

2020-2025年中国汽车座椅零部件行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车座椅零部件行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/634342.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车座椅零部件行业发展综述

1.1 汽车座椅零部件行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 汽车座椅零部件行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 汽车座椅零部件行业在国民经济中的地位

1.2.3 汽车座椅零部件行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 汽车座椅零部件行业生命周期

1.3 最近3-5年中国汽车座椅零部件行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 汽车座椅零部件行业运行环境分析

2.1 汽车座椅零部件行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 汽车座椅零部件行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 汽车座椅零部件行业社会环境分析

2.3.1 汽车座椅零部件产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 汽车座椅零部件产业发展对社会发展的影响

2.4 汽车座椅零部件行业技术环境分析

2.4.1 汽车座椅零部件技术分析

2.4.2 汽车座椅零部件技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国汽车座椅零部件所属行业运行分析

3.1 我国汽车座椅零部件行业发展状况分析

3.1.1 我国汽车座椅零部件行业发展阶段

3.1.2 我国汽车座椅零部件行业发展总体概况

3.1.3 我国汽车座椅零部件行业发展特点分析

3.2 2015-2019年汽车座椅零部件行业发展现状

汽车座椅是提供乘员乘坐且有完整装饰并与车辆构为一体或分体的乘坐设施，主要分为单独座椅和长条座椅两类。汽车座椅的组成包括座椅金属零部件和外饰材料，其中金属零部件包括座椅骨架、滑轨、调角器、升降器、弹簧以及坐垫前倾角调节器等；坐垫、靠背等座椅外饰材料主要由发泡和织物材料等构成。随着科技的发展，汽车座椅也出现功能多样化的趋势，电动座椅逐渐在座椅市场上崭露头角，配置了高度调节电机、滑动电机、电子控制模块、加热器、按摩器、记忆等功能。由于汽车座椅是以人体工程学为基础，起着支承、定位和保护等功能，是汽车上的重要功能件，其设计的优劣直接影响到乘坐的安全性和舒适性，以及内饰的观感，在整车整体安全技术中占有重要地位。因此主机厂对座椅的技术要求高，核心部件需要达到很高的制造精度和较高的强度，制造难度较大。

在国内汽车座椅市场方面，汽车座椅总成几乎全被几家外资和合资企业所掌控。佛吉亚、延锋安道拓、中国李尔等，这三家企业(含其合资公司)约占中国60%的市场份额。还有一些全球著名的汽车座椅企业如麦格纳、丰田纺织等看好中国汽车产业巨大的发展空间，通过在华设立独资或合资企业，除服务于其全球固有客户外，还为中国自主品牌整车厂提供汽车座椅零部件产品，并逐步占据了中国汽车座椅总成的部分市场，形成了垄断竞争的局面。中国本土企业平均规模较小、整体装备水平相对落后、技术创新层次较低，在与安道拓、李尔、佛吉亚等这些大型企业的竞争中很难得到整车企业的订单支持。在这种背景下，中国本土汽车座椅企业更多地是活跃在二级配套市场。

我国汽车座椅总成配套构件的主要生产厂家

我国汽车座椅总成配套构件的主要生产厂家

座椅零部件

主要生产厂家

座椅骨架

天津丰爱、延锋安道拓、李尔、重庆宏立至信、西德科东昌、上海沿浦

滑轨

上海博泽、光启技术、常州华阳、中航精机、上海沿浦、中精集团、佛吉亚

调角器

延锋安道拓、光启技术、常州华阳、无锡藤昌科技、中航精机

发泡材料

江森、李尔、天津合众达、上海华特、重庆贵美浙江俱进

头枕

佛吉亚、延锋江森、麦格纳、上海岱美、宁波继峰

升降器

佛吉亚、延锋江森、麦格纳、浙江龙生、常州华阳、常州晋美

电机/电控

博泽、江森自控、佛吉亚、博世、大陆、广州三叶电机、捷温汽车系统

弹簧

江苏大昌、浙江美力无锡华光、立洲集团、广州卫亚、溧阳泓业

面套

佛吉亚、李尔、延锋江森、麦格纳、丰田纺织、浙江万方江森.

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国汽车座椅零部件行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国汽车座椅零部件行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国汽车座椅零部件企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 汽车座椅零部件细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 汽车座椅零部件产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年汽车座椅零部件价格走势

3.5.2 影响汽车座椅零部件价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2025年汽车座椅零部件产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要汽车座椅零部件企业价位及价格策略

第四章 我国汽车座椅零部件所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国汽车座椅零部件所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国汽车座椅零部件所属行业产销情况分析

4.2.1 我国汽车座椅零部件所属行业工业总产值

4.2.2 我国汽车座椅零部件所属行业工业销售产值

4.2.3 我国汽车座椅零部件所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国汽车座椅零部件所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国汽车座椅零部件行业供需形势分析

5.1 汽车座椅零部件行业供给分析

5.1.1 2015-2019年汽车座椅零部件行业供给分析

5.1.2 2020-2025年汽车座椅零部件行业供给变化趋势

5.1.3 汽车座椅零部件所属行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国汽车座椅零部件行业需求情况

5.2.1 汽车座椅零部件行业需求市场

5.2.2 汽车座椅零部件行业客户结构

5.2.3 汽车座椅零部件行业需求的地区差异

5.3 汽车座椅零部件市场应用及需求预测

5.3.1 汽车座椅零部件应用市场总体需求分析

(1) 汽车座椅零部件应用市场需求特征

(2) 汽车座椅零部件应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2025年汽车座椅零部件行业领域需求量预测

(1) 2020-2025年汽车座椅零部件行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2025年汽车座椅零部件行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业汽车座椅零部件产品/服务需求分析预测

第六章 汽车座椅零部件行业产业结构分析

6.1 汽车座椅零部件产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国汽车座椅零部件行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国汽车座椅零部件行业产业链分析

7.1 汽车座椅零部件行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 汽车座椅零部件上游行业分析

7.2.1 汽车座椅零部件产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对汽车座椅零部件行业的影响

7.3 汽车座椅零部件下游行业分析

7.3.1 汽车座椅零部件下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对汽车座椅零部件行业的影响

第八章 我国汽车座椅零部件行业渠道分析及策略

8.1 汽车座椅零部件行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对汽车座椅零部件行业的影响

8.1.3 主要汽车座椅零部件企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 汽车座椅零部件行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 汽车座椅零部件行业营销策略分析

8.3.1 中国汽车座椅零部件营销概况

8.3.2 汽车座椅零部件营销策略探讨

8.3.3 汽车座椅零部件营销发展趋势

第九章 我国汽车座椅零部件行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 汽车座椅零部件行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 汽车座椅零部件行业企业间竞争格局分析

9.1.3 汽车座椅零部件行业集中度分析

9.1.4 汽车座椅零部件行业SWOT分析

9.2 中国汽车座椅零部件行业竞争格局综述

9.2.1 汽车座椅零部件行业竞争概况

- (1) 中国汽车座椅零部件行业竞争格局
- (2) 汽车座椅零部件行业未来竞争格局和特点
- (3) 汽车座椅零部件市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国汽车座椅零部件行业竞争力分析

- (1) 我国汽车座椅零部件行业竞争力剖析
- (2) 我国汽车座椅零部件企业市场竞争的优势
- (3) 国内汽车座椅零部件企业竞争能力提升途径

9.2.3 汽车座椅零部件市场竞争策略分析

第十章 汽车座椅零部件行业领先企业经营形势分析

10.1 浙江天成自控股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2天津丰爱汽车座椅部件有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3光启技术股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4湖北中航精机科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5上海明芳汽车零部件有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2020-2025年汽车座椅零部件行业投资前景

11.1 2020-2025年汽车座椅零部件市场发展前景

11.1.1 2020-2025年汽车座椅零部件市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年汽车座椅零部件市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年汽车座椅零部件细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年汽车座椅零部件市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年汽车座椅零部件行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年汽车座椅零部件市场规模预测

11.2.3 2020-2025年汽车座椅零部件行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国汽车座椅零部件行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国汽车座椅零部件行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国汽车座椅零部件行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国汽车座椅零部件供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年汽车座椅零部件行业投资机会与风险

12.1 汽车座椅零部件行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2025年汽车座椅零部件行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2025年汽车座椅零部件行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 汽车座椅零部件行业投资战略研究

13.1 汽车座椅零部件行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国汽车座椅零部件品牌的战略思考
 - 13.2.1 汽车座椅零部件品牌的重要性
 - 13.2.2 汽车座椅零部件实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 汽车座椅零部件企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国汽车座椅零部件企业的品牌战略
 - 13.2.5 汽车座椅零部件品牌战略管理的策略
- 13.3 汽车座椅零部件经营策略分析
 - 13.3.1 汽车座椅零部件市场细分策略
 - 13.3.2 汽车座椅零部件市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 汽车座椅零部件新产品差异化战略
- 13.4 汽车座椅零部件行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年汽车座椅零部件行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2025年汽车座椅零部件行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2025年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
 - 14.1 汽车座椅零部件行业研究结论
 - 14.2 汽车座椅零部件行业投资价值评估
 - 14.3 汽车座椅零部件行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/634342.html>