

2017-2023年中国香油(芝麻油)行业市场深度调查 评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国香油(芝麻油)行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324358.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2016-2017年世界香油(芝麻油)行业整体运营状况分析 31

第一节 2016-2017年世界食用油产业运行环境分析 31

一、2013-2017年世界经济发展概况 31

二、2016-2017年世界人口总数和分布 33

第二节 2016-2017年世界香油(芝麻油)行业市场发展格局 33

一、世界四大芝麻主产国种植面积 33

二、世界芝麻产量统计分析 34

三、世界香油(芝麻油)产量统计分析 34

四、世界香油(芝麻油)市场特征分析 35

第三节 2016-2017年世界主要国家香油(芝麻油)运行分析 35

一、日本芝麻油市场分析 35

二、韩国芝麻油市场分析 36

三、缅甸芝麻油市场分析 36

第四节 2017-2023年世界香油(芝麻油)行业发展趋势分析 36

第二章 2016-2017年中国香油(芝麻油)行业市场发展环境解析 37

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析 37

一、2016-2017年中国gdp增长情况分析 37

二、2016-2017年中国工业经济发展形势分析 38

三、2016-2017年中国全社会固定资产投资分析 39

四、2016-2017年中国社会消费品零售总额分析 41

五、2016-2017年中国城乡居民收入与消费分析 43

六、2016-2017年中国对外贸易发展形势分析 43

第二节 2016-2017年中国香油(芝麻油)市场政策环境分析 45

一、七大措施搞活流通扩大消费 45

二、芝麻油新标准实施 46

三、《关于促进油料生产发展的意见》 46

四、取消部分植物油的出口退税 50

五、《2016年食品安全重点工作安排》 50

第三节 2016-2017年中国香油(芝麻油)市场社会环境分析 56

一、2016-2017年中国人口环境分析 56

二、居民油脂类消费支出情况 57

三、居民食用植物油消费情况 57

第三章 2013-2017年中国香油(芝麻油)行业运行态势剖析 58

第一节 2013-2017年中国食用植物油行业发展现状 58

一、中国植物油加工业发展历程 58

二、食用植物油加工产业链分析 62

三、植物油加工业相关产业政策 63

四、食用植物油加工业基本情况 64

五、植物油加工业运行特征分析 65

六、中国植物油加工业竞争格局 65

第二节 2013-2017年中国香油(芝麻油)行业发展综述 67

一、中国香油生产发展概述 67

二、中国香油生产情况分析 67

三、国内外芝麻油脂加工技术研发 68

四、安徽含山芝麻油业发展分析 71

第三节 2013-2017年食用油产业面临挑战及应对策略 71

一、中国食用油产业存在的问题 71

二、中国食用油产业发展对策 72

第四章 2013-2017年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析 73

第一节 2013-2017年中国食用植物油加工行业发展分析 73

一、2016年中国食用植物油加工行业发展概况 73

二、2016-2017年中国食用植物油加工行业发展概况 74

第二节 2013-2017年中国食用植物油加工行业规模分析 74

一、企业数量增长分析 74

二、资产规模增长分析 74

三、销售规模增长分析 75

四、利润规模增长分析 76

第三节 2013-2017年中国食用植物油加工行业结构分析 77

一、企业数量结构分析 77

二、资产规模结构分析 77

三、销售规模结构分析 78

四、利润规模结构分析 78

第四节 2013-2017年中国食用植物油加工行业成本费用分析 79

一、销售成本分析 79

二、主要费用分析 80

第五节 2013-2017年中国食用植物油加工行业运营效益分析 81

一、偿债能力分析 81

二、盈利能力分析 81

三、运营能力分析 82

第六节 2013-2017年中国食用植物油加工行业集中度分析 82

一、资产集中度分析 82

二、销售集中度分析 83

三、利润集中度分析 83

第五章 2013-2017年中国精制食用植物油产量统计分析 84

第一节 2016-2017年中国精制食用植物油产量分析 84

第二节 2016-2017年中国主要省份精制食用植物油产量分析 86

第三节 2016-2017年中国精制食用植物油产量集中度分析 87

第六章 2013-2017年中国香油(芝麻油)市场运行走势剖析 87

第一节 2016-2017年中国香油(芝麻油)市场最新资讯 87

一、2016-2017年上海的食用植物油抽样调查 87

二、2016-2017年安徽省食用植物油抽样调查 88

第二节 2013-2017年中国香油(芝麻油)市场状况分析 89

一、中国芝麻油市场状况 89

二、芝麻油的购买和消费特征 89

三、芝麻油市场成长情况分析 91

第三节 2013-2017年中国香油(芝麻油)市场运行分析 91

一、中国芝麻油市场供求现状 91

二、芝麻油需求好转价难涨 92

三、哈尔滨香油市场良莠混杂 93

第七章 2013-2017年中国香油(芝麻油)市场营销形势浅析 95

第一节 2013-2017年中国食用油市场营销现状 95

第二节 2013-2017年中国香油(芝麻油)市场营销渠道分析 96

第三节 从4p解读太太乐芝麻油快速成长之道 97

一、产品(product)—切合消费者需求 97

二、价格(price)—成本及利润的基本保障 99

三、渠道(place)—借鸡生蛋 100

四、促销(promotion)—创新与复制 101

第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析 102

第五节 2016-2017年中国香油(芝麻油)市场营销策略分析 104

一、芝麻油市场营销战略分析 104

二、芝麻油市场营销策略 105

第八章 2012-2017年中国芝麻油进出口状况分析 108

第一节 2012-2017年中国芝麻油进口分析	108
一、中国芝麻油进口数量情况	108
二、中国芝麻油进口金额情况	108
第二节 2012-2017年中国芝麻油出口分析	108
一、中国芝麻油出口数量情况	108
二、中国芝麻油出口金额情况	109
第三节 2012-2017年中国芝麻油进出口均价分析	109
第四节 2012-2017年中国芝麻油进出口省市分析	109
一、中国芝麻油进口省市情况	109
二、中国芝麻油出口省市情况	110
第五节 2012-2017年中国芝麻油进出口流向分析	110
一、中国芝麻油进口来源地情况	110
二、中国芝麻油出口目的地情况	111
第九章 2012-2017年中国芝麻进出口状况分析	112
第一节 2012-2017年中国芝麻进口分析	112
一、中国芝麻进口数量情况	112
二、中国芝麻进口金额情况	112
第二节 2012-2017年中国芝麻出口分析	112
一、中国芝麻出口数量情况	112
二、中国芝麻出口金额情况	113
第三节 2012-2017年中国芝麻进出口均价分析	113
第四节 2012-2017年中国芝麻进出口省市分析	113
一、中国芝麻进口省市情况	113
二、中国芝麻出口省市情况	114
第五节 2012-2017年中国芝麻进出口流向分析	114
一、中国芝麻进口来源地情况	114
二、中国芝麻出口目的地情况	115
第十章 2013-2017年中国香油(芝麻油)市场竞争格局透析	116
第一节 2013-2017年中国香油(芝麻油)行业竞争现状分析	116
一、国内食用油行业新生力量搅局	116
二、国内芝麻油市场竞争混乱局面	123
三、芝麻油企业谋划进军全国市场	124
第二节 2013-2017年中国精制食用植物油企业集中度分析	126
第三节 2013-2017年中国香油(芝麻油)市场竞争格局分析	126
一、国内芝麻油市场区域品牌割据	126

二、台最大芝麻油厂斥巨资布局产销基地	128
第四节 2017-2023年中国香油(芝麻油)行业竞争趋势分析	129
第十一章 2013-2017年中国油脂产品市场同比分析	130
第一节 豆油市场研究分析	130
一、2016-2017年度全球豆油生产与消费情况	130
二、2016-2017年度全球豆油进出口贸易状况	134
三、2016-2017年度中国豆油生产区域及产量	134
四、2016-2017年度中国豆油进出口情况预测	135
五、2016-2017年度中国豆油消费情况及特点	135
六、2016-2017年度中国豆油供需平衡分析	136
七、2016-2017年度中国豆油价格走势预测	137
第二节 棕榈油市场研究分析	139
一、2016-2017年全球棕榈油生产贸易与消费	139
二、2016-2017年中国棕榈油进口与加工流通	140
三、2016-2017年中国棕榈油消费情况及特点	141
四、2016-2017年中国棕榈油市场供需分析	141
五、2016-2017年中国棕榈油市场行情分析	142
六、2016-2017年中国棕榈油市场价格变化及走势预测	142
第三节 菜籽油市场研究分析	143
一、2016-2017年世界菜籽油生产与消费状况	143
二、2016-2017年世界菜籽油进出口贸易状况	144
三、2016-2017年度中国菜籽油生产情况分析	144
四、2016-2017年度中国菜籽油进出口情况预测	145
五、2016-2017年度中国菜籽油消费情况及特点	146
六、2016-2017年度中国菜籽油市场供需分析	149
七、2016-2017年度中国菜籽油价格走势分析	150
第四节 花生油市场研究分析	151
一、2016-2017年世界花生油生产与消费状况	151
二、2016-2017年世界花生油进出口贸易状况	152
三、2016-2017年度中国花生油生产区域及产量	152
四、2016-2017年度中国花生油进出口情况预测	153
五、2016-2017年度中国花生油消费状况及特点	153
六、2016-2017年度中国花生油市场供需分析	154
七、2016-2017年度中国花生油市场价格分析	156
八、未来中国花生油消费趋势与前景	156

第五节 棉籽油市场研究分析 158

- 一、2016-2017年度中国棉籽油生产区域及产量变化 158
- 二、2016-2017年度中国棉籽油进出口情况 158
- 三、2016-2017年度中国棉籽油消费情况及特点 159
- 四、2016-2017年度中国棉籽油供需平衡分析 159
- 五、2016-2017年度中国棉籽油价格变化及走势预测 160

第六节 玉米油市场研究分析 162

- 一、玉米油是现代健康油脂新品种 162
- 二、2016-2017年中国食用玉米油生产发展概述 170
- 三、2016-2017年中国玉米油主要企业产能情况 172
- 四、国内玉米油消费市场将快速增长 173
- 五、2016-2017年中国玉米油价格变化及走势预测 174
- 六、中国玉米油加工与消费前景分析 175

第七节 橄榄油市场研究分析 175

- 一、橄榄油市场概况 175
- 二、2016-2017年世界橄榄油生产与消费 177
- 三、中国橄榄油市场发展现状分析 178
- 四、中国橄榄油市场及竞争战略分析 178
- 五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析 184
- 六、橄榄油消费成气候相关标准待出台 187

第八节 葵花籽油市场研究分析 188

- 一、2016-2017年度中国葵花油生产情况分析 188
- 二、2016-2017年度中国葵花油进口情况预测 189
- 三、2016-2017年度中国葵花油市场消费情况 189
- 四、2016-2017年度中国葵花油价格变化趋势 191

第十二章 2016-2017年中国香油(芝麻油)重点企业竞争力分析 192

第一节 安徽华安食品有限公司 192

- 一、公司基本情况 192
- 二、2016-2017年企业主要经济指标 193
- 三、2016-2017年企业偿债能力分析 194
- 四、2016-2017年企业盈利能力分析 196
- 五、2016-2017年企业运营能力分析 197

第二节 潍坊瑞福油脂调料有限公司 200

- 一、公司基本情况 200
- 二、2016-2017年企业主要经济指标 201

三、2016-2017年企业偿债能力分析	201
四、2016-2017年企业盈利能力分析	203
五、2016-2017年企业运营能力分析	204
第三节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司	207
一、公司基本情况	207
二、2016-2017年企业主要经济指标	208
三、2016-2017年企业偿债能力分析	208
四、2016-2017年企业盈利能力分析	210
五、2016-2017年企业运营能力分析	211
第四节 河南郑州春芝调味品有限公司	214
一、公司基本情况	214
二、2016-2017年企业主要经济指标	215
三、2016-2017年企业偿债能力分析	216
四、2016-2017年企业盈利能力分析	217
五、2016-2017年企业运营能力分析	218
第五节 湖南康实业有限责任公司	221
一、公司基本情况	221
二、2016-2017年企业主要经济指标	221
三、2016-2017年企业偿债能力分析	222
四、2016-2017年企业盈利能力分析	223
五、2016-2017年企业运营能力分析	224
第六节 上海富味乡油脂食品有限公司	227
一、公司基本情况	227
二、2016-2017年企业主要经济指标	227
三、2016-2017年企业偿债能力分析	228
四、2016-2017年企业盈利能力分析	229
五、2016-2017年企业运营能力分析	230
第七节 武汉福达食用油调料有限公司	233
一、公司基本情况	233
二、2016-2017年企业主要经济指标	233
三、2016-2017年企业偿债能力分析	234
四、2016-2017年企业盈利能力分析	235
五、2016-2017年企业运营能力分析	236
第八节 驻马店市顶志食品有限公司	239
一、公司基本情况	239

二、2016-2017年企业主要经济指标 240

三、2016-2017年企业偿债能力分析 241

四、2016-2017年企业盈利能力分析 242

五、2016-2017年企业运营能力分析 243

第九节 四川成都建华食品有限公司 246

一、公司基本情况 246

二、2016-2017年企业主要经济指标 247

三、2016-2017年企业偿债能力分析 247

四、2016-2017年企业盈利能力分析 249

五、2016-2017年企业运营能力分析 250

六、2016-2017年企业成本费用分析 252

第十节 北京古船油脂有限公司 253

一、公司基本情况 253

二、2016-2017年企业主要经济指标 253

三、2016-2017年企业偿债能力分析 254

四、2016-2017年企业盈利能力分析 255

五、2016-2017年企业运营能力分析 256

第十一节 湖南省金顶实业有限公司 259

一、公司基本情况 259

二、2016-2017年企业主要经济指标 259

三、2016-2017年企业偿债能力分析 260

四、2016-2017年企业盈利能力分析 261

五、2016-2017年企业运营能力分析 262

第十二节 天津东方雷格工贸有限公司 265

一、公司基本情况 265

二、2016-2017年企业主要经济指标 265

三、2016-2017年企业偿债能力分析 266

四、2016-2017年企业盈利能力分析 267

五、2016-2017年企业运营能力分析 268

第十三节 四川兴德食品有限公司 271

一、公司基本情况 271

二、2016-2017年企业主要经济指标 271

三、2016-2017年企业偿债能力分析 272

四、2016-2017年企业盈利能力分析 273

五、2016-2017年企业运营能力分析 274

第十四节 天津市武清区大华食用油厂 277

- 一、公司基本情况 277
- 二、2016-2017年企业主要经济指标 277
- 三、2016-2017年企业偿债能力分析 278
- 四、2016-2017年企业盈利能力分析 280
- 五、2016-2017年企业运营能力分析 281

第十五节 安徽华禹食品有限公司 284

- 一、公司基本情况 284
- 二、2016-2017年企业主要经济指标 284
- 三、2016-2017年企业偿债能力分析 285
- 四、2016-2017年企业盈利能力分析 287
- 五、2016-2017年企业运营能力分析 288

第十六节 安徽华宇调味食品有限公司 291

- 一、公司基本情况 291
- 二、2016-2017年企业主要经济指标 291
- 三、2016-2017年企业偿债能力分析 292
- 四、2016-2017年企业盈利能力分析 294
- 五、2016-2017年企业运营能力分析 295

第十七节 山东三丰香油有限公司 298

- 一、公司基本情况 298
- 二、2016-2017年企业主要经济指标 299
- 三、2016-2017年企业偿债能力分析 299
- 四、2016-2017年企业盈利能力分析 301
- 五、2016-2017年企业运营能力分析 302

第十八节 安徽省临泉县杨桥文彩麻油有限公司 305

- 一、公司基本情况 305
- 二、2016-2017年企业主要经济指标 305
- 三、2016-2017年企业偿债能力分析 306
- 四、2016-2017年企业盈利能力分析 308
- 五、2016-2017年企业运营能力分析 309

第十九节 山东莱阳市传江油脂调味有限公司 312

- 一、公司基本情况 312
- 二、2016-2017年企业主要经济指标 312
- 三、2016-2017年企业偿债能力分析 313
- 四、2016-2017年企业盈利能力分析 314

五、2016-2017年企业运营能力分析 315

第二十章 江苏镇江京友调味有限公司 318

一、公司基本情况 318

二、2016-2017年企业主要经济指标 318

三、2016-2017年企业偿债能力分析 319

四、2016-2017年企业盈利能力分析 320

五、2016-2017年企业运营能力分析 321

第十三章 2013-2017年中国香油(芝麻油)原料市场运行状况透析—芝麻 325

第一节 2013-2017年中国芝麻种植概况 325

一、2016-2017年中国芝麻生产及种植分布 325

二、中国优质芝麻生产区 326

三、中国芝麻主产区品种更新换代概况 326

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略 327

第二节 2013-2017年中国芝麻市场运行走势分析 328

一、中国芝麻价格走势与企业经营关系分析 328

二、中国芝麻用途分所占比重 329

三、中国芝麻消费情况分析 329

第三节 2017年中国芝麻油原料市场前景分析 330

第十四章 2017-2023年中国香油(芝麻油)行业发展趋势与前景展望 333

第一节 2017-2023年中国香油(芝麻油)行业发展前景分析 333

一、新型食用油市场前景展望 333

二、小包装食用油前景分析 333

三、芝麻油市场前景分析 336

第二节 2017-2023年中国香油(芝麻油)行业发展趋势分析 337

一、中国食用油行业发展趋势分析 337

二、未来五年食用油市场的发展趋势 338

三、中国芝麻油行业技术发展趋势分析 338

第三节 2017-2023年中国香油(芝麻油)行业市场预测分析 342

一、香油(芝麻油)产量预测分析 342

二、香油市场需求消费预测分析 342

三、芝麻油进出口贸易预测分析 342

第四节 2017-2023年中国香油(芝麻油)市场盈利预测分析 343

第十五章 2017-2023年中国香油(芝麻油)行业投资机会与风险规避指引 344 (AK WZY)

第一节 2017-2023年中国香油(芝麻油)行业投资机会分析 344

一、食用油产业投资潜力分析 344

二、食用油区域投资潜力分析 346

三、食用油产业链投资机会分析 347

第二节 2017-2023年中国香油(芝麻油)行业投资风险预警 347

一、产业政策风险 347

二、市场供需风险 348

三、市场竞争风险 349

四、市场价格风险 350

五、产品质量风险 351

第三节 2017-2023年中国香油(芝麻油)行业投资规划指引 352

部分图表目录：

图表 1 世界四大芝麻主产国种植面积 34

图表 2 世界芝麻产量统计分析 34

图表 3 2003年iv季度-2017年国内生产总值季度累计同比增长率 (%) 37

图表 4 2004年—2016-2017年工业增加值月度同比增长率 (%) 38

图表 5 2004年—2016-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 39

图表 6 2004年—2016-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 41

图表 7 2004年—2016-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 43

图表 8 2016年年末人口数及其构成 56

图表 9 2009-2017年我国食用植物油加工行业产成品及增长情况 73

图表 10 2009-2017年我国食用植物油加工行业产成品及增长对比 74

图表 11 2009-2017年我国食用植物油加工行业规模企业个数 74

图表 12 2009-2017年我国食用植物油加工行业资产合计及增长情况 75

图表 13 2009-2017年我国食用植物油加工行业资产合计及增长对比 75

图表 14 2009-2017年我国食用植物油加工行业销售收入及增长情况 75

图表 15 2009-2017年我国食用植物油加工行业销售收入及增长对比 76

图表 16 2009-2017年我国食用植物油加工行业利润总额及增长情况 76

图表 17 2009-2017年我国食用植物油加工行业利润总额及增长对比 76

图表 18 2013-2017年我国食用植物油加工行业不同规模企业数量占比 77

图表 19 2013-2017年我国食用植物油加工行业不同规模企业资产合计占比 77

图表 20 2013-2017年我国食用植物油加工行业不同规模企业销售收入占比 78

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324358.html>