

2020-2025年中国汽车修理行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车修理行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504310.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车修理为消除故障和故障隐患，恢复汽车总成规定的技术状况或工作能力，对损伤的零部件和总成进行修复或更换的作业总称。目的是补偿和恢复有形磨损，延长汽车的使用寿命。汽车修理包括故障诊断、拆卸、清洗、鉴定、修理、更换、装配、磨合、调试、涂装等基本作业，并严格执行有关汽车修理工艺规范、汽车修理质量检查评定等国家和行业标准。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 中国汽车修理行业发展综述

第一节 汽车修理行业定义及分类

一、行业概念及定义

1、机动车维修经营定义

2、汽车修理行业定义

3、汽车修理分类

二、行业包括的范围

三、汽车修理行业的特点

第二节 汽车修理行业统计标准

一、汽车修理行业统计部门和统计口径

二、汽车修理行业统计方法

三、汽车修理行业数据种类

1、故障后的被动维修-修复性维修

2、故障前经验性的主动维修-预防性维修

3、故障前科学性的主动维修-预测性维修

第二章 汽车修理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车修理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车修理行业标准

- 1、《机动车维修服务规范》解读
- 2、《汽车维修业水污染物排放标准》解读
- 3、《汽车综合性能检测站能力的通用要求》修订
- 4、《汽车维修业开业条件》修订
- 5、《汽车玻璃更换工时取费标准》解读
- 6、《机动车维修从业人员从业资格条件》解读

四、行业相关发展规划

- 1、汽车修理行业国家发展规划
- 2、汽车修理行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、汽车修理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车修理产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、汽车修理技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国汽车修理行业新技术研究

二、汽车修理技术发展水平

- 1、我国汽车修理行业技术水平所处阶段
- 2、与国外汽车修理行业的技术差距

三、2015-2019年汽车修理技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

- 1、维修检测设备现代化、专业化
- 2、维修资讯网络化
- 3、故障诊断专家化

4、维修重心向换件修理和不解体维护转移

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章 中国汽车修理行业经营情况分析

第一节 国外汽车修理行业概况

一、世界各国汽车修理行业发展概况

1、美国汽车修理行业发展概况

2、德国汽车修理行业发展概况

3、日本汽车修理行业发展概况

4、泰国汽车修理行业发展概况

5、加拿大汽车修理行业发展概况

6、新加坡汽车修理行业发展概况

二、世界各国重点汽车修理企业介绍

1、美国汽车修理连锁店NAPA

2、德国博世（BOSCH）公司

3、日本AUTOBACS汽修连锁

4、澳大利亚REPCO汽修连锁

三、世界各国汽车修理行业发展趋势

第二节 中国汽车修理行业概述

一、传统与现代汽车修理比较

1、传统汽车修理与现代汽车修理的概念

2、传统汽车修理与现代汽车修理的关系

3、现代汽车修理企业的经营理念及思路

二、汽车修理经营模式分析

三、汽车修理发展现状分析

四、汽车修理企业竞争分析

五、汽车修理存在问题分析

六、汽车修理发展趋势分析

七、汽车修理行业发展措施

第三节 中国汽车修理行业市场结构

一、汽车修理成本结构分析

二、汽车修理从业人员结构

三、汽车修理市场客户结构

四、汽车修理市场企业结构

第四章 我国汽车修理所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国汽车修理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国汽车修理所属行业财务指标总体分析

一、汽车修理所属行业盈利能力分析

1、我国汽车修理所属行业销售利润率

2、我国汽车修理所属行业成本费用利润率

3、我国汽车修理所属行业亏损面

二、汽车修理所属行业偿债能力分析

1、我国汽车修理所属行业资产负债比率

2、我国汽车修理所属行业流动比率

三、汽车修理所属行业营运能力分析

1、我国汽车修理所属行业应收帐款周转率

2、我国汽车修理所属行业总资产周转率

3、我国汽车修理所属行业流动资产周转率

四、汽车修理所属行业发展能力分析

1、我国汽车修理所属行业总资产增长率

2、我国汽车修理所属行业利润总额增长率

3、我国汽车修理所属行业主营业务收入增长率

第五章 汽车修理行业产业结构分析

第一节 汽车修理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场经营模式分析

四、经营模式发展趋势

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车修理行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国汽车快修连锁企业发展分析

第一节 中国汽车快修连锁店发展情况分析

一、汽车快修连锁的发展概况

- 1、汽车快修连锁经营的定义
- 2、汽车快修连锁市场发展情况
- 3、汽车快修连锁企业经营方式

二、中国快修连锁企业经营环境分析

第二节 中国汽车快修连锁发展的路径选择

- 一、汽车快修连锁发展存在的问题
- 二、目前汽车快修连锁载体的分析
- 二、汽修企业发展快修连锁的必要性
- 三、建立汽车快修连锁企业的路径
- 四、汽车快修企业的经营策略分析
- 五、汽车快修连锁发展的政策建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 汽车修理产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国汽车修理产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲汽车修理产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲汽车修理产业发展特色分析
- 三、环渤海地区汽车修理产业发展特色分析
- 四、闽南地区汽车修理产业发展特色分析

第二节 汽车修理重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、汽车修理重点区域市场分析
 - 1、江苏
 - 2、浙江
 - 3、上海
 - 4、辽宁
 - 5、河南

第八章 汽车修理行业领先企业经营形势分析

第一节 北京大通远鑫汽车修理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

第二节 广州华胜企业管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

第三节 厦门辉达汽车修配有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、汽车维修服务总况

四、汽车维修服务能力

第四节 浙江台州金桥集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、汽车维修服务能力

第五节 江苏华海汽车销售集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、汽车维修设备分析

第六节 重庆成空亚飞汽车销售服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、汽车维修服务能力

第四部分 发展前景展望

第九章 中国汽车修理行业前景预测及投资建议

第一节 汽车修理行业前景预测

一、汽车保有量及增长预测

二、汽车修理市场发展预测

第二节 中国汽车修理行业投资建议

一、经营决策关注因素分析

二、维修企业经营策略建议

三、投资决策关注因素建议

四、汽车修理投资领域建议

五、汽车修理投资机会选择建议

六、汽车修理投资决策方法建议

第十章 2020-2025年汽车修理行业投资机会与风险防范

第一节 汽车修理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车修理行业投资现状分析

第二节 2020-2025年汽车修理行业投资机会

第三节 2020-2025年汽车修理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车修理行业投资建议

一、汽车修理行业未来发展方向

二、汽车修理行业主要投资建议

第十一章 汽车修理行业发展战略研究

第一节 汽车修理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国汽车修理品牌的战略思考

一、汽车修理品牌的重要性

二、汽车维修实施品牌战略的意义

三、汽车维修企业品牌的现状分析

四、我国汽车维修企业的品牌战略

五、汽车维修品牌战略管理的策略

第三节汽车修理经营策略分析

一、汽车修理市场细分策略

二、汽车修理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车修理新服务差异化战略

第四节汽车修理行业投资战略研究

一、2019年汽车修理行业投资战略

二、2020-2025年汽车修理行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 汽车修理行业研究结论及建议

第二节汽车修理子行业研究结论及建议

第三节汽车修理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业发展方向分析

三、行业经营模式建议

图表目录：

图表：车辆唯一性确认能力

图表：整车装备完整有效性基本检验能力

图表：汽车维修企业经营模式分类

图表：2019年汽车修理从业人员结构

图表：2019年汽车修理市场企业结构

图表：2015-2019年中国汽车维修行业资产规模分析

图表：2015-2019年中国汽车后市场规模统计

图表：2015-2019年中国汽车维修行业销售利润率
图表：2015-2019年中国汽车维修行业成本费用利润率
图表：2015-2019年中国汽车维修行业亏损比例
图表：2015-2019年中国汽车维修行业资产负债率
图表：2015-2019年中国汽车维修行业流动比率
图表：2015-2019年中国汽车维修行业应收帐款周转天数
图表：2015-2019年中国汽车维修行业总资产周转次数（次/年）
图表：2015-2019年中国汽车维修行业流动资产周转次数（次/年）
图表：2015-2019年中国汽车维修行业总资产增长率
图表：2015-2019年中国汽车维修行业利润总额增长率
图表：2015-2019年中国汽车维修行业主营业务收入增长率
图表：我国汽车修理行业重点企业排名
图表：长江三角洲汽车维修产业环境情况
图表：珠江三角洲汽车修理产业环境情况
图表：环渤海地区汽车修理产业环境情况
图表：山东省汽车维修行业经营情况分析
图表：闽南地区汽车修理产业环境情况
图表：上海市汽车维修名牌企业
图表：2020-2025年中国汽车保有量及预测（单位：万辆）
图表：2020-2025年中国汽车后市场规模预测
图表：受益去垄断趋势的零配件企业
图表：后市场电商可投资标企业
图表：2019年中国汽车工业固定资产投资总额累计同比增速
图表：汽车维修重组上市事件
图表：汽车维修募资事件
图表：ALLDATA数据库开发图
图表：我国汽车后市场维修诊断数据库开发运行方案图
图表：整车厂等开发数据库的可行性分析图
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504310.html>