

2020-2025年中国AGV行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国AGV行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504314.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动导引运输车 - - AGV (Automated Guided Vehicle) 是指装备有电磁或光学等自动导引装置，能够沿规定的导引路径行驶，具有安全保护以及各种移载功能的运输车，AGV属于轮式移动机器人 (WMR——Wheeled Mobile Robot) 的范畴。工业应用中不需驾驶员的搬运车，以可充电之蓄电池为其动力来源。一般可透过电脑来控制其行进路线以及行为，或利用电磁轨道(electromagnetic path-following system)来设立其行进路线，电磁轨道黏贴於地板上，无人搬运车则依循电磁轨道所带来的讯息进行移动与动作。(Driverless) 的运输车。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AGV行业发展综述

第一节 AGV行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、AGV的导航技术

1、直接坐标

2、电磁导引

3、磁带导引

4、光学导引

5、激光导航

6、惯性导航

7、视觉导航

8、GPS (全球定位系统) 导航

第二节 AGV行业特征分析

第三节 最近3-5年中国AGV行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国AGV所属行业运行分析

第一节 我国AGV所属行业发展状况分析

一、我国AGV行业发展阶段

二、我国AGV行业发展总体概况

三、我国AGV行业发展特点分析

四、我国AGV行业商业模式分析

第二节 2015-2019年AGV所属行业发展现状

一、2015-2019年我国AGV行业市场规模

二、2015-2019年我国AGV行业发展分析

三、2015-2019年中国AGV企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2015-2019年重点省市市场分析

第四节AGV应用市场分析

一、仓储业

二、制造业

三、港口码头及机场

四、特种作业领域

第三章 我国AGV行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 我国AGV行业产业链分析

第一节 AGV行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 AGV上游行业分析

- 一、AGV成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状
- 三、2020-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对AGV行业的影响

第三节 AGV下游行业分析

- 一、AGV下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状
- 三、2020-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对AGV行业的影响

第五章 我国AGV行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、AGV行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、AGV行业企业间竞争格局分析
 - 三、AGV行业集中度分析
 - 四、AGV行业SWOT分析
- ### 第二节 中国AGV行业竞争格局综述
- 一、AGV行业竞争概况
 - 二、中国AGV行业竞争力分析
 - 三、AGV市场竞争策略分析

第六章 AGV行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第二节 上海赛晶机电设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第三节 艾吉威自动化设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第四节 深圳市佳顺伟业科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第五节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第七章 2020-2025年AGV行业投资前景

第一节 2020-2025年AGV市场发展前景

一、2020-2025年AGV市场发展潜力

二、2020-2025年AGV市场发展前景展望

三、2020-2025年AGV细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年AGV市场发展趋势预测

一、2020-2025年AGV行业发展趋势

二、2020-2025年AGV市场规模预测

三、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国AGV行业供需预测

一、2020-2025年中国AGV行业供给预测

二、2020-2025年中国AGV行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2020-2025年AGV行业投资环境分析

第一节 AGV行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 AGV行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 AGV行业社会环境分析

- 一、AGV产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、AGV产业发展对社会发展的影响

第九章 AGV行业投资战略研究

第一节 AGV行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国AGV品牌的战略思考

- 一、AGV品牌的重要性
- 二、AGV实施品牌战略的意义
- 三、AGV企业品牌的现状分析
- 四、我国AGV企业的品牌战略
- 五、AGV品牌战略管理的策略

第三节 AGV经营策略分析

- 一、AGV市场细分策略
- 二、AGV市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、AGV新产品差异化战略
- 第四节 AGV行业投资战略研究
 - 一、2019年AGV行业投资战略
 - 二、2020-2025年AGV行业投资战略
 - 三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：AGV行业生命周期
- 图表：AGV行业产业链结构
- 图表：2015-2019年全球AGV行业市场规模
- 图表：2015-2019年中国AGV行业市场规模
- 图表：2015-2019年AGV行业重要数据指标
- 图表：2015-2019年中国AGV市场占全球份额比较
- 图表：2015-2019年AGV行业主营业务收入
- 图表：2015-2019年AGV行业主营业务成本
- 图表：2015-2019年AGV行业需求分析
- 图表：2015-2019年AGV行业集中度
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504314.html>