

2018-2024年中国节能门窗市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国节能门窗市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/334329.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章节能门窗行业基本概述 19

第一节节能建材的定义及优势 19

一、节能建材的定义 19

二、常用节能建材介绍 19

三、节能建材应用广泛 20

四、新型节能建材的成本优势 22

第二节节能门窗行业概况 23

一、节能门窗的定义 23

二、节能门窗材料种类 23

三、节能门窗行业发展历程 23

第三节绿色建筑对节能门窗的要求 24

一、住宅建筑 24

二、公共建筑 25

第四节节能门窗的节能措施 26

第二章2015-2017年中国节能门窗行业市场发展环境分析 27

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析 27

一、中国GDP分析 27

二、消费价格指数分析 29

三、城乡居民收入分析 33

四、社会消费品零售总额 36

五、全社会固定资产投资分析 38

六、进出口总额及增长率分析 42

第二节2015-2017年中国建筑节能行业政策环境分析 44

一、政策积极扶持节能建材行业发展 44

二、我国大力支持绿色节能建材行业发展 46

三、公共建筑节能政策助力节能建材业发展 48

四、促进新型节能建材行业发展的措施解读 48

五、建筑节能技改推动新型节能建材行业发展 50

第三节2015-2017年中国节能门窗行业社会环境分析 52

第三章2015-2017年中国节能建材行业发展分析 54

第一节2015-2017年中国节能建材行业发展综述 54

一、中国节能建材行业发展态势分析 54

- 二、我国新型节能建材发展成效显著 54
- 三、中国节能建材细分领域现状分析 56
- 四、我国仿石节能建材产业发展现状 57
- 第二节2015-2017年环保节能型建材行业发展分析 59
 - 一、环保节能型建材概述 59
 - 二、开发环保节能型建材意义重大 59
 - 三、新型环保节能建材产品消费分析 60
 - 四、环保节能型建材应用现状分析 63
- 第三节中国节能建材行业发展的问题分析 64
 - 一、成本过高 64
 - 二、标准不明确 64
 - 三、发展方式亟待转变 65
- 第四节中国节能建材行业的发展对策 66
 - 一、节能建材行业的发展方向 66
 - 二、节能建材发展的具体对策 66
 - 三、发展节能建材行业的措施建议 68
- 第四章2015-2017年中国门窗行业发展分析 70
 - 第一节世界门窗行业发展概况 70
 - 一、全球门窗行业发展简述 70
 - 二、欧洲门窗产业发展概况 70
 - 三、欧洲门窗产业发展态势 71
 - 第二节2017年中国门窗行业发展概况 71
 - 一、中国门窗行业发展历程 71
 - 二、2017年中国门窗业发展情况 72
 - 三、中国门窗行业发展的特点 74
 - 四、中国门窗行业步入平稳发展期 74
 - 第三节2015-2017年门窗的节能发展分析 76
 - 一、建筑节能的关键是门窗节能 76
 - 二、中国建筑节能新标准对门窗的要求 76
 - 三、中国节能门窗行业发展突显三大特征 78
 - 四、节能门窗认识误区解析 80
 - 五、科技创新为门窗节能开辟新路 81
 - 六、节能环保成门窗行业发展主流 86
 - 第四节2017年门窗行业发展面临的挑战 87
 - 一、制约我国门窗产业发展的两大因素 87

二、中国门窗行业发展缺乏名牌	88
三、中国门窗业装后服务亟待改善	90
第五节2018-2024年门窗行业发展的对策	91
一、门窗企业应积极推进产品互联网营销	91
二、门窗企业推进产品互联网营销策略	92
三、“十三五”中国门窗业发展政策措施	93
第五章2015-2017年中国节能门窗行业发展现状分析	96
第一节2015-2017年中国节能门窗行业发展现状分析	96
一、中国节能门窗行业发展现状分析	96
二、中国节能门窗行业的发展必要性	97
三、节能政策为门窗产业迎来新的发展时期	98
四、中国节能门窗行业发展方向分析	99
第二节2015-2017年中国节能门窗技术研究分析	101
一、节能门窗采用技术	101
二、节能门窗行业技术标准落后国际20年	102
三、中国节能门窗技术研究现状分析	104
四、中国节能门窗技术研究情景分析	107
第三节2015-2017年中国节能门窗市场供需现状分析	109
一、中国节能门窗市场供应情况分析	109
二、中国节能门窗市场需求现状分析	109
三、中国节能门窗市场供需趋势分析	110
第四节2015-2017年中国节能门窗行业发展存在的问题	110
第六章2015-2017年中国节能门窗行业市场分析	112
第一节2015-2017年中国节能门窗市场现状分析	112
一、中国节能门窗市场规模分析	112
二、中国节能门窗市场增速分析	112
三、中国节能门窗未来市场前景	112
第二节2015-2017年中国节能门窗市场运行分析	113
一、节能门窗市场需求上升	113
二、2017年节能门窗将开启抵制雾霾攻坚战	113
三、节能门窗市场前景乐观有待提高技术	115
四、未来节能门窗市场占有率将稳步提高	115
第七章2015-2017年中国门窗产业重点产品运行分析	117
第一节2015-2017年中国铝合金门窗分析	117
一、2017年铝合金门窗发展概况	117

二、2017年功能性铝合金门窗发展分析	117
三、2017年铝合金门窗行业农村市场分析	118
四、2015-2017年铝合金门窗行业发展存在的问题及对策	119
六、2018-2024年铝合金行业发展前景趋势分析	122
第二节2015-2017年中国塑料门窗分析	124
一、塑料门窗概况	124
二、2015-2017年中国塑料门窗行业发展综述	124
三、2015-2017年中国塑料门窗发展面存在的问题及对策	126
四、2018-2024年塑料门窗行业发展前景展望分析	130
第三节2015-2017年其它门窗发展分析	131
一、塑钢门窗	131
二、玻璃钢门窗	133
三、智能门窗	134
第八章2015-2017年中国节能门窗地区销售分析	136
第一节节能门窗“东北地区”销售分析	136
一、2015-2017年东北地区发展情况	136
二、2015-2017年东北地区节能门窗需求分析	136
第二节节能门窗“华北地区”销售分析	137
一、2015-2017年华北地区销发展情况	137
二、2015-2017年华北地区节能门窗需求分析	137
第三节节能门窗“中南地区”销售分析	137
一、2015-2017年中南地区发展情况	137
二、2015-2017年中南地区节能门窗需求分析	138
第四节节能门窗“华东地区”销售分析	138
一、2015-2017年华东地区发展情况	138
二、2015-2017年华东地区节能门窗需求分析	138
第五节节能门窗“西北地区”销售分析	139
一、2015-2017年西北地区发展情况	139
二、2015-2017年西北地区节能门窗需求分析	139
第六节节能门窗“西南地区”销售分析	139
一、2015-2017年西南地区发展情况	139
二、2015-2017年西南地区节能门窗需求分析	140
第九章2015-2017年中国节能门窗行业营销策略分析	141
第一节2014-2017中国节能门窗行业营销策略分析	141
一、中国节能门窗行业的主要营销策略	141

二、我国节能门窗企业营销的关键点分析	143
三、中国节能门窗行业网络营销战略分析	144
四、节能门窗企业的淡旺季营销思路探索	146
第二节2014-2017中国节能门窗品牌营销思路分析	148
一、中国节能门窗品牌快速成长的策略探讨	148
二、节能门窗品牌有效营销需建立创新营销模式	150
三、节能门窗品牌有效营销要注重产品的性能	151
四、节能门窗新品牌的市场培育路径分析	153
第三节中国节能门窗市场消费需求分析	155
一、节能门窗市场的消费需求变化	155
二、节能门窗行业的需求情况分析	155
三、2017年中国节能门窗品牌市场消费需求分析	155
第十章2015-2017年中国节能门窗行业生产现状分析	157
第一节2015-2017年中国节能门窗行业生产情况	157
一、中国节能门窗行业生产现状分析	157
二、中国节能门窗行业生产产量分析	158
三、中国节能门窗行业生产增速分析	158
四、中国节能门窗行业生产趋势分析	159
第二节2015-2017年中国节能门窗行业生产区域分析	159
一、中国节能门窗行业生产区域分布	159
二、中国节能门窗行业生产集中度分析	159
第十一章2015-2017年中国节能门窗产业市场竞争格局分析	160
第一节2015-2017年中国节能门窗市场竞争力研究	160
一、节能门窗产业竞争力体现	160
二、节能门窗市场竞争力分析	160
三、节能门窗品牌竞争分析	160
第二节2015-2017年中国节能门窗产业集中度分析	161
一、节能门窗市场集中度分析	161
二、节能门窗区域集中度分析	161
第三节2015-2017年中国节能门窗企业竞争力策略分析	161
第十二章2017年中国节能门窗部分企业运行现状分析	164
第一节浙江瑞明节能科技股份有限公司	164
第二节安徽省家好家节能门窗有限公司	170
第三节湖南茵莱节能科技有限公司	177
第四节武汉欧泰克节能门窗有限公司	184

第五节奥润顺达窗业有限公司	191
第六节迪斯卡沃铝业集团	197
第七节秦皇岛欧泰克节能门窗有限公司	203
第八节广东坚朗五金制品股份有限公司	210
第九节武汉福瑞森节能门窗有限公司	216
第十节皇明洁能控股有限公司	222
第十一节四川瑞深节能门窗有限公司	228
第十三章2018-2024中国节能门窗行业投资与发展前景分析	235
第一节2018-2024年中国节能门窗产品发展趋势分析	235
一、节能门窗技术开发方向分析	235
二、节能门窗行业发展趋势分析	236
第二节2018-2024年中国节能门窗行业市场前景预测分析	237
一、节能门窗供给预测分析	237
二、节能门窗需求预测分析	237
三、节能门窗市场竞争格局预测分析	238
第十四章2018-2024年中国节能门窗产业投资机会与风险分析	239
第一节2018-2024年中国节能门窗产业投资环境分析	239
第二节2018-2024年中国节能门窗产业投资机会分析	240
一、节能门窗投资潜力分析	240
二、节能门窗投资吸引力分析	240
第三节2018-2024年中国节能门窗产业投资风险分析	242
一、市场竞争风险分析	242
二、技术风险分析	243
三、其它风险分析	243
第四节投资建议	243

图表目录：

图表：1 2017年GDP初步核算数据	27
图表：2 2017年GDP同比增长速度	27
图表：3 2017年GDP初步核算数据	28
图表：4 2017年GDP同比增长速度	28
图表：5 2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅	29
图表：6 2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅	30
图表：7 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅	31
图表：8 2017年居民消费价格主要数据	31

图表： 9	2015-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度	36
图表： 10	2017年社会消费品零售总额主要数据	37
图表： 11	2017-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速	38
图表： 12	2017-2017年固定资产投资到位资金同比增速	40
图表： 13	2017年固定资产投资（不含农户）主要数据	40
图表： 14	2017年中国新型节能建材行业相关政策法规	45
图表： 15	2015-2017年中国节能门窗市场供应情况分析	109
图表： 16	2015-2017年中国节能门窗市场需求分析	109
图表： 17	2015-2017年中国节能门窗市场供需分析	110
图表： 18	2015-2017年中国节能门窗市场规模分析	112
图表： 19	2015-2017年中国节能门窗市场规模增速分析	112
图表： 20	2015-2017年东北地区节能门窗发展情况	136
图表： 21	2015-2017年东北地区节能门窗需求分析	136
图表： 22	2015-2017年华北地区节能门窗发展情况	137
图表： 23	2015-2017年华北地区节能门窗需求分析	137
图表： 24	2015-2017年中南地区节能门窗发展情况	137
图表： 25	2015-2017年中南地区节能门窗需求分析	138
图表： 26	2015-2017年华东地区节能门窗发展情况	138
图表： 27	2015-2017年华东地区节能门窗需求分析	138
图表： 28	2015-2017年西北地区节能门窗发展情况	139
图表： 29	2015-2017年西北地区节能门窗需求分析	139
图表： 30	2015-2017年西南地区节能门窗发展情况	139
图表： 31	2015-2017年西南地区节能门窗需求分析	140
图表： 32	2015-2017年中国节能门窗行业生产产量分析	158
图表： 33	2015-2017年中国节能门窗行业生产增速分析	158
表格 34	近4年浙江瑞明节能科技股份有限公司资产负债率变化情况	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/334329.html>