

2017-2022年中国蔬菜种植行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国蔬菜种植行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314298.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过近30年的发展，我国蔬菜的种植面积达到2 000 多万hm²，年产量超7亿t，人均占有量达500 多kg，均居世界第一位。在当前市场开放、菜源扩大、品种增多的情况下，消费者对蔬菜品质的要求越来越高，绿色蔬菜、有机蔬菜等高品质蔬菜受市场欢迎程度日益增加，蔬菜生产由数量向质量转型。因此，蔬菜总量在结构性、区域性和季节性方面明显过剩的情况下，以质取胜无疑是蔬菜种植行业再上新台阶的出路。

2012年 2013年 2014年 全国 70883.06 73511.99 76005.48 北京 279.90 266.86 236.16 天津 447.70 455.06 460.20 河北 7695.10 7902.12 8125.69 山西 1073.30 1198.49 1271.40 内蒙古 1476.30 1421.07 1472.68 华北地区 10972.30 11243.60 11566.13 辽宁 2977.60 3270.86 3090.08 吉林 957.50 938.07 875.95 黑龙江 866.40 946.15 985.61 东北地区 4801.50 5155.08 4951.64 上海 406.90 398.42 393.18 江苏 4984.60 5237.78 5416.97 浙江 1819.80 1764.29 1762.79 安徽 2327.50 2417.95 2550.97 福建 1673.90 1729.71 1801.35 江西 1213.10 1257.57 1312.44 山东 9386.00 9658.20 9973.70 华东地区 21811.80 22463.92 23211.40 河南 7011.70 7112.51 7272.46 湖北 3506.40 3578.31 3671.52 湖南 3480.90 3603.55 3763.51 华中地区 13999.00 14294.37 14707.49 广东 2982.70 3144.47 3274.75 广西 2356.70 2435.62 2610.08 海南 499.00 524.78 551.46 华南地区 5838.40 6104.87 6436.29 重庆 1509.30 1600.64 1689.11 四川 3764.70 3910.68 4069.31 贵州 1375.60 1500.45 1625.62 云南 1472.70 1625.45 1735.54 西藏 65.60 66.99 68.21 西南地区 8187.90 8704.21 9187.79 陕西 1525.60 1629.36 1724.68 甘肃 1460.40 1578.72 1705.19 青海 158.70 158.94 158.58 宁夏 471.10 509.01 540.83 新疆 1656.00 1669.92 1815.44 西北地区 5271.80 5545.95 5944.72

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：2013-2016年世界蔬菜种植业运行状况分析14

1.1 12013-2016年全球蔬菜种植业运行概况14

1.1.1 全球蔬菜种植规模14

1.1.2 全球蔬菜种植技术与病虫害防治14

(1) 有机蔬菜种植技术与病虫害防治14

(2) 无公害蔬菜种植技术与病虫害防治16

1.1.3 全球蔬菜产量情况	17
1.1.4 全球蔬菜贸易情况分析	17
(1) 美国蔬菜种植行业运行分析	19
1.1.5 无土栽培技术发展现状	19
1.1.6 有机蔬菜发展现状	21
1.1.7 保健蔬菜发展现状	22
(1) 荷兰蔬菜种植行业运行分析	22
1.1.8 玻璃温室蔬菜种植技术	22
1.1.9 荷兰蔬菜种植未来发展	24
(1) 其它国家	25
1.1.10 西班牙	25
1.1.11 日本	25
1.2 2017-2022年全球蔬菜种植业新趋势探析	26
1.2.1 2017-2022年全球蔬菜种植业总体发展趋势	26
(1) 蔬菜种植技术发展趋势——蔬菜嫁接机械化	27
 第2章：2013-2016年中国蔬菜种植业运行环境解析	28
2.1 2013-2016年中国宏观经济环境分析	28
2.1.1 国民经济运行情况GDP	28
2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	28
2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）	30
2.1.4 恩格尔系数（年度更新）	31
2.1.5 工业发展形势（季度更新）	32
2.1.6 固定资产投资情况	33
2.1.7 财政收支状况（年度更新）	34
2.1.8 中国汇率调整（人民币升值）	35
2.1.9 存贷款基准利率调整情况	35
2.1.10 存款准备金率调整情况	36
2.1.11 社会消费品零售总额	37
2.1.12 对外贸易&进出口	38
2.2 2013-2016年中国蔬菜产业政策环境分析	39
2.2.1 制定和完善绿色蔬菜生产政策	39
(1) 《农产品加工业“十三五”发展规划》	39
(2) 《全国现代农业发展规划（2011-2016年）》	42
2.2.2 农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响	47

2.2.3 制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议47

2.2.4 针对蔬菜出口政策的应对措施47

2.2.5 部分地区蔬菜产业扶持政策48

(1) 成都《关于进一步统筹“菜篮子”工程建设的意见》(成府发〔2014〕2号) 48

(2) 广东《广东省农业和农村经济社会发展第十二个五年规划纲要》 48

2.3 2013-2016年中国蔬菜种植技术环境分析48

2.4 2013-2016年中国蔬菜种植社会环境分析50

2.4.1 中国人口规模及集群分布50

2.4.2 人们生活水平提高51

2.4.3 文化环境分析52

2.4.4 生态环境分析52

2.4.5 中国城镇化率53

2.4.6 居民的各种消费观念和习惯53

第3章：2013-2016年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子55

3.1 2013-2016年中国蔬菜种子市场运行状况分析55

3.1.1 蔬菜种及菜苗市场销售情况55

3.1.2 蔬菜种子质量现状56

3.1.3 全国重点蔬菜种子市场价格分析56

3.1.4 “洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额57

3.2 2013-2016年中国蔬菜种子重点市场运行分析57

3.2.1 蔬菜种子之乡——新民57

3.2.2 北京蔬菜种子市场分析57

3.2.3 兰州蔬菜种子市场分析58

3.2.4 吉安蔬菜种子市场分析58

3.2.5 湖南蔬菜种子市场分析58

第4章：2013-2016年中国蔬菜种植行业运行新形势透析60

4.1 2013-2016年中国蔬菜产业热点聚焦60

4.1.1 标准化助山西寿阳蔬菜业大发展60

4.1.2 凤台列入全国设施蔬菜重点区域61

4.2 2013-2016年中国蔬菜种植概况62

4.2.1 中国蔬菜种植规模及重点产区分布62

根据国家统计局公布的各省市蔬菜种植面积统计数据：目前我国华东、中南、西南地区是我国新鲜蔬菜的主要种植区域。当中中南地区种植面积占比为32.7%；华东地区种植面积占比

为28.9%；西南地区种植面积占比为17.8%。2014年我国新鲜蔬菜生产区域分布格局就产量而言，2014年华北地区蔬菜产量为11566.13万吨，占同期全国总产量的15.2%；华中地区产量为14707.49万吨，占全国总产量的19.4%；华东地区产量为23211.4万吨，占比为30.5%。2014年我国蔬菜产量区域分布格局

4.2.2 蔬菜种植技术水平研究67

4.2.3 中国蔬菜新品种情况分析68

4.2.4 中国蔬菜种植业成本与收益68

4.3 32013-2016年中国蔬菜种植业产业化进程加快69

4.3.1 规模生产在蔬菜种植业中的应用69

4.3.2 利用科学技术与科技创新来增加蔬菜的附加值69

4.4 42013-2016年中国蔬菜种植业热点问题探讨70

4.4.1 季节性矛盾70

4.4.2 区域性矛盾70

4.4.3 结构性供给矛盾71

4.5 52013-2016年中国蔬菜种植业市场研究72

4.5.1 提高蔬菜的附加值72

4.5.2 提高蔬菜的品质和安全性72

4.5.3 降低蔬菜的成本74

第5章：2013-2016年中国蔬菜市场运行走势分析75

5.1 12013-2016年中国蔬菜总体监测分析75

5.1.1 蔬菜产品需求量分析75

5.1.2 吉林四平市蔬菜产量增长分析75

5.1.3 高山蔬菜拉低市场菜价两成76

5.1.4 天气蔬菜产量大增价格一路走低76

5.2 22013-2016年中国蔬菜市场运行总况77

5.2.1 中国蔬菜市场供给情况77

5.2.2 中国蔬菜市场热点品种销售情况77

5.2.3 中国蔬菜重点区域价格同比分析81

第6章：2013-2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口分析86

6.1 食用蔬菜、根及块茎进出口状况综述86

6.2 食用蔬菜、根及块茎出口市场分析86

6.2.1 年行业出口分析86

6.2.2 年行业出口分析88

- (1) 行业出口整体情况88
- (2) 行业出口产品结构88
- 6.3 食用蔬菜、根及块茎进口市场分析89
 - 6.3.1 年行业进口分析89
 - 6.3.2 年行业进口分析90
 - (1) 行业进口整体情况90
 - (2) 行业进口产品结构90
- 6.4 食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析90
 - 6.4.1 食用蔬菜、根及块茎进口单价90
 - 6.4.2 食用蔬菜、根及块茎出口单价91
- 6.5 食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析92
 - 6.5.1 进口国家及地区分析92
 - (1) 2015年进口国家及地区分析92
 - (2) 2016年进口国家及地区分析93
 - 6.5.2 出口国家及地区分析94
 - (1) 2015年出口国家及地区分析94
 - (2) 2016年出口国家及地区分析95

第7章：2013-2016年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜96

- 7.1 12013-2016年中国大棚蔬菜种植现状96
 - 7.1.1 大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大96
 - 7.1.2 全国大棚蔬菜种植规模96
 - 7.1.3 大棚蔬菜种植成本97
 - (1) 蔬菜大棚的类型及建造成本97
 - (2) 蔬菜大棚覆盖材料介绍98
 - (3) 大棚蔬菜种植总成本98
 - 1) 大棚设施栽培的四大优点99
 - 7.1.4 减轻种植业投资风险99
 - 7.1.5 有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜99
 - 7.1.6 满足城市消费群质量要求99
 - 7.1.7 先进技术在农业上得到更快更好推广应用99
 - (1) 大棚蔬菜栽培管理技术99
 - 7.1.8 栽培管理技术99
 - (1) 大棚膜99
 - (2) 大棚肥料100

- (3) 大棚用水管理100
- (4) 控制好大棚内的温湿度100
- 7.1.9 其它管理100
 - (1) 苗床管理100
 - (2) 挂果蔬菜人工授粉100
 - (3) 根外施肥100
 - (4) 合理密植101
- 1) 大棚蔬菜主要病虫害防治方法101
- 7.1.10 主要病虫害101
- 7.1.11 具体防治措施102
 - (1) 大棚闲期的防治措施102
 - (2) 用化学防治措施102
 - (3) 其他防治措施103
 - (4) 预防措施103
 - (5) 识别大棚主要生理性病害104
- 1) 大棚蔬菜(反季节蔬菜)市场销售情况104
- 7.1.12 大棚蔬菜市场供给情况104
- 7.1.13 大棚蔬菜市场销售情况105
- 7.1.14 大棚蔬菜热点品种价格分析105

第8章：中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜108

- 8.1 中国有机蔬菜发展状况分析108
 - 8.1.1 中国发展有机蔬菜具有重要意义108
 - 8.1.2 中国有机蔬菜种植技术分析108
 - 8.1.3 中国有机蔬菜生产经营模式110
 - 8.1.4 中国有机蔬菜种植制约因素110
- 8.2 中国有机蔬菜重点产区分析111

目前我国有机蔬菜种植面积约占全国蔬菜总种植面积的0.3%，远低于国际1.7%-13%的比例，2014年我国有机蔬菜种植面积约为95.8万亩，国内有机蔬菜产量增长至205万吨。2014年，我国主要分布于北京、山东、福建、陕西等地区。

2007-2014年国内有机蔬菜种植面积走势图 2007-2014年我国国内有机蔬菜产量走势图

- 8.2.1 山东111
- 8.2.2 其它地区有机蔬菜运行分析112
- 8.3 中国有机蔬菜市场运行分析113
 - 8.3.1 中国有机蔬菜市场供应情况113

- 8.3.2 中国市场有机蔬菜质量情况113
- 8.3.3 中国有机蔬菜市场消费情况114 2007-2014年我国国内有机蔬菜消费量走势图
- 8.3.4 中国有机蔬菜价格分析114
- 8.4 中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略115
 - 8.4.1 有机蔬菜消费面临的难题115
 - 8.4.2 有机蔬菜有机认证费用高115
 - 8.4.3 有机蔬菜行业标准化进程缓慢116
 - 8.4.4 发展有机蔬菜的对策分析117
- 8.5 中国有机蔬菜出口潜力分析118
 - 8.5.1 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力分析118
 - 8.5.2 中国有机蔬菜对美国市场的出口潜力分析119
 - 8.5.3 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力分析119
- 第9章：2013-2016年中国蔬菜产业竞争态势分析120
 - 9.1 2013-2016年中国蔬菜产业竞争总况120
 - 9.1.1 中国蔬菜产业的国际竞争力120
 - 9.1.2 中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准121
 - (1) 蔬菜产业综合竞争力的内涵特征121
 - (2) 蔬菜产业综合竞争力的评价标准122
 - 9.1.3 中国蔬菜产业竞争面临的问题124
 - (1) 质量安全隐患仍然突出124
 - (2) 行业基础设施建设滞后124
 - (3) 科技创新与转化能力不强125
 - 9.2 2013-2016年中国蔬菜产业集中度分析125
 - 9.2.1 市场集中度分析125
 - 9.2.2 区域集中度分析126
 - 9.3 2013-2016年中国蔬菜提高竞争力策略126
 - 9.3.1 按照“比较利益原则”优化蔬菜布局126
 - 9.3.2 完善四大“支撑体系”，提高产品质量127
 - (1) 蔬菜质量标准及检验检测体系127
 - (2) 蔬菜产品加工体系129
 - (3) 科技支撑体系131
 - (4) 蔬菜产业化体系132
 - 9.3.3 实施品牌营销，提高营销能力133
 - 9.4 2017-2022年中国蔬菜产业竞争趋势分析134

9.4.1 蔬菜产业竞争向专业化迈进134

9.4.2 蔬菜产业竞争向科技竞争转型134

9.4.3 蔬菜产业产品质量标准趋严134

9.4.4 蔬菜产业“标准化”、品牌化竞争加剧135

9.4.5 产、供、销一体化和高度社会化135

第10章：2013-2016年国内蔬菜种植重点企业分析136

10.1 固安县兴芦绿色蔬菜种植有限公司136

10.1.1 公司概况136

10.1.2 公司经营情况分析136

10.1.3 公司销售策略136

10.1.4 公司经营优劣势分析137

10.2 上海沧海桑田生态农业发展有限公司137

10.2.1 公司概况137

10.2.2 公司经营情况分析138

10.2.3 公司销售策略138

10.2.4 公司经营优劣势分析138

10.3 申农（上海）生态农业发展有限公司138

10.3.1 公司概况138

10.3.2 公司经营情况分析139

10.3.3 组织架构分析139

10.3.4 公司销售策略140

10.3.5 公司经营优劣势分析140

10.4 上海玉德蔬菜种植专业合作社140

10.4.1 公司概况140

10.4.2 公司经营情况分析141

10.4.3 公司销售策略141

10.4.4 公司经营优劣势分析141

10.5 苏州露鲜蔬菜种植有限公司142

10.5.1 公司概况142

10.5.2 公司经营情况分析142

10.5.3 公司销售策略142

10.5.4 公司经营优劣势分析142

10.6 嵩明元春雨蔬菜种植有限公司143

10.6.1 公司概况143

10.6.2 公司经营情况分析143

10.6.3 公司销售策略143

10.6.4 公司竞争力分析143

10.7 潍坊晨露蔬菜有限公司144

10.7.1 公司概况144

10.7.2 公司经营情况分析144

10.7.3 公司销售策略144

10.7.4 公司竞争力分析144

10.8 佛山市三水区澳农蔬菜种植有限公司145

10.8.1 公司概况145

10.8.2 公司经营情况分析145

10.8.3 公司销售策略145

10.8.4 公司竞争力分析146

10.9 天津市名洋湖蔬菜种植有限公司146

10.9.1 公司概况146

10.9.2 公司经营情况分析147

10.9.3 公司销售策略147

10.9.4 公司竞争力分析148

10.10 北京永顺华蔬菜种植有限公司148

10.10.1 公司概况148

10.10.2 公司经营情况分析148

10.10.3 公司销售策略149

10.10.4 公司竞争力分析149

第11章：2017-2022年国内外蔬菜种植行业前景预测分析150

11.1 2017-2022年中国蔬菜种植业前景预测150

11.1.1 中国蔬菜种植规模预测150

11.1.2 观赏蔬菜种植前景广阔150

（1）观赏蔬菜的种类150

1）五彩缤纷的叶菜类150

2）千姿百态的果实类151

3）菜果两用类151

（2）国外观赏蔬菜发展现状151

（3）国内观赏蔬菜发展现状151

（4）发展观赏蔬菜产业存在的问题151

- 1) 品种选择151
- 2) 栽培方式与管理151
- 3) 不能盲目种植151
- 4) 多种应用方式兼顾152
- (5) 观赏蔬菜发展前景152
- 11.1.3 特种蔬菜种植前景好152
 - (1) 市场预测152
 - (2) 效益分析152
 - (3) 发展方向153
 - (4) 销售策略153
 - (5) 风险提示153
 - (6) 栽培技术153
- 1) 牛蒡栽培153
- 2) 球茎茴香栽培154
- 3) 美洲防风155
- 11.2 2017-2022年中国蔬菜种植趋势分析156
- 11.2.1 中国蔬菜种植七大趋势分析156
- 11.3 2017-2022年中国蔬菜市场预测分析157
- 11.3.1 中国蔬菜市场供需预测分析157
- 11.3.2 中国蔬菜进出口贸易预测分析159
 - (1) 中国有机蔬菜出口潜力分析159
 - 1) 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力159
 - 2) 中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力159
 - 3) 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力159
 - (2) 中国蔬菜进出口前景预测159

第12章：2017-2022年中国蔬菜种植行业投资战略研究161

- 12.1 2013-2016年中国蔬菜种植业投资概况161
- 12.1.1 蔬菜种植投资环境分析161
- 12.1.2 蔬菜种植投资价值链分析162
- 12.2 2017-2022年中国蔬菜种植业投资机会分析162
- 12.2.1 投资品种分析162
- 12.2.2 投资规模分析164
- 12.2.3 销售渠道分析164
- 12.3 2017-2022年中国蔬菜种植风险及风险规避165

12.3.1 财务风险165

12.3.2 蔬菜种植过程的技术风险166

12.3.3 蔬菜制品的销售风险166

第13章：2017-2022年中国蔬菜种植行业投资建议168（AK LT）

13.1 根据市场需求选取蔬菜种植品种168

13.1.1 选取市场需求量大的品种168

13.1.2 充分考虑市场潜在的风险170

13.2 防止信息不对称带来的财务损失171

13.2.1 利用好信息工具及时得到相关数据171

13.2.2 不能忽视的生产技术因素172

13.3 蔬菜产业升级176

13.3.1 寿光蔬菜产业升级模式176

13.3.2 扶沟县三大举措推动蔬菜产业升级178

13.3.3 宕昌县种子种苗工程推进蔬菜产业转型升级179

部分图表目录：

图表1：2007-2016年全球蔬菜种植规模分析表（单位：亿亩）14

图表2：2011-2016年中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元）28

图表3：2013-2016年中国居民消费价格指数（单位：%）29

图表4：2013-2016年中国PPI走势（单位：%）29

图表5：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）30

图表6：2013-2016年我国农村居民人均纯收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）30

图表7：2003-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数（单位：%）31

图表8：2003-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数（单位：%）32

图表9：2013-2016年规模以上工业增加值增速（%）32

图表10：2013-2016年中国制造业PMI走势图（单位：%）33

图表11：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）34

图表12：2003-2016年我国财政收支情况（单位：亿元）34

图表13：近年来我国存贷款利率调整情况（单位：%）36

图表14：近年来我国存款准备金率调整情况37

图表15：社会消费品零售总额增速（单位：%）38

图表16：2007-2016年我国进出口总值（单位：亿美元）38

图表17：2009-2016年中国货物进出口总额（单位：亿美元）39

图表18：农产品加工业“十三五”规划发展内容	40
图表19：农产品加工业“十三五”规划发展目标	40
图表20：农产品加工业“十三五”规划发展任务	41
图表21：“十三五”现代农业主要指标类别发展目标	43
图表22：现代农业“十三五”规划重点任务	44
图表23：2014-2016年我国蔬菜发展政策	44
图表24：年末人口数及其构成（单位：万人）	50
图表25：2007-2016年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）	51
图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况	51
图表27：2001-2016年中国城镇化率（单位：%）	53
图表28：全国主要蔬菜种子产地价格（单位：元/斤）	56
图表29：山西寿阳蔬菜种植标准化举措	60
图表30：2007-2016年中国蔬菜种植面积情况分析（单位：亿亩，%）	62
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314298.html>