

2024-2030年中国城市公共交通行业市场全景监测 及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国城市公共交通行业市场全景监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/1004312.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国城市公共交通行业市场全景监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对城市公共交通行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合城市公共交通行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市公共交通行业概述

第一节 城市公共交通的界定

第二节 城市公共交通的组成与分类

一、城市公共交通系统的组成

（一）公共交通运输工具和设施子系统

（二）公共交通规划与运营管理子系统

二、城市公共交通工具的分类

第三节 城市公共交通的行业特性

一、经营与公益的二重性

二、地域化经营

三、投资单一性

四、资本密集性与沉没成本性

五、接受公共管制性

第四节 城市公共交通业在国民经济中的地位

一、城市空间与交通系统相互依赖

二、环境质量与交通系统相互制约

三、经济水平与交通系统相互促进

四、资源消耗与交通系统相互转化

第五节 城市公共交通行业重要术语

一、基本术语

二、公共交通工具

三、公共交通线路及设施

(一) 公共交通线路

(二) 设施

四、运营管理

五、运营指标

第二章 国际城市公共交通所属行业发展状况与特征分析

第一节 巴黎

第二节 纽约

第三节 莫斯科

第四节 新加坡

第五节 库里蒂巴市

第六节 波兰特市

第七节 澳大利亚

第三章 城市公共交通行业发展环境分析

第一节 城市公共交通行业运营模式

第二节 国家的补贴政策

一、国外的补贴政策

(一) 公交财政补贴的立法和税收保障

(二) 国家城市公交财政补贴

(三) 公交财政补贴的监督考核

二、中国的补贴政策

(一) 直接授权经营

(二) 招标授权经营

第三节 城市基础设施投资情况

第四节 城市公共交通价格指数与定价方式

一、公共交通价格指数

二、各重点城市公共交通定价

第五节 分行业04年最新政策分析

一、公共汽、电车

二、轨道交通

三、出租车

第四章 投融资体制

第一节 政府加大对公共交通的投资力度，优选投资方式

第二节 银行信贷适当向城市公共交通倾斜

第三节 公共交通企业可通过发行股票和债券来筹集公共交通资金

第四节 政府部门和公共交通企业积极拓展引用外资的渠道

第五节 通过出让经营权吸引投资者建设和经营

第六节 融资租赁

第五章 中国城市公共交通所属行业现状

第一节 公共汽电车的发展规模

第二节 城市轨道交通的发展规模

第三节 出租车的发展规模

第四节 城市公共交通面临的问题

第六章 重点城市公共交通业的市场结构分析

第一节 北京交通情况

一、公共汽电车及轨道交通发展状况

二、出租车

三、交通投资

四、发展趋势分析

第二节 上海交通情况

一、公共汽电车

二、轨道交通

三、出租车

四、交通投资与基础建设

五、发展趋势分析

第三节 广州交通情况

一、公共汽电车

二、轨道交通

三、出租车

四、交通投资与基础建设

五、发展趋势分析

第四节 天津交通情况

一、公共汽车

二、轨道交通

三、出租车

四、交通投资与基础建设

五、发展趋势分析

第七章 重点上市公司分析

第一节 许昌市城市公共交通有限公司

第二节 长春城市公共交通发展集团有限公司

第三节 四平市城市公共交通集团有限公司

第四节 淮安市城市公共交通有限公司

第八章 城市公共交通业的需求状况分析

第一节 需求影响因素

一、收入因素分析

二、各种替代交通方式

三、消费习惯和偏好

第二节 市场需求规模分析

第九章 中国城市公共交通行业发展趋势

第一节 城市公共交通行业发展趋势

一、公共汽车

二、轨道交通

三、出租车

第二节 城市公共交通行业私营化趋势

一、城市公共交通私营化中各部分之间的相互关系

二、城市公共交通私营化的主要特点

三、城市公共交通私营化的主要形式

第十章 城市公共交通行业投资风险分析

第一节 政策风险

一、投融资政策

二、公交客运市场的相关政策

第二节 行业需求与发展走势判断

一、城市公共交通客流量预测

二、城市公共交通行业总体发展趋势

第三节 经营风险

第四节 进入退出壁垒

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第五节 行业内部竞争风险

第十一章 城市公共交通行业投资以及经营风险建议

第一节 行业投资风险建议

一、投资公共汽电车

二、投资轨道交通

三、投资出租车行业

第二节 行业经营风险建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/1004312.html>