

2017-2022年中国产品防伪行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国产品防伪行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294334.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产品防伪是指产品在生产销售中的产品，为了防止假冒伪劣产品出现的一种手段，产品防伪现在主要以粘贴在产品的表面或隐藏至产品中。目前国内各防伪企业所拥有的产品防伪主要有以下几类：

第一类是视觉产品防伪如：多重激光防伪、一维条形码防伪、二维码防伪、荧光防伪、变温防伪，水印防伪等。这一类防伪技术在防伪技术发展的初期阶段确实起到了较好的作用。开始激光防伪大都用于酒类产品，但随着市场的发展，假冒伪劣产品也采用的激光防伪技术。由于多重激光防伪技术很难靠人的视觉识别其真伪，使假冒伪劣产品仍然达到了以假乱真的地步。一些用于特定包装上的一维、二维条形码标识，在社会公众没有专业知识或识别设备的情况下，对产品的真伪性更是难于区分。其它一些防伪技术，如荧光、水印，由于技术含量低，结构组合极易破译，而且是以制造者拥有某种特殊技术和配方为前提的，一旦泄漏将会出现大量伪造包装和产品。

第二类是电子识别产品防伪：如磁卡记录、IC卡等防伪标识，这种标识的确起到了很好的防伪作用，假冒伪劣产品由于无法进入计算机管理系统，所以无法进行假冒。但这种防伪标识需要使用专用设备进行查询，也就是只能在特定条件下才有可能进行查询，从而限制了用户的使用范围。而且制作成本相对较高，推广也就受到了限制。

第三类是数码产品防伪，如：通过电话电码、电话、译码、信息、互联网等手段进行防伪。假冒伪劣产品的出现，这种防伪系统是目前比较最先进的，具有了个性防伪的技术特征。但是采用不同的技术也会出现较大的差别。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产品防伪行业发展概述 15

第一节 产品防伪行业定义 15

一、产品防伪定义 15

二、产品防伪应用 15

第二节 产品防伪行业发展概况 16

一、全球产品防伪行业发展简述 16

二、产品防伪国内行业现状阐述 19

第三节 产品防伪行业市场现状 21

一、市场概述 21

二、市场规模 22

第四节 产品防伪产品发展历程 23

第五节 产品防伪产品发展所处的阶段 23

第六节 产品防伪行业地位分析 23

第七节 产品防伪行业产业链分析 24

第八节 产品防伪行业国内与国外情况分析 25

第二章 2014-2016年产品防伪产业运行态势分析 26

第一节 2014-2016年产品防伪市场发展分析 26

一、国内产品防伪生产综述 26

二、产品防伪市场发展的特点 27

三、产品防伪市场景气向好 29

第二节 2014-2016年产品防伪市场调研 30

一、国外企业产品防伪料发展的特点 30

二、产品防伪专用料供需分析 31

三、产品防伪专用料市场发展综述 32

第三节 2014-2016年产品防伪市场发展中存在的问题及策略 35

一、产品防伪市场发展面临的挑战及对策 35

二、提高产品防伪整体竞争力的建议 37

三、加快产品防伪发展的措施 37

第三章 产品防伪行业外部环境分析 38

第一节 产品防伪行业经济环境影响分析 38

一、国民经济影响情况 38

二、国内投资产品防伪情况 38

第二节 产品防伪行业政策影响分析 39

一、国内宏观政策影响分析 39

二、行业政策影响分析 39

第三节 产品防伪产业上下游影响分析 40

一、产品防伪行业上游影响分析 40

二、产品防伪行业下游影响分析 41

第四节 产品防伪行业的技术影响分析 42

一、产品防伪行业技术现状分析 42

二、产品防伪行业技术发展趋势 43

第四章 产品防伪行业经营和竞争分析 45

第一节 行业核心竞争力分析及构建 45

第二节 经营手段分析 46

一、消费特征分析 46

二、产品分类与定位 47

三、产品策略分析 48

四、渠道和促销 49

第三节 产品防伪技术最新发展趋势分析 50

一、国外同类技术重点研发方向 50

二、国内产品防伪研发技术路径分析 51

四、国内最新研发动向 53

五、技术走势预测 55

六、技术进步对企业发展影响 56

第五章 2014-2016年中国产品防伪行业环境分析 59

第一节 我国经济发展环境分析 59

一、GDP历史变动轨迹 59

二、固定资产投资历史变动轨迹 60

三、进出口贸易历史变动轨迹 61

四、2016年我国宏观经济发展预测 62

第二节 行业相关政策、法规、标准 62

一、中国相关环保规定 62

二、国外相关环保规定 64

第六章 产品防伪行业国内市场深度分析 66

第一节 产品防伪行业市场现状分析及预测 66

第二节 2014-2016年产品产量分析及预测 66

第三节 2014-2016年市场需求分析及预测 67

第四节 产品消费领域与消费结构分析 69

第五节 价格趋势分析 69

第七章 产品防伪行业需求与预测分析 70

第一节 产品防伪行业需求分析及预测 70

一、产品防伪行业需求总量及增长速度 70

二、产品防伪行业需求结构分析 70

三、产品防伪行业需求影响因素分析 71

四、产品防伪行业未来需求预测分析 72

第二节 产品防伪行业地区需求分析 72

一、行业的总体区域需求分析 72

二、华北地区需求分析 73

三、华东地区需求分析 74

四、东北地区需求分析 75

五、华中地区需求分析 76

六、西北地区需求分析 77

七、西南地区需求分析 78

八、华南区域 79

第三节 产品防伪行业细分市场需求分析 80

一、产品防伪行业市场需求量情况 80

二、产品防伪行业市场供求量情况 81

第八章 产品防伪行业进出口分析 82

第一节 产品防伪行业进出口分析 82

一、进出口总量对比分析 82

二、进出口金额对比分析 82

第二节 产品防伪行业出口分析 82

一、出口总量分析 82

二、出口金额分析 83

三、出口市场调研 83

四、出口价格分析 84

第三节 产品防伪进口分析 84

一、进口总量分析 84

二、进口金额分析 84

三、进口市场调研 85

四、进口价格分析 85

第九章 2014-2016年国内外重点企业竞争力分析 86

第一节 北京兆信信息技术股份有限公司 86

一、企业简介 86

二、产品介绍 86

三、经营情况 87

1、企业偿债能力分析 87

2、企业运营能力分析 89

3、企业盈利能力分析 92

四、投资预测 93

第二节 安信防伪公司 94

一、企业简介 94

二、产品介绍 94

三、经营情况 94

1、企业偿债能力分析 94

2、企业运营能力分析 97

3、企业盈利能力分析 100

四、投资预测 101

第三节 武汉华工图像技术开发有限公司 101

一、企业简介 101

二、产品介绍 102

三、经营情况 102

1、企业偿债能力分析 102

2、企业运营能力分析 105

3、企业盈利能力分析 108

四、投资预测 109

第四节 山东北方光学电子有限公司 109

一、企业简介 109

二、产品介绍 111

三、经营情况 111

1、企业偿债能力分析 111

2、企业运营能力分析 114

3、企业盈利能力分析 117

四、投资预测 118

第五节 绍兴京华激光制品有限公司 118

一、企业简介 118

二、产品介绍 119

三、经营情况 119

1、企业偿债能力分析 119

2、企业运营能力分析 122

3、企业盈利能力分析 125

四、投资预测 126

第六节 湖北晨光实业有限公司 126

一、企业简介 126

二、产品介绍 127

三、经营情况 127

1、企业偿债能力分析 127

2、企业运营能力分析 130

3、企业盈利能力分析 133

四、投资预测 134

第十章 2013-2016年产品防伪行业竞争格局分析 135

第一节 产品防伪行业竞争结构分析 135

一、现有企业间竞争 135

二、潜在进入者分析 136

三、替代品威胁分析 136

四、供应商议价能力 137

五、客户议价能力 137

第二节 产品防伪企业国际竞争力比较 138

一、生产要素 138

二、需求条件 138

三、支援与相关产业 139

四、企业战略、结构与竞争状态 139

五、政府的作用 140

第三节 产品防伪行业竞争格局分析 140

一、产品防伪行业集中度分析 140

二、产品防伪行业竞争程度分析 140

第四节 2017-2022年产品防伪行业竞争策略分析 141

一、金融危机对行业竞争格局的影响 141

二、2017-2022年产品防伪行业竞争格局展望 141

三、2017-2022年产品防伪行业竞争策略分析 141

第十一章 产品防伪行业投融资分析 144

第一节 产品防伪行业的SWOT分析 144

第二节 产品防伪行业国内企业投资状况 144

第三节 产品防伪行业外资投资状况 144

第四节 产品防伪行业资本并购重组情况 145

第五节 产品防伪行业投资特点分析 145

第六节 产品防伪行业融资分析 146

第七节 产品防伪行业投资机会分析 148

一、2017-2022年总体投资机会及投资建议 148

二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议 148

三、2017-2022年区域投资机会及投资建议 148

四、2017-2022年企业投资机会及投资建议 149

第十二章 产业政策及贸易预警 150

第一节 国内外产业政策分析 150

一、中国相关产业政策 150

二、国外相关产业政策 160

第二节 国内外环保规定 161

一、中国相关环保规定 161

二、国外相关环保规定 161

第三节 贸易预警 162

一、可能涉及的倾销及反倾销 162

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 163

第四节 近期人民币汇率变化的影响 163

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 165

第十三章 2017-2022年产品防伪行业投资分析 167

第一节 行业投资机会分析 167

一、投资领域 167

二、主要项目 167

第二节 行业投资前景分析 168

一、市场风险 168

二、成本风险 168

三、贸易风险 169

第三节 行业投资建议 169

一、把握国家投资的契机 169

二、竞争性战略联盟的实施 169

三、市场的重点客户战略实施 170

第十四章 产品防伪行业投资机会与风险 171

第一节 中国产品防伪产业投资机会分析 171

一、投资机会分析 171

二、可行研究分析 171

第二节 产品防伪行业投资效益分析 172

一、2015年产品防伪行业投资状况分析 172

二、2015年产品防伪行业投资效益分析 172

三、2016年产品防伪行业投资趋势预测 173

四、2016年产品防伪行业的投资方向 174

五、2016年产品防伪行业投资的建议 175

第三节 2017-2022年产品防伪行业投资前景及控制策略分析 176

一、2017-2022年产品防伪行业市场风险及控制策略 176

二、2017-2022年产品防伪行业政策风险及控制策略 176

三、2017-2022年产品防伪行业经营风险及控制策略 177

四、2017-2022年产品防伪同业竞争风险及控制策略 177

五、2017-2022年产品防伪行业其他风险及控制策略 177

第十五章 项目投资建议 179

第一节 技术应用注意事项 179

第二节 项目投资注意事项 179

第三节 生产开发注意事项 182

第四节 销售注意事项 182

图表目录：

图表 1 2013-2016年我国产品防伪行业市场规模及增长情况 22

图表 2 防伪标签 46

图表 3 防伪行业数字信息防伪的崛起与发展! 49

图表 4 1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 59

图表 5 2005-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 60

图表 6 2005-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 61

图表 7 2017-2022年中国产品防伪行业工业总产值预测图 66

图表 8 2017-2022年中国产品防伪行业市场规模预测图 67

图表 9 2013-2016年我国产品防伪行业市场规模及增长对比 70

图表 10 2013-2016年华北地区产品防伪行业盈利能力对比图 73

图表 11 2013-2016年华东地区产品防伪行业盈利能力对比图 74

图表 12 2013-2016年东北地区产品防伪行业盈利能力对比图 75

图表 13 2013-2016年华中地区产品防伪行业盈利能力对比图	76
图表 14 2013-2016年西北地区产品防伪行业盈利能力对比图	77
图表 15 2013-2016年西南地区产品防伪行业盈利能力对比图	78
图表 16 2013-2016年华南地区产品防伪行业盈利能力对比图	79
图表 17 2013-2016年我国产品防伪行业市场规模及增长对比	80
图表 18 2013-2016年我国产品防伪行业工业总产值及增长情况	81
图表 19 2013-2016年我国产品防伪行业出口额及增长对比	82
图表 20 2013-2016年我国产品防伪行业出口额及增长情况	83
图表 21 2013-2016年我国产品防伪行业进口额及增长对比	84
图表 22 2013-2016年我国产品防伪行业进口额及增长情况	84
图表 23 近3年北京兆信信息技术股份有限公司资产负债率变化情况	87
图表 24 近3年北京兆信信息技术股份有限公司产权比率变化情况	88
图表 25 近3年北京兆信信息技术股份有限公司已获利息倍数变化情况	89
图表 26 近3年北京兆信信息技术股份有限公司固定资产周转次数情况	90
图表 27 近3年北京兆信信息技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	90
图表 28 近3年北京兆信信息技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 29 近3年北京兆信信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况	92
图表 30 近3年安信防伪公司资产负债率变化情况	95
图表 31 近3年安信防伪公司产权比率变化情况	96
图表 32 近3年安信防伪公司已获利息倍数变化情况	97
图表 33 近3年安信防伪公司固定资产周转次数情况	97
图表 34 近3年安信防伪公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 35 近3年安信防伪公司总资产周转次数变化情况	99
图表 36 近3年安信防伪公司销售毛利率变化情况	100
图表 37 近3年武汉华工图像技术开发有限公司资产负债率变化情况	103
图表 38 近3年武汉华工图像技术开发有限公司产权比率变化情况	104
图表 39 近3年武汉华工图像技术开发有限公司已获利息倍数变化情况	104
图表 40 近3年武汉华工图像技术开发有限公司固定资产周转次数情况	105
图表 41 近3年武汉华工图像技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 42 近3年武汉华工图像技术开发有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 43 近3年武汉华工图像技术开发有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 44 近3年山东北方光学电子有限公司资产负债率变化情况	111
图表 45 近3年山东北方光学电子有限公司产权比率变化情况	112
图表 46 近3年山东北方光学电子有限公司已获利息倍数变化情况	113
图表 47 近3年山东北方光学电子有限公司固定资产周转次数情况	114

图表 48 近3年山东北方光学电子有限公司流动资产周转次数变化情况	115
图表 49 近3年山东北方光学电子有限公司总资产周转次数变化情况	116
图表 50 近3年山东北方光学电子有限公司销售毛利率变化情况	117
图表 51 近3年绍兴京华激光制品有限公司资产负债率变化情况	120
图表 52 近3年绍兴京华激光制品有限公司产权比率变化情况	121
图表 53 近3年绍兴京华激光制品有限公司已获利息倍数变化情况	121
图表 54 近3年绍兴京华激光制品有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 55 近3年绍兴京华激光制品有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 56 近3年绍兴京华激光制品有限公司总资产周转次数变化情况	124
图表 57 近3年绍兴京华激光制品有限公司销售毛利率变化情况	125
图表 58 近3年湖北晨光实业有限公司资产负债率变化情况	127
图表 59 近3年湖北晨光实业有限公司产权比率变化情况	128
图表 60 近3年湖北晨光实业有限公司已获利息倍数变化情况	129
图表 61 近3年湖北晨光实业有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 62 近3年湖北晨光实业有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 63 近3年湖北晨光实业有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 64 近3年湖北晨光实业有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 65 2013-2016年我国产品防伪行业资产总计及增长情况	144
图表 66 2013-2016年我国产品防伪行业资产总计及增长对比	172
图表 67 2013-2016年我国产品防伪行业利润总额及增长情况	173
图表 68 2013-2016年我国产品防伪行业利润总额及增长对比	173
图表 69 2017-2022年中国产品防伪行业资产总计预测图	173

表格目录

表格 1 2017-2022年中国产品防伪行业工业总产值预测结果	67
表格 2 2017-2022年中国产品防伪行业市场规模预测结果	68
表格 3 2017-2022年中国产品防伪行业市场规模预测结果	72
表格 4 2013-2016年我国各地区产品防伪行业需求占比	72
表格 5 2013-2016年同期华北地区产品防伪行业产销能力	73
表格 6 2013-2016年华北地区产品防伪行业盈利能力表	73
表格 7 2013-2016年同期华东地区产品防伪行业产销能力	74
表格 8 2013-2016年华东地区产品防伪行业盈利能力表	74
表格 9 2013-2016年同期东北地区产品防伪行业产销能力	75
表格 10 2013-2016年东北地区产品防伪行业盈利能力表	75
表格 11 2013-2016年同期华中地区产品防伪行业产销能力	76

表格 12	2013-2016年华中地区产品防伪行业盈利能力表	76
表格 13	2013-2016年同期西北地区产品防伪行业产销能力	77
表格 14	2013-2016年西北地区产品防伪行业盈利能力表	77
表格 15	2013-2016年同期西南地区产品防伪行业产销能力	78
表格 16	2013-2016年西南地区产品防伪行业盈利能力表	78
表格 17	2013-2016年同期华南地区产品防伪行业产销能力	79
表格 18	2013-2016年华南地区产品防伪行业盈利能力表	79
表格 19	近4年北京兆信信息技术股份有限公司资产负债率变化情况	87
表格 20	近4年北京兆信信息技术股份有限公司产权比率变化情况	88
表格 21	近4年北京兆信信息技术股份有限公司已获利息倍数变化情况	88
表格 22	近4年北京兆信信息技术股份有限公司固定资产周转次数情况	89
表格 23	近4年北京兆信信息技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况	90
表格 24	近4年北京兆信信息技术股份有限公司总资产周转次数变化情况	91
表格 25	近4年北京兆信信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况	92
表格 26	近4年安信防伪公司资产负债率变化情况	95
表格 27	近4年安信防伪公司产权比率变化情况	95
表格 28	近4年安信防伪公司已获利息倍数变化情况	96
表格 29	近4年安信防伪公司固定资产周转次数情况	97
表格 30	近4年安信防伪公司流动资产周转次数变化情况	98
表格 31	近4年安信防伪公司总资产周转次数变化情况	99
表格 32	近4年安信防伪公司销售毛利率变化情况	100
表格 33	近4年武汉华工图像技术开发有限公司资产负债率变化情况	102
表格 34	近4年武汉华工图像技术开发有限公司产权比率变化情况	103
表格 35	近4年武汉华工图像技术开发有限公司已获利息倍数变化情况	104
表格 36	近4年武汉华工图像技术开发有限公司固定资产周转次数情况	105
表格 37	近4年武汉华工图像技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况	106
表格 38	近4年武汉华工图像技术开发有限公司总资产周转次数变化情况	107
表格 39	近4年武汉华工图像技术开发有限公司销售毛利率变化情况	108
表格 40	近4年山东北方光学电子有限公司资产负债率变化情况	111
表格 41	近4年山东北方光学电子有限公司产权比率变化情况	112
表格 42	近4年山东北方光学电子有限公司已获利息倍数变化情况	113
表格 43	近4年山东北方光学电子有限公司固定资产周转次数情况	114
表格 44	近4年山东北方光学电子有限公司流动资产周转次数变化情况	115
表格 45	近4年山东北方光学电子有限公司总资产周转次数变化情况	116
表格 46	近4年山东北方光学电子有限公司销售毛利率变化情况	117

表格 47	近4年绍兴京华激光制品有限公司资产负债率变化情况	119
表格 48	近4年绍兴京华激光制品有限公司产权比率变化情况	120
表格 49	近4年绍兴京华激光制品有限公司已获利息倍数变化情况	121
表格 50	近4年绍兴京华激光制品有限公司固定资产周转次数情况	122
表格 51	近4年绍兴京华激光制品有限公司流动资产周转次数变化情况	123
表格 52	近4年绍兴京华激光制品有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 53	近4年绍兴京华激光制品有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 54	近4年湖北晨光实业有限公司资产负债率变化情况	127
表格 55	近4年湖北晨光实业有限公司产权比率变化情况	128
表格 56	近4年湖北晨光实业有限公司已获利息倍数变化情况	129
表格 57	近4年湖北晨光实业有限公司固定资产周转次数情况	130
表格 58	近4年湖北晨光实业有限公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 59	近4年湖北晨光实业有限公司总资产周转次数变化情况	132
表格 60	近4年湖北晨光实业有限公司销售毛利率变化情况	133
表格 61	2017-2022年中国产品防伪行业资产总计预测结果	174
略……		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294334.html>