

# 2016-2022年中国机器人行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国机器人行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284350.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器，它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。经历了示教再现型机器人和感觉性机器人之后，现在进入了智能机器人时代。按照国际机器人联盟（IFR）的分类，机器人一般分为工业机器人和服务机器人。服务机器人则是除工业机器人之外的、用于非制造业并服务于人类的各种先进机器人，主要包括个人/家用服务机器人和专业服务机器人。

机器人种类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章 机器人相关概述	1
1.1 机器人的概念及分类	1
1.1.1 机器人的基本定义	1
1.1.2 机器人的构成情况	1
1.1.3 机器人的发展特点	2
1.1.4 机器人能力的评价标准	2
1.2 机器人的分类情况	3
1.2.1 分类方法	3
1.2.2 工业机器人	3
1.2.3 服务机器人	3
1.2.4 空中机器人	4
1.3 机器人行业的产业链解析	4
1.3.1 机器人行业产业链构成状况	4
1.3.2 工业机器人产业链构成及特点	5
1.3.3 工业机器人上游供给形势分析	6
1.3.4 工业机器人下游需求形势分析	9

## 第二章 2014-2016年全球机器人产业分析 16

### 2.1 全球机器人产业发展状况 16

自全球金融风暴过后，市场复苏使得机器人行业恢复好转，全球机器人行业增长态势延续，市场规模不断扩大，各国政

府和跨国企业在机器人行业投资活跃。2015年全球工业机器人销量超过24万台。

2006-2015年全球工业机器人销量（单位：千台）

根据 IFR(国际机器人联合会) 预测显示，2015-2018年期间，个人/家庭用服务机器人的全球销量将高达2590万台，市场规模高达到122亿美元，超过2014年市场规模的5倍。专业服务用机器人的销售量会增加到15.2万台左右，市场规模会上升至196亿美元，接近2014年市场规模的5倍。

个人/家庭服务机器人销量（单位：千台）

专业服务机器人销量（单位：千台）

#### 2.1.1 产业的发展历史 16

#### 2.1.2 产业的发展综述 18

#### 2.1.3 产业发展模式 20

#### 2.1.4 产业竞争状况 22

### 2.2 全球机器人市场规模分析 23

#### 2.2.1 全球机器人市场销售规模 23

#### 2.2.2 全球工业机器人需求分析 24

#### 2.2.3 全球工业机器人销量及存量规模 24

#### 2.2.4 全球服务机器人市场销售规模 25

### 2.3 北美机器人产业分析 26

#### 2.3.1 产业发展历程 26

#### 2.3.2 市场销售规模 26

#### 2.3.3 行业安全新标准 27

#### 2.3.4 市场需求现状解析 27

#### 2.3.5 财政政策状况 27

### 2.4 欧盟机器人产业分析 28

#### 2.4.1 研发投入状况 28

#### 2.4.2 重点厂商介绍 28

#### 2.4.3 主要国家的发展 33

2.5 日本机器人产业分析	34
2.5.1 产业的政策解析	34
2.5.2 产业发展驱动因素	39
2.5.3 市场供需状况分析	39
2.5.4 产业链条分析	39
2.5.5 产品研发状况	39
2.5.6 细分行业的发展	40
2.5.7 行业发展展望	40
2.6 韩国机器人产业分析	41
2.6.1 产业发展态势	41
2.6.2 生产规模分析	41
2.6.3 产业结构转移分析	41
2.6.4 细分行业的发展	42
2.6.5 政策支持状况	42
2.6.6 行业发展规划	43
2.7 台湾机器人产业分析	43
2.7.1 产业发展规模	43
2.7.2 行业进出口状况	44
2.7.3 政策支撑状况	44
2.7.4 产业供应链分析	44
2.7.5 产业链主要厂商	45
2.7.6 产业投资机会分析	45
第三章 2014-2016年机器人产业的发展环境分析	46
3.1 经济环境	46
3.1.1 国际宏观经济运行分析	46
3.1.2 中国宏观经济运行现状	48
3.1.3 中国经济结构持续优化	51
3.1.4 中国经济发展趋势分析	52
3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响分析	52
3.2 政策环境	53
3.2.1 机器人产业扶持政策不断加码	53
3.2.2 工业机器人的安全规范要求	54
3.2.3 国家上调工业机器人出口退税率	57
3.2.4 汽车生产线机器人进口税下调	57

### 3.3 需求环境 57

#### 3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分 57

#### 3.3.2 社会对机器人的需求动因分析 58

#### 3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析 58

## 第四章 2014-2016年中国机器人产业分析 60

### 4.1 中国机器人产业发展综析 60

#### 4.1.1 产业发展进程 60

此前中国机器人使用密度低于全球世界平均水平62台/万人，与韩国、日本等发达国家相比差距更大。在工业革命制造业急需升级和内地应用需求巨大、人口红利流失的推动下，中国致力于传统制造业向互联网化智能制造升级，机器人市场潜力巨大，行业飞速发展。

2014年世界前五大机器人供应国机器人使用密度（单位：台/万人）

#### 2013-2015年国产工业用机器人销量

2015年国产工业机器人服务36个国民经济行业大类，87个国民经济行业中类，相较于2013年服务领域明显扩大。从应用行业看，2015年通用设备制造业和电子产品制造业的销售量市场占比最高。

#### 2013年国产工业机器人销量分布(按应用行业分类)

#### 2015年国产工业机器人销量分布 (按应用行业分类)

#### 4.1.2 产业发展驱动因素 61

#### 4.1.3 市场规模及品牌格局 62

#### 4.1.4 制造基地的发展 62

#### 4.1.5 工业制造商格局分析 66

### 4.2 2014-2016年中国机器人行业重点发展领域 71

#### 4.2.1 医疗机器人 71

#### 4.2.2 微操作机器人 74

#### 4.2.3 军用机器人 74

#### 4.2.4 汽车工业机器人 79

### 4.3 2014-2016年机器人产业园区建设情况 81

#### 4.3.1 沃华德在吉首投建机器人产业园 81

#### 4.3.2 唐山市机器人产业基地荣升国家级 81

#### 4.3.3 大型机器人产业园落户江西星子县 82

4.3.4 昆山机器人产业基地晋升国家级	82
4.3.5 昆山机器人科技产业园揭牌问世	82
4.3.6 重庆两江新区打造机器人产业园	83
4.3.7 南京六合数控机床产业园区授牌	85
4.3.8 芜湖机器人产业园重点项目集中开工	85
4.3.9 长泰智能机器人制造产业园项目签约	86
4.3.10 深圳积极打造机器人产业园	87
4.3.11 四川首个机器人产业园落户天府新区	90
4.4 中国机器人产业发展的问题分析	91
4.4.1 中国机器人行业存在的主要不足	91
4.4.2 中国机器人产业发展面临的挑战	92
4.4.3 中国机器人产业发展的桎梏分析	93
4.4.4 本土机器人企业面临的问题分析	94
4.5 中国机器人产业发展的对策建议	95
4.5.1 促进中国机器人产业发展的建议	95
4.5.2 中国机器人产业化发展途径思考	96
4.5.3 中国机器人产业发展的战略举措	97
4.5.4 中国机器人发展的制度创新策略	98
4.5.5 国产机器人发展的策略	99
第五章 2014-2016年工业机器人产业分析	100
5.1 中国工业机器人产业发展状况	100
5.1.1 产业基本特征	100
5.1.2 产业发展态势	101
5.1.3 产业化发展阶段	101
5.1.4 区域分布格局	102
5.1.5 市场份额状况	102
5.1.6 应用状况分析	103
5.1.7 业务模式简述	104
5.1.8 市场发展驱动因素	105
5.2 2014-2016年中国工业机器人行业供需规模	106
5.2.1 行业供给状况	106
5.2.2 行业销售规模	107
5.2.3 行业存量规模	108
5.2.4 销售领域分布	108

5.2.5 分类销售规模	108
5.2.6 市场需求规模状况	109
5.3 工业机器人市场竞争状况	109
5.3.1 中国工业机器人市场竞争格局分析	109
5.3.2 外资大力开拓中国工业机器人市场	110
5.3.3 民营资本企业工业机器人研发加速	110
5.3.4 外国品牌主导我国工业机器人市场	111
5.3.5 我国与国外工业机器人行业的差距分析	111
5.4 中国工业机器人产业存在的问题	112
5.4.1 工业机器人产业化面临的问题分析	112
5.4.2 工业机器人行业面临的壁垒分析	113
5.4.3 工业机器人行业发展的三大不足	113
5.5 中国工业机器人发展策略分析	115
5.5.1 壮大我国工业机器人自主品牌的建议	115
5.5.2 创新是工业机器人发展出路	116
5.5.3 中国工业机器人产业发展的政策建议	116
5.5.4 提升中国工业机器人产业发展的策略	117
5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见	118
5.6.1 发展目标	118
5.6.2 主要任务	118
5.6.3 保障措施	119
 第六章 2014-2016年服务机器人产业分析	 121
6.1 中国服务机器人产业发展状况	121
6.1.1 市场开发的必要性	121
6.1.2 产业发展现状	123
6.1.3 科技成就分析	124
6.1.4 商业化进程状况	124
6.1.5 行业热门产品介绍	125
6.1.6 市场需求形势分析	126
6.2 2014-2016年服务机器人产业发展热点领域分析	126
6.2.1 家庭服务机器人	126
6.2.2 手术机器人	127
6.2.3 康复助老机器人	128
6.3 2014-2016年国内外服务机器人重点企业及产品	129



6.3.1 教育机器人	129
6.3.2 医疗机器人	132
6.3.3 家庭清洁机器人	134
6.4 2014-2016年家用服务机器人发展状况	137
6.4.1 产品形态分析	137
6.4.2 产业技术因素分析	137
6.4.3 国际发展趋势分析	139
6.4.4 我国发展趋势分析	140
6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策	141
6.5.1 我国服务机器人的主要差距和不足	141
6.5.2 服务机器人产业发展中亟需解决的问题	141
6.5.3 促进我国服务机器人产业发展的建议	142
6.6 服务机器人科技发展“十三五”专项规划	142
6.6.1 形势与需求	142
6.6.2 发展思路与原则	145
6.6.3 发展目标	146
6.6.4 重点任务	146
6.6.5 保障措施	148
 第七章 2014-2016年重点区域机器人产业分析	 150
7.1 上海市	150
7.1.1 上海机器人产业发展概况	150
7.1.2 上海机器人产业市场规模分析	152
7.1.3 上海机器人市场竞争形势分析	153
7.1.4 上海创建机器人技术研发合作平台	153
7.1.5 上海机器人产业政策动态	156
7.1.6 上海机器人产业发展前景分析	156
7.2 深圳市	156
7.2.1 深圳市机器人产业发展状况	156
7.2.2 深圳组建机器人产学研资联盟	157
7.2.3 深圳机器人产业将高速增长	157
7.2.4 深圳发布首个地方机器人白皮书	158
7.2.5 深圳机器人发展规划政策	160
7.3 江苏省	161
7.3.1 江苏省机器人产业发展状况	161

7.3.2 江苏工业机器人发展现状	161
7.3.3 江苏南通机器人产业发展形势	162
7.3.4 江苏徐州经开区机器人产业发展状况	163
7.3.5 江苏昆山机器人产业发展状况分析	165
7.3.6 江苏南京加快推进机器人产业发展	166
7.3.7 江苏无锡机器人发展动向	168
7.3.8 2016年江苏机器人行业政策动态	170
7.4 山东省	171
7.4.1 山东省机器人制造业发展现状	171
7.4.2 山东创建机器人技术创新合作平台	173
7.4.3 山东烟台市机器人研发成果突出	174
7.4.4 山东青岛市机器人产业发展分析	174
7.5 安徽省	175
7.5.1 安徽省机器人产业发展态势	175
7.5.2 安徽国产机器人可实现量产	176
7.5.3 安徽合肥机器人产业现状	176
7.5.4 安徽芜湖机器人产业发展规划	179
7.6 唐山市	179
7.6.1 唐山高新区机器人产业发展状况	179
7.6.2 唐山机器人产品产业化生产现状	180
7.6.3 我国第一台矿用机器人唐山面世	181
7.6.4 唐山市机器人产业发展的政策环境	181
7.6.5 唐山市机器人产业未来发展展望	182
7.7 其他地区	183
7.7.1 重庆市	183
7.7.2 天津市	183
7.7.3 襄阳市	184
7.7.4 冀州市	186
7.7.5 洛阳市	187
7.7.6 广州市	188
7.7.7 武汉市	188
第八章 2014-2016年机器人行业进出口数据分析	189
8.1 2014-2016年中国多功能工业机器人进出口数据分析	189
8.1.1 2014-2016年中国多功能工业机器人进出口总量数据分析	189

8.1.2 2014-2016年主要贸易国多功能工业机器人进出口情况分析	189
8.1.3 2014-2016年主要省市多功能工业机器人进出口情况分析	190
8.2 2014-2016年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析	190
8.2.1 2014-2016年中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析	190
8.2.2 2014-2016年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口情况分析	190
8.2.3 2014-2016年主要省市其他未列名工业机器人进出口情况分析	191
8.3 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析	191
8.3.1 2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量数据分析	191
8.3.2 2014-2016年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析	192
8.3.3 2014-2016年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析	192

## 第九章 2014-2016年机器人的应用领域分析 193

9.1 汽车及其零部件行业	193
9.1.1 2014年中国汽车工业运行状况	193
9.1.2 2015年中国汽车工业运行状况	197
9.1.3 2016年中国汽车工业运行分析	202
9.1.4 机器人在汽车制造各环节的应用分析	207
9.1.5 机器人在汽车激光焊接中的应用	208
9.1.6 工业机器人在汽车产业中的重要地位	209
9.1.7 工业机器人助力汽车工业发展壮大	209
9.1.8 我国汽车工业将为机器人发展提供机会	210
9.2 电子信息产业	211
9.2.1 2014年中国电子信息产业运行状况	211
9.2.2 2015年中国电子信息产业运行状况	220
9.2.3 2016年中国电子信息产业发展分析	224
9.2.4 机器人在电子制造业的应用分析	226
9.3 机床行业	227
9.3.1 2014年中国机床行业运行状况	227
9.3.2 2015年中国机床行业运行现状	230
9.3.3 2016年中国机床行业发展分析	233
9.3.4 机器人加机床模式成为行业发展趋向	234
9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处分析	235
9.3.6 工业机器人备受机床行业青睐	236
9.4 食品工业	237
9.4.1 2014年中国食品工业运行状况	237

9.4.2 2015年中国食品工业运行状况	238
9.4.3 2016年中国食品行业发展分析	244
9.4.4 机器人助推食品机械向智能化迈进	244
9.4.5 机器人在食品加工领域发展现状	246
9.4.6 机器人在食品包装领域的应用分析	248
9.4.7 日本食品机器人产品的开发状况	249
9.5 医疗行业	250
9.5.1 医疗机器人发展风生水起	250
9.5.2 日本开发出手术辅助机器人	252
9.5.3 我国成功研发自动配液机器人	252
9.5.4 医流机器人加快医院物流自动化	253
 第十章 2014-2016年机器人的制造技术分析	 255
10.1 2014-2016年国外机器人研发状况	255
10.1.1 美国	255
10.1.2 日本	255
10.1.3 欧洲	256
10.1.4 德国	256
10.1.5 韩国	257
10.2 中国机器人研发状况	257
10.2.1 中国机器人的科技创新历程	257
10.2.2 中国成功自主研发仿人机器人	258
10.2.3 首个国产智能重载机器人问世	259
10.2.4 我国填补核电智能机器人空白	259
10.2.5 我国成功研发全球首台飞行吸附式两栖机器人	260
10.2.6 机器人技术发展趋势分析	260
10.3 中国机器人专利技术状况	262
10.3.1 专利申请现状分析	262
10.3.2 企业专利申请的问题	264
10.3.3 企业专利提升策略	265
10.4 机器人的关键技术研究	266
10.4.1 机器人的控制技术简析	266
10.4.2 服务机器人的关键技术分析	266
10.4.3 机器人自动化生产线成套装备技术重点	269
10.4.4 工业机器人技术发展重点分析	270

10.5 几类机器人的关键技术介绍	274
10.5.1 移动机器人	274
10.5.2 点焊机器人	275
10.5.3 弧焊机器人	276
10.5.4 激光加工机器人	276
10.5.5 真空机器人	277
10.5.6 洁净机器人	277
第十一章 2014-2016年机器人行业重点企业分析	278
11.1 瑞典ABB公司	278
11.1.1 企业简介	278
11.1.2 企业经营状况	278
11.1.3 机器人业务的发展	279
11.1.4 未来战略动向分析	279
11.2 日本安川电机公司	279
11.2.1 企业简介	279
11.2.2 企业经营状况	280
11.2.3 机器人业务的发展	281
11.2.4 未来战略动向分析	281
11.3 日本FANUC公司	281
11.3.1 企业简介	281
11.3.2 企业经营状况	281
11.3.3 机器人业务的发展	282
11.4 德国库卡集团	282
11.4.1 企业简介	282
11.4.2 企业经营状况	282
11.4.3 机器人业务的发展	283
11.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	283
11.5.1 企业发展概况	283
11.5.2 经营效益分析	284
11.5.3 业务经营分析	285
11.5.4 财务状况分析	286
11.5.5 机器人业务市场定位	287
11.5.6 机器人技术储备实力	287
11.5.7 未来前景展望	287

11.6 上海新时达电气股份有限公司	288
11.6.1 企业发展概况	288
11.6.2 经营效益分析	288
11.6.3 业务经营分析	289
11.6.4 财务状况分析	290
11.6.5 机器人业务现状	291
11.6.6 未来前景展望	291
11.7 哈工大海尔机器人	291
11.7.1 企业简介	291
11.7.2 哈工大机器人研发成果介绍	292
11.7.3 哈工大与爱普生建立机器人合作协议	292
11.7.4 哈工大研制手术机器人打破美国垄断	293
11.8 广州数控设备有限公司	294
11.8.1 企业简介	294
11.8.2 广州数控工业机器人发展模式剖析	294
11.8.3 广州数控的RB08工业机器人介绍	296
11.8.4 广州数控积极打造“勤快”的中国机器人	302
11.9 其他企业介绍	303
11.9.1 哈尔滨博实自动化股份有限公司	303
11.9.2 苏州博实机器人技术有限公司	304
11.9.3 丰裕电机工程有限公司	304
11.9.4 昆山华恒焊接股份有限公司	304
11.9.5 上海未来伙伴机器人有限公司	306
11.9.6 唐山天工数控电子有限公司	306
11.9.7 台达集团	307

## 第十二章 机器人行业发展前景及趋势分析 309

12.1 全球机器人产业发展前景展望	309
12.1.1 全球工业机器人市场前景分析	309
12.1.2 国际机器人工业的发展趋向	310
12.1.3 全球服务机器人市场前景分析	311
12.1.4 全球工业机器人的发展趋势分析	311
12.1.5 全球小负载工业机器人前景分析	315
12.2 中国机器人产业发展前景趋势分析	316
12.2.1 中国机器人产业发展的机会与风险	316

12.2.2 机器人产业市场需求前景分析	322
12.2.3 我国机器人产业发展趋势分析	322
12.2.4 中国将成国际最大机器人市场	324
12.3 2016-2022年中国机器人制造行业预测分析	327
12.3.1 推动我国机器人制造业发展的因素分析	327
12.3.2 2016-2022年中国机器人制造业工业机器人销量预测	328
12.3.3 2016-2022年中国机器人制造业工业机器人市场规模预测	329
12.4 中国工业机器人市场前景预测	329
12.4.1 工业机器人市场机遇与挑战分析	329
12.4.2 工业机器人将促进我国生产模式转变	332
12.4.3 我国工业机器人产业进入重要发展期	332
12.4.4 我国工业机器人市场面临爆发式增长	333
12.4.5 我国工业机器人市场规模预测	334
12.4.6 我国工业机器人市场年均复合增长率预测	334

#### 图表目录：

图表：机器人产业链图	5
图表：工业机器人行业产业链构成	6
图表：国内外机器人成本构成对比	7
图表：国外主流机器人核心零部件自制情况对比	7
图表：国内工业机器人关键零部件市场情况及与国外的技术差距	9
图表：国内工业机器人关键零部件生产企业情况	9
图表：全球工业机器人产业发展模式	10
图表：国内系统集成商竞争优势	11
图表：受限于四个因素系统集成规模难以做大	11
图表：项目非标准化，行业跨度大	12
图表：按3331模式付款，需要垫资	12
图表：机器人普及将为工业自动化集成商带来新机遇	13
图表：自动化生产线是未来成套设备的发展方向	13
图表：国内工业机器人系统集成商发展情况	14
图表：全球机器人行业发展的五个阶段	18
图表：美日欧工业机器人不同的产业模式	20
图表：2013-2016年全球机器人市场销售规模	23
图表：2013-2016年全球工业机器人需求分析	24
图表：2013-2016年全球工业机器人销量分析	25

图表：2013-2016年全球服务机器人市场销售规模	25
图表：2015-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）	46
图表：中国机器人产业品牌格局	62
图表：中国工业机器人主要应用行业及具体应用状况	103
图表：2014-2016年中国工业机器人行业供给状况	106
图表：2014-2016年中国工业机器人行业销售规模	107
图表：2014-2016年中国工业机器人行业存量规模	108
图表：2014-2016年中国工业机器人市场需求规模状况	109
图表：我国工业机器人市场竞争格局	110
图表：我国普通家庭的需求变化	122
图表：Iphone手机的利润分配	123
图表：2014-2016年中国多功能工业机器人进出口数据分析	189
图表：2015年1月以来我国工业机器人进口月度走势图	190
图表：2014-2016年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量数据分析	191
图表：2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况	193
图表：2012-2014年月度乘用车销量变化情况	194
图表：2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况	195
图表：2014年国内汽车销售市场占有率	196
图表：2014年乘用车系别市场份额比较	196
图表：2013-2015年阅读汽车销量及同比变化情况	199
图表：2013-2015年月度乘用车销量变化情况	200
图表：2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况	200
图表：2013-2015商用车月度销量变化情况	201
图表：2015年乘用车各系别市场份额	201
图表：2015年国内汽车销售市场占有率	202
图表：2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况	203
图表：2014-2016年月度乘用车销量变化情况	204
图表：2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况	205
图表：2014-2016年商用车月度销量变化情况	206
图表：2010-2015年我国电子信息产业收入规模	212
图表：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比	212
图表：2015年电子信息产业固定资产投资增速	213
图表：2015年我国电子信息产品累计进出口额及增速	214
图表：2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况	215
图表：2015年电子信息制造业内外销产值累计增速对比	216



图表：2015年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比	217
图表：2015年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比	217
图表：2015年电子信息产业主要指标完成情况	219
图表：2015年中国机床行业重点联系企业合计	228
图表：2016年食品工业月度增加值增速	241
图表：2016年食品消费价格指数走势（%）	241
图表：2016年食品工业主要产品产量（万吨、万千升、亿支）	242
图表：2016年食品工业经济效益指标（亿元）	242
图表：2016年分地区的食品工业经济效益	242
图表：2016年食品工业固定资产投资情况	243
图表：国内主要申请人综合对比	263
图表：中国专利申请情况分析	264
图表：瑞典ABB公司运营情况分析	278
图表：瑞典ABB公司经营情况分析	279
图表：2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营效益分析	284
图表：2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营效益分析	284
图表：2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营效益分析	285
图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力分析	286
图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析	286
图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力分析	286
图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力分析	286
图表：2016年上海新时达电气股份有限公司经营效益分析	288
图表：2015年上海新时达电气股份有限公司经营效益分析	289
图表：2014年上海新时达电气股份有限公司经营效益分析	289
图表：上海新时达电气股份有限公司成长能力分析	290
图表：上海新时达电气股份有限公司盈利能力分析	290
图表：上海新时达电气股份有限公司运营能力分析	290
图表：上海新时达电气股份有限公司偿债能力分析	291
图表：RB08工业机器人示教盒	298
图表：RB08工业机器人电器控制柜	299
图表：RB08工业机器人电器控制柜工作原理示意图	299
图表：RB08工业机器人功能参数	300
图表：RB08工业机器人外形尺寸	301
图表：RB08工业机器人最大运动范围	302
图表：全球工业机器人市场前景分析	309

图表：制造业投资工业机器人的八个理由	309
图表：全球服务机器人市场前景分析	311
图表：工业机器人主要应用领域	312
图表：焊接作业工业机器人	312
图表：喷涂作业工业机器人	312
图表：码垛作业工业机器人	313
图表：分拣作业并联工业机器人	313
图表：工业机器人系统构成	314
图表：工业机器人系统构成	315
图表：中国机器人产业市场需求前景分析	322
图表：2016-2022年中国机器人制造业工业机器人销量预测	328
图表：2016-2022年中国机器人制造业工业机器人市场规模预测	329
图表：我国工业机器人市场规模预测	334

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284350.html>