

2017-2022年中国养生型酒店行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国养生型酒店行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294312.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养生指保养、调养、颐养生命。即以调阴阳、和气血、保精神为原则，运用调神、导引吐纳、四时调摄、食养、药养、节欲、辟谷等多种方法，以期达到健康、长寿的目的。养生产生于上古先民为抗御严酷的自然环境，调整体力，抗御疾病，防治疾病的需要。养生是中华民族传统文化的一个有机组成部分，养生是先民在长期的生活实践中总结生命经验的结果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球养生型酒店行业发展现状及趋势预测分析	25
第一节2016年全球养生型酒店产业发展分析	25
一、全球养生型酒店产业发展历史	25
二、世界养生型酒店发展现状	25
三、世界养生型酒店产业链探讨	26
四、2014-2016年世界养生型酒店市场需求分析	29
第二节2016年世界部分国家养生型酒店产业发展分析	30
一、日本	30
二、美国	30
三、德国	31
四、法国	31
第三节2016年全球养生型酒店企业竞争格局分析	32
第四节2016年全球养生型酒店企业主要优势企业经营情况	33
第五节2017-2022年全球养生型酒店企业发展趋势分析	33
第二章中国养生型酒店行业发展现状分析	35
第一节中国养生型酒店行业发展现状分析	35
一、中国养生型酒店行业发展历史	35
二、2016年中国养生型酒店行业发展现状	35
第二节2016年中国养生型酒店行业运行态势	36
第三节中国养生型酒店行业发展问题与对策	36
第三章中国养生型酒店行业与企业区域发展分析	38
第一节企业重点区域分布特点及变化	38
第二节中国各大区养生型酒店行业与企业发展分析	38

一、华南地区	38
二、华北地区	39
三、华东地区	39
四、东北地区	40
五、华中地区	41
六、西南地区	41
七、西北地区	42
第四章2017-2022年中国养生型酒店行业发展环境分析	43
第一节经济环境分析	43
一、国际经济环境分析	43
二、国内经济环境	44
1、2016年我国国民经济运行情况	44
2、2016年全国各地GDP增长数据分析	45
3、2016年国民经济运行情况	47
4、2016年我国经济和市场的基本趋势分析	52
第二节政策环境分析	55
一、行业相关政策	55
二、相关政策对行业的影响	57
第三节社会环境分析	58
一、中国人口人文统计	58
二、城乡居民家庭人均可支配收入	58
三、恩格尔系数	59
四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况	60
五、环保意识	66
六、2016年我国社会消费品零售总额	66
第五章2016年中国养生型酒店市场供需调查分析	68
第一节2016年中国养生型酒店市场供给分析	68
一、产品市场供给	68
二、价格供给	68
三、渠道供给	69
第二节2016年中国养生型酒店市场需求分析	69
一、产品市场需求	69
二、价格需求	70
三、渠道需求	70
第三节2016年中国养生型酒店市场特征分析	71

- 一、2016年中国养生型酒店产品特征分析 71
- 二、2016年中国养生型酒店价格特征分析 72
- 三、2016年中国养生型酒店渠道特征 72
- 四、2016年中国养生型酒店购买特征 74
- 第六章2016年养生型酒店企业市场竞争格局分析 76
- 第一节2016年中国养生型酒店企业集中度分析 76
- 第二节2016年中国养生型酒店企业规模经济情况分析 76
- 第三节2016年中国养生型酒店企业格局以及竞争态势分析 77
- 一、企业整体竞争格局及态势分析 77
- 二、区域市场竞争格局及态势分析 77
- 第四节中国企业进入和退出壁垒分析 78
- 第五节2017-2022年中国养生型酒店企业竞争战略分析 79
- 第七章2016年中国养生型酒店优势企业竞争分析 81
- 第一节深圳大梅沙海景酒店 81
- 一、企业基本情况 81
- 二、企业竞争优势分析 81
- 三、企业经营情况 82
- （一）企业偿债能力分析 82
- （二）企业运营能力分析 84
- （三）企业盈利能力分析 87
- 四、未来发展战略与规划 88
- 五、企业发展新动态 89
- 第二节快乐假日大酒店 89
- 一、企业基本情况 89
- 二、企业竞争优势分析 89
- 三、企业经营情况 90
- （一）企业偿债能力分析 90
- （二）企业运营能力分析 92
- （三）企业盈利能力分析 95
- 四、未来发展战略与规划 96
- 第三节北京珀丽酒店 97
- 一、企业基本情况 97
- 二、企业竞争优势分析 97
- 三、企业经营情况 99
- （一）企业偿债能力分析 99

(二) 企业运营能力分析	100
(三) 企业盈利能力分析	103
四、未来发展战略与规	104
第四节成都天指道休闲养生酒店	105
一、企业基本情况	105
二、企业竞争优势分析	105
三、企业经营情况	105
(一) 企业偿债能力分析	105
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	110
四、未来发展战略与规	111
第五节广州南沙奥园养生城酒店	112
一、企业基本情况	112
二、企业竞争优势分析	112
三、企业经营情况	112
(一) 企业偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117
四、未来发展战略与规	118
第六节广州后花园酒店	119
一、企业基本情况	119
二、企业竞争优势分析	119
三、企业经营情况	120
(一) 企业偿债能力分析	120
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
四、未来发展战略与规	125
第七节浙江永康明珠大酒店	126
一、企业基本情况	126
二、企业竞争优势分析	126
三、企业经营情况	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
四、未来发展战略与规	132

第八节 三亚华源酒店 133

- 一、企业基本情况 133
- 二、企业竞争优势分析 133
- 三、企业经营情况 134
 - (一) 企业偿债能力分析 134
 - (二) 企业运营能力分析 136
 - (三) 企业盈利能力分析 139
- 四、未来发展战略与规 140

第九节 常德共和酒店 141

- 一、企业基本情况 141
- 二、企业竞争优势分析 141
- 三、企业经营情况 141
 - (一) 企业偿债能力分析 141
 - (二) 企业运营能力分析 143
 - (三) 企业盈利能力分析 146
- 四、未来发展战略与规 147

第十节 逸豪酒店 148

- 一、企业基本情况 148
- 二、企业竞争优势分析 148
- 三、企业经营情况 148
 - (一) 企业偿债能力分析 148
 - (二) 企业运营能力分析 150
 - (三) 企业盈利能力分析 153
- 四、未来发展战略与规 154

第十一节 陕西曲江生态花园 155

- 一、企业基本情况 155
- 二、企业竞争优势分析 155
- 三、企业经营情况 156
 - (一) 企业偿债能力分析 156
 - (二) 企业运营能力分析 158
 - (三) 企业盈利能力分析 161
- 四、未来发展战略与规 162

第十二节 华清海爱琴海国际温泉养生酒店 163

- 一、企业基本情况 163
- 二、企业竞争优势分析 163

三、企业经营情况 163

（一）企业偿债能力分析 163

（二）企业运营能力分析 165

（三）企业盈利能力分析 168

四、未来发展战略与规 169

第十三节人人养生园酒店 170

一、企业基本情况 170

二、企业竞争优势分析 170

三、企业经营情况 170

（一）企业偿债能力分析 170

（二）企业运营能力分析 172

（三）企业盈利能力分析 175

第八章2017-2022年中国养生型酒店关联行业发展分析 177

第一节旅游行业 177

一、旅游行业发展现状 177

二、旅游行业市场运行情况 179

三、旅游行业发展对养生型酒店的影响 186

四、2017-2022年旅游行业发展趋势预测 188

第二节酒业 188

一、酒业发展现状 188

二、酒业市场运行情况 190

三、酒业发展对养生型酒店的影响 191

四、2017-2022年酒业发展趋势预测 192

第三节酒店业 193

一、酒店业发展现状 193

二、酒店业市场运行情况 194

三、酒店业发展对养生型酒店的影响 203

四、2017-2022年酒店业发展趋势预测 203

第九章2017-2022年中国养生型酒店企业发展趋势预测 206

第一节2017-2022年政策变化趋势预测 206

第二节2017-2022年供求趋势预测 207

一、供给预测 207

二、需求预测 208

第三节2017-2022年竞争趋势预测 209

第十章2017-2022年养生型酒店行业投资潜力与价值分析 211

第一节2017-2022年养生型酒店行业投资环境分析	211
第二节2017-2022年养生型酒店行业投资前景分析	211
第二节2017-2022年养生型酒店行业SWOT模型分析	213
一、优势	213
二、劣势	214
三、机会	214
四、威胁	214
第四节2017-2022年我国养生型酒店行业盈利能力预测	215
第十一章2017-2022年中国养生型酒店行业投资机会与风险分析	217
第一节投资环境的分析与对策	217
一、中国经济形势与投资环境分析	217
二、2014-2016年中国投资形势转佳	220
三、跨国化企在华投资悄然升温	226
第二节养生型酒店行业发展机遇分析	227
一、养生型酒店发展的重要意义	227
二、我国养生型酒店将加快发展	228
三、2016年我国养生型酒店企业发展机遇分析	228
四、2017-2022年养生型酒店产品开发与投资前景分析	229
第三节养生型酒店企业战略规划不确定性风险分析	231
一、市场的不确定性风险	231
二、行业发展的不确定性风险	231
三、养生型酒店的资金投入大，新进入者面临壁垒多	232
四、金融危机给国内养生型酒店产业带来的风险	233
五、外资企业抢占国内养生型酒店市场	234
第四节2016年养生型酒店市场发展机遇与挑战	234
第五节发展与投资策略建议--专家	236
一、坚守核心主业	236
二、构建优质渠道	237
三、整合优质资源	238
四、提升经营能力	240
五、明确品牌形象	241
六、调整市场策略	243
第十二章2017-2022年养生型酒店行业发展竞争战略与投资策略分析	244
第一节养生型酒店行业品牌战略分析	244
一、品牌的基本含义	244

二、品牌战略在企业发展中的重要性	244
三、养生型酒店品牌的特性和作用	247
四、养生型酒店品牌的价值战略	249
五、我国养生型酒店品牌竞争趋势	249
六、养生型酒店企业品牌发展战略	251
七、养生型酒店行业品牌竞争策略	252
第二节领先者市场竞争策略	253
一、维护高质量形象	253
二、扩大市场需求总量	254
三、保护市场份额	254
四、扩大市场份额	258
第三节挑战者市场竞争策略	262
一、正面进攻	262
二、侧翼攻击	263
三、包围进攻	263
四、迂回攻击	263
五、游击战	264
第四节我国养生型酒店行业投资策略建议-专家建议	264
一、养生型酒店行业发展建议	264
二、养生型酒店行业投资战略研究	266
第五节后经济危机时代养生型酒店发展与投资策略分析	269
一、对症下药	269
二、程序科学	271
三、控制成本	273
四、以市场为中心	274
五、讲求效益	275
六、可持续发展	276
七、遵守法律	277

部分图表目录：

图表 1	2013-2016年我国齿科植入材料行业不同地区销售收占比	38
图表 2	2011年I季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	44
图表 3	2015年一季度全国各地GDP	45
图表 4	2011年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）	47
图表 5	2011年—2016年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	48

图表 6 2011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 50

图表 7 2015年年末人口数及其构成 58

图表 8 2011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 66

图表 9 2016年我国养生型酒店行业不同所有制企业销售收入占比 76

图表 10 2016年我国养生型酒店行业不同规模企业销售收入占比 76

图表 11 近3年深圳大梅沙海景酒店资产负债率变化情况 83

图表 12 近3年深圳大梅沙海景酒店产权比率变化情况 84

图表 13 近3年深圳大梅沙海景酒店固定资产周转次数情况 85

图表 14 近3年深圳大梅沙海景酒店流动资产周转次数变化情况 85

图表 15 近3年深圳大梅沙海景酒店总资产周转次数变化情况 86

图表 16 近3年深圳大梅沙海景酒店销售毛利率变化情况 87

图表 17 近3年北京快乐假日大酒店资产负债率变化情况 90

图表 18 近3年北京快乐假日大酒店产权比率变化情况 91

图表 19 近3年北京快乐假日大酒店固定资产周转次数情况 92

图表 20 近3年北京快乐假日大酒店流动资产周转次数变化情况 93

图表 21 近3年北京快乐假日大酒店总资产周转次数变化情况 94

图表 22 近3年北京快乐假日大酒店销售毛利率变化情况 95

图表 23 近3年北京珀丽酒店资产负债率变化情况 99

图表 24 近3年北京珀丽酒店产权比率变化情况 100

图表 25 近3年北京珀丽酒店固定资产周转次数情况 101

图表 26 近3年北京珀丽酒店流动资产周转次数变化情况 102

图表 27 近3年北京珀丽酒店总资产周转次数变化情况 103

图表 28 近3年北京珀丽酒店销售毛利率变化情况 104

图表 29 近3年成都天指道休闲养生酒店资产负债率变化情况 106

图表 30 近3年成都天指道休闲养生酒店产权比率变化情况 106

图表 31 近3年成都天指道休闲养生酒店固定资产周转次数情况 107

图表 32 近3年成都天指道休闲养生酒店流动资产周转次数变化情况 108

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294312.html>