

2016-2022年中国物业管理市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国物业管理市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184330.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着物业管理行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的物业管理企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。艾凯咨询网咨询利用多种独创的信息处理技术，对物业管理行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国物业管理行业发展综述

1.1 物业管理行业的定义

1.1.1 物业管理的起源

1.1.2 物业管理的界定

1.2 物业管理行业政策环境分析

1.2.1 法律、政策环境分析

1.2.2 物业管理具体政策解读

1.3 智能物业管理的技术环境分析

1.3.1 智能建筑在中国的发展

1.3.2 智能物业的特点

1.3.3 智能物业管理的特点

1.3.4 智能技术对物业管理的冲击

1.4 物业管理需求主体的需求特征分析

1.4.1 房地产开发企业的需求特征分析

1.4.2 物业所有人的需求特征分析

第二章 国际物业管理行业发展经验借鉴

2.1 美国物业管理行业发展模式

2.2 英国物业管理行业发展模式

2.3 日本物业管理行业发展模式

2.4 新加坡物业管理行业发展模式

2.5 国际物业管理行业发展经验借鉴

第三章 中国物业管理行业发展现状分析

3.1 物业管理行业发展规模分析

3.1.1 物业管理行业的发展规模

3.1.2 物业管理行业的服务规模

3.2 物业管理行业的服务结构分析

3.2.1 物业服务的区域结构

3.2.2 物业服务的业务结构

3.2.3 服务的物业类型结构

3.3 物业管理行业经营业绩分析

3.3.1 物业管理行业经营收入分析

3.3.2 物业管理行业盈利能力分析

3.3.3 物业管理行业经营效率分析

3.4 物业管理行业市场拓展能力分析

3.4.1 物业管理多业务拓展分析

3.4.2 物业管理合同储备项目分析

3.5 物业管理行业的服务质量分析

3.5.1 物业管理的服务内容

(1) 物业管理公共服务

(2) 物业管理专项服务

(3) 物业管理特约服务

3.5.2 物业管理服务质量分析

(1) 专业分包服务分析

(2) 业主满意度分析

3.6 物业管理收费方式的比较分析

3.6.1 物业管理费的构成

3.6.2 物业管理费的用途

3.6.3 物业管理收费方式的比较分析

(1) 物业管理的两种收费方式

(2) 两种收费方式的比较分析

3.6.4 物业管理费收取存在的问题及对策

- (1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因
- (2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路
- (3) 解决物管费困局的新思考

第四章 中国物业管理行业竞争结构分析

4.1 物业管理行业竞争格局分析

4.2 我国物业管理行业竞争结构分析

4.2.1 现有企业间的竞争分析

4.2.2 潜在进入者威胁分析

- (1) 物业管理行业投资风险小
- (2) 人力资源供应两级分化
- (3) 物业管理市场规模不断扩大
- (4) 物业管理市场管理不完善

4.2.3 替代品威胁分析

4.2.4 对消费者议价能力分析

4.2.5 对供应商议价能力分析

4.2.6 物业管理行业竞争结构图

4.3 物业管理行业竞争趋势分析

4.3.1 物业管理企业竞争市场化

4.3.2 物业管理企业经营集团化

4.3.3 物业管理企业专业服务分包化

4.3.4 物业管理行业竞争白热化

4.3.5 物业管理内容创新化

4.3.6 物业管理企业竞争全球化

第五章 中国物业管理行业标杆企业分析

5.1 物业管理行业竞争排名

5.1.1 物业管理服务规模竞争排名

5.1.2 物业管理服务质量竞争排名

5.1.3 物业管理服务满意度排名

5.1.4 物业管理企业成长性排名

5.1.5 物业管理市场化运营排名

5.1.6 商业物业管理企业排名

5.2 物业管理企业标杆企业分析

5.2.1 中航物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.2.2 北京首都开发控股（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业区域分布情况

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

5.2.3 广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业区域分布情况

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.4 上海同涞物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.2.5 上海上房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业物业经营规模分析

(4) 企业物业合作伙伴分析

(5) 企业物业区域分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.2.6 天津市天房物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业区域分布情况
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

5.2.7 川嘉宝资产管理集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业合作伙伴分析
- (5) 企业物业区域分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.8 绿城物业服务集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业区域分布情况
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

5.2.9 兰州城关物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业合作伙伴分析
- (5) 企业物业区域分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.10 长城物业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业区域分布情况
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

5.2.11 北京网信物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业区域分布情况
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.12 广州珠江物业酒店管理公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业合作伙伴分析
- (5) 企业物业区域分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.13 大连远洋物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业区域分布情况
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.14 重庆华宇物业服务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业区域分布情况
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.15 招商局物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业合作伙伴分析
- (5) 企业物业区域分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.16 北京天鸿宝地物业管理经营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析

- (4) 企业物业合作伙伴分析
- (5) 企业物业区域分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.2.17 福建永安物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业合作伙伴分析
- (5) 企业物业区域分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.18 成都金房物业服务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业合作伙伴分析
- (5) 企业物业区域分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.19 深圳市物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业合作伙伴分析
- (5) 企业物业区域分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.2.20 中海物业管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业物业经营规模分析
- (4) 企业物业合作伙伴分析
- (5) 企业物业区域分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

第六章 中国物业管理行业细分市场分析

6.1 住宅物业管理市场分析

6.1.1 政策背景下住宅投资热潮分析

6.1.2 住宅物业市场供求形势分析

6.1.3 住宅物业管理主要企业分析

6.1.4 住宅物业管理市场需求分析

6.2 商业物业管理市场分析

6.2.1 商业物业开发投资分析

6.2.2 商业物业市场供求形势分析

6.2.3 商业物业管理主要企业分析

6.2.4 商业物业管理市场需求分析

6.3 其他物业管理市场分析

6.3.1 其他商品房物业供求形势分析

(1) 其他物业行业投资分析

(2) 其他物业开发建设分析

(3) 其他物业市场销售分析

(4) 其他物业销售价格分析

6.3.2 工业地产市场供需分析

(1) 工业用地供给形势分析

(2) 工业用地需求形势分析

(3) 工业园区建设情况分析

6.3.3 其他物业管理类招标情况

6.3.4 其他物业管理市场需求分析

第七章 中国重点城市物业管理市场分析

7.1 深圳物业管理行业发展分析

7.1.1 深圳物业管理行业发展规模

7.1.2 深圳物业管理企业的资质结构

7.1.3 深圳物业管理业的人才结构

7.1.4 深圳物业管理经营状况分析

(1) 在管物业管理项目的规模分析

(2) 在管物业服务项目的业态结构

7.1.5 深圳物业管理业竞争状况分析

7.1.6 深圳物业管理的发展前景

7.2 上海物业管理行业发展分析

7.2.1 上海物业管理行业发展规模

7.2.2 上海物业管理企业的资质结构

7.2.3 上海物业管理经营收入分析

7.2.4 上海物业管理业竞争状况分析

7.2.5 上海物业管理的发展前景

7.3 北京物业管理行业发展分析

7.3.1 北京物业管理行业发展规模

7.3.2 北京物业管理企业的资质结构

7.3.3 北京物业管理经营收入分析

7.3.4 北京物业管理经营效益分析

7.3.5 北京物业管理业主满意度分析

7.3.6 北京物业管理业竞争状况分析

7.3.7 北京物业管理的发展前景

7.4 沈阳物业管理行业发展分析

7.4.1 沈阳物业管理行业发展规模

7.4.2 沈阳物业管理经营收入分析

7.4.3 沈阳物业管理经营效益分析

7.4.4 沈阳物业管理业竞争状况分析

7.4.5 沈阳物业管理的发展前景

第八章 中国物业管理行业发展前景与发展策略

8.1 物业管理发展前景与面临的风险分析

8.1.1 行业发展前景与机会分析

8.1.2 行业发展面临的风险分析

8.2 中国物业管理企业的发展策略

8.2.1 大型物业管理企业发展策略

8.2.2 中小型物业管理企业发展策略

图表目录：

图表1：国内外物业管理的起源

图表2：我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表3：2012-2015年主要城市物业管理条例实施情况

图表4：智能物业的特点

图表5：我国物业管理企业数量的地区分布（单位：%）

图表6：艾凯咨询网咨询统计的183家一级资质企业的地区分布（单位：%）

图表7：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）

图表8：2012-2015年来物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米，%）

图表9：2012-2015年百强企业进入城市数量与单个城市管理项目情况（单位：个，%）

图表10：2015年百强企业在管项目城市结构分布情况（单位：%）

- 图表11：2015年百强企业多种经营收入来源的占比情况（单位：%）
- 图表12：2015年全国各类物业竣工面积与百强企业管理业态对比（单位：%）
- 图表13：2012-2015年百强企业各类型项目物业服务收入比例（单位：%）
- 图表14：2012-2015年百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）
- 图表15：2012-2015年百强企业净利润及变化情况（单位：万元，%）
- 图表16：2012-2015年百强企业多种经营收入及利润变化情况（单位：万元，%）
- 图表17：2015年百强企业居住物业人均效能情况（单位：人数/百万平米，%）
- 图表18：2012-2015年百强企业人均在管面积和人均产值变化情况（单位：平方米，万元）
- 图表19：2012-2015年百强企业物业费收缴与服务项目续约情况（单位：%）
- 图表20：主要的多种经营服务类型及内容
- 图表21：2012-2015年百强企业合同储备项目规模情况（单位：个，万平方米，%）
- 图表22：物业管理公共服务的内容
- 图表23：物业管理专项服务内容
- 图表24：近年来物业管理百强企业专业分包比例（单位：%）
- 图表25：2015年百强企业业主满意度调查结果（单位：%）
- 图表26：物业管理服务费用的一般构成项目
- 图表27：物业管理服务费用的主要用途
- 图表28：物业管理收费方式包干制和酬金制的优缺点分析
- 图表29：物业管理收费矛盾纠纷原因分析
- 图表30：我国物业管理企业资质分布（单位：%）
- 图表31：各资质等级企业的市场份额（单位：%）
- 图表32：我国物业管理企业来源构成（单位：%）
- 图表33：物业管理行业现有企业的竞争强弱分析
- 图表34：物业管理行业潜在进入者威胁分析
- 图表35：物业管理行业替代品威胁分析
- 图表36：物业管理行业对消费者议价能力分析
- 图表37：物业管理行业对供应商议价能力分析
- 图表38：我国物业管理行业竞争结构生态图
- 图表39：2015年物业管理企业服务规模排名前十强企业
- 图表40：2015年物业管理企业服务质量排名前十强企业
- 图表41：2015年物业管理企业满意度排名前十强企业
- 图表42：2015年物业服务百强企业成长性排名前十强企业
- 图表43：2015年物业服务行业市场化运营领先企业
- 图表44：2015年商用物业服务排名前十强企业
- 图表45：中航物业管理有限公司基本信息表

图表46：中航物业管理有限公司业务能力简况表

图表47：中航物业管理有限公司组织架构图

图表48：中航物业管理有限公司物业项目类型

图表49：中航物业管理有限公司经营优劣势分析

图表50：北京首都开发控股（集团）有限公司基本信息表

图表51：北京首都开发控股（集团）有限公司业务能力简况表

图表52：北京首都开发控股（集团）有限公司经营优劣势分析

图表53：广东省华侨物业发展有限公司基本信息表

图表54：广东省华侨物业发展有限公司业务能力简况表

图表55：广东省华侨物业发展有限公司组织架构图

图表56：广东省华侨物业发展有限公司经营优劣势分析

图表57：上海同涞物业管理有限公司基本信息及业务能力表

图表58：上海同涞物业管理有限公司经营优劣势分析

图表59：上海上房物业管理有限公司基本信息表

图表60：上海上房物业管理有限公司业务能力简况表

图表61：上海上房物业管理有限公司组织架构图

图表62：上海上房物业管理有限公司物业管理项目

图表63：上海上房物业管理有限公司物业区域分布情况

图表64：上海上房物业管理有限公司经营优劣势分析

图表65：天津市天房物业管理有限公司基本信息表

图表66：天津市天房物业管理有限公司业务能力简况表

图表67：天津市天房物业管理有限公司组织架构图

图表68：天津市天房物业管理有限公司经营优劣势分析

图表69：四川嘉宝资产管理集团有限公司基本信息表

图表70：四川嘉宝资产管理集团有限公司业务能力简况表

图表71：四川嘉宝资产管理集团有限公司经营优劣势分析

图表72：绿城物业服务集团有限公司基本信息及业务能力表

图表73：绿城物业服务集团有限公司经营优劣势分析

图表74：兰州城关物业管理有限公司基本信息表

图表75：兰州城关物业管理有限公司业务能力简况表

图表76：兰州城关物业管理有限公司在兰州和其他地区的物业管理项目

图表77：兰州城关物业管理有限公司经营优劣势分析

图表78：长城物业集团股份有限公司基本信息表

图表79：长城物业集团股份有限公司业务能力简况表

图表80：长城物业集团股份有限公司组织结构图

图表81：长城物业集团股份有限公司物业服务子公司的地区分布

图表82：长城物业集团股份有限公司经营优劣势分析

图表83：北京网信物业管理有限公司基本信息表

图表84：北京网信物业管理有限公司业务能力简况表

图表85：北京网信物业管理有限公司组织架构图

图表86：北京网信物业管理有限公司经营优劣势分析

图表87：广州珠江物业酒店管理公司基本信息表

图表88：广州珠江物业酒店管理公司业务能力简况表

图表89：广州珠江物业酒店管理公司组织架构

图表90：广州珠江物业酒店管理公司物业服务项目

图表91：广州珠江物业酒店管理公司经营优劣势分析

图表92：大连远洋物业管理有限公司基本信息表

图表93：大连远洋物业管理有限公司业务能力简况表

图表94：大连远洋物业管理有限公司经营优劣势分析

图表95：重庆华宇物业服务服务有限公司基本信息表

图表96：重庆华宇物业服务服务有限公司业务能力简况表

图表97：重庆华宇物业服务服务有限公司经营优劣势分析

图表98：招商局物业管理有限公司基本信息表

图表99：招商局物业管理有限公司业务能力简况表

图表100：招商局物业管理有限公司物业区域分布情况

图表101：招商局物业管理有限公司经营优劣势分析

图表102：北京天鸿宝地物业管理经营有限公司基本信息表

图表103：北京天鸿宝地物业管理经营有限公司业务能力简况表

图表104：北京天鸿宝地物业管理经营有限公司经营优劣势分析

图表105：福建永安物业管理有限公司基本信息表

图表106：福建永安物业管理有限公司业务能力简况表

图表107：福建永安物业管理有限公司经营优劣势分析

图表108：成都金房物业服务服务有限公司基本信息表

图表109：成都金房物业服务服务有限公司业务能力简况表

图表110：成都金房物业服务服务有限公司组织架构图

图表111：成都金房物业服务服务有限公司经营优劣势分析

图表112：深圳市物业管理有限公司基本信息表

图表113：深圳市物业管理有限公司业务能力简况表

图表114：深圳市物业管理有限公司经营优劣势分析

图表115：中海物业管理有限公司基本信息表

图表116：中海物业管理有限公司业务能力简况表

图表117：中海物业管理有限公司经营优劣势分析

图表118：上海陆家嘴物业管理有限公司基本信息表

图表119：上海陆家嘴物业管理有限公司业务能力简况表

图表120：上海陆家嘴物业管理有限公司经营优劣势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184330.html>