

2022-2027年中国对外工程承包行业市场深度评估 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国对外工程承包行业市场深度评估及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/754324.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对外承包工程是施工企业在国际市场上，通过投标、议标、接受询价和委托等多种方式，按照一定条件同外国发包单位就某项工程的建设签订合同，据以组织施工的工程。对外承包工程有单独承包、联合承包和分包之分。联合承包主要是一些规模大、技术新、施工组织要求高的大型项目。多个承包商共同承包某项工程，能充分发挥各自的优势，顺利完成施工任务。分包则是大承包商从发包人手中取得了一个项目的施工建设权力后，把部分工程转包给其他的承包商完成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程承包的相关概述

第一节 建筑工程的概述

一、房屋建筑工程

二、交通设施工程

三、水利港口工程

四、工矿建筑工程

五、架线管道工程

第二节 工程承包的相关概述

一、工程承包定义及分类

二、工程承包的合同分类

（1）总承包合同

（2）分项承包合同

（3）分包合同

（4）转包合同

（5）劳务合同

（6）设计-施工合同

三、国际工程承包的概念

四、国际工程承包的分类

（一）按承担责任划分

（二）按计价方式划分

第三节 工程承包行业发展特征

一、建筑工程承包行业经营模式

1、建设全过程承包

2、阶段承包

3、专项承包

4、“建造—经营—转让”承包

二、工程承包发展周期性特征

三、工程承包市场的进入壁垒

四、工程承包在国民经济中地位

第二章 国际工程承包市场发展分析

第一节 国际工程承包市场现状

一、国际工程承包市场发展现状

二、国际工程承包市场发展特点

三、美国工程承包市场发展现状

四、韩国对外工程承包开疆拓土

五、俄罗斯建筑工程承包市场现状

六、土耳其承包工程市场潜力巨大

第二节 国际工程承包主要区域市场分析

一、欧洲工程承包市场分析

二、亚洲工程承包市场分析

三、北美工程承包市场分析

四、非洲工程承包市场分析

五、拉美工程承包市场分析

六、中东地区工程承包市场发展现状

第三节 国际工程承包商发展分析

一、国际工程承包商发展分析

二、国际承包商市场特征分析

第四节 国际对外工程承包商分析

一、德国霍克蒂夫公司（Hochtief）

（一）公司发展基本情况

（二）公司发展历程分析

（三）公司业务网络分布

（四）公司经营战略分析

二、法国万喜集团（Vinci Group）

（一）公司发展基本情况

（二）公司主营业务范围

（三）公司竞争优势分析

三、西班牙ACS公司（ACS Group）

- （一）公司发展基本情况
- （二）公司发展历程分析
- （三）公司投资策略分析

四、瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska）

- （一）公司发展基本情况
- （二）公司发展历程分析
- （三）公司业务范围领域

五、美国福陆公司（Fluor Corp）

- （一）公司发展基本情况
- （二）公司发展历程分析
- （三）公司成功因素分析

六、斯特拉巴格公司（Strabag）

- （一）公司发展基本情况
- （二）公司发展历程分析
- （三）公司业务经营情况
- （四）公司发展战略分析

七、法国泰克尼普集团（Technip）

- （一）公司发展基本情况
- （二）公司发展历程分析
- （三）公司发展战略分析

第三章 中国对外工程承包行业市场环境分析

第一节 对外工程承包国际经济环境分析

- 一、全球经济运行情况分析
- 二、全球经济运行主要特点
- 三、全球经济趋势分析
- 四、中国宏观经济环境分析

第二节 对外工程承包行业政策环境分析

- 一、境外建筑承包经营法律法规
- 二、对外承包工程主要法律法规
- 三、工程承包行业资质要求
- 四、工程承包招标及投标的规定

第三节 对外工程承包发展社会环境分析

- 一、中国对外贸易发展形势
- 二、中国对外经济合作情况

第四章 中国工程承包企业经营效益分析

第一节 工程总承包企业分析

- 一、总承包建筑企业数量情况
- 二、总承包建筑企业资质分布
- 三、总承包建筑企业从业人员
- 四、总承包建筑企业产值规模
- 五、总承包建筑企业利润总额

第二节 工程专业承包企业分析

- 一、专业承包建筑企业数量情况
- 二、专业承包建筑企业资质分布
- 三、专业承包建筑企业从业人员
- 四、专业承包建筑企业产值规模
- 五、专业承包建筑企业利润总额

第三节 劳务分包建筑企业分析

- 一、劳务分包概述及其主要形式
- 二、劳务分包建筑企业数量分析
- 三、劳务分包建筑企业营业收入
- 四、劳务分包建筑企业利润总额

第五章 中国对外工程承包市场现状分析

第一节 中国对外承包工程发展概述

- 一、中国对外承包工程发展历程
- 二、中国对外承包工程发展现状
- 三、中国对外承包工程业务特点
- 四、中国对外工程承包存在问题

第二节 中国对外承包工程业务规模分析

- 一、对外承包工程新签合同额
- 二、对外承包工程完成营业额
- 三、对外承包工程市场格局分析
- 四、对外承包工程业务领域分析
- 五、对外承包工程项目情况分析

第三节 对外承包工程企业发展状况

第四节 人民币升值对国际承包企业影响

- 一、人民币升值对国际承包企业影响
- 二、人民币升值对不同承包方式影响
- 三、企业应对人民币升值风险的建议

第五节 对外工程承包发展对策及策略

一、对外工程承包发展存在的问题

二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

第六章 对外工程承包全球区域业务规模与前景

第一节 亚洲地区业务规模与前景

一、亚洲工程项目建设需求情况

二、对外工程承包亚洲业务规模

三、对外工程承包亚洲市场前景

四、对外工程承包亚洲国家分析

（一）对外承包工程规模—印度

（二）对外承包工程规模—沙特

（三）对外承包工程规模—印尼

（四）对外承包工程规模—越南

（五）对外承包工程规模—新加坡

（六）对外承包工程规模—巴基斯坦

（七）对外承包工程规模—伊朗

（八）对外承包工程规模—马来西亚

第二节 非洲地区业务规模与前景

一、非洲工程项目建设需求情况

二、对外工程承包非洲业务规模

三、对外工程承包非洲市场前景

四、对外工程承包非洲国家分析

（一）对外承包工程规模—安哥拉

（二）对外承包工程规模—阿尔及利亚

（三）对外承包工程规模—尼日利亚

（四）对外承包工程规模—苏丹

（五）对外承包工程规模—埃塞俄比亚

（六）对外承包工程规模—博茨瓦纳

（七）对外承包工程规模—肯尼亚

（八）对外承包工程规模—埃及

第三节 美洲地区业务规模与前景

一、美洲工程项目建设需求情况

二、对外工程承包美洲业务规模

三、对外工程承包美洲市场前景

四、对外工程承包美洲国家分析

- (一) 对外承包工程规模—委内瑞拉
- (二) 对外承包工程规模—巴西
- (三) 对外承包工程规模—美国
- (四) 对外承包工程规模—厄瓜多尔
- (五) 对外承包工程规模—墨西哥
- (六) 对外承包工程规模—牙买加
- (七) 对外承包工程规模—玻利维亚
- (八) 对外承包工程规模—秘鲁

第四节 欧洲地区业务规模与前景

一、欧洲工程项目建设需求情况

二、对外工程承包欧洲业务规模

三、对外工程承包欧洲市场前景

四、对外工程承包欧洲国家分析

- (一) 对外承包工程规模—俄罗斯
- (二) 对外承包工程规模—法国
- (三) 对外承包工程规模—白俄罗斯
- (四) 对外承包工程规模—德国
- (五) 对外承包工程规模—阿塞拜疆
- (六) 对外承包工程规模—英国
- (七) 对外承包工程规模—格鲁吉亚
- (八) 对外承包工程规模—乌克兰

第五节 大洋洲地区业务规模与前景分析

第七章 中国对外工程承包重点领域业务规模与前景

第一节 房屋建筑领域

- 一、房屋建筑工程施工承包企业资质
- 二、房屋建筑领域对外工程承包企业
- 三、对外承包工程房屋建筑合同金额
- 四、对外承包工程房屋建筑领域前景

第二节 交通运输领域

- 一、铁路工程施工总承包企业资质
- 二、公路工程施工总承包企业资质
- 三、交通运输对外工程承包主要企业
- 四、对外承包工程高铁项目建设分析
- 五、对外承包工程交通领域合同金额

第三节 电力工程领域

第四节 石油化工领域

第五节 通讯领域

第六节 矿山工程领域

第八章 中国对外工程承包市场竞争分析

第一节 工程承包市场竞争分析

第二节 对外工程承包国际竞争力分析

第三节 对外工程承包企业竞争力分析

第四节 工程承包企业市场竞争策略分析

第九章 中国主要省市对外工程承包业务规模分析

第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析

第二节 东部沿海地区对外工程承包分析

第三节 中南地区对外工程承包分析

第四节 西部地区对外工程承包分析

第五节 重点城市对外工程承包业务规模

一、深圳对外工程承包业务规模

二、宁波对外工程承包业务规模

三、大连对外工程承包业务规模

第十章 中国对外工程承包企业竞争力分析

第一节 中国交通建设集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第二节 中国电力建设集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第三节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第四节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第五节 中国机械工业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第六节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第十一章 中国对外工程承包企业投资策略分析

第一节 工程承包企业国际市场营销策略

第二节 对外工程承包企业投资策略分析

第三节 对外工程承包企业发展战略选择

第十二章 中国对外工程承包风险及防范对策

第一节 工程承包风险及管理方法

第二节 对外工程承包商风险分析

第三节 对外工程承包企业风险防范对策

第十三章 2022-2027年中国对外工程承包市场趋势分析

第一节 2022-2027年工程承包商项目融资可行性分析「AK LT」

第二节 2022-2027年对外工程承包市场趋势分析

第三节 2022-2027年对外工程承包区域市场潜力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/754324.html>