

2021-2026年中国甲基丙烯酸甲酯市场深度分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国甲基丙烯酸甲酯市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/684368.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲基丙烯酸甲酯是一种有机化合物，又称MMA，简称甲甲酯，是典型的不饱和羧酸酯。具有低温固化，快速固化，超强抗紫外线及耐磨性、耐候性、耐高低温差（-20-+70℃）等优点。

MMA作为一种重要的基础有机化工原料，近年来我国MMA生产能力逐年增长，据统计，截至2019年我国MMA产能达到128.5万t/年，同比2018年增长至38.5万t/年。

2013-2019年我国MMA产能情况

2013年我国MMA的表观消费量为60.1万吨，2019年增加到96.7万吨，同比增长46.1%，2013-2019年年均增长率约为8.2%；

2013-2019年我国MMA表观消费量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚甲基丙烯酸甲酯行业界定

第一节 聚甲基丙烯酸甲酯行业定义

第二节 聚甲基丙烯酸甲酯行业特点分析

第三节 聚甲基丙烯酸甲酯行业发展历程

第四节 聚甲基丙烯酸甲酯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、聚甲基丙烯酸甲酯产业链模型分析

第二章 国际聚甲基丙烯酸甲酯行业发展态势分析

第一节 国际聚甲基丙烯酸甲酯行业总体情况

第二节 聚甲基丙烯酸甲酯行业重点市场分析

第三节 国际聚甲基丙烯酸甲酯行业发展前景预测

第三章 2020年中国聚甲基丙烯酸甲酯行业发展环境分析

第一节 2020年聚甲基丙烯酸甲酯行业经济环境分析

第二节 聚甲基丙烯酸甲酯行业政策环境分析

一、聚甲基丙烯酸甲酯行业相关政策

二、聚甲基丙烯酸甲酯行业相关标准

第三节 聚甲基丙烯酸甲酯行业技术环境分析

第四章 聚甲基丙烯酸甲酯行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国聚甲基丙烯酸甲酯技术发展现状

第二节 中外聚甲基丙烯酸甲酯技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国聚甲基丙烯酸甲酯技术的对策

第四节 我国聚甲基丙烯酸甲酯研发、设计发展趋势

第五章 中国聚甲基丙烯酸甲酯行业市场供需状况分析

第一节 中国聚甲基丙烯酸甲酯行业市场规模情况

第二节 中国聚甲基丙烯酸甲酯行业盈利情况分析

第三节 中国聚甲基丙烯酸甲酯行业市场需求状况

一、2016-2020年聚甲基丙烯酸甲酯行业市场需求情况

二、聚甲基丙烯酸甲酯行业市场需求特点分析

三、2021-2026年聚甲基丙烯酸甲酯行业市场需求预测

第四节 中国聚甲基丙烯酸甲酯行业市场供给状况

一、2016-2020年聚甲基丙烯酸甲酯行业市场供给情况

二、聚甲基丙烯酸甲酯行业市场供给特点分析

三、2021-2026年聚甲基丙烯酸甲酯行业市场供给预测

第五节 聚甲基丙烯酸甲酯行业市场供需平衡状况

第六章 中国聚甲基丙烯酸甲酯所属行业进、出口情况分析

第一节 聚甲基丙烯酸甲酯所属行业出口情况

一、2016-2020年聚甲基丙烯酸甲酯所属行业出口情况

2019年国内MMA进口量继续增长，进口MMA类产品21.6万吨，同比增长31.4%。出口MMA类产品5万吨，同比下降13.8%。

2013-2019年我国MMA进出口情况

二、2021-2026年聚甲基丙烯酸甲酯所属行业出口情况预测

第二节 聚甲基丙烯酸甲酯所属行业进口情况

一、2016-2020年聚甲基丙烯酸甲酯所属行业进口情况

二、2021-2026年聚甲基丙烯酸甲酯所属行业进口情况预测

第七章 聚甲基丙烯酸甲酯行业细分市场调研分析

第一节 显示器市场

一、行业现状

二、行业前景预测

第二节 建筑市场

一、行业现状

二、行业前景预测

第三节 汽车交通市场

一、行业现状

二、行业前景预测

第四节 其他市场

一、行业现状

二、行业前景预测

第八章 中国聚甲基丙烯酸甲酯所属行业重点区域市场分析

第一节 聚甲基丙烯酸甲酯所属行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国聚甲基丙烯酸甲酯行业产品价格监测

第一节 聚甲基丙烯酸甲酯市场价格特征

第二节 当前聚甲基丙烯酸甲酯市场价格评述

第三节 影响聚甲基丙烯酸甲酯市场价格因素分析

第四节 未来聚甲基丙烯酸甲酯市场价格走势预测

第十章 聚甲基丙烯酸甲酯行业上、下游市场分析

第一节 聚甲基丙烯酸甲酯行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 聚甲基丙烯酸甲酯行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2016-2020年聚甲基丙烯酸甲酯行业重点企业发展调研

第一节 日本旭化成公司

一、企业概述

二、聚甲基丙烯酸甲酯企业产品结构

三、聚甲基丙烯酸甲酯产销情况分析

四、企业发展战略

第二节 住友化学株式会社化学公司

一、企业概述

二、聚甲基丙烯酸甲酯企业产品结构

三、聚甲基丙烯酸甲酯产销情况分析

四、企业发展战略

第三节 奎因塑料

一、企业概述

二、聚甲基丙烯酸甲酯企业产品结构

三、聚甲基丙烯酸甲酯产销情况分析

四、企业发展战略

第四节 道化学公司

一、企业概述

二、聚甲基丙烯酸甲酯企业产品结构

三、聚甲基丙烯酸甲酯产销情况分析

四、企业发展战略

第五节 三菱丽阳集团

一、企业概述

二、聚甲基丙烯酸甲酯企业产品结构

三、聚甲基丙烯酸甲酯产销情况分析

四、企业发展战略

第六节 奇美公司

一、企业概述

二、聚甲基丙烯酸甲酯企业产品结构

三、聚甲基丙烯酸甲酯产销情况分析

四、企业发展战略

第七节 可乐丽

一、企业概述

二、聚甲基丙烯酸甲酯企业产品结构

三、聚甲基丙烯酸甲酯产销情况分析

四、企业发展战略

第八节 阿科玛(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、聚甲基丙烯酸甲酯企业产品结构

三、聚甲基丙烯酸甲酯产销情况分析

四、企业发展战略

第九节 赢创工业集团

一、企业概述

二、聚甲基丙烯酸甲酯企业产品结构

三、聚甲基丙烯酸甲酯产销情况分析

四、企业发展战略

第十二章 聚甲基丙烯酸甲酯行业风险及对策

第一节 2021-2026年聚甲基丙烯酸甲酯行业发展环境分析

第二节 2021-2026年聚甲基丙烯酸甲酯行业投资特性分析

一、聚甲基丙烯酸甲酯行业进入壁垒

二、聚甲基丙烯酸甲酯行业盈利模式

三、聚甲基丙烯酸甲酯行业盈利因素

第三节 聚甲基丙烯酸甲酯行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年聚甲基丙烯酸甲酯行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 聚甲基丙烯酸甲酯行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年聚甲基丙烯酸甲酯行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2021-2026年聚甲基丙烯酸甲酯企业竞争策略分析

一、提高我国聚甲基丙烯酸甲酯企业核心竞争力的对策

二、影响聚甲基丙烯酸甲酯企业核心竞争力的因素

三、提高聚甲基丙烯酸甲酯企业竞争力的策略

第三节 对我国聚甲基丙烯酸甲酯品牌的战略思考

- 一、聚甲基丙烯酸甲酯实施品牌战略的意义
- 二、我国聚甲基丙烯酸甲酯企业的品牌战略
- 三、聚甲基丙烯酸甲酯品牌战略管理的策略

第十四章 聚甲基丙烯酸甲酯行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年聚甲基丙烯酸甲酯行业市场前景展望

第二节 2021-2026年聚甲基丙烯酸甲酯行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述（AK LZK）
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 聚甲基丙烯酸甲酯项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、聚甲基丙烯酸甲酯项目注意事项
 - （一）技术应用注意事项
 - （二）项目投资注意事项
 - （三）生产开发注意事项
 - （四）销售注意事项

第四节 聚甲基丙烯酸甲酯行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：聚甲基丙烯酸甲酯产业链结构图

图表：2016-2020年国际聚甲基丙烯酸甲酯需求量

图表：2021-2026年国际聚甲基丙烯酸甲酯市场增长率

图表：聚甲基丙烯酸甲酯主要特性

图表：2016-2020年中国聚甲基丙烯酸甲酯所属行业盈利能力

图表：2016-2020年中国聚甲基丙烯酸甲酯所属行业市场需求情况

图表：2021-2026年中国聚甲基丙烯酸甲酯需求预测

图表：2016-2020年中国聚甲基丙烯酸甲酯产量

图表：2021-2026年中国聚甲基丙烯酸甲酯供给预测

图表：2016-2020年中国聚甲基丙烯酸甲酯出口量

图表：2021-2026年中国聚甲基丙烯酸甲酯出口量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/684368.html>