

2019-2025年中国药用玻璃瓶市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国药用玻璃瓶市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424358.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药用玻璃瓶具有光洁透明、易消毒、耐侵蚀、耐高温、密封性能好等特点，目前仍是普通输液剂、抗生素、普粉、冻干、疫苗、血液、生物制剂的首选包装，大多采用药用玻璃包装，主要是管制的白色、棕色口服液瓶以及模制的棕色药用玻璃瓶。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药用玻璃瓶行业概述

第一节 药用玻璃瓶概述

- 一、药用玻璃瓶的定义
- 二、药用玻璃瓶的分类
- 三、药用玻璃瓶的特点
- 四、药用玻璃瓶的性能要求
- 五、药用玻璃瓶发展历程

第二节 药用玻璃瓶下游产业链分析

第二章 2016-2018年世界药用玻璃瓶行业整体运营状况分析

第一节 2016-2018年世界药用玻璃瓶行业发展现状分析

- 一、世界药用玻璃瓶行业发展分析
- 二、世界药用玻璃瓶市场特征分析
- 三、世界药用玻璃瓶市场供需分析
- 四、世界药用玻璃瓶市场应用分析

第二节 2016-2018年世界主要区域药用玻璃瓶运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三节 2019-2025年世界药用玻璃瓶行业发展趋势分析

第四节 2018年世界药用玻璃瓶行业重点企业分析

- 一、美国O—I公司
- 二、澳大利亚ACI公司

三、法国圣戈班集团

四、消特集团

五、略……

第三章 2016-2018年中国药用玻璃瓶行业市场发展环境解析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国药用玻璃瓶市场政策环境分析

一、药品包装法规及标准

二、中国包装国家标准目录

三、中华人民共和国食品包装法

四、直接接触药品的包装材料和容器管理办法

五、药品包装管理办法

六、药用玻璃瓶的标准及标准化体系

七、药用玻璃行业标准呼之欲出

第三节 2016-2018年中国药用玻璃瓶市场社会环境分析

第四章 2016-2018年中国医药包装行业发展现状分析

第一节 全球医药包装业发展现状分析

一、全球医药包装行业市场规模分析

二、全球医药包装行业竞争格局分析

三、全球医药包装行业发展投资趋势分析

第二节 中国医药包装行业发展现状分析

一、中国医药包装行业发展历程分析

二、中国医药包装行业规模分析

三、中国医药包装行业发展特征分析

第三节 中国医药包装行业进出口分析

一、医药包装行业进出口状况综述

二、医药包装行业进出口市场分析

三、医药包装行业进出口前景

第四节 中国医药包装行业技术发展分析

- 一、中国医药包装行业技术发展现状分析
- 二、中国医药包装行业技术发展最新动向分析
- 三、中国医药包装行业技术与国外的差距分析
- 四、中国医药包装行业技术发展趋势分析

第五节 中国医药包装行业发展前景分析

- 一、中国医药包装市场规模预测
- 二、中国医药包装发展趋势分析

第六节 中国医药包装主要需求行业发展分析

- 一、化学原料药行业运营状况分析
 - 1、化学原料药行业规模分析
 - 2、化学原料药行业生产情况
 - 3、化学原料药行业需求情况
 - 4、化学原料药行业供求平衡情况
 - 5、化学原料药行业财务运营情况
 - 6、化学原料药行业运行特点及趋势分析
- 二、化学药品制剂行业运营状况分析
 - 1、化学药品制剂行业规模分析
 - 2、化学药品制剂行业生产情况
 - 3、化学药品制剂行业需求情况
 - 4、化学药品制剂行业供求平衡情况
 - 5、化学药品制剂行业财务运营情况
 - 6、化学药品制剂行业运行特点及趋势分析
- 三、中成药行业运营状况分析
 - 1、中成药行业规模分析
 - 2、中成药行业生产情况
 - 3、中成药行业需求情况
 - 4、中成药行业供求平衡情况
 - 5、中成药行业财务运营情况74
 - 6、中成药行业运行特点及趋势分析
- 四、生物制药行业运营状况分析
 - 1、生物制药行业规模分析
 - 2、生物制药行业生产情况
 - 3、生物制药行业需求情况
 - 4、生物制药行业供求平衡情况

5、生物制药行业财务运营情况

6、生物制药行业运行特点及趋势分析

第五章 2016-2018年中国药用玻璃瓶行业发展现状分析

第一节 2016-2018年中国药用玻璃瓶行业发展现状

- 一、中国药用玻璃瓶行业发展现状分析
- 二、传统药用玻璃瓶包装面临严峻的市场考验
- 三、中国药用玻璃瓶包装需增强产品优势
- 四、2018年中国药用玻璃瓶制造行业前景分析

第二节 2016-2018年中国药用玻璃瓶产品运行现状分析

- 一、我国药用玻璃瓶包装再获新突破
- 二、药用玻璃瓶包装要规模化的发展
- 三、药用玻璃瓶发展企业的规模化和集中化
- 四、国内药用玻璃瓶在包装市场日渐势微

第三节 2016-2018年中国药用玻璃瓶行业存在的问题

- 一、UVA药用玻璃瓶出现所引发的问题
- 二、国内药用玻璃瓶厂家的所面临的难题
- 三、我国药用玻璃容器面临极大挑战
- 四、中国药用玻璃瓶产品市场的瓶颈

第四节 对中国药用玻璃瓶市场的分析及思考

- 一、国产药用玻璃瓶技术需升级
- 二、药用玻璃瓶厂家走出国门的思考
- 三、国内药用玻璃瓶企业有待加强技术创新
- 四、口服液玻璃瓶的增长空间需要冷静处理

第六章 2016-2018年中国药用玻璃瓶行业市场现状分析

第一节 2016-2018年中国药用玻璃瓶市场规模分析

- 一、2012-2018年中国药用玻璃瓶行业市场规模及增速
- 二、药用玻璃瓶在动植物市场也应有所发展
- 三、2019-2025年中国药用玻璃瓶行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2018年中国药用玻璃瓶行业进出口分析

- 一、2016-2018年中国药用玻璃瓶行业进口分析
- 二、2016-2018年中国药用玻璃瓶出口分析
- 三、2016-2018年中国药用玻璃瓶进出口趋势分析

第三节 2016-2018年影响中国药用玻璃瓶市场运行因素分析

一、医药工业的发展趋势对药用玻璃包装的影响

二、其它包装材料对药用玻璃包装的影响

三、加入WTO对药用玻璃包装的影响

四、医药相关政策对药用玻璃包装的影响

第四节 2016-2018年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析

一、输液剂包装

二、粉针剂包装

三、口服液包装

四、片剂、胶囊剂包装

五、水针剂包装

六、其他

第七章 2012-2018年中国药用玻璃瓶地区市场情况分析

第一节 药用玻璃瓶“东北地区”市场情况分析

一、2012-2018年东北地区销量分析

二、2012-2018年东北地区销售额分析

第二节 药用玻璃瓶“华北地区”市场情况分析

一、2012-2018年华北地区销量分析

二、2012-2018年华北地区销售额分析

第三节 药用玻璃瓶“华南地区”市场情况分析

一、2012-2018年华南地区销量分析

二、2012-2018年华南地区销售额分析

第四节 药用玻璃瓶“华东地区”市场情况分析

一、2012-2018年华东地区销量分析

二、2012-2018年华东地区销售额分析

第五节 药用玻璃瓶“西北地区”市场情况分析

一、2012-2018年西北地区销量分析

二、2012-2018年西北地区销售额分析

第六节 药用玻璃瓶“西南地区”市场情况分析

一、2012-2018年西南地区销量分析

二、2012-2018年西南地区销售额分析

第七节 药用玻璃瓶“华中地区”市场情况分析

一、2012-2018年华中地区销量分析

二、2012-2018年华中地区销售额分析

第八章 2016-2018年中国药用玻璃瓶行业营销与消费分析

第一节 中国药用玻璃瓶营销概况

- 一、中国变压器的发展转变
- 二、中国药用玻璃瓶行业营销模式的选择
- 三、中国药用玻璃瓶市场“团队营销”模式介绍
- 四、中国药用玻璃瓶行业营销方式趋于多样化

第二节 中国药用玻璃瓶营销策略

- 一、中国药用玻璃瓶营销策略
- 二、中国药用玻璃瓶企业营销建议
- 三、中国药用玻璃瓶营销“返利”分析
- 四、中国药用玻璃瓶营销的风险控制

第三节 中国药用玻璃瓶市场消费需求分析

- 一、药用玻璃瓶市场的消费需求变化
- 二、药用玻璃瓶行业的需求情况分析
- 三、2016-2018年中国药用玻璃瓶品牌市场消费需求分析

第九章 2016-2018年中国药用玻璃瓶行业生产现状分析

第一节 2016-2018年中国药用玻璃瓶生产总量分析

- 一、2012-2018年中国药用玻璃瓶行业生产总量及增速
- 二、2012-2018年中国药用玻璃瓶行业产能及增速
- 三、2019-2025年中国药用玻璃瓶行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2018年中国药用玻璃瓶细分区域生产分析

第三节 2016-2018年中国药用玻璃瓶行业供需现状分析

- 一、中国药用玻璃瓶行业供应分析
- 二、中国药用玻璃瓶市场需求分析
- 三、中国药用玻璃瓶行业供需趋势分析

第十章 2016-2018年中国药用玻璃瓶市场竞争格局透析

第一节 2016-2018年中国医药包装材料市场竞争激烈

- 一、玻璃包装材料竞争力分析
- 二、塑料包装材料竞争力分析

第二节 2016-2018年中国药用玻璃瓶市场竞争格局

- 一、国际大型玻璃包装企业涌进我国拓市场
- 二、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场

第三节 2016-2018年中国药用玻璃瓶产业集中度分析

一、药用玻璃瓶生产企业集中分布

二、药用玻璃瓶市场集中度分析

第四节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析

第十一章 2018年中国药用玻璃瓶部分企业发展现状分析

第一节 山东省药用玻璃股份有限公司

第二节 重庆正川医药包装材料股份有限公司

第三节 济南力诺玻璃制品有限公司

第四节 宁波正力药品包装有限公司

第五节 濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司

第六节 江苏华跃玻璃制品有限公司

第七节 镇江双峰医药包装有限公司

第八节 芮城县宏光医药包装业有限公司

第九节 山东康恩特药用玻璃制品有限公司

第十节 四川医药包装股份有限公司

第十二章 2016-2018年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析

第一节 硼硅玻璃

一、硼硅玻璃相关概述

二、硼硅玻璃三大产地分析

三、秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城

四、永定推出3.3高硼硅玻璃填补福建省空白

第二节 国际中性玻璃

一、国际中性玻璃中国生产现状

二、发展国际中性玻璃提升药品包装

三、国际中性玻璃在药品包装中的应用

四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进

第三节 钠钙玻璃

一、钠钙玻璃化学化析方法

二、山东药玻钠钙玻璃应用状况分析

三、钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析

第十三章 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业发展前景分析

一、中国医药包装产业前景展望

二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析

第二节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析

一、医药包装材料新趋势

二、药品包装业的安全无菌发展趋势

三、中国医药包装印刷趋势探讨

第三节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业市场预测分析

第十四章 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国医药包装业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业投资机会分析

一、医药包装产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国药用玻璃瓶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2012-2018年国内生产总值

图表：2012-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度%、

图表：2012-2018年年末国家外汇储备

图表：2012-2018年财政收入

图表：2012-2018年全社会固定资产投资

图表：2016-2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度亿元、

图表：2016-2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：药用玻璃瓶行业产业链

图表：2012-2018年药用玻璃瓶行业市场供给

图表：2012-2018年药用玻璃瓶行业市场需求

图表：2012-2018年药用玻璃瓶行业市场规模

图表：2016-2018年中国药用玻璃瓶所属行业全部企业数据分析

图表：2016-2018年中国药用玻璃瓶所属行业全部企业数据分析

图表：2016-2018年中国药用玻璃瓶所属行业全部企业数据分析

图表：2016-2018年中国药用玻璃瓶所属行业不同规模企业数据分析

图表：2018年中国药用玻璃瓶所属行业不同所有制企业数据分析

图表：药用玻璃瓶所属行业生命周期判断

图表：药用玻璃瓶所属行业区域市场分布情况

图表：2012-2018年中国药用玻璃瓶行业市场规模及增速

图表：2012-2018年中国药用玻璃瓶行业重点企业市场份额

图表：2016-2018年中国药用玻璃瓶行业区域结构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424358.html>