

2019-2025年中国食醋行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国食醋行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414360.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋是用各种酵后产生的酸味调味剂，化学式： CH_3COOH ，是弱电解质。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的酵可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。食醋的味酸而醇厚，液香而柔和，它是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等，根据产地品种的不同，食醋中所含醋酸的量也不同，一般大概在5~8%之间，食醋的酸味强度的高低主要是其中所含醋酸量的大小所决定。例如山西老陈醋的酸味较浓，而镇江香醋的酸味酸中带柔，酸而不烈。

我国是一个食醋生产和消费的大国，酿醋历史悠久，许多人都有食醋的习惯和爱好。随着人们生活水平的提高以及科学研究对食醋功能特性的进一步揭示，食醋的用途也越来越广，对食醋及其衍生产品的需求越来越大。现在对醋的使用已不仅仅局限于传统的烹调中，作为营养饮品、保健品等正日益受到越来越多人的喜好。

我国的制醋工业已经发生了很大变化，采用自吸式深层发酵法的制醋工艺标志着我国传统的食醋业进入了工业化生产。据调查，我国在食醋生产成套设备的自主研发、应用等方面与国外发达国家相比还有很大差距，同时也说明还有相当大的发展空间。国外食品机械产品技术水平优势主要体现在设备高度自动化、生产高效率化、食品资源高利用化、产品高度节能化和高新技术实用化。国外在食品机械中推广应用的高新技术有微电子技术、光电技术、真空技术、膜分离技术、挤压膨化技术、微波技术、超微粉碎技术、超临界萃取技术、超高压灭菌技术、低温杀菌技术、智能技术等，这些高新技术均有助于促进食醋产业的现代化发展。用高新技术装备的食品机械，提高了生产效率，降低了能源消耗，增加了得率，减少了废弃物，保持了食品营养成分和风味，提高了食品的品质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食醋行业发展现状

第一章 食醋行业概述

第一节 食醋概述

一、食醋的定义

二、食醋的主要产品分类

第二节 行业发展历史和生命周期

- 一、行业发展历史
- 二、行业生命周期分析

第三节 食醋行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、食醋产业链模型分析

第二章 中国食醋行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2017-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 中国食醋行业政策环境分析

- 一、《食醋卫生标准》
- 二、《食品添加剂使用卫生标准》
- 三、《酿造食醋》国家标准
- 四、《配置食醋》国家标准

第三节 中国食醋行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第三章 2017-2018年世界食醋行业发展态势分析

第一节 2017-2018年世界食醋行业发展现状

- 一、世界食醋行业发展历程分析
- 二、世界食醋行业规模分析
- 三、世界食醋行业技术现状分析

第二节 2017-2018年世界食醋重点市场运行透析

- 一、美国食醋市场发展分析
- 二、日本食醋市场发展分析
- 三、欧洲食醋市场发展分析

第三节 2019-2025年世界食醋行业发展趋势分析

第四章 2018-2019中国食醋行业市场发展现状分析

第一节 2017-2018年中国食醋行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2017-2018年中国食醋行业发展存在问题分析

第三节 2017-2018年中国食醋行业发展应对策略分析

第二部分 食醋行业深度分析

第五章 2017-2018年中国食醋行业市场情况分析

第一节 2017-2018年中国食醋行业市场供给情况分析

第二节 2017-2018年中国食醋行业市场需求情况分析

第三节 2017-2018年中国食醋行业市场规模分析

第四节 2017-2018年中国食醋行业价格走势

第六章 2017-2018年中国食醋行业经济运行情况分析

第一节 食醋所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 食醋所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 食醋行业上游产业分析

第一节 食品基础原料市场分析

一、粮食作物市场分析

二、水果市场分析

第二节 酵母市场发展分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第三节 食品添加剂市场分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第八章 2018-2019中国食醋行业区域市场分析

第一节 2018-2019中国食醋行业区域市场结构分析

第二节 2018-2019中国食醋行业华北地区市场发展情况分析

一、2017-2018年产量情况分析

二、2017-2018年需求情况分析

三、2019-2025年行业发展趋势分析

第三节 2018-2019中国食醋行业东北地区市场发展情况分析

一、2017-2018年产量情况分析

二、2017-2018年需求情况分析

三、2019-2025年行业发展趋势分析

第四节 2018-2019中国食醋行业华东地区市场发展情况分析

一、2017-2018年产量情况分析

二、2017-2018年需求情况分析

三、2019-2025年行业发展趋势分析

第五节 2018-2019中国食醋行业中南地区市场发展情况分析

一、2017-2018年产量情况分析

二、2017-2018年需求情况分析

三、2019-2025年行业发展趋势分析

第六节 2018-2019中国食醋行业西南地区市场发展情况分析

一、2017-2018年产量情况分析

二、2017-2018年需求情况分析

三、2019-2025年行业发展趋势分析

第七节 2018-2019中国食醋行业西北地区市场发展情况分析

一、2017-2018年产量情况分析

二、2017-2018年需求情况分析

三、2019-2025年行业发展趋势分析

第三部分 食醋行业竞争格局

第九章 食醋行业市场竞争状况分析

第一节 中国食醋行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国食醋行业竞争力分析

一、中国食醋行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国食醋行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 食醋行业重点企业经营状况分析

第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 江苏恒丰香醋集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 江苏苏美食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 四川保宁醋有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 青岛灯塔酿造有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 山西水塔老陈醋股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 上海宝鼎酿造有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 山西来福老陈醋集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 食醋行业发展趋势

第十一章 2019-2025年中国食醋行业市场情况预测

第一节 2019-2025年中国食醋行业市场供给情况预测

第二节 2019-2025年中国食醋行业市场需求情况预测

第三节 2019-2025年中国食醋行业市场规模预测

第四节 2019-2025年中国食醋行业价格走势预测

第十二章 2019-2025年中国食醋行业发展策略及投资建议

第一节 食醋行业发展策略分析

第二节 食醋行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 食醋行业投资战略研究

第一节 食醋行业发展战略研究(AK HT)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 食醋行业投资战略研究

一、2019年食醋行业投资战略

二、2019-2025年食醋行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414360.html>