

2016-2022年中国唐装市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国唐装市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184336.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010-2014年中国唐装行业供需平衡现状分析 年份 产量（万件/套） 销量（万件/套）
进口（万件/套） 出口（万件/套） 2010年 2164 1864 - 300 2011年 2344 2000 - 344
2012年 2575 2180 - 395 2013年 2962 2522 - 440 2014年 3100 2608 - 492

资料来源：艾凯咨询网整理

从企业规模上来说，唐装行业一般对企业的规模没有特别的要求，唐装行业又基本不涉及政治资源矿物，受政府政策影响较小，所以进入的壁垒也较小。唐装行业需要一定的固定投入，对于大企业存在退出壁垒，但中小企业退出还是比较容易的。但现有企业对于新进入者是消极防御，因为唐装行业的企业一般在关注一些自设和同类产品竞争者外，主要的还是关注与自身产品的设计研发，创造出自身的品牌特色对于唐装行业有深远影响。

唐装行业不属于大规模生产行业。由于，唐装分高档、中档、低档三等，所以，唐装行业的消费者集中度较高，多为达官贵族、名媛贵妇和普通消费者等等；越来越多的消费者也开始看重唐装的品牌，产品的差异性和质量对于顾客来说越来越重要。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 唐装产品概述

第一节 唐装定义

第二节 唐装产品区别

1、设计元素

2、唐代服装

3、现代唐装

第三节 唐装产品生命周期分析

第二章 唐装行业环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 唐装产业政策环境变化及影响分析

第三节 唐装产业社会环境变化及影响分析

第三章 中国唐装市场分析

第一节 唐装市场现状分析及预测

一、2011-2015年我国唐装市场规模分析

二、2016-2022年我国唐装市场规模预测

第二节 唐装产品产能分析及预测

一、2011-2015年我国唐装产能分析

二、2016-2022年我国唐装产能预测

第三节 唐装产品产量分析及预测

一、2011-2015年我国唐装产量分析

二、2016-2022年我国唐装产量预测

第四节 唐装市场需求分析及预测

一、2011-2015年我国唐装市场需求分析

二、2016-2022年我国唐装市场需求预测

第五节 唐装价格趋势分析

一、2011-2015年我国唐装市场价格分析

二、2016-2022年我国唐装市场价格预测

第六节 唐装进出口数据分析

一、2011-2015年我国唐装进出口数据分析

二、2016-2022年国内唐装产品未来进出口情况预测

第四章 2009-2015年中国唐装制造行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国唐装制造行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2009-2015年中国唐装制造行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、出口交货值分析
- 三、行业总产值分析

第三节 2009-2015年中国唐装制造行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2009-2015年中国唐装制造行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析
- 二、销售利润率分析
- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析
- 八、流动比率分析

第五章 唐装主要生产厂商介绍

第一节 报喜鸟

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 格格旗袍

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 苏州市山水丝绸有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 上海滩(香港)时装有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 深圳市吉祥斋服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 锦衣阁旗袍服饰公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

.....

第六章 唐装行业相关产业分析

第一节 唐装行业产业链概述

第二节 唐装上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析

第三节 唐装下游行业发展情况分析

第七章 唐装行业竞争格局分析

第一节 2015年中国唐装行业集中度分析

第二节、唐装国内外SWOT分析

第三节 唐装行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第四节 行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第八章 业内专家对中国唐装行业投资的建议及观点

第一节 唐装行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、唐装企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节 唐装行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 唐装行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 唐装行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：唐装行业产业链
- 图表：2011-2015年年我国唐装行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国唐装行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国唐装行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国唐装行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国唐装行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国唐装行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国唐装行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国唐装行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年年我国唐装行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年年我国唐装行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业2
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年唐装行业市场供给

图表：2011-2015年唐装行业市场需求

图表：2011-2015年唐装行业市场规模

图表：唐装所属行业生命周期判断

图表：唐装所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国唐装行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国唐装行业供给预测

图表：2016-2022年中国唐装行业需求预测

图表：2016-2022年中国唐装行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184336.html>