

2020-2025年中国智慧楼宇行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智慧楼宇行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504339.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，继“智慧的地球”之后，“智慧楼宇”也成为了一个高频词。无论建筑行业，还是环保领域，抑或生产自动化或ICT行业，“智慧楼宇”已然成为一个不可忽略的应用拓展圣地，引领业内人士趋之若鹜。“智慧楼宇”在“智慧楼宇”的基础上，更强调环境友好、资源高效利用和能源效率，这些构成了“绿色楼宇”的基本内容，也就是说，“智慧楼宇”是在“智慧楼宇”“5A”的基础上再多一个EAS（EAS：Energy6Automation System），从而构成“6A”。

随着无线通信网络技术和各种终端设备智慧化、数字化、移动化的高速发展，人们可以随时随地远程监控楼宇各子系统的运行，为充分实现“智慧楼宇”的环境友好、资源高效利用和能耗管理创造了必要条件。特别是基于“物联网”的技术架构体系将成为“智慧楼宇”的基础网络架构。建立在物联网技术架构体系基础之上的“智慧楼宇”让楼宇的设备与设备之间、人与设备之间的相互交互（M2M）创造了充分的可能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 智慧楼宇行业运行概况

第一章 中国智慧楼宇行业发展概述

第一节 智慧楼宇行业发展情况

第二节 最近3-5年中国智慧楼宇行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国智慧楼宇行业的国际比较分析

第一节 中国智慧楼宇行业竞争力指标分析

第二节 中国智慧楼宇行业经济指标国际比较分析

第三节 全球智慧楼宇行业市场需求分析

一、全球智慧楼宇发展特征

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球智慧楼宇行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2019年中国智慧楼宇所属行业整体运行指标分析

第一节 中国智慧楼宇所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国智慧楼宇所属行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国智慧楼宇所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 智慧楼宇市场发展分析

第四章 智慧楼宇产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 智慧楼宇行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2020-2025年需求预测分析

第一节 智慧楼宇行业领域2020-2025年需求量预测

第二节 2020-2025年智慧楼宇行业领域需求功能预测

第三节 2020-2025年智慧楼宇行业领域需求市场格局预测

第三部分 智慧楼宇行业竞争格局分析

第七章 智慧楼宇市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第四节 智慧楼宇行业主要企业竞争力分析

第五节 智慧楼宇行业竞争格局分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

1、办公建筑

2、商业建筑

3、医院建筑

4、住宅建筑

5、工业建筑

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智慧楼宇行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 安科瑞电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主营业务及经营状况

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主营业务及经营状况

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

第三节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主营业务及经营状况

三、企业研发能力分析

四、企业经营情况分析

第四节 铭基电子技术（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、主营业务及经营状况

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

第五节 厦门万安智能有限公司

一、企业发展简况分析

二、主营业务及经营状况

三、企业资质能力分析

四、企业销售网络分析

第六节 深圳中航电脑系统工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、主营业务及经营状况

三、企业资质能力分析

四、企业竞争实力分析

第七节 中信国安信息股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主营业务及经营状况

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

第八节 上海信业智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主营业务及经营状况

三、企业资质能力分析

四、企业竞争实力分析

第九节 上海长江新成计算机系统集成有限公司

一、企业发展简况分析

二、主营业务及经营状况

三、企业资质能力分析

四、企业人员优势分析

第十节 广州复旦奥特科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主营业务及经营状况

三、企业资质能力分析

四、企业经营情况分析

第十一节 其他企业分析

一、深圳市赛为智能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

二、TKH智能建筑系统（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

三、浙江广信智能建筑研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

四、广州市河东电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

五、东莞市奇林智能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

六、苏州骏驰智能建筑有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

七、浙江华卫智能建筑技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

八、深圳市阿门智能建筑科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

九、福建北讯智能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

十、北京奥特维科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产业结构分析

3、企业资质能力分析

4、企业主要业绩分析

第四部分 智慧楼宇行业前景调研

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、智慧楼宇行业需求市场

二、智慧楼宇行业客户结构

三、智慧楼宇行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、智慧楼宇行业的需求预测

二、智慧楼宇行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场规模走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国智慧楼宇行业SWOT分析

第十二章 2020-2025年智慧楼宇行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 智慧楼宇企业市场营销策划

一、价格策划

二、质量品牌策划

三、技术创新策划

四、公共关系策划

第六节 营销分析与营销模式推荐

第七节 智慧楼宇行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：我国智能建筑行业经历的三个发展阶段

图表：现有楼宇智能化企业间的竞争分析

图表：楼宇智能化市场新进入者的威胁分析

图表：中国建筑智能化领域代表企业主要资质情况

图表：2015-2019年中国楼宇智能化行业从业人员规模及增长分析

图表：智能化占建筑投资占比及其细分工程投资占比

图表：2015-2019年中国楼宇智能化行业资产规模及增长分析

图表：2015-2019年中国楼宇智能化行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国楼宇智能化行业工业总产值及增长分析

图表：2015-2019年中国楼宇智能化行业工业销售产值及增长分析

图表：2015-2019年中国楼宇智能化行业盈利能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504339.html>