2015年中国车用传感器行业发展回顾

二、2015年中国车用传感器企业发展分析

三、2015年我国车用传感器市场发展分析

第三节 2013-2015年中国车用传感器行业供需分析

一、中国车用传感器市场供给总量分析

二、中国车用传感器市场供给结构分析

三、中国车用传感器市场需求总量分析

四、中国车用传感器市场需求结构分析

五、中国车用传感器市场供需平衡分析

第四节 对中国车用传感器市场的分析及思考

一、车用传感器市场分析

二、车用传感器市场变化的方向

三、中国车用传感器产业发展的新思路

四、对中国车用传感器产业发展的思考

第四章 中国车用传感器行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2015年车用传感器行业产量分析

一、2013-2015年中国车用传感器行业产量分析

二、2013-2015年中国车用传感器产品结构分析

三、2016-2022年中国车用传感器行业产量预测

第二节 2013-2015年车用传感器行业销售分析

一、2013-2015年中国车用传感器行业销量分析

二、2013-2015年中国车用传感器产品销售结构分析

三、2016-2022年中国车用传感器行业销量预测

第三节 车用传感器行业进出口贸易分析

一、2013-2015年车用传感器行业进口量

二、2013-2015年车用传感器行业产品进口来源分析

三、2013-2015年车用传感器行业出口量

四、2013-2015年车用传感器行业产品出口流向分析

五、2016-2022年车用传感器行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国车用传感器行业产业链分析

第一节 车用传感器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 车用传感器上游行业分析

一、车用传感器成本构成

二、2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对车用传感器行业的影响

第三节 车用传感器下游行业分析

一、车用传感器下游行业分布

二、2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对车用传感器行业的影响

第三部分 车用传感器行业竞争格局

第七章 车用传感器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 车用传感器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015年车用传感器行业竞争格局分析

一、2015年车用传感器行业竞争格局分析

二、2015年车用传感器行业产品竞争分析

三、2015年国内主要车用传感器企业动向

第八章 主要车用传感器企业竞争分析

第一节 奔欧汽车传感器有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 上海感先汽车传感器有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 杭州奔欧汽车传感器有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 上海好光传感器有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 杭州南科汽车传感器有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 凤城市富达汽车传感器有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 广州好帝汽车传感器有限责任公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 山东勇信汽车传感器制造公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 凤城市富达汽车传感器有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 杭州南科汽车传感器有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 车用传感器行业投资策略

第九章 2016-2022年车用传感器行业发展前景

第一节 2016-2022年车用传感器市场发展前景

- 一、2016-2022年车用传感器市场发展潜力
- 二、2016-2022年车用传感器市场发展前景展望

第二节 2016-2022年车用传感器市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年车用传感器行业发展趋势
- 二、2016-2022年车用传感器市场规模预测

第三节 2016-2022年中国车用传感器行业供需预测

- 一、2016-2022年中国车用传感器行业供给预测
- 二、2016-2022年中国车用传感器行业需求预测

第四节 车用传感器行业投资特性分析

- 一、车用传感器行业进入壁垒分析
- 二、车用传感器行业盈利因素分析
- 三、车用传感器行业盈利模式分析

第十章 车用传感器行业投资策略分析

第一节 车用传感器行业发展特征

- 一、车用传感器行业的周期性
- 二、车用传感器行业的区域性
- 三、车用传感器行业的上下游
- 四、车用传感器行业经营模式

第二节 车用传感器行业投资形势分析

- 一、车用传感器行业发展格局
- 二、车用传感器行业进入壁垒
- 三、车用传感器行业盈利模式分析

第三节 2015年车用传感器行业投资效益分析

第四节 2015年车用传感器行业投资策略研究

第五节 中国车用传感器行业的投资建议

- 一、车用传感器行业投资现状分析
- 二、车用传感器行业最新投资动向
- 三、车用传感器行业投资及信贷建议

第十一章 车用传感器行业机会及风险分析

第一节 影响车用传感器行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响车用传感器行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响车用传感器行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响车用传感器行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国车用传感器行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国车用传感器行业发展面临的机遇分析

第二节 车用传感器行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年车用传感器行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年车用传感器行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年车用传感器行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年车用传感器行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年车用传感器同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年车用传感器行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 车用传感器行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 车用传感器行业研究结论

第二节 车用传感器行业投资价值评估

第三节 车用传感器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：车用传感器行业产品的分类

图表：车用传感器行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国车用传感器行业产量情况

图表：2011-2015年我国车用传感器行业进口情况

图表：2011-2015年我国车用传感器行业市场规模

图表：2011-2015年我国车用传感器市场需求规模

图表：2011-2015年车用传感器产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国车用传感器产量预测

图表：2011-2015年我国车用传感器行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：车用传感器行业投资分析框架

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284296.html>