

2016-2022年中国消防车市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国消防车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际上，消防车作为消防设备的一个重要分支，其产品与技术已日趋成熟和完善。如今，世界上广泛采用的是压缩空气泡沫灭火系统（CAFS）。压缩空气泡沫灭火系统（CAFS）又称“一七”泡沫灭火系统，指一滴水经过该系统后变成七个泡，每个泡的灭火功效与一滴水的灭火功效相等，大大提高了灭火作用。其灭火剂分为A类和B类。随着经济社会的发展，人们对消防车的其他功能也提出了要求。随着我国汽车工业整体技术水平的提升，消防车的生产取得了迅速的发展。但是与国外的产品相比，我国生产的消防车多数属于劳动密集型和中低技术水平的产品，如普通水罐车、轻型泡沫水罐车等。

据有关资料分析，发达国家每2~3人配置一辆消防车，但我国的经济情况使得这样的配置明显不符合实际。根据公安部关于规范和加强多种形式消防队伍消防车管理的通知（公消〔2011〕203号），政府专职消防队7375个、单位专职消防队2544个，2014年全国配备的各类消防车辆保有量为2.5万余台。在2014-2015年，消防车年增长和更新的数量分别为5268辆、6381辆。按照市场平均单台价格200万计算，2014消防车市场规模达105.3亿元，2015年消防车市场规模达127.6亿元。

目前中国消防车在数量和质量上还存在很大欠缺，尤其是车型结构不合理、特种车比例过低。统计结果表明，水罐车占总量的60%以上，而特种车（除水罐、干粉、泡沫以外的车辆）仅占10%，高端重型、高喷等车型严重不足。随着城市化以及社会经济的发展，高层建筑消防安全问题受到更多人的关注，人们也对安全提出了更高的诉求。据公安部消防局提供的数据，目前，全国共有高层建筑9.8万余幢，其中100米以上的高层建筑1154幢，并且还在快速增长。全功能、大起升高度、大喷射量、更远更高喷射距离的重型消防车，成为消防车市场的宠儿和未来城市消防的中流砥柱。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 消防车行业发展概况

第一节 消防车行业发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济发展趋势
- 三、消防车行业相关政策及影响

第二节 消防车行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位

三、消防车行业特性分析

四、消防车行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 消防车行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、消防车产业链模型分析

第二章 消防车行业宏观经济环境分析

第一节 2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016-2022年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机态势的国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第三章 国际消防车产品市场现状及发展态势

第一节 国际消防车市场现状分析

第二节 主要国家及地区发展现状

第三节 国际及主要国家发展趋势

第四节 国际消防车行业未来需求状态

第四章 2015年中国消防车行业发展形势分析

第一节 消防车行业发展概况

- 一、消防车行业发展特点分析
- 二、消防车行业投资现状分析
- 三、消防车行业总产值分析
- 四、消防车行业技术发展分析

第二节 2015年消防车行业市场情况分析

- 一、消防车行业市场发展分析
- 二、消防车市场存在的问题
- 三、消防车市场规模分析

第三节 2015年消防车产销状况分析

- 一、消防车产量分析
- 二、消防车产能分析
- 三、消防车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第五章 中国消防车行业经济运行分析

第一节 2014-2015年消防车行业运行情况分析

- 一、2014-2015年消防车行业经济指标分析
- 二、2014-2015年消防车行业保有量分析

第二节 2014-2015年消防车行业产量分析

- 一、2014-2015年我国消防车产量分析
- 二、2014-2015年我国消防车材料产量分析

第六章 2014-2015年消防车行业进出口分析

第一节 我国消防车进口分析

- 一、2014-2015年进口总量分析
- 二、2014-2015年进口结构分析
- 三、2014-2015年进口区域分析

第二节 我国消防车出口分析

第七章 2015年中国消防车企业管理与影响策略分析

第一节 2015年中国消防车企业经营管理分析

一、大型消防车企业集团发展的问题及策略

二、中国消防车企业成本管理问题及策略

三、中国消防车企业纵向一体化战略探究

四、中国消防车企业循环经济发展模式剖析

第二节 2015年中国消防车企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的消防车营销体系

二、营销环境分析方法及在消防车企业中的应用

三、解析消防车企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意消防车营销中的风险防范问题

五、消防车行业企业营销管理问题的探究

第三节 2015年提高消防车企业竞争力的策略

一、提高中国消防车企业核心竞争力的对策

二、消防车国企提升竞争力的三大方向

三、影响消防车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、战略联盟能解决国有大型消防车企业竞争优势的不足

第八章 金融危机对消防车行业竞争的影响分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 消防车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 消防车行业历史竞争格局概况

一、消防车行业集中度分析

二、消防车行业竞争程度分析

第四节 消防车行业竞争状况分析

一、2015年消防车行业竞争分析

二、2015年全球消防车市场竞争分析

三、2015年我国消防车市场竞争分析

四、2016年我国消防车发展销售预测

五、2016-2022年我国消防车发展销售预测

第五节 消防车市场集中度分析

一、2015年消防车市场集中度分析

二、2015年消防车品牌集中度分析

三、2015年消防车企业集中度分析

四、2015年消防车区域集中度分析

第六节 消防车行业企业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2016-2022年消防车行业竞争格局展望

三、2016-2022年消防车行业竞争策略分析

第九章 行业重点企业分析

第一节 四川森田消防装备制造有限公司

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、2015年技术分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、2016年公司发展策略分析

第二节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、2015年产品分析

四、企业在危机中的优劣势分析

第三节 中联重科

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、2015年财务分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、2016年公司发展策略分析

第四节 沈阳捷通消防车有限公司

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、2015年技术分析

四、企业在危机中的优劣势分析

第五节 北京中卓时代消防装备科技有限公司

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、2015年技术分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、2016年公司发展策略分析

第十章 消防车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年消防车产品行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十一章 消防车产品发展趋势分析

第一节 2015年消防车产品产业发展趋势分析

一、2015年消防车产品技术趋势

二、2015年消防车产品价格趋势

第二节 2016-2022年中国消防车产品行业发展趋势分析

一、2016-2022年中国消防车产品行业发展分析

二、2016-2022年中国消防车产品行业技术开发方向

三、中国消防车产品行业“十三五”整体规划及预测

第三节 2016-2022年中国消防车产品行业前景展望分析

一、消防车产品行业市场格局及竞争趋势展望

- 二、2016-2022年消防车产品行业经济效益分析
- 三、决定消防车产品企业市场竞争力的关键因素

第十二章 未来消防车行业发展预测

第一节 未来消防车需求与消费预测

- 一、2016-2022年消防车产品消费预测
- 二、2016-2022年消防车保有量预测
- 三、2016-2022年消防车行业总产值预测

第二节 2016-2022年中国消防车行业供需预测

- 一、2016-2022年中国消防车需求预测
- 二、2016-2022年中国消防车产品价格预测
- 三、2016-2022年主要消防车产品进出口预测

第三节 影响消防车行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响消防车行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响消防车行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响消防车行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国消防车行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国消防车行业发展面临的机遇分析

第四节 消防车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年消防车行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年消防车行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年消防车行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年消防车行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年消防车行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年消防车行业其他风险及控制策略

第十三章 消防车行业发展趋势与投资战略研究

第一节 对我国消防车产品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、消防车产品实施品牌战略的意义
- 三、消防车产品企业品牌的现状分析
- 四、我国消防车产品企业的品牌战略
- 五、消防车产品品牌战略管理的策略

第二节 2016-2022年中国消防车产品企业战略分析

- 一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第三节 2016-2022年中国消防车产品企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第四节 2016-2022年消防车产品行业投资战略研究

一、2015年消防车行业投资战略

二、2016-2022年消防车产品行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表：消费产品强制认证流程图

图表：消防车分类

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年消费价格涨跌幅

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2010-2015年社会消费品零售总额

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2010-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014-2015年我国消防车行业总产值分析

图表：2014-2015年我国消防车市场规模分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284311.html>