2013-2018年中国客车行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国客车行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/144359.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是一个人口大国，经济的发展使国民收入增加，特别是"十八大"提出"收入倍增"，可知城乡居民收入将显著提高，将促进内需不断扩大。伴随收入的不断增长，我国内需将有望得到有效拉动，未来消费的增长乐观。并且，人们对交通工具的需求会越来越大，对交通工具的需求层次不仅停留在方便的基础上，而且更加追求舒适。因此，人们对客车的需求会越来越旺盛。

"十二五"提出的公路网建设、城镇化建设、公交发展及节能减排目标，是客车行业的利好因素。公路通车里程和公路旅客周转量持续增长，为公路客运车辆的稳定需求提供了基础 。城镇居民平均可支配收入增加，国内旅游业快速发展，使旅游客车市场需求增长。城镇化是我国现代化建设的历史任务，也是扩大内需的重要抓手，是推动经济增长的持久动力。随着城镇化的发展，企业数量相应增加，企业人员数量扩大，大中型企业迁出主城区外等，团体通勤客车市场需求增大。随着政府换届结束，公交优先政策实施和落地，公交车市场的反弹可期。 校车、机场摆渡车、旅居车等专用车市场需求也将增大。伴随城镇化步伐的加快，辽阔的中西部和广大的农村对客车需求内生性增长将带动总体销量的提升。

"十二五"期间，我国对外开放将进入新阶段，特别是区域经济一体化向纵深发展，全方位、宽领域的对外开放新格局对国际大通道的建设提出新要求。东盟和中日韩自由贸易区进入快速成长期，跨境运输的需求将显著增长。随着我国经济地位的提高和对外开放的深化，中外客车企业必然会进一步加深认识和理解，努力提高合资合作的深度和水平。同时，在这一过程中，我国自主品牌的能力也会得到提升。这些都会对客车产品和技术的出口提供支撑。

2012 年政府推出了多项公交车优惠政策，如减免购置税、油价补贴、旧车报废补贴、混合动力客车补贴等政策，预计随着政策的逐步落实，公交客车有望成为 2013年的增长点。进入2013年，随着城镇化建设的推进和新兴细分市场的快速增长，客车企业将在校车、新能源公交车及公路客车等细分领域迎来较大幅度增长。同时，随着国家在混合动力公交车领域示范推广范围的扩大，新能源客车有望在政府的补贴扶持下进一步被市场接受。2013年，伴随宏观经济的企稳、国家城镇化建设的加速，客车行业总体增幅预计达到8%~10%。但是2013年国内校车市场的总体保有量不足3万辆，而按照目前的市场需求，2013年校车需求总量有望达到3.8万辆，增量1.2万辆左右，增幅约40%，这无疑将为客车企业带来重大利好。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国客车行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家公安部、国家财政部、国家工信部、国家科技部、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国汽车工业协会、欧洲汽车工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国客车行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对客车行业投资方面进行了深入探讨。报告同时还对我国客车产销量、重点客车企业、国内客车市场 、国外客车市场等问题进行深入分析，揭示了我国客车行业的发展机会，以及当前我国

客车企业面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是客车相关行业、投资企业以及相关单位准确了解目前中国客车行业发展动态，把握客车行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

第一章 中国客车行业发展环境分析
第一节 2012-2013年中国宏观经济环境概况
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国客车业的市场营销环境
一、中国客车企业的微观营销环境
二、中国客车企业的宏观营销环境
第三节 中国客车行业的经济环境
一、宏观经济形势有利于客车工业的发展
二、农村及城市公交等客车市场广阔
三、客车市场形成不同的需求格局
四、客车产品已具有一定的竞争能力
第四节 中国客车行业发展的不利环境
一、对华贸易壁垒使出口形势严峻
二、地方保护制约新能源技术发展
三、恶性竞争恶化市场环境
四、产能相对过剩和汽车行业的系统性矛盾
第五节 中国客车行业发展的政策环境
一、我国关于客车行业的相关政策
二、从政府层面关于客车行业的思考
三、相关政策对客车产业的影响
四、国家政策所衍生的市场需求

第二章 我国客车行业发展分析
第一节 中国客车行业发展概况
一、客车企业已基本具有独立研发能力
二、客车企业技术含量较高
三、客车产品排放污染严重
第二节 我国客车行业现状的SWOT分析
一、优势因素

二、比较劣势
三、市场机会分析
四、威胁因素
第三节 发展我国客车工业的几点建议
一、进一步促进国产客车的技术创新
二、加快客车企业重组步伐
三、打破地方保护主义
四、开发适合市场需要的产品

第三章 中国客车生产现状分析
第一节 2012年中国客车生产现状
第二节 2013年中国客车生产现状
第三节 中国客车生产模式分析
一、小批量定制化生产模式
二、精益生产模式

第四章 2013年国内客车市场分析
第一节 国内客车市场产销综述
一、大型客车产销综述
二、中型客车产销综述
三、轻型客车产销综述
第二节 主流客车企业细分市场分析
一、主流客车企业大型客车市场分析
二、主流客车企业中型客车市场分析
三、主流客车企业轻型客车市场分析
四、主流客车企业公交市场分析
第三节 2013年公路客车销量负增长的原因分析
一、国家宏观政策的影响
二、旅游市场运力过剩
三、成本的上涨和铁路的竞争

第五章 客车的国际市场分析
第一节 客车的欧洲市场分析
一、客车欧洲市场的概况
二、欧洲主要国家客车销量综述

三、主要汽车巨头在欧洲市场的销售概况
第二节 客车的美洲市场分析
一、客车美洲市场的概况
二、美洲主要国家客车销量综述
三、客车企业开发美洲市场的最新动态
第三节 客车的其他市场分析
一、客车的其他市场概况
二、其他市场主要国家客车销量综述
三、其他市场中各客车企业的最新动态

第六章 客车配件市场分析
第一节 客车配件市场概况
第二节 客车主要配件的市场概况
一、发动机市场概况
二、传动系统零部件市场概况
三、汽车底盘市场概况
四、行驶系统零部件市场概况
五、制动系统零部件市场概况
第三节 客车各配件的最新市场动态
一、发动机最新市场动态
二、传动系统零部件市场的最新动态
三、汽车底盘最新市场动态
四、行驶系统零部件市场最新动态
五、制动系统零部件市场最新动态

第七章 客车企业市场的开发
第一节 我国客车市场开发的背景
一、新能源及校车市场发展利好
二、"袖珍公交"的市场前景良好
三、代卧客车市场前景堪忧
四、各地区纯电动公交概况
第二节 我国客车企业国内市场开发概况
一、奇瑞首推LNG产品
二、宇通发布10米一层半客车
三、黄海客车深挖公交客车市场潜力

四、中大汽车变革产业新模式，重点发展纯电动客车
第三节 我国客车企业海外市场开发概况
一、亚星客车批量出口加拿大，首次进入欧美国家市场
二、大金龙加速拓展俄罗斯旅游客车市场
三、福田汽车的海外投资
四、厦门金旅在新加坡创出了销量第一的好成绩
五、安凯客车整合国际业务发力海外市场
六、中通客车获国内首批长头校车出口订单
七、郑州宇通客车股份有限公司海外市场的开发概况
八、上汽大通首次进入南美市场

第八章 我国汽车进出口量分析
第一节 2013年我国汽车进口概况
一、2013年我国客车进口状况
二、汽车整车进口分析
三、近年来汽车整车各细分车型进口增长分析
四、进口轿车月度走势
第二节 我国汽车出口概况
一、2013年我国客车出口概况
二、整车出口总体走势
三、近年来汽车整车各细分车型出口增长分析
四、轿车出口市场分析
五、卡车出口热点市场分析
第三节 2013年汽车进出口市场预测
一、进口市场预测
二、出口市场预测

第九章 我国新能源客车企业营销竞争力的研究
第一节 2012年中国新能源汽车销售分析
一、新能源汽车路线分析
二、新能源汽车厂商分析
三、新能源车型产销数据及分析
第二节 我国新能源汽车的行业政策
第三节 新能源客车成为新能源汽车重点的原因
一、公共交通相比私家车更经济、

二、便于完善缺点
三、价格的差异性
第四节 我国新能源客车销售市场
一、新能源客车市场概况
二、2013年新能源汽车发展趋势
第五节 新能源客车企业营销竞争力的提升
一、市场预见能力的提升
二、资源整合能力的提升
三、企业外引内协能力的提升
四、营销推广能力的提升
五、综合服务能力的提升

第十章 我国客车行业重点企业分析
第一节 金杯汽车股份有限公司
一、公司概况
二、公司经营情况
三、公司品牌的发展
第二节 江铃汽车股份有限公司
一、公司概况
二、公司的运营情况
三、公司品牌的介绍
第三节 郑州宇通客车股份有限公司
一、公司概况
二、公司的运营情况
三、公司的发展理念
四、宇通客车中国品牌向世界品牌发展
第四节 南京依维柯汽车有限公司
一、公司概况
二、各分公司的概况
三、公司的国际化之路
第五节 北汽福田汽车股份有限公司
一、公司概况
二、公司的运营情况
三、公司的企业文化建设历程
四、公司的品牌之路

第六节 厦门金龙旅行车有限公司
一、公司概况
二、公司发展理念
三、公司海外市场拓展历程
第七节 厦门金龙联合汽车工业有限公司
一、公司概况
二、公司的运营情况
三、公司的发展理念
四、公司的产品研发和类型介绍
五、厦门金龙联合汽车工业有限公司最新动态
第八节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司
一、公司概况
二、公司的经营状况
三、公司最新动态
第九节 中通客车控股股份有限公司
一、公司概况
二、公司的运营情况
三、公司的最新动态
四、公司的主要品牌介绍
第十节 安徽安凯汽车股份有限公司
一、公司概况
二、公司的经营状况
三、公司最新动态

第十一章 中国客车行业发展趋势
第一节 中国汽车工业发展环境和市场预测
一、汽车工业发展环境展望
二、汽车市场发展预测
第二节 2013年商用车市场预测
一、2013年中国经济平稳增长
二、大批基建项目有望快速上马
三、2013年国IV标准将全面实施
四、商用车出口有望继续保持较高增长态势
第三节 天然气商用车已成全球趋势
一、天然气多用在商用车领域

二、政策保障LNG汽车推广
三、天然气加气站的建设
第四节 天然气卡车将进入加速增长期
一、利好因素分析
二、天然气卡车将加速发展

第十二章 我国客车行业投资战略和风险分析
第一节 我国客车投资环境分析
一、政策环境
二、汽车行业运行特征
三、客车行业加强兼并重组
四、研发技术力量薄弱
第二节 我国客车企业的投资战略
一、积极关注政策变化带来的机会
二、深入推进战略重组与协同
三、注重产品品牌建设与投资
四、加强技术投入，进一步提升创新能力
五、加强海外市场的投资与开发
第三节 投资风险分析
一、技术风险
二、市场风险
三、财务风险
四、经营管理风险

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年下半年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：2012年1-12月客车（分车型）生产汇总表
图表：2013年1月客车生产汇总表
图表：2013年2月客车生产汇总表
图表：2013年3月客车生产汇总表
图表：2013年4月轻型客车非完整车辆生产表
图表：2013年4月中型客车非完整车辆生产表
图表：2013年4月大型客车非完整车辆生产表
图表：2013年4月客车总计非完整车辆生产表
图表：2013年4月轻型客车(分车型)生产表
图表：2013年4月中型客车(分车型)生产表
图表：2013年4月大型客车(分车型)生产表
图表：2013年4月客车总计生产表
图表：2003-2012年主流客车企业大型客车销量对比
图表：2003-2012年主流客车企业中型客车销量对比
图表：2003-2012年主流客车企业轻型客车销量对比
图表：2013年1-2月公交客车（分企业）销量情况表
图表：2013年3月欧洲商用车注册量（分市场）
图表：2013年1-3月欧洲商用车注册量（分市场）
图表：2013年3月份欧洲中重型客车(分国别)(3.5t以上)注册量
图表：2013年1-4月英国客车销量统计
图表：2013年3月份爱尔兰客车销量统计
图表：2013年3月份德国客车销量统计（分品牌）
图表：2013年3月法国客车销量统计
图表：2013年1-4月俄罗斯轻型车分品牌销量统计
图表：2013年1-4月西班牙乘用车注册量（分品牌）
图表：2013年1-4月意大利新车注册量统计（分车企）
图表：2013年1-3月丹麦乘用车销量统计（分品牌）
图表：2013年3月丹麦乘用车销量统计（分品牌）
图表：2013年4月份阿根廷汽车销量的统计

图表：2013年4月份加拿大轻型车销量同比增长
图表：2013年4月巴西商用车销量统计（分车企）
图表：2013年1-4月美国轻型车销量统计（分制造商）
图表：2013年4月美国轻型车销量统计（分制造商）
图表：2013年1-3月美国轻型车销量统计（分制造商）
图表：2013年4月墨西哥汽车销量统计(分品牌)
图表：2013年4月份澳大利亚汽车(分车型)销量
图表：2013年1-4月份澳大利亚汽车销售月度对比图
图表：2013年4月澳大利亚汽车销量统计（分地区）
图表：2013年4月份南非汽车(分车型)销量
图表：2013年1-4月南非汽车销量月度对比图
图表：2013年4月份南非汽车(分车型和制造商)销量
图表：2013年3月份日本客车(分制造商)销量
图表：2013年2月份韩国汽车(分车型)销量
图表：2013年1-2月份韩国汽车销量月度对比图
图表：2013年3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况
图表：2013年3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表
图表：2013年3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表
图表：2013年3月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表
图表：2013年3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况
图表：2013年3月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况
图表：2013年4月大型客车底盘（分企业）销量排行
图表：2013年4月中型客车底盘（分企业）销量排行
图表：2013年4月轻型客车底盘（分企业）销量排行
图表：2013年2月全国各省市摩托车充气橡胶轮胎外胎产量
图表：2013年2月全国各省市子午线轮胎外胎产量
图表：2013年2月全国各省市轮胎外胎产量
图表：2013年1-2月全国各省市轮胎制造业现价工业产值
图表：2013年1-2月全国各省市轮胎制造业现价销售产值
图表：2013年1-2月全国各省市轮胎制造业现价
图表：我国真空助力器总成企业主要配套车型情况
图表：我国鼓式制动器企业主要配套车型情况
图表：我国盘式制动器企业主要配套车型情况
图表：我国汽车液压制动系统主要生产企业配套关系
图表：2001-2007年某企业真空助力器总成本平均配套价格变化情况

图表：2012年度十佳发动机获奖名单
图表：2013年1-2月份小型客车进口国家和地区情况
图表：汽车整车进口数量逐季走势
图表：汽车整车进口数量逐月走势
图表：2012-2013年汽车进口国别走势
图表：汽车整车各车型进口走势
图表：热点车型季度进口量走势对比
图表：2011-2013年第一季度我国汽车进口分型、分国家对比情况
图表：进口轿车排量趋势分析
图表：进口SUV排量走势
图表：轿车进口来源国数量分析
图表：轿车进口国别分析
图表：进口SUV报价分析
图表：各国进口SUV月度进口分析
图表：历年德日美英对华出口结构变化和均价
图表：2013年1月客车出口情况
图表：2013年2月客车出口情况
图表：2013年3月我国客车出口情况
图表：2005-2013年汽车整车出口走势
图表：2008-2013年我国汽车出口量月度走势
图表：2008-2013年我国汽车出口量、份额按地区划分
图表：2007-2013年我国汽车整车出口结构特征
图表：2006-2013年我国热点车型出口量季度走势对比
图表：2011-2013年我国汽车及配件按地区出口量
图表：2010-2012年我国轿车各排量区间季度出口量走势
图表：2008-2013年我国轿车出口量、份额按地区划分
图表：2009-2012年我国多功能乘用车各排量季度出口走势对比
图表：2008-2013年我国小客车年度出口量、份额按地区划分
图表：2008-2013年我国卡车出口量、份额按地区划分
图表：2012年国内新能源乘用车销售趋势
图表：2012年10月国内新能源乘用车销售类型比例
图表：2012年10月份国内主要新能源乘用车企业投放比例
图表：2012年国内主要厂商新能源车销售走势
图表：2012年奇瑞QQ3EV电动车销量对比
图表：2012年国内主要新能源车型销售趋势

图表：2012年比亚迪e6电动车销售走势
图表：2012年比亚迪F3DM双模电动车销售走势
图表：2012年丰田第三代普锐斯销售走势
图表：2012年广汽丰田凯美瑞-尊瑞销售走势
图表：2012年金杯汽车股份有限公司主营业务收入与成本按行业构成
图表：2012年金杯汽车股份有限公司主营业务收入与成本按产品构成
图表：2012年金杯汽车股份有限公司主营业务收入与成本按地区构成
图表：2012-2013年第一季度金杯汽车股份有限公司偿债能力分析
图表：2012-2013年第一季度金杯汽车股份有限公司资本结构分析
图表：2012-2013年第一季度金杯汽车股份有限公司经营效率分析
图表：2012-2013年第一季度金杯汽车股份有限公司获利能力分析
图表：2012-2013年第一季度金杯汽车股份有限公司发展能力分析
图表：2012-2013年第一季度金杯汽车股份有限公司现金流量分析
图表：2012-2013年第一季度金杯汽车股份有限公司资产负债简表
图表：2012-2013年第一季度金杯汽车股份有限公司利润分配简表
图表：2012-2013年第一季度金杯汽车股份有限公司现金流量简表
图表：2011年江铃汽车股份有限公司主营业务收入和成本按行业构成
图表：2012年江铃汽车股份有限公司主营业务收入和成本按产品构成
图表：2012年江铃汽车股份有限公司主营业务收入和成本按地区构成
图表：2012-2013年第一季度江铃汽车股份有限公司偿债能力分析
图表：2012-2013年第一季度江铃汽车股份有限公司资本结构分析
图表：2012-2013年第一季度江铃汽车股份有限公司经营效率分析
图表：2012-2013年第一季度江铃汽车股份有限公司获利能力分析
图表：2012-2013年第一季度江铃汽车股份有限公司发展能力分析
图表：2012-2013年第一季度江铃汽车股份有限公司现金流量分析
图表：2012-2013年第一季度江铃汽车股份有限公司投资收益分析
图表：2012-2013年第一季度江铃汽车股份有限公司资产负债简表
图表：2012-2013年第一季度江铃汽车股份有限公司利润分配简表
图表：2012-2013年第一季度江铃汽车股份有限公司现金流量简表
图表：2012年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入和成本按行业构成
图表：2012年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入和成本按产品构成
图表：2012年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入和成本按地区构成
图表：2012-2013年第一季度郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析
图表：2012-2013年第一季度郑州宇通客车股份有限公司资本结构分析
图表：2012-2013年第一季度郑州宇通客车股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年第一季度郑州宇通客车股份有限公司获利能力分析
图表：2012-2013年第一季度郑州宇通客车股份有限公司发展能力分析
图表：2012-2013年第一季度郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析
图表：2012-2013年第一季度郑州宇通客车股份有限公司投资收益分析
图表：2012-2013年第一季度郑州宇通客车股份有限公司资产负债表
图表：2012-2013年第一季度郑州宇通客车股份有限公司利润分配简表
图表：2012-2013年第一季度郑州宇通客车股份有限公司现金流量简表
图表：2012年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入和成本按行业构成
图表：2012年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入和成本按产品构成
图表：2012年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入和成本按地区构成
图表：2012-2013年第一季度北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析
图表：2012-2013年第一季度北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析
图表：2012-2013年第一季度北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析
图表：2012-2013年第一季度北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析
图表：2012-2013年第一季度北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析
图表：2012-2013年第一季度北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析
图表：2012-2013年第一季度北汽福田汽车股份有限公司投资收益分析
图表：2012-2013年第一季度北汽福田汽车股份有限公司资产负债简表
图表：2012-2013年第一季度北汽福田汽车股份有限公司利润分配简表
图表：2012-2013年第一季度北汽福田汽车股份有限公司现金流量简表
图表：2012年厦门金龙联合汽车工业有限公司主营业务收入和成本按行业构成
图表：2012年厦门金龙联合汽车工业有限公司主营业务收入和成本按产品构成
图表：2012年厦门金龙联合汽车工业有限公司主营业务收入和成本按地区构成
图表：2012-2013年第一季度厦门金龙联合汽车工业有限公司偿债能力分析
图表：2012-2013年第一季度厦门金龙联合汽车工业有限公司资本结构分析
图表：2012-2013年第一季度厦门金龙联合汽车工业有限公司经营效率分析
图表：2012-2013年第一季度厦门金龙联合汽车工业有限公司获利能力分析
图表：2012-2013年第一季度厦门金龙联合汽车工业有限公司发展能力分析
图表：2012-2013年第一季度厦门金龙联合汽车工业有限公司现金流量分析
图表：2012-2013年第一季度厦门金龙联合汽车工业有限公司投资收益分析
图表：2012-2013年第一季度厦门金龙联合汽车工业有限公司资产负债表
图表：2012-2013年第一季度厦门金龙联合汽车工业有限公司利润表
图表：2012-2013年第一季度厦门金龙联合汽车工业有限公司现金流量表
图表：2012年中通客车控股股份有限公司主营业务收入与成本按行业构成
图表：2012年中通客车控股股份有限公司主营业务收入与成本按产品构成

图表：2012年中通客车控股股份有限公司主营业务收入与成本按地区构成
图表：2012-2013年第一季度中通客车控股股份有限公司偿债能力分析
图表：2012-2013年第一季度中通客车控股股份有限公司资本结构分析
图表：2012-2013年第一季度中通客车控股股份有限公司经营效率分析
图表：2012-2013年第一季度中通客车控股股份有限公司获利能力分析
图表：2012-2013年第一季度中通客车控股股份有限公司发展能力分析
图表：2012-2013年第一季度中通客车控股股份有限公司现金流量分析
图表：2012-2013年第一季度中通客车控股股份有限公司投资收益分析
图表：2012-2013年第一季度中通客车控股股份有限公司资产负债表
图表：2012-2013年第一季度中通客车控股股份有限公司利润表
图表：2012-2013年第一季度中通客车控股股份有限公司现金流量表
图表：2012年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入和成本按行业构成
图表：2012年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入和成本按产品构成
图表：2012年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入和成本按地区构成
图表：2012-2013年第一季度安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析
图表：2012-2013年第一季度安徽安凯汽车股份有限公司资本结构分析
图表：2012-2013年第一季度安徽安凯汽车股份有限公司经营效率分析
图表：2012-2013年第一季度安徽安凯汽车股份有限公司获利能力分析
图表：2012-2013年第一季度安徽安凯汽车股份有限公司发展能力分析
图表：2012-2013年第一季度安徽安凯汽车股份有限公司现金流量分析
图表：2012-2013年第一季度安徽安凯汽车股份有限公司投资收益分析
图表：2012-2013年第一季度安徽安凯汽车股份有限公司资产负债表
图表：2012-2013年第一季度安徽安凯汽车股份有限公司利润表
图表：2012-2013年第一季度安徽安凯汽车股份有限公司现金流量表
图表：汽车市场销售量中长期预测
图表：悲观情景下汽车整车分车型销售量预测结果
图表：乐观情景下汽车整车分车型销售量
图表：悲观情景下商用车分车型销售量预测结果
图表：乐观情景下商用车分车型销售量预测结果

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/144359.html