

2015-2020年中国线材市场分析预测及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国线材市场分析预测及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/174297.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

线材主要用作钢筋混凝土的配筋和焊接结构件或再加工（如拔丝，制钉等）原料。按钢材分配目录，线材包括普通低碳钢热轧盘条、电焊盘条、爆破线用盘条、调质螺纹盘条、优质盘条。用途较广泛的线材主要是普通低碳钢热轧盘条，也称普通线材，它是由Q195、Q215、Q235普通碳素钢热轧而成，公称直径为5.5-14.0mm，一般轧成每盘重量在100-200kg，现在多采用无扭高速线材轧机上轧制并在轧制后采取控制冷却，直径为5.5-22.0mm最大盘重可达2500kg。普通线材主要用于建筑、拉丝、包装、焊条及制造螺栓、螺帽、铆钉等。优质线材，只供应优质碳素结构钢热轧盘条。如ML08AL、08F、10b21、35Mn、50Mn、65、75Mn等。用作钢丝等金属制品的原料及其它结构件，其它优质钢轧制的线材。习惯上8mm以上列入优质型材，8mm以下列入金属制品。

线材是用量很大的钢材品种之一。轧制后可直接用于钢筋混凝土的配筋和焊接结构件，也可经再加工使用。例如，经拉拔成各种规格钢丝，再捻制成钢丝绳、编织成钢丝网和缠绕成型及热处理成弹簧；经热、冷锻打成铆钉和冷锻及滚压成螺栓、螺钉等；经切削成热处理制成机械零件或工具等。

我国是世界上最大的线材生产国，年产量占世界生产总量三分之一以上，线材也是我国第二大钢材生产品种，在国内钢铁产量比重一直较高，2007年国内线材产量占我国钢材总产量比例的14.2%。近几年国内线材产量基本与国内粗钢产量增长速度差不多，保持在20%左右，2007年增速有所减缓，降低至13.8%，总量则相对2003年增长了近一倍。从线材进出口情况看，长期以来线材一直是我国主要钢材出口品种，也是我国一直保持净出口状态的钢材品种，特别是近几年出口增长特别迅速。2007年我国出口线材623.8万吨，较上年增加68.4万吨，同比增长12.3%；进口61.4万吨，较上年减少9.1万吨。从国内线材消费情况看，线材在建筑领域中的应用较多，2000年以来，受国内投资需求旺盛形势的拉动，国内线材消费也随之保持较快增长。

线材在很多领域用较深的用途：最广的就是IT行业。有色线材现在已经是广泛应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国线材行业发展环境1

第一节 线材行业及属性分析1

一、行业定义概念2

二、国民经济依赖性2

三、经济类型属性3

四、行业周期属性3

五、行业关键性指标	4
六、技术发展水平	5
第二节 经济发展环境	8
一、经济结构调整	8
二、国民收入状况	12
第三节 政策发展环境	14
一、产业发展规划	14
二、法律法规政策	17
三、行业标准政策	21
四、市场应用政策	22
第四节 社会发展环境	23
第五节 投融资发展环境	26
一、金融财政政策	26
二、金融货币政策	28
三、外汇政策	30
四、银行信贷政策	31
五、股权债券融资政策	33
第二章 中国线材生产现状分析	35
第一节 线材行业产值规模	35
第二节 线材产能产量概况	36
一、线材行业产能规模	36
二、线材行业产量规模	37
第三节 线材市场容量概况	38
一、2008-2015年市场容量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2015-2020年市场容量预测	40
第四节 线材产业的生命周期分析	41
第五节 线材产业供需情况分析	42
第三章 中国线材市场研究分析	45
第一节 国内线材市场总况	45
一、市场规模分析	45
二、市场增长速度	46
三、细分市场情况	47
四、市场发展特征	49
第二节 线材市场结构分析	51

一、产品市场结构	51
二、品牌市场结构	52
三、区域市场结构	52
四、渠道市场结构	53
第三节 线材行业区域产业分析	54
一、华北大区线材产业分析	54
二、东北大区线材产业分析	57
三、华东大区线材产业分析	60
四、华中大区线材产业分析	63
五、华南大区线材产业分析	66
六、西南大区线材产业分析	69
七、西北大区线材产业分析	72
第四节 线材行业区域市场分析	75
一、华北大区线材市场分析	75
二、东北大区线材市场分析	77
三、华东大区线材市场分析	79
四、华中大区线材市场分析	81
五、华南大区线材市场分析	83
六、西南大区线材市场分析	85
七、西北大区线材市场分析	87
第四章 中国线材市场运行动态分析	89
第一节 国内线材行业供需状况分析	89
一、线材行业市场需求分析	89
二、线材行业供给能力分析	90
三、线材行业进出口贸易分析	91
（一）产品的国内外市场需求态势	91
（二）国内外产品的比较优势	93
第二节 中国线材行业技术研发情况	94
一、行业研发情况分析	94
二、竞争对手研发占投入比	95
三、研发投入与研发成果关系	96
第三节 中国线材行业市场产品价格分析	97
第四节 未来线材产品价格趋势预测分析	98
第五章 中国线材行业经济运行情况分析	100
第一节 中国线材行业数据监测分析	100

- 一、中国线材行业规模研究100
- 二、中国线材行业结构分析101
- 三、中国线材行业产值情况102
- 四、中国线材行业成本费用分析103
- 五、中国线材行业盈利能力分析104
- 第二节 线材行业竞争绩效分析105
 - 一、线材行业总体效益水平分析105
 - 二、线材行业产业集中度分析106
 - 三、线材行业不同所有制企业绩效分析107
 - 四、线材行业不同规模企业绩效分析108
- 第三节 国内线材行业投融资分析109
 - 一、国内线材行业企业所有制状况109
 - 二、国内线材行业外资进入状况110
 - 三、国内线材行业合作与并购111
 - 四、国内线材行业投资体制分析113
 - 五、国内线材行业资本市场融资分析115
- 第四节 线材市场分销体系分析117
 - 一、销售渠道模式分析117
 - 二、产品最佳销售渠道选择119
- 第六章 中国线材市场竞争格局研究121
 - 第一节 线材发展竞争现状分析121
 - 一、线材行业竞争程度分析121
 - 二、线材行业竞争力分析122
 - 三、线材市场占有率份额分析123
 - 第二节 线材市场竞争格局分析124
 - 一、生产厂商之间的竞争124
 - 二、潜在进入者的威胁125
 - 三、替代品竞争分析126
 - 四、供应商议价能力128
 - 五、顾客议价能力129
 - 第三节 线材行业市场竞争力评价130
 - 一、产品竞争力130
 - 二、价格竞争力131
 - 三、渠道竞争力132
 - 四、品牌竞争力133

第四节 线材市场竞争趋势及策略分析134

第七章 中国线材行业上下游运行综合分析137

第一节 线材产业链内在研究分析137

第二节 线材行业上游运行分析138

一、线材行业上游发展状况介绍138

二、线材行业上游供应规模分析142

三、线材行业上游发展特点分析144

四、上游对线材行业影响力分析146

第三节 线材行业下游运行分析148

一、线材行业下游发展状况介绍148

二、线材行业下游需求规模分析152

三、线材行业下游发展特点分析154

四、下游对线材行业影响力分析156

第四节 线材产业链运行趋势分析158

第八章 中国线材行业主要经营分析159

第一节 主要竞争企业一

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第二节 主要竞争企业二

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第三节 主要竞争企业三

一、企业基本情况介绍

二、企业生产销售情况

三、企业财务经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态战略

第四节 主要竞争企业四

一、企业基本情况介绍

- 二、企业生产销售情况
- 三、企业财务经营状况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态战略
- 第五节 主要竞争企业五
 - 一、企业基本情况介绍
 - 二、企业生产销售情况
 - 三、企业财务经营状况
 - 四、企业竞争优势分析
 - 五、企业发展动态战略
- 第六节 主要竞争企业六
 - 一、企业基本情况介绍
 - 二、企业生产销售情况
 - 三、企业财务经营状况
 - 四、企业竞争优势分析
 - 五、企业发展动态战略
-略.....

第九章 2015-2020年中国线材行业发展预测及市场供需预测228

第一节 线材行业投资发展前景228

- 一、市场供需发展趋势228
- 二、市场面临的发展机遇230

第二节 线材行业国际市场预测233

- 一、线材行业产能预测233
- 二、线材行业市场需求前景234

第三节 中国线材行业市场预测237

- 一、线材行业经济增长与需求预测237
- 二、线材行业总产量预测238
- 三、中国线材行业中长期市场发展预测239

第四节 中国线材行业资源配置的前景240

第十章 2015-2020年线材行业风险趋势分析与对策研究242

第一节 线材行业投资发展环境分析242

- 一、线材产业景气度分析242
- 二、线材产业发展及影响因素244
- 三、线材行业生命周期分析245
- 四、线材行业增长性与波动性分析246

- 五、线材行业集中程度分析247
- 第二节 中国线材行业投资机会分析研究249
 - 一、线材行业主要区域投资机会249
 - 二、线材行业出口市场投资机会252
 - 三、线材行业企业的多元化投资机会254
- 第三节 线材行业市场投资风险分析256
 - 一、市场风险分析256
 - 二、行业政策风险257
 - 三、经营风险分析258
 - 四、竞争风险分析259
 - 五、其它风险分析260
- 第四节 线材行业投资风险及控制策略分析263
 - 一、2015-2020年线材行业市场风险及控制策略263
 - 二、2015-2020年线材行业政策风险及控制策略265
 - 三、2015-2020年线材行业经营风险及控制策略267
 - 四、2015-2020年线材同业竞争风险及控制策略268
 - 五、2015-2020年线材行业其他风险及控制策略270
- 第十一章 2015-2020年中国线材产业市场投资策略273
 - 第一节 线材产业市场产品定位策略273
 - 一、市场细分策略273
 - 二、目标市场的选择275
 - 第二节 线材产业市场开发策略277
 - 一、追求产品质量278
 - 二、促进产品多元化发展280
 - 第三节 线材产业市场渠道销售策略283
 - 一、销售模式分类283
 - 二、市场投资建议286
 - 第四节 线材产业市场品牌经营策略289
 - 一、不同品牌经营模式289
 - 二、如何切入开拓品牌292
 - 第五节 线材产业市场服务策略295
- 第十二章 中国线材行业发展及投资总结301

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/174297.html>