2023-2028年中国实验猴行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国实验猴行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/animal/874345.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 实验猴行业综述及数据来源说明
1.1实验猴行业界定
1.1.1实验动物的定义
1.1.2实验猴的界定
1.1.3实验猴种类
1.1.4《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属
1.2实验猴专业术语说明
1.3研究范围界定说明
1.4 数据来源及统计标准说明
第二章 中国实验猴行业宏观环境分析（PEST）
2.1中国实验猴行业政策（Policy）环境分析
2.2中国实验猴行业经济（Economy）环境分析
2.3中国实验猴行业社会（Society）环境分析
2.4中国实验猴行业技术（Technology）环境分析
第三章 全球实验猴行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1全球实验猴行业发展历程介绍
3.2全球实验猴行业宏观环境背景
3.3全球实验猴行业发展现状及市场规模体量分析
3.4全球实验猴行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5全球实验猴行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1全球实验猴行业市场竞争格局
3.5.2全球实验猴企业兼并重组情况分析
3.5.3全球实验猴行业重点企业案例
（1）The JacksonLaboratory
（2）Charles River
3.6全球实验猴行业发展趋势预判及市场前景预测分析
3.6.1全球实验猴行业发展趋势预判
3.6.2全球实验猴行业市场前景预测分析

第四章 中国实验猴行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1中国野生灵长类资源情况分析
4.2中国实验猴行业发展历程
4.3中国实验猴行业市场主体类型及入场方式
4.4中国实验猴行业市场主体数量规模
4.5中国实验猴行业市场供给情况分析
4.6中国实验猴行业市场需求情况分析
4.7中国实验猴行业市场缺口分析
4.8中国实验猴行业招投标分析
4.9中国实验猴行业市场行情走势
4.10中国实验猴行业市场规模体量
4.11中国实验猴行业市场痛点分析
第五章 中国实验猴行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1中国实验猴行业波特五力模型分析
5.2中国实验猴行业投融资、兼并与重组情况分析
5.3中国实验猴行业市场竞争格局分析
5.3.1按基地规模行业市场竞争格局
5.3.2按实验猴种类行业市场竞争格局
5.3.3按地区分布行业市场竞争格局
5.4中国实验猴行业市场集中度分析
5.5中国实验猴企业国际市场竞争参与情况分析
第六章 中国实验猴产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1中国实验猴产业结构属性（产业链）分析
6.2中国实验猴产业价值属性（价值链）分析
6.3中国实验猴行业上游市场分析
6.3.1中国实验猴行业上游市场概括
6.3.2中国实验试剂市场分析
6.3.3中国实验设备市场分析
6.4中国实验猴行业中游细分市场分析
6.4.1中国实验猴行业细分市场分布
6.4.2中国实验猴行业细分市场分析
（1）食蟹猴市场分析
（2）猕猴市场分析
（3）其他实验猴市场分析
6.5中国实验猴行业下游应用市场需求潜力分析

6.5.1中国实验猴行业下游需求场景/行业领域分布
6.5.2中国实验猴行业下游主流市场需求潜力分析
（1）高等院校及科研院所
（2）CRO公司
（3）医药企业
第七章 中国实验猴行业重点企业布局案例研究
7.1中国实验猴重点企业布局梳理及对比
7.2中国实验猴重点企业布局案例分析
7.2.1四川横竖生物科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.2北京中科灵瑞生物技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.3苏州西山中科实验动物有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.4雅安普莱美生物科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.5 广东蓝岛生物技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.6湖北天勤生物科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第八章 中国实验猴行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1中国实验猴行业SWOT分析（HJ LT）
8.2中国实验猴行业发展潜力评估

8.2.1中国实验猴行业发展促进因素
（1）基础科研的重要性
（2）党和政府高度重视、政策保障充分有力
（3）健康产业发展迅速，新药研发方兴未艾
（4）临床试验风险前置，动物模型需求旺盛
8.2.2中国实验猴行业发展制约因素
（1）实验猴疾病的防控
（2）人道主义的阻拦
8.2.3中国实验猴行业发展潜力评估
8.3中国实验猴行业发展前景预测分析
8.3.1 2032年中国实验猴行业市场规模预测分析
8.3.2 2027年中国实验猴行业市场规模预测分析
（1）在“与病毒共存”的大背景下
（2）在“动态清零”的大背景下
8.3.3中国实验猴行业市场规模预测总结
8.4中国实验猴行业发展趋势预判
8.4.1新药研发领域的投资力度高涨，促使实验猴行业发展
8.4.2 CRO企业对灵长类动物的使用量将被有效地促进
8.4.3逐渐转型成为灵长类动物模型一站式服务平台
8.5中国实验猴行业进入壁垒分析
8.5.1政策壁垒
8.5.2资金壁垒
8.5.3运营壁垒
8.5.4技术壁垒
8.6中国实验猴行业投资风险预警
8.6.1发生动物疫情的风险
8.6.2实验动物福利保护不当引起的舆论风险
8.7中国实验猴行业投资价值评估
8.8中国实验猴行业投资机会分析
8.9中国实验猴行业投资策略与建议
8.9.1品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
8.9.2关注大数据、物联网带来的深层应用
8.9.3注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力
8.10中国实验猴行业可持续发展建议
8.10.1进一步加强对野生猕猴种群数量的监测，建立社区共管制度，严格控制从国外引入实

验猴种源量
8.10.2进一步积极发挥市场竞争机制，促进实验猴繁育业规模经济的实现
8.10.3切实加强政府宏观调控作用，充分发挥实验猴繁育企业科研能力，促进实验猴繁育业“养研一体化”的形成
8.10.4进一步严格实验猴饲养繁育条件，提高管理水平
图表目录：
图表 实验猴行业现状调研
图表 实验猴行业产业链调研
图表2018-2022年实验猴行业市场容量统计
图表2018-2022年中国实验猴行业市场规模状况分析
图表 实验猴行业动态
图表2018-2022年中国实验猴行业销售收入统计
图表2018-2022年中国实验猴行业盈利统计
图表2018-2022年中国实验猴行业利润总额
图表2018-2022年中国实验猴行业企业数量统计
图表2018-2022年中国实验猴行业竞争力分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/animal/874345.html