

2019-2025年中国位置服务行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国位置服务行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374373.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 位置服务（LBS）产业现状部分	25
第一章 位置服务（LBS）产业相关概述	25
第一节 位置服务（LBS）业务特点	25
第二节 LBS的服务业务范畴	26
第三节 LBS的服务发展背景及重要性	26
第四节 LBS技术	27
一、移动定位技术的分类	27
二、基于移动通信的定位方法	28
三、移动定位技术比较	28
第五节 LBS系统介绍	33
一、LBS系统的组成部分	33
二、LBS应用的软环境	34
三、LBS运营中心的搭建	35
四、LBS应用服务	36
五、LBS平台介绍	37
第六节 LBS的服务应用领域	39
一、位置服务（LBS）应用于车载GPS产品	39
二、深化位置服务（LBS）应用成类GPS增值服务的新方向	40
第二章 2018年全球位置服务（LBS）市场发展状况分析	42
第一节 2018年全球位置服务产业运行环境浅析	42
第二节 2018年全球LBS市场发展状况分析	44
一、位置服务在全球范围内发展势头强劲	44
二、LBS服务全球发展水平分析	44
三、位置服务产业链系统的应用前景研究	44
四、GPS手机拓展位置服务增值市场状况	49
五、运营商开展移动定位业务分析	51
六、发展移动定位业务的建议	52
七、全球LBS市场规模与增长状况	53

八、全球LBS收入及同比增长情况 55

第三节 LBS技术支撑研究 56

一、LBS业务对于覆盖率环境要求研究 56

二、LBS技术的定位精度状况 56

三、LBS定位技术状况 57

第四节 全球LBS技术应用与发展情况分析 60

一、移动互联技术研究 60

二、无线定位技术研究 73

三、地理信息系统研究 76

第六节 2018年全球重点国家及地区LBS业务市场分析 81

一、北美移动定位业务市场分析 81

二、日本移动定位业务市场分析 82

三、韩国移动定位业务市场分析 83

四、欧洲移动定位业务市场分析 84

第三章 2018年中国LBS服务产业发展新形势 86

第一节 2018年中国LBS市场发展现状分析 86

一、LBS产业链呼之欲出 86

二、LBS继续保持着强劲的发展势头 87

三、移动位置服务成为最具发展潜力的增值业务之一 87

四、中国移动定位业务进入稳定发展阶段 89

五、中国LBS业者市场业务情况 89

六、中国手机LBS市场走势分析 91

七、中国移动LBS市场的关键点分析 93

八、LBS个人化应用发展潜力分析 94

第二节 位置服务发展影响因素分析 99

一、3G 网络部署提速与电信重组的完成 99

二、GPS 手机的大力推广 99

三、定位技术限制的突破 100

四、用户对位置服务的认知度提高 100

第四章 2018年中国LBS应用领域探析 102

第一节 LBS应用分析 102

一、LBS应用的特点 102

二、移动定位在安全领域的应用 103

三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用 105

四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活 112

第二节 我国LBS企业应用市场分析 115

一、企业级移动位置服务市场现状分析 115

二、企业级LBS应用状况分析 116

第五章 3G时代移动定位业务分析 120

第一节 移动定位技术 120

一、基于Cell-ID的定位 120

二、基于TDOA的定位 120

三、A-GPS定位技术 120

第二节 移动定位业务应用前景 121

第三节 移动定位业务发展面临的问题 122

一、市场认知面临的问题 122

二、服务内容面临的问题 122

三、定位技术面临的问题 123

四、隐私保护面临的问题 123

五、产业链面临的问题 123

六、终端样式面临的问题 124

第四节 移动定位业务发展的建议 124

一、市场营销策略 124

二、技术升级的定位 124

三、移动位置门户的建立 124

四、构建清晰的产业合作模式 125

五、商业模式与业务策略的探索 125

第二部分 位置服务（LBS）市场深度研究 126

第六章 2018年中国位置服务市场深度剖析 126

第一节 中国位置服务市场规模与增长状况 126

一、中国LBS市场规模与增长状况 126

二、中国位置服务产品价格走势研究 127

三、中国位置服务市场的基本特征研究 127

第二节 中国位置服务市场结构分析 134

一、中国位置服务终端产品结构分析 134

二、中国位置服务功能结构分析 141

三、中国运营商位置服务收入结构分析 142

第三节 中国位置服务产业市场环境分析 144

一、国内经济背景与中国位置服务产业市场环境研究 144

二、中国移动互联网环境下的LBS前景分析 195

1、社会发展对位置服务需求状况	195
2、个人用户对位置服务需求状况	196
3、汽车出行对于位置服务发展需求状况	196
4、手机GPS市场与位置服务关系研究	199
第四节 中国位置服务市场环境屏障分析	199
第五节 中国位置服务现状综合分析	202
一、中国位置服务用户需求状况分析	202
二、中国地图与POI数据现状分析	208
三、中国位置服务增值应用状况研究	210
四、中国位置服务定位精度与终端供给状况分析	217
五、地图基础服务与版权保护状况研究	218
六、地图基础服务遭遇强版权保护尴尬	218
第六节 中国电信运营商位置服务运作状况	218
一、中国移动位置服务运作状况	218
二、中国联通位置服务运作状况	219
三、诺基亚位置服务运作状况	220
四、谷歌位置服务运作状况	221
第七章 2018年中国位置服务终端设备市场动态分析	222
第一节 中国位置服务终端设备市场状况	222
一、车载GPS系统市场状况	222
1、GPS手机市场变化分析	222
2、GPS车载终端的主要市场分析	222
3、消费性GPS手持式终端成主流	223
4、中国汽车GPS导航系统终端销售预测	226
二、PND市场状况	227
三、GPS手机市场状况	228
四、普通手机位置服务状况	230
第二节 中国位置服务设备实现功能分析	234
第三节 中国位置服务定位技术状况	235
一、基于网络的定位技术分析	235
二、基于终端的定位技术分析	236
三、混合无线定位技术分析	237
第四节 中国位置服务消费模式与变化趋势研究	238
第八章 2018年中国位置服务发展新景象	243
第一节 中国切客的诞生与成长环境	243

第二节 中国切客模式研究与趋势探索	248
第三节 Foursquare模式对中国切客市场的借鉴意义研究	250
第四节 Foursquare模式的中国探索	251
第五节 国内切客服务网站及其状况分析	252
一、2018年中国切客服务网站现状	252
二、中国手机切客服务品牌市场状况研究	253
第六节 未来中国切客市场发展趋势研究	254
第七节 中国切客市场健康发展所必须依赖的产业策略建议	255
第八节 国内地理位置服务模式新尝试	260
一、模式一 LBS SNS：走文艺范儿的街旁	260
二、模式二 Groupon LBS：拉手尝试深度融合，位置服务与团购结合	261
三、模式三 Game LBS：16Fun试水手机游戏	262
第九章 2018年中国手机位置服务用户基本状况及消费习惯行为调查	265
第一节 中国位置服务用户基本状况	265
一、中国位置服务使用经历调查	265
二、中国手机位置服务用户年龄结构调查	265
三、中国手机位置服务用户性别比例调查	265
四、中国手机位置服务用户区域分布状况调查	266
五、中国手机位置服务用户学历水平分布状况调查	266
六、中国手机位置服务用户职业分布状况调查	266
七、中国手机位置服务用户使用频率调查	266
八、中国手机位置服务用户使用过的功能调查	267
九、中国手机位置服务几大常用功能的频率调查	267
第二节 中国手机位置服务用户消费习惯行为调查	268
第十章 全球最新流行位置服务企业案例剖析	278
第一节 Foursquare	278
第二节 切客网	278
第三节 Google buzz	280
第四节 Brightkite	281
第五节 Loopt	282
第六节 大众点评	283
第七节 嘀咕网	284
第三部分 产业链运行态势分析	285
第十一章 2018年中国移动定位服务运营商发展分析	285
第一节 2018年中国移动通信市场分析	285

- 一、2018年中国通信业务概况 285
- 二、中国移动通信新增长点分析 286
- 三、新一代宽带无线移动通信网专项启动 288
- 四、移动通信演进方向分析 291
- 五、通信业运营情况分析 295
- 六、中国通信所属行业运行分析 305
- 七、中国通信市场现状与发展趋势 326
- 八、移动通信将呈现诸多亮点 328
- 九、通信设备市场整体发展形势 330
- 第二节 2018年中国移动通信品牌提升策略研究 333
 - 一、移动通信面临的战略环境 333
 - 二、移动通信相关品牌竞争强度分析 333
 - 三、移动通信品牌提升策略 335
- 第三节 中国移动 338
 - 一、公司简介 338
 - 二、公司业绩分析 339
 - 三、公司经营情况 340
 - 四、公司最新发展动态 346
 - 五、公司发展展望与策略 353
 - 六、中国移动3G投资情况 353
 - 七、中国移动家庭市场发展现状 355
 - 八、中国移动家庭市场发展策略探讨 357
 - 九、中国移动推出LBS新应用“车e行”业务 360
- 第四节 中国联通 362
 - 一、企业概况 362
 - 二、2018年企业经营情况分析 362
 - 三、企业发展动态及策略 369
 - 四、中国联通LBS的业务介绍 369
 - 五、中国联通首创全国无障碍异地话费充值 375
 - 六、2019-2025年企业发展展望与战略 376
- 第五节 中国电信 376
 - 一、公司简介 376
 - 二、公司海外扩展 377
 - 三、公司重点品牌及业务 379
 - 四、公司业绩情况 380

五、中国电信设定一线城市3G攻略	380
六、中国电信押注IPTV	381
七、中国电信运营C网的机遇与挑战	383
第六节 北京合众思壮科技有限责任公司	391
一、公司概况	391
二、公司携手达成，搭建LBS全方位服务中心	392
第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司	393
一、企业概况	393
二、2015-2018年企业经营情况分析	393
四、企业发展动态及策略	403
五、企业未来发展展望与战略	403
六、“北斗导航”卫星技术成就与展望	403
第十二章 2018年中国位置服务SP 分析	407
第一节 北京协进科技发展有限公司	407
一、公司概况	407
二、产品介绍	407
第二节 北京国都信业科技有限公司	408
一、公司概况	408
二、产品介绍	409
第三节 广东怡创通信有限公司	409
一、公司概况	409
二、增值业务发展	417
第四节 成都华好网景科技有限公司	418
一、公司概况	418
二、位置服务	418
第五节 杭州红雨科技有限公司	419
一、公司简介	419
二、产品介绍	419
第六节 四川长城软件科技有限公司	419
一、公司简介	419
二、产品服务	420
第七节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司	420
一、公司简介	420
二、主要业务	421
第八节 中卫国脉通信股份有限公司	421

一、公司简介 421

二、业务简介 421

三、2018年公司财务状况 421

第九节 北京搜讯通网络科技有限公司 430

一、公司简介 430

二、产品介绍 431

第十三章 2018年中国电子地图提供商分析 432

第一节 2018年国内电子地图市场分析 432

一、导航电子地图的市场规模 432

二、导航电子地图行业的产业结构特点 435

三、中国电子地图需求状况 436

四、中国电子地图市场发展状况 439

五、国内GPS地图商走向垄断分析 441

六、中国电子地图导航产业发展分析 442

七、四维图新推出中国首款实施TS16949体系规范的地图 443

八、地图产业新趋势 445

九、导航地图市场发展趋势分析 447

十、GPS导航地图市场发展策略分析 448

第二节 2018年GIS引擎提供商分析 451

一、ESRI 451

二、北京冠图信息技术有限公司 452

三、武大吉奥信息工程技术有限公司 453

四、研勤科技股份有限公司 455

五、北京超图软件股份有限公司 455

六、厦门精图信息技术有限公司 456

七、适普软件有限公司 457

八、中地数码集团 458

第三节 2018年地图数据提供商分析 459

一、北京四维图新 459

二、易图通科技（北京）有限公司 462

三、高德软件有限公司 462

四、北京灵图软件有限公司 463

五、北京瑞图万方科技有限公司 464

第十四章 2018年位置服务方案提供商分析 466

第一节 安德鲁（Andrew） 466

一、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商 466

二、安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX 2.0 467

第二节 西门子 468

一、公司概况 468

二、西门子中国经营状况 468

三、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展 468

四、西门子实现可持续IT理念策略分析 470

五2019-2025年西门子获欧元政府订单预测 471

第三节 爱立信 472

一、公司概况 472

二、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案 473

三、爱立信已经为中国3G的启动做好了准备 480

四、爱立信推出LTE TDD 481

五、爱立信在中国3G市场份额 481

第四节 摩托罗拉 482

一、公司概况 482

二、摩托罗拉将被分拆为两家独立上市公司 483

三、摩托罗拉衰败因素分析 484

四、摩托罗拉渠道策略分析 486

五、2018年摩托罗拉中国3G策略 486

第五节 中兴通讯 488

一、公司概况 488

二、2018年企业经营情况分析 489

三、2018年企业财务数据分析 495

四、中兴通讯最新发展动态 499

五、中兴通讯NGN产品稳居印度电信市场第一 501

六、中兴通讯世界首WiMAX移动视频监控终端 501

第六节 华为 502

一、公司概况 502

二、华为的3G发展策略 503

三、华为的3G业务解决方案 506

四、公司发展趋势 509

五、公司动态 509

第七节 诺基亚 510

一、公司概况 510

二、2018年公司经营状况	511
三、诺基亚利润情况分析	514
四、诺基亚的战略大调整	515
五、诺基亚已完成对Symbian公司的收购	517
第八节 阿尔卡特	518
一、公司概况	518
二、阿尔卡特朗讯调整战略	518
三、公司3G成功基石	520
四、阿尔卡特朗讯融合创新领跑3G	522
五、阿尔卡特朗讯WCDMA 射频拉远解决方案	524
第十五章 2018年中国位置服务软件提供商分析	532
第一节 SiRF	532
一、公司背景	532
二、合作发展	533
三、联手三星SiRF在国内GSM手机领域发力	533
第二节 IBM	534
第三节 高通SnapTrack	534
第四节 凯立德公司	536
一、移动导航系统	536
二、系统主要功能	536
第五节 厦门雅迅网络股份有限公司	538
一、公司概况	538
二、产品发展	540
第六节 泰为TeleNav	541
一、公司概况	541
二、产品介绍	541
第四部分 行业发展趋势预测与投资建议	543
第十六章 2019-2025年中国LBS发展前景及趋势预测分析	543
第一节 2019-2025年中LBS发展前景及趋势分析	543
一、移动定位导航服务需求预测	543
二、2018年LBS发展前景分析	543
三、2018年中国LBS市场规模预测	543
四、未来交通物流业移动定位服务应用	543
五、移动定位业务的未来	543
六、移动位置服务发展趋势	543

第二节 2019-2025年中GPS手机发展前景及趋势分析 543

- 一、2018年中国市场GPS手机销量预测 543
- 二、2018年中国GPS手机的市场占有率预测 544
- 三、2019-2025年中国GPS手机市场规模预测 545
- 四、2018年GPS手机产值预测 546
- 五、2018年GPS导航手机市场预测 549

第十七章 2019-2025年中国LBS发展策略及建议分析 550

第一节 发展移动定位业务的建议 550

- 一、市场需要一定的培育期 550
- 二、提供用户确实需要的业务内容 550
- 三、业务设置要从简 550
- 四、在业务发展的同时处理好相关问题 551

第二节 3G时代运营商的移动位置服务发展策略 551

- 一、联通与移动LBS发展的比较 551
- 二、目前中国LBS业务发展的促进和抑制因素 552
- 三、重视商业模式与培育健康产业链 553
- 四、充分结合G优势与运营商自身特点 554
- 五、加强业务间捆绑与融合 555
- 六、优化客户端和用户体验 556
- 七、拓展车载导航应用和行业应用 556
- 八、借鉴学习国外发展经验 556
- 九、韩国移动定位业务发展对中国LBS产业的启示 557

第三节 从LBS技术选择看差异化业务竞争 559

- 一、LBS系统 559
- 二、LBS技术分析 561
- 三、LBS业务开发 563

图表目录：

- 图表 1 2015-2018年我国地理信息产业产值规模增长情况（单位：亿元，%） 77
- 图表 2 2015-2018年地理信息行业技术专利申请量年度变化趋势（单位：件） 77
- 图表 3 2015-2018年地理信息技术相关专利公开数量变化图（单位：个） 78
- 图表 4 地理信息相关专利申请人构成（单位：个） 79
- 图表 5 地理信息相关专利申请人构成图（单位：%） 79
- 图表 6 地理信息制造相关专利技术构成（单位：个） 80
- 图表 7 LBS产业链上各厂商的关系图 86
- 图表 8 中国LBS市场AMC模型 93

图表 9 基于GSM话音通道的移动监控定位系统	107
图表 10 移动终端设备组成	107
图表 11 移动定位系统车载单元组成	109
图表 12 监控中心控制系统组成	110
图表 13 定位系统车载部分主程序流程图	111
图表 14 2015-2018年中国位置服务终端结构	134
图表 15 LBS产业链示意图	135
图表 16 2017中国前装车载导航出货量市场份额	137
图表 17 2017中国移动互联网图资市场份额	137
图表	18
2017中国手机地图累计用户数市场份额（在线式手机地图导航客户端/仅限智能终端）	139
图表 19 腾讯微信注册用户数	140
图表 20 LBS行业和个人应用的产业链机会和竞争能力	141
图表 21 2015-2018年中国位置服务功能结构	141
图表 22 2015-2018年三季度我国国内生产总值及其增长速度	145
图表 23 2018年GDP初步核算数据	145
图表 24 GDP环比和同比增长速度	146
图表25 2015-2018年全国居民消费价格涨跌幅度	147
图表26 2015-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	148
图表27 2015-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	148
图表28 2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅	150
图表29 2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅	151
图表30 2018年居民消费价格主要数据	151
图表31 2015-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅	154
图表32 2015-2018年工业生产者购进价格涨跌幅	154
图表33 2015-2018年生产资料出厂价格涨跌幅	155
图表34 2015-2018年生活资料出厂价格涨跌幅	155
图表35 2018年份工业生产者价格主要数据	156
图表 36 2015-2018年三季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度	160
图表 37 2015-2018年三季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	161
图表38 2015-2017中国城乡 居民恩格尔系数对比表	163
图表 39 2015-2018年规模以上工业增加值同比增长速度	164
图表 40 2018年份规模以上工业生产主要数据	166
图表 41 2015-2018年我国钢材日均产量及同比增速	168
图表 42 2015-2018年我国水泥日均产量及同比增速	169

图表 43	2015-2018年我国十种有色金属日均产量及同比增速	169
图表 44	2015-2018年我国乙烯日均产量及同比增速	170
图表 45	2015-2018年我国汽车日均产量及同比增速	170
图表 46	2015-2018年我国轿车日均产量及同比增速	171
图表 47	2015-2018年我国发电量日均产量及同比增速	171
图表 48	2015-2018年我国---加工量日均产量及同比增速	172
图表 49	2015-2018年三季度我国全社会固定资产及其增长率情况	174
图表 50	2015-2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	174
图表 51	2015-2018年我国固定资产投资到位资金同比增速	176
图表 52	2018年固定资产投资（不含农户）主要数据	177
图表 53	2015-2018年我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速	180
图表 54	2018年民间固定资产投资主要数据	181
图表 55	2015-2018年三季度我国社会消费品零售总额及其增长速度	188
图表 56	2015-2018年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	188
图表 57	2018年份社会消费品零售总额主要数据	189
图表 58	2015-2018年三季度我国货物进出口总额增长分析	192
图表 59	车联网信息可分为两类：自身状态信息和行驶动态信息	197
图表 60	车联网面向企业和个人两大客户群	197
图表 61	融合车联网数据信息与客户需求，丰富的车联网产品和服务可期	198
图表 62	卫星导航系统及其应用	199
图表 63	2015-2017我国卫星导航产业规模	200
图表 64	GIS行业应用界面	200
图表 65	地理信息产业市场规模预测	201
图表 66	地理信息产业市场规模预测	202
图表 67	2015-2018年全球智能手机和PC出货量情况对比	203
图表 68	中国手机网民规模	203
图表 69	位置服务行业发展阶段	206
图表 70	2018年中国手机LBS市场累计用户规模	207
图表 71	全球位置服务市场规模预测单位：十亿	208

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374373.html>