

2017-2022年中国酒店行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国酒店行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294321.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前A股31家餐饮旅游行业上市公司中，实际控制人为国有法人的达20家，占比64.5%，餐饮旅游行业半数以上为国企，改革空间巨大。同时由于国企改革的方向是促进实现国有企业的管理从管人、管资产等行政方式向以管资本为主的转变，餐饮酒店旅游行业国企改革的政治压力较低，改革推进阻力较小，国企改革前景可期。另外随着注册制的逐渐开闸，中国酒店行业上市的门槛大幅降低，为酒店业带来低成本的资金解决方案。国企改革及注册制积极推进，势必给酒店业经营模式带来很好的优化和改善。

2015年中国连锁酒店高端品牌规模 10强排行榜

品牌排名

品牌名称

所属集团

客房数

门店数

市占率

1

锦江酒店

锦江国际酒店集团

38000

125

10.49%

2

首旅建国

首旅集团

16832

56

4.65%

3

金陵饭店

金陵饭店集团

16247

59

4.48%

4

碧桂园凤凰

碧桂园集团

12066

40

3.33%

5

开元名都

开元酒店集团

10463

31

2.89%

6

华天酒店

华天酒店集团

10243

38

2.83%

7

世纪金源

世纪金源酒店集团

9468

19

2.61%

8

阳光酒店

阳光酒店集团

7044

34

1.94%

9

万达嘉华

万达集团

6927

23

1.91%

10

维景国际

港中旅集团

6650

21

1.84%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒店行业的相关概述 30

第一节酒店的界定及分类 30

第二节酒店行业的概述 30

一、酒店行业的基本特性 30

二、酒店行业的盈利模式 31

三、酒店行业的进出壁垒 33

第三节酒店业的演变历程 33

一、中外酒店溯源 33

二、中国古代酒店 37

三、中国近代酒店 42

四、中国现代酒店 45

第二章世界酒店业市场发展分析 47

第一节世界酒店业发展概述 47

一、全球酒店市场发展状况 47

二、全球酒店市场发展态势 48

三、酒店营销渠道转变分析 49

四、全球酒店等级评定情况 51

第二节国际酒店业经营管理 53

一、酒店管理集团经营模式 53

二、国际酒店集团主要类型 56

三、酒店管理运营体制特点 57

四、国外饭店集团管理形式 58

五、西方酒店业引个性服务 60

第三节北美酒店业运行分析 61

一、美国酒店行业发展概况	61
二、美国酒店业的服务创新	61
三、美国酒店业转中东市场	62
四、美国酒店业走联姻之路	62
第三章2016年中国酒店业运行环境解析	64
第一节2016年中国宏观经济环境分析	64
一、中国GDP增长情况分析	64
二、工业经济发展形势分析	65
三、社会固定资产投资分析	66
四、全社会消费品零售总额	67
五、城乡居民收入增长分析	68
六、居民消费价格变化分析	69
七、对外贸易发展形势分析	70
第二节国内产业政策环境分析	71
一、国内旅游行业管理体制	71
二、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》	72
三、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》	77
四、政策突破预期强烈	81
五、全国酒店产业政策与发展方向	81
六、“限外政策”对星级酒店业的影响	82
七、国家出台政策扶持酒店业	83
八、旅游饭店业的价格政策	84
第三节国内社会环境发展分析	86
一、人口环境分析	86
二、中国城镇化率	87
三、酒店管理制度二次变革	88
四、新形势酒店业变革在即	88
第四节节假日制度与酒店的关系	91
第四章中国酒店相关产业分析	98
第一节中国旅游业发展分析	98
一、中国旅游行业发展情况	98
二、中国旅游业信息化现状	99
三、中国区域旅游市场分析	100
四、旅游业发展对酒店影响	101
五、中国旅游业的发展策略	101

第二节中国餐饮业发展分析	102
一、中国餐饮行业发展启示	102
二、国内餐饮行业发展概况	105
三、餐饮行业总体规模分析	106
四、国内餐饮行业发展趋势	106
第三节中国会展业发展分析	109
一、中国会展行业发展态势	109
二、中国会展市场发展分析	109
三、会展业与酒店业的关系	111
四、会展业与酒店支撑体系	112
五、会展业与酒店互动模式	114
六、会展业与酒店互动对策	115
七、会展业市场化发展策略	117
第四节酒店用品业发展分析	120
一、中国酒店采购市场分析	120
二、酒店用品区域市场分析	121
三、酒店用品采购管理特征	122
四、品牌酒店用品市场表现	126
五、酒店用品产业发展问题	127
六、酒店用品企业生存法则	127
七、酒店用品行业发展趋势	129
第五节中国酒店业设计发展分析	131
一、国内酒店室内设计现状	131
二、酒店空间照明设计现状	133
三、国内绿色饭店发展现状	134
四、星级酒店灯具选型需求	134
五、国内酒店室内设计趋势	136
六、酒店空间照明设计趋势	137
第六节酒店地产行业发展研究	138
一、酒店地产行业发展现状	138
二、酒店地产行业发展特点	138
三、酒店地产行业发展规模	138
四、酒店地产行业发展趋势	139
五、酒店地产行业发展前景	140
第七节酒店家纺行业发展研究	141

一、酒店家纺行业发展现状	141
二、酒店家纺行业发展特点	141
三、酒店家纺行业发展趋势	141
四、酒店家纺行业发展前景	142
第八节酒店家具行业发展研究	142
一、酒店家具行业发展现状	142
二、酒店家具行业发展特点	143
三、酒店家具行业发展趋势	143
四、酒店家具行业发展前景	144
第九节酒店培训市场发展分析	144
一、酒店培训行业发展现状	144
二、酒店培训行业发展特点	145
三、酒店培训行业发展趋势	147
四、酒店培训行业发展前景	149
第五章中国酒店业市场运行状况	149
第一节中国酒店业市场分析	149
一、国内酒店市场规模分析	149
二、国内酒店行业发展态势	150
三、国内酒店预定市场分析	154
四、星级饭店规模继续扩大	155
第二节中国酒店业发展现状	156
一、国内酒店行业发展概况	156
二、国内酒店等级评定问题	157
三、用户酒店选择调查研究	158
四、本土高端品牌酒店分析	160
五、国际品牌抢占酒店市场	160
第三节国内酒行业发展问题	161
一、酒店业的发展瓶颈问题	161
二、中国酒店业存在的壁垒	165
三、酒店业面临的主要问题	168
四、酒店行业人才缺失严重	168
五、未来酒店业面临的挑战	171
六、市场预警机制亟待建立	171
第四节中国酒店业投资概况	172
一、中西部酒店业投资状况	172

二、二、三线酒店投资升温	173
三、高端豪华酒店投资过剩	174
四、国内酒店市场投资特点	174
第五节中国酒店业发展对策	175
一、酒店业建设个性化服务	175
二、国内酒店业应建设品牌	181
三、酒店业的人才应对策略	181
四、酒店建设须合市场需求	182
五、酒店行业企业文化研究	183
第六章中国酒店业星级市场分析	185
第一节中国星级酒店发展分析	185
一、全国星级饭店发展概况	185
二、全国星级酒店经营情况	187
三、全国星级酒店分布状况	188
四、全国星级酒店区域分析	190
五、旅游城市星级酒店情况	192
第二节一星级酒店业市场分析	194
一、一星级酒店业发展概况	194
二、一星级酒店业经营情况	196
三、一星级酒店业区域分析	196
四、一星级酒店业城市分析	197
第三节二星级酒店业市场分析	197
一、二星级酒店业发展概况	197
二、二星级酒店业经营情况	198
三、二星级酒店业区域分析	198
四、二星级酒店业城市分析	200
第四节三星级酒店业市场分析	201
一、三星级酒店业发展概况	201
二、三星级酒店业经营情况	202
三、三星级酒店业区域分析	203
四、三星级酒店业城市分析	204
五、百名三星酒店指标情况	205
第五节四星级酒店业市场分析	209
一、四星级酒店业发展概况	209
二、四星级酒店业经营情况	209

三、四星级酒店业区域分析	210
四、四星级酒店业城市分析	211
五、百名四星酒店指标情况	212
第六节五星级酒店业市场分析	216
一、五星级酒店业发展概况	216
二、五星级酒店业经营情况	217
三、五星级酒店业区域分析	217
四、五星级酒店业城市分析	219
五、百名五星酒店指标情况	220
第七章中国商务酒店业发展分析	224
第一节商务酒店业相关概述	224
一、商务旅游的基本阐述	224
二、商务酒店内涵与类别	224
三、商务酒店的特性分析	225
四、商务酒店的发展导向	226
第二节商务酒店业运行态势	227
一、中国商务酒店发展概述	227
二、商务酒店试图走向高端	228
三、商务酒店低价抢占市场	229
四、商务酒店休闲蔚为风尚	229
五、商务酒店紧随顾客需求	231
六、商务酒店渐缺商务味道	234
第三节商务酒店业发展策略	235
一、商务酒店品牌建设策略	235
二、商务酒店发展道路探讨	243
三、中国商务酒店经营策略	243
四、商务酒店市场营销策略	248
第四节未来商务酒店业发展走势	249
一、中高端商务酒店成趋势	249
二、中国商务酒店发展前景	249
第八章中国旅游酒店发展分析	250
第一节假日经济与酒店关联分析	250
一、假日经济带动旅游酒店	250
二、假日调整对酒店业影响	251
三、假日经济酒店营销管理	252

第二节旅游度假酒店发展概况	255
一、中国旅游酒店发展现状	255
二、旅游酒店业进入成长期	256
三、合作全球旅游酒店联盟	256
四、气候对度假酒店的意义	258
五、广州度假酒店发展前景	258
六、大理发展高端度假酒店	259
第三节分时度假酒店发展分析	260
一、分时度假的产生与发展	260
二、分时度假企业主要类别	262
三、发展分时度假产品意义	266
四、国内分时度假发展分析	267
五、分时度假业亟待规范化	268
六、分时度假经营中的问题	270
第四节旅游度假酒店营销分析	271
一、度假酒店市场营销特点	271
二、度假酒店营销策略分析	273
三、度假酒店散客销售分析	274
四、度假酒店4Cs理念运用	276
第五节度假酒店经营管理趋势	278
一、度假酒店的多元化发展	278
二、主题经营是制胜的关键	279
三、重体验价值是服务之道	281
四、快乐工作是管理的课题	284
五、连锁经营是发展的必然	286
第六节旅游酒店发展对策与前景	287
一、成功开发度假酒店要素	287
二、水上度假酒店投资方案	288
三、度假型酒店将迅猛发展	290
四、中国度假酒店市场潜力	290
五、旅游度假酒店发展空间	292
六、旅游度假酒店发展预测	293
第九章中国经济型酒店发展分析	295
第一节经济型酒店基础概述	295
一、经济型酒店的特点分析	295

二、经济型酒店位置与环境	296
三、经济型酒店投资与评估	297
四、经济型酒店规模与功能	297
五、经济型酒店风格与形式	298
第二节经济型酒店业发展分析	298
一、经济型酒店业规模分析	298
二、经济型酒店客源分析	299
三、加盟与并购成扩张主题	299
第三节经济型酒店消费分析	300
一、消费者构成及特征分析	300
二、消费的动机与原因分析	302
三、消费者的认知能力分析	302
四、消费者心理与消费趋势	304
第四节经济型酒店经营分析	306
一、经济酒店收益管理分析	306
二、经济酒店经营成长之道	310
三、经济酒店成功经营因素	311
四、经济型酒店业经营概况	313
五、经济酒店经营策略分析	314
第五节经济型酒店效益分析	316
一、经济酒店投入产出分析	316
二、经济型酒店的投资回报	318
三、经济型酒店的资本运作	318
四、经济酒店的土地使用权	319
第六节经济型酒店运作模式	320
一、经济型酒店的开发模式	320
二、经济型酒店的选址要求	321
三、注册成立酒店管理公司	322
第七节经济型酒店发展问题与策略	324
一、经济型酒店业存在问题	324
二、经济型酒店面临的挑战	325
三、经济型酒店注意的问题	325
四、经济型酒店回避的误区	328
五、经济酒店特色品牌创建	329
六、经济型酒店的发展策略	331

第八节经济型酒店发展前景趋势 334

一、经济型酒店业发展潜力 334

二、经济型酒店业处成长期 336

三、中档酒店发展面临契机 336

四、差异化经营成必然趋势 337

五、经济型酒店产业更集中 338

六、经济型酒店的发展趋势 339

第十章中国产权式酒店发展分析 341

第一节产权式酒店的相关概述 341

一、产权式酒店的概念定义 341

二、产权式酒店的类型分析 341

三、产权式酒店的发展条件 343

第二节产权式酒店现状综述 343

一、产权酒店商业模式分析 343

二、产权酒店的产生与发展 344

三、产权酒店兴起原因及问题 345

四、中国产权酒店发展特征 347

五、产权式酒店成楼市亮点 348

第三节产权式酒店投资优势 350

一、产权酒店资金快速回笼 350

二、产权酒店环境日趋形成 351

三、委托经营且收益稳定 351

第四节产权式酒店投资风险与防范 351

一、产权式酒店的投资风险 351

二、投资产权酒店隐藏风险 353

三、产权酒店的投资规避法 354

四、产权酒店投资法律防范 357

五、产权酒店投资成功案例 358

第五节产权式酒店投资策略分析 360

一、投资产权式酒店的要素 360

二、产权式酒店的投资价值 361

三、产权酒店公寓投资策略 363

四、投资产权酒店注意问题 365

第六节产权式酒店发展走势分析 365

一、产权酒店发展空间分析 365

二、产权酒店发展三大利好	366
三、产权式酒店三方面发展	367
四、产权式酒店业发展思路	368
第十一章中国酒店式公寓分析	371
第一节酒店式公寓的相关阐述	371
一、酒店式公寓定义及特征	371
二、酒店式公寓的消费群体	372
三、酒店式公寓的发展优势	373
四、酒店式公寓的发展劣势	374
五、酒店式公寓的发展概况	374
第二节酒店式公寓业发展概述	375
一、酒店式公寓物业成焦点	375
二、酒店公寓市场细分精细	376
三、酒店式公寓成投资焦点	377
四、酒店公寓在竞争中突起	378
第三节酒店式公寓产品开发	379
一、项目选址策略分析	379
二、目标消费群的定位	379
三、产品设计策略分析	379
四、产品销售策略分析	380
五、销售成本控制策略	381
六、经营管理策略分析	382
第四节酒店式公寓投资风险	382
一、五大隐性成本	382
二、非住宅的税费	383
三、房屋土地性质	384
四、投资实力分析	384
五、避免扎堆出租	385
第五节酒店式公寓发展前景与投资	385
一、酒店式公寓的经营趋势	385
二、酒店式公寓的发展前景	386
三、酒店公寓投资回报模式	387
四、酒店式公寓的投资价值	387
五、酒店式公寓的投资前景	389
第十二章中国主题酒店发展分析	392

第一节主题酒店的基本概述 392

一、主题酒店的缘起与兴起 392

二、主题酒店的一般类型 392

三、主题与特色的酒店比较 393

四、世界各地主题酒店大观 395

第二节建设主题酒店三要素 397

一、主体酒店的服务功能 397

二、主体酒店的市场细分 398

三、主体酒店的特色文化 399

第三节国内主题酒店发展概况 400

一、主题酒店在中国的兴起 400

二、主题酒店成营销新方式 401

三、国内主题酒店发展模式 402

四、主题酒店影响酒店经济 404

五、主题酒店发展趋势解读 406

第四节城市主题酒店发展状况 408

一、合肥悄然兴起主题酒店 408

二、广州首家水疗主题酒店 409

三、首家主题酒店布局成都 410

四、贵州首家长征主题酒店 410

五、黄山打造摄影主题酒店 411

六、天津建设航母主题酒店 412

第五节主题酒店投资分析 412

一、对投资主题的研究认识 412

二、主题酒店发展空间分析 413

三、主题酒店市场定位分析 414

四、主题的延伸和更新认识 415

第十三章中国绿色酒店发展分析 416

第一节绿色酒店定义及由来 416

一、绿色饭店的定义及特点 416

二、绿色酒店的评定及标准 417

三、全球八大绿色酒店介绍 419

四、创建绿色酒店的必要性 423

第二节国内绿色酒店发展概况 424

一、低碳风吹“绿”酒店业 424

二、绿色酒店渐成投资新宠	427
三、中国绿色酒店营销现状	427
四、新疆地热绿色酒店建成	429
第三节绿色酒店发展问题及思路	429
一、绿色酒店发展观念方面	429
二、绿色酒店的政策和管理	430
三、绿色酒店发展挑战分析	431
四、绿色酒店发展思路分析	433
五、建设绿色酒店实施要求	436
六、提高酒店竞争力的措施	439
第十四章中国酒店业区域市场分析	441
第一节北京酒店业市场分析	441
一、北京酒店行业发展概况	441
二、北京酒店行业经营情况	442
三、北京酒店市场投资状况	443
四、北京酒店市场竞争形势	444
五、北京酒店细分市场分析	445
（一）商务酒店市场分析	445
（二）经济酒店市场分析	445
（三）公寓酒店政策分析	447
（四）主题酒店市场分析	447
六、北京酒店市场投资分析	448
第二节上海酒店业市场分析	448
一、上海酒店行业发展概况	448
二、上海酒店行业经营情况	448
三、上海酒店市场投资状况	450
四、上海酒店市场竞争形势	450
五、上海酒店细分市场分析	452
（一）经济酒店市场分析	452
（二）公寓酒店市场分析	452
六、上海酒店市场投资分析	453
第三节广东酒店业市场分析	453
一、广东酒店行业发展概况	453
二、广东酒店行业经营情况	454
三、广东酒店市场投资状况	456

四、广东酒店市场竞争形势	456
五、广东酒店细分市场分析	457
（一）经济酒店市场分析	457
（二）公寓酒店市场分析	458
六、广东酒店市场投资分析	459
第四节海南酒店业市场分析	459
一、海南酒店行业发展概况	459
二、海南酒店行业经营情况	460
三、海南酒店市场投资状况	461
四、海南酒店市场竞争形势	463
五、海南酒店细分市场分析	464
（一）商务酒店市场分析	464
（二）度假酒店市场分析	465
（三）经济酒店市场分析	465
（四）主题酒店市场分析	466
六、海南酒店市场投资分析	466
第五节山东酒店业市场分析	467
一、山东酒店行业发展概况	467
二、山东酒店行业经营情况	468
三、山东酒店市场投资状况	469
四、山东酒店市场竞争形势	469
五、山东酒店细分市场分析	471
（一）商务酒店市场分析	471
（二）度假酒店市场分析	471
（三）经济酒店市场分析	472
（四）主题酒店市场分析	472
六、山东酒店市场投资分析	473
第六节江苏酒店业市场分析	473
一、江苏酒店行业发展概况	473
二、江苏酒店行业经营情况	474
三、江苏酒店市场投资状况	475
四、江苏酒店市场竞争形势	476
五、江苏酒店细分市场分析	477
（一）商务酒店市场分析	477
（二）度假酒店市场分析	477

(三) 经济酒店市场分析	478
(四) 主题酒店市场分析	479
六、江苏酒店市场投资分析	479
第七节浙江酒店业市场分析	480
一、浙江酒店行业发展概况	480
二、浙江酒店行业经营情况	480
三、浙江酒店市场投资状况	481
四、浙江酒店市场竞争形势	482
五、浙江酒店细分市场分析	483
(一) 商务酒店市场分析	483
(二) 绿色酒店市场分析	483
(三) 经济酒店市场分析	484
六、浙江酒店市场投资分析	484
第八节四川酒店业市场分析	485
一、四川酒店行业发展概况	485
二、四川酒店行业经营情况	485
三、四川酒店市场竞争形势	486
四、四川酒店细分市场分析	488
(一) 商务酒店市场分析	488
(二) 旅游酒店市场分析	488
(三) 经济酒店市场分析	489
(四) 主题酒店市场分析	489
五、四川酒店市场投资分析	490
第九节河南酒店业市场分析	491
一、河南酒店行业发展概况	491
二、河南酒店行业经营情况	491
三、河南酒店市场竞争形势	492
四、河南酒店市场投资分析	493
第十节河北酒店业市场分析	494
一、河北酒店行业发展概况	494
二、河北酒店行业经营情况	495
三、河北酒店市场竞争形势	496
四、河北酒店市场投资分析	497
第十一节安徽酒店业市场分析	497
一、安徽酒店行业发展概况	497

二、安徽酒店行业经营情况 498

三、安徽酒店市场竞争形势 499

四、安徽酒店市场投资分析 500

第十二节湖南酒店业市场分析 500

一、湖南酒店行业发展概况 500

二、湖南酒店行业经营情况 501

三、湖南酒店市场竞争形势 502

四、湖南酒店市场投资分析 503

第十三节湖北酒店业市场分析 504

一、湖北酒店行业发展概况 504

二、湖北酒店行业经营情况 504

三、湖北酒店市场竞争形势 505

四、湖北酒店市场投资分析 506

第十四节辽宁酒店业市场分析 507

一、辽宁酒店行业发展概况 507

二、辽宁酒店行业经营情况 508

三、辽宁酒店市场竞争形势 509

四、辽宁酒店市场投资分析 510

第十五节云南酒店业市场分析 510

一、云南酒店行业发展概况 510

二、云南酒店行业经营情况 511

三、云南酒店市场竞争形势 513

四、云南酒店市场投资分析 514

第十六节陕西酒店业市场分析 515

一、陕西酒店行业发展概况 515

二、陕西酒店行业经营情况 515

三、陕西酒店市场竞争形势 516

四、陕西酒店市场投资分析 517

第十七节天津酒店业市场分析 518

一、天津酒店行业发展概况 518

二、天津酒店行业经营情况 519

三、天津酒店市场竞争形势 520

四、天津酒店市场投资分析 521

第十八节贵州酒店业市场分析 521

一、贵州酒店行业发展概况 521

二、贵州酒店行业经营情况	522
三、贵州酒店市场竞争形势	523
四、贵州酒店市场投资分析	524
第十五章中国酒店业竞争格局透析	525
第一节中国酒店业竞争状况分析	525
一、中国酒店竞争格局分析	525
二、市场竞争主体发展状况	526
三、外资酒店渗透二三线城市	528
四、本土连锁酒店应对外资	530
五、国内酒店市场竞争态势	532
六、新建酒店竞争国际酒店	537
第二节现代酒店业市场竞争分析	539
一、产品的开拓和发展分析	539
二、市场竞争中的价格分析	540
三、市场竞争中的营销分析	541
四、竞争中的人员素质分析	542
五、酒店业竞争力综合评价	542
六、酒店行业竞争的新生力	546
第三节酒店业集群竞争形势分析	550
一、酒店集群理论概念特征	550
二、酒店业集群的内涵分析	551
三、酒店业集群形成与发展	552
四、酒店业集群提升竞争力	552
第四节酒店竞争力的提升策略	554
一、酒店产品差异性策略	554
二、酒店个性化服务策略	554
三、酒店的促销宣传策略	554
四、酒店信息智能化策略	555
五、酒店品牌化建设策略	556
六、酒店专业化治理策略	557
第五节国内酒店行业竞争态势	559
一、经营理念竞争	559
二、管理创新竞争	560
三、人才技术竞争	561
四、品牌核心竞争	562

五、文化知识竞争 562

六、产品服务竞争 563

第六节国内酒店行业竞争趋势 564

一、酒店业面超值竞争时代 564

二、经济型酒店转细分竞争 566

三、酒店价格转向品牌竞争 569

四、酒店在线营销竞争激烈 570

五、酒店业品牌竞争定未来 571

第十六章中国酒店业经营管理分析 574

第一节酒店业经营管理基本理论 574

一、现代酒店经营的特点 574

二、现代酒店的管理特点 575

三、现代酒店管理的内容 576

（一）现代酒店系统管理 577

（二）现代酒店资源管理 577

（三）现代酒店服务管理 577

（四）现代酒店业务管理 578

（五）现代酒店安全管理 578

四、酒店的管理层次分析 579

五、酒店管理者角色要求 580

六、酒店于权变管理研究 582

第二节酒店业经营管理相关概述 587

一、酒店经营与管理的关系 587

二、酒店的需求管理分析 587

三、酒店的组织管理分析 595

四、酒店人力资源管理解析 601

五、酒店客户关系管理分析 604

六、酒店管理制度创新解析 609

第三节酒店业经营管理发展状况 611

一、酒店经营管理发展现状 611

二、现代酒店公关管理分析 613

三、国内酒店成本管理分析 614

（一）成本管理存在问题 614

（二）造成问题相关原因 615

四、酒店经营管理模式转变 616

五、酒店管理系统的细分化	617
六、现代酒店管理误区研究	618
第四节国际酒店管理在华发展分析	624
一、国际酒店管理模式介绍	624
二、酒店集团经营模式趋势	629
三、本土酒店集团机遇挑战	631
四、酒店集团的本土化创新	634
五、外方酒店人力资源管理	634
第五节酒店业经营管理策略分析	636
一、酒店全面管理方式探析	636
二、酒店细节管理研究分析	643
三、酒店采取全面收益管理	651
四、现代酒店公关管理创新	653
五、做好酒店管理培训研究	654
六、酒店管理有效策略解析	657
第十七章中国酒店业营销策略研究	660
第一节酒店业市场定位研究	660
一、酒店产品定位的概述	660
二、酒店产品定位的方法	661
三、酒店产品定位的步骤	662
四、酒店产品的定位策略	664
五、酒店营销的要素介绍	666
第二节酒店业营销动向研究	667
一、酒店网络营销九大特点	667
二、在线营销成酒店业趋势	670
三、健康客房成营销新趋势	671
四、网络成酒店营销新途径	673
五、深度开发酒店团购市场	675
第三节酒店业网络营销分析	679
一、酒店网络营销模式特点	679
二、酒店开展网络营销意义	680
三、酒店网络营销存在问题	681
四、网络营销在酒店中运用	682
五、酒店在线营销开拓渠道	683
六、酒店业网络营销的对策	685

第四节酒店业绿色营销分析 688

- 一、绿色营销及其产生基础 688
- 二、绿色酒店的概念和意义 689
- 三、酒店绿色营销存在问题 690
- 四、酒店绿色营销任务对策 692
- 五、酒店绿色营销发展趋势 694
- 六、国内酒店绿色营销动态 695

第五节酒店业营销策略分析 697

- 一、不同市场酒店营销对策 697
- 二、提升竞争力的营销策略 699
- 三、新形势酒店业营销技巧 703
- 四、酒店行业蜂鸣营销分析 707
- 五、酒店节日营销手段分析 712
- 六、数字营销策略五大要点 718
- 七、文化营销诠释酒店魅力 720
- 八、酒店终端操作策略研究 721

第六节酒店业营销市场情况 723

- 一、酒店社会媒体营销活动 723
- 二、雅阁酒店推微博新营销 724
- 三、布丁酒店创营销新模式 725
- 四、香格里拉酒店营销之道 725
- 五、千禧酒店合作去哪儿网 726

第十八章中国酒店业信息化策略分析 728

第一节中国酒店业信息化概况 728

- 一、信息于酒店发展的作用 728
- 二、国内酒店网络营销分析 730
- 三、国际酒店信息化的启示 735
- 四、酒店管理直面信息时代 740
- 五、国内星级酒店信息化建设 743

第二节酒店业电子商务应用研究 745

- 一、电商在酒店业应用现状 745
- 二、酒店电商营销应用利弊 745
- 三、行业应用电子商务优势 747
- 四、酒店业电子商务的问题 748
- 五、酒店电子商务建设方案 749

六、电商模式发展必然趋势	749
七、酒店电子商务发展展望	750
第三节酒店业信息化问题及对策	751
一、酒店信息化的三大问题	751
二、信息化选择软件的误区	752
三、信息化管理着手的方向	755
四、酒店业信息化建设方案	757
五、酒店业信息化发展对策	759
第四节中国酒店信息化发展趋势	761
一、酒店信息化的三种趋势	761
二、酒店信息化的发展方向	762
三、酒店业电子分销的走向	765
四、数字化服务成酒店趋势	767
第十九章酒店业外资竞争主体分析	769
第一节洲际酒店集团	769
一、集团简介	769
二、品牌管理情况	769
三、在华经营情况	771
四、企业经营优势	774
第二节万豪国际	775
一、集团简介	775
二、在华投资分析	776
三、在华布局情况	777
四、企业经营优势	778
第三节凯悦集团	780
一、集团简介	780
二、品牌管理情况	780
三、在华布局情况	781
四、企业经营优势	782
第四节卡尔森	783
一、集团简介	783
二、品牌经营规模	783
三、在华布局情况	785
四、企业发展战略	786
第五节喜达屋	787

一、集团简介 787

二、品牌管理情况 788

三、在华经营情况 790

四、企业经营优势 791

第六节希尔顿 791

一、集团简介 791

二、品牌管理情况 792

三、企业经营情况 793

四、经营管理策略 795

第七节雅高 797

一、集团简介 797

二、品牌管理情况 798

三、企业经营优势 799

四、企业经营动态 800

第八节温德姆 801

一、集团简介 801

二、品牌管理情况 802

三、在华投资情况 802

四、企业经营模式 803

第九节香格里拉 804

一、集团简介 804

二、品牌管理情况 805

三、在华投资情况 806

四、企业经营情况 807

第二十章中国酒店业重点企业分析 807

第一节上海锦江国际酒店发展股份有限公司 807

一、企业基本情况介绍 807

二、企业经营情况分析 808

三、企业经济指标分析 809

四、企业盈利能力分析 810

五、企业偿债能力分析 810

六、企业运营能力分析 811

七、企业成本费用分析 811

八、未来企业发展展望 812

第二节华天酒店集团股份有限公司 814

一、企业基本情况介绍 814

二、企业经营情况分析 814

三、企业经济指标分析 816

四、企业盈利能力分析 816

五、企业偿债能力分析 817

六、企业运营能力分析 817

七、企业成本费用分析 817

第三节深圳新都酒店股份有限公司 818

一、企业基本情况介绍 818

二、企业经营情况分析 819

三、企业经济指标分析 820

四、企业盈利能力分析 820

五、企业偿债能力分析 821

六、企业运营能力分析 821

七、企业成本费用分析 821

第四节广州市东方宾馆股份有限公司 822

一、企业基本情况介绍 822

二、企业经营情况分析 823

三、企业经济指标分析 824

四、企业盈利能力分析 824

五、企业偿债能力分析 824

六、企业运营能力分析 825

七、企业成本费用分析 825

第五节金陵饭店股份有限公司 826

一、企业基本情况介绍 826

二、企业经营情况分析 827

三、企业经济指标分析 828

四、企业盈利能力分析 829

五、企业偿债能力分析 829

六、企业运营能力分析 829

七、企业成本费用分析 830

八、未来企业发展展望 831

第六节如家快捷酒店管理公司 831

一、企业基本情况介绍 831

二、企业股东持股状况 832

三、企业经济指标分析 833

四、企业分店布局分析 834

五、企业管理模式分析 834

第七节7天连锁酒店集团 834

一、企业基本情况介绍 834

二、企业竞争优势分析 835

三、企业网络分布分析 836

四、企业核心竞争力分析 836

第八节华住酒店集团 838

一、企业基本情况介绍 838

二、企业经营情况分析 838

三、企业分店布局分析 839

四、企业经营规划分析 839

第九节北京首都旅游股份有限公司 840

一、企业基本情况介绍 840

二、企业经营情况分析 840

三、企业经济指标分析 841

四、企业盈利能力分析 842

五、企业偿债能力分析 842

六、企业运营能力分析 843

七、企业成本费用分析 843

第十节黄山旅游发展股份有限公司 844

一、企业基本情况介绍 844

二、企业经营情况分析 844

三、企业经济指标分析 845

四、企业盈利能力分析 846

五、企业偿债能力分析 846

六、企业运营能力分析 847

七、企业成本费用分析 847

第十一节深圳华侨城股份有限公司 848

一、企业基本情况介绍 848

二、企业经营情况分析 848

三、企业经济指标分析 850

四、企业盈利能力分析 850

五、企业偿债能力分析 850

六、企业运营能力分析 851

七、企业成本费用分析 851

第十二节丽江玉龙旅游股份有限公司 852

一、企业基本情况介绍 852

二、企业经营情况分析 853

三、企业经济指标分析 854

四、企业盈利能力分析 855

五、企业偿债能力分析 855

六、企业运营能力分析 855

七、企业成本费用分析 856

第十三节安徽九华山旅游发展股份有限公司 856

一、企业基本情况介绍 856

二、企业经营情况分析 857

三、企业经济指标分析 858

四、企业盈利能力分析 858

五、企业偿债能力分析 858

六、企业运营能力分析 859

七、企业成本费用分析 859

第十四节尚客优连锁酒店 860

一、企业基本情况 860

二、品牌市场定位 861

三、酒店经营数量 861

四、企业经营优势 861

五、企业发展战略 862

第十五节岭南佳园连锁酒店 863

一、企业基本情况 863

二、品牌市场地位 863

三、酒店经营数量 864

四、酒店主要特色 864

第十六节莫泰连锁酒店 865

一、企业基本情况 865

二、酒店主要特色 865

三、酒店经营数量 865

四、企业经营模式 865

第十七节安逸连锁酒店 866

一、企业基本情况	866
二、品牌管理情况	867
三、酒店经营数量	867
四、企业经营模式	867
第二十一章2017-2022年中国酒店业发展走势分析	868
第一节2017-2022年全球酒店业发展趋势	868
第二节2017-2022年中国酒店业发展趋势	870
一、中国酒店行业发展趋势	870
二、未来酒店建设发展趋势	870
三、未来酒店设计发展趋势	871
第三节2017-2022年中国酒店业发展展望	873
一、集团品牌化发展	873
二、绿色健康化发展	874
三、智能数字化发展	875
四、服务个性化发展	877
第四节2017-2022年中国酒店业发展前景	878
第五节2017-2022年中国酒店业发展预测	879
第六节2017-2022年中国酒店业盈利预测	880
第二十二章2017-2022年中国酒店业投资战略探讨	882
第一节2017-2022年中国酒店业投资前景	882
一、中国酒店业投资环境分析	882
二、国内酒店业投资观念分析	883
三、国内酒店业市场投资特性	885
四、中国酒店业经济投资潜力	885
第二节2017-2022年中国酒店业投资机会	886
第三节2017-2022年中外酒店投资盈利模式	889
一、经营增长盈利模式	889
二、物业增值盈利模式	890
三、资本营运盈利模式	891
四、品牌创新盈利模式	891
五、集团建设盈利模式	893
第四节2017-2022年中国酒店业投资风险	894
一、酒店业投资风险分析	894
（一）宏观经济风险	894
（二）行业政策风险	894

- (三) 竞争风险 895
- (四) 市场运营风险 895
- (五) 经营风险 895
- 二、酒店业风险防范策略 897
- 第五节2017-2022年中国酒店业投资策略建议 901
 - 一、中国酒店业总体投资建议 901
 - 二、酒店业细分市场投资建议 902
 - 三、酒店业区域市场投资建议 903
- 第二十三章中国酒店企业投融资及IPO上市策略指导 905
 - 第一节酒店企业境内IPO上市目的及条件 905
 - 一、酒店企业境内上市主要目的 905
 - 二、酒店企业上市需满足的条件 906
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 906
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 907
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 908
 - 三、企业改制上市中的关键问题 909
 - 第二节酒店企业IPO上市的相关准备 910
 - 一、企业该不该上市 910
 - 二、企业应何时上市 910
 - 三、企业应何地上市 911
 - 四、企业上市前准备 911
 - (一) 企业上市前综合评估 911
 - (二) 企业的内部规范重组 911
 - (三) 选择并配合中介机构 912
 - (四) 应如何选择中介机构 912
 - 第三节酒店企业IPO上市的规划实施 912
 - 一、上市费用规划和团队组建 912
 - 二、尽职调查及问题解决方案 916
 - 三、改制重组需关注重点问题 920
 - 四、企业上市辅导及注意事项 922
 - 五、上市申报材料制作及要求 924
 - 六、网上路演推介及询价发行 926
 - 第四节酒店企业IPO上市审核工作流程 927
 - 一、企业IPO上市基本审核流程 927
 - 二、企业IPO上市具体审核环节 928

三、与发行审核流程相关的事项 931

部分图表目录：

图表 1	高星级酒店盈利模式示意图	32
图表 2	低星级酒店盈利模式示意图	32
图表 3	经济型酒店盈利模式示意图	32
图表 4	国际酒店集团发展进程	54
图表 5	国际著名酒店集团所属品牌及经营模式	55
图表 6	委托管理与特许经营模式比较	56
图表 7	2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	64
图表 8	2015年国内生产总值构成及增长速度统计	65
图表 9	2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度	66
图表 10	2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	67
图表 11	2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	68
图表 12	2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	69
图表 13	2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	70
图表 14	2015年中国货物进出口总额变化趋势图	71
图表 15	2015年中国人口总量增长趋势图	86
图表 16	2015年全国人口数及其构成	86
图表 17	2015年中国城镇化率变化趋势图	87
图表 18	2015年国内旅游情况	99
图表 19	2015年中国餐饮业零售额及增长率	106
图表 20	2015年中国展出面积5000平方米以上的展览会数量	110
图表 21	2015年中国举办展览会展出面积统计	110
图表 22	2015年中国会展业产值规模统计	111
图表 23	中国酒店用品国内外市场份额	121
图表 24	中国酒店用品主要产区分布	121
图表 25	中国酒店业主要采购成本比例	123
图表 26	中国豪华酒店采购构成	124
图表 27	中国中档酒店采购构成	125
图表 28	中国经济型酒店采购构成	126
图表 29	2015年中国酒店业市场规模增长情况	150
图表 30	2015年全国各地星级饭店统计完成情况表	186
图表 31	2015年全国星级饭店数量统计	187
图表 32	2015年中国星级饭店经营情况统计	187

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294321.html>