

2017-2022年中国房车行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国房车行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304374.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房车，又称“车轮上的家”，兼具“房”与“车”两大功能，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

美国是世界上目前使用房车最多的国家，家庭房车拥有率接近13%，其房车生产制造、配套商、销售服务、露营旅游产业链已经相当成熟。中国房车虽然只有短短10余年的发展历程，但是自由奔放的房车旅游形势已经引起国内中产阶级人士的青睐，企业及社会团体也愿意租房车开会旅游，加上国内的房车俱乐部灵活经营方式，普通民众多数可以承受房车的租赁价格，也带动了房车行业的初期发展。中国加入WTO后，房车税率从80%大幅下降至40%在税率的刺激下，国外房车进口势头强劲，已经将高端产品带入国内市场。

S优势：1，国内汽车消费群体技术巨大。2，中国具有最快的公路增长率3，房车利润水平高4，国内收入和消费水平的不断提高

W劣势：1，配套设施不完备2，驾驶资质没有明确的法律规定3，国内消费者对房车行业缺乏了解4，技术创新能力不足

O挑战：1，相应法规不健全2，思想观念不够开放3，主流房车产品偏贵，传统汽车对房车的替代作用非常明显

T机遇：1，国家逐步健全房车产业链的政策2，国内旅游市场持续升温以及旅游观念方式的转变3，国内营地建设数量指数增长。

加上近些年的国内房车露营会、展览会的推广，唤醒了国民的房车消费热情，由于国内汽车消费群体的庞大基数，可以预测出来房车未来消费群体在国内是足够的。

2014-2018年中国房车保有量及销售增长预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展环境 23

第一章房车相关概述 23

第一节房车基础简介 23

一、房车（RV）性用与功用 23

二、房车（RV）设施 23

三、房车发展 24

四、房车设计 25

第二节房车的分类 26

一、自行式房车 26

二、拖挂式房车 27

三、移动别墅 30

第三节特殊型房车阐述 31

一、越野房车 31

二、赛车房车 31

第四节房车其它阐述 32

一、房车的配件 32

二、房车营地 32

三、供水系统与废水系统 33

第二章2013-2016年中国房车市场环境解析 35

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析 35

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 35

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 37

三、全国居民收入情况（季度更新） 41

四、恩格尔系数（年度更新） 43

五、工业发展形势（季度更新） 45

六、固定资产投资情况（季度更新） 53

七、中国汇率调整（人民币升值） 57

八、对外贸易&进出口 58

第二节2013-2016年中国房车市场政策环境分析 60

一、房车标准、政策、法规 60

二、房车进出口贸易政策 60

三、相关产业政策、法规及影响分析 60

第三节2013-2016年中国房车市场技术环境分析 62

第四节2013-2016年中国房车市场社会环境分析 62

一、居民消费情况 62

二、消费观念 64

三、人口环境分析 65

四、教育环境分析 66

五、文化环境分析 68

第三章2013-2016年国内外汽车产业整体发展态势分析 69

第一节2013-2016年世界汽车行业发展概况 69

- 一、全球汽车业生产状况综述 69
- 二、世界汽车行业厂商发展格局 69
- 三、世界汽车行业步入低碳经济时代 82
- 四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析 83
- 五、世界汽车产业“整零”关系模式分析 84

第二节中国汽车行业发展概况 91

- 一、“十二五”期间中国汽车工业取得显著成就 91
- 二、我国汽车全产业链发展速度加快 91
- 三、我国汽车产业国际化进程概述 92
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式 93
- 五、中国已成国际最大的汽车市场 94
- 六、中国汽车产业的发展阶段及特点 95
- 七、中国汽车产业集群发展的现状 98
- 八、我国合资自主品牌汽车发展概述 101

第三节2008-2016年中国汽车制造行业数据监测分析 102

- 一、2008-2016年中国汽车制造行业规模分析 102
- 二、2016年一季度中国汽车制造行业结构分析 103
- 三、2008-2016年中国汽车制造行业产值分析 104
- 四、2008-2016年中国汽车制造行业成本费用分析 105
- 五、2008-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析 105

第四节近几年中国汽车产销数据同比分析 106

- 一、2012年国内汽车产销数据分析 106
- 二、2013年中国汽车产销分析 106
- 三、2014年中国汽车产销分析 107
- 四、2015年中国汽车产销情况 107
- 四、2016年1季度中国汽车产销情况 107

第五节2013-2016年中国轿车市场分析 108

- 一、2013-2016年中国轿车产量统计分析 108
- 二、中国轿车市场规模及增长情况 108
- 三、中国轿车市场品牌结构分析 108
- 四、中国轿车市场消费分析 109

第六节中国汽车行业发展的问题分析 114

- 一、中国汽车市场存在的主要问题 114
- 二、汽车产业税收体系存在的问题剖析 116
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足 116
- 四、汽车行业面临严峻的环保考验 117

第七节促进中国汽车行业发展的对策 118

- 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路 118
- 二、中国汽车行业发展的战略对策 121
- 三、中国汽车行业品牌国际化的策略 131

第四章2013-2016年中国旅游及自驾游市场分析 133

第一节旅游业的产业链构成及价值分析 133

第二节中国旅游业发展总况 135

- 一、国内旅游资源 135
- 二、中国旅游业发展的特点 135
- 三、中国旅游业进入快速发展时期 138

1994-2015年中国旅游业总人数及增速

四、旅游业的商业模式分析 139

五、旅游环境承载力研究分析 144

六、中国旅游收入构成分析 152

第三节自驾车旅游 153

- 一、自驾车旅游概述 153
- 二、中国自驾车旅游的市场特点 156
- 三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题 156
- 四、中国自驾车旅游的发展建议分析 159

第二部分行业发展现状 161

第五章2013-2016年国外房车行业产业发展综述 161

第一节2013-2016年全球房车市场运行环境浅析 161

- 一、经济环境 161
- 二、产业环境 163
- 三、政策环境 163

第二节2013-2016年全球房车市场综述 164

- 一、全球房车市场所处发展阶段 164

二、全球房车设计与功能设施改进 164

三、全球房车生产情况 164

四、全球房车市场规模及增长情况 165

五、全球房车市场销量及同比增长 165

六、全球房车进出口贸易情况分析 165

第三节2017-2022年全球房车市场前景预测 165

第六章 2016年全球重点国家及地区房车市场透析 167

第一节 美国 167

一、美国是目前世界上使用房车最多的国家 167

二、全年美国房车销售情况分析 167

三、美国房车保有量及家庭房车拥有率 167

四、美国公立或私有露营地分析 168

第二节 欧洲 169

一、近两年全欧洲房车新车注册量 169

二、欧洲的房车保有量及露营地 169

第三节 日本 170

一、日本房车保有量 170

二、房车生产商 171

三、经销商 171

四、露营地 171

第四节 韩国 172

一、韩国房车保有量 172

二、房车制造商 172

三、经销商 172

四、租赁点 172

五、露营地 172

第五节 澳洲房车分析 172

一、澳洲房车保有量 172

二、澳洲房车生产及销售情况 173

三、露营地 173

第六节 加拿大房车市场分析 174

一、加拿大房车保有量 174

二、加拿大房车生产及销售情况 174

三、露营地 175

第七节 南非房车分析 175

- 一、南非房车保有量 175
- 二、南非房车生产及销售情况 175
- 三、露营地 175

第七章2013-2016年中国房车产业整体发展态势分析 176

第一节 中国房车产业动态分析 176

- 一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展 176
- 二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展 177
- 三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦 178

第二节2013-2016年中国房车发展总况 178

- 一、房车在中国发展历程 178
- 二、中国房车的典型款式与特点 179
- 三、中国房车行业所处发展阶段 179
- 四、中国房车设计与技术应用 179
- 五、中国房车生产情况 180

第三节2013-2016年中国房车产业热点问题探讨 181

第八章2013-2016年中国房车市场深度剖析 182

第一节中国房车市场特点 182

第二节2013-2016年中国房车市场综述 184

- 一、中国房车市场规模及增长情况 184
- 二、中国房车市场销量及同比增长 184
- 三、中国房车市场发展推动因素分析 185

第三节2013-2016年中国房车市场统计分析 185

- 一、大陆房车保有量 185
- 二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析 185
- 三、中国房车生产情况 186
- 四、中国房车经销商 186
- 五、中国房车露营地 187

第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视 188

第一节基础情况 188

- 一、性别占比 188
- 二、您的年龄段分布 188

三、学历状况 189

四、目前状况 189

五、您所在的省份 189

六、您目前的月收入 190

七、对房车的认知情况 190

八、是否经常进行露营活动 190

九、进行露营活动的动机 190

第二节对房车采购及房车在国内发展看法 191

一、您认为租用房车每天的合理价格是多少 191

二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式） 191

三、您希望房车里的设施配置是哪种档次 191

四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型） 192

五、您对国内房车发展有什么看法 193

六、您期望房车的价格是多少 193

七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡 194

八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪 194

九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么 194

十、您打算什么时候购买房车 194

十一、您估计房车进入国人家庭的时间 195

第三节对房车旅游的看法 195

一、对房车旅游认知情况 195

二、您是否参与过房车旅游 195

三、了解房车旅游的信息途径 195

四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？ 195

五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？ 195

六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为 196

七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？ 196

八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？ 196

第十章近几年中国房车进出口贸易情况分析 197

第一节近几年中国房车出口贸易市场分析 197

一、中国房车出口贸易所占比重 197

二、中国房车进口车型及性能分析 197

三、中国房车出口贸易重点市场 197

四、中国房车出口贸易形态 197

五、中国房车出口价格分析 198

六、中国房车出口贸易影响因素分析 198

第二节近几年中国房车进口贸易市场分析 198

一、中国房车进口贸易所占比重 198

二、中国房车进口车型及性能分析 198

三、中国房车进口贸易形态 198

四、中国房车出口价格分析 198

第十一章2013-2016年中国房车俱乐部运营状况分析 199

第一节2013-2016年中国汽车俱乐部行业现状分析 199

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段 199

二、中国汽车俱乐部的规模分析 199

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析 199

四、中国汽车俱乐部活动发展 200

第二节2013-2016年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析 201

一、围绕会员经营方式 201

二、利用会员资源经营方式 201

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析 202

第三节2013-2016年中国房车俱乐部服务市场分析 202

一、房车旅行 202

二、房车商务 203

三、房车自驾 203

第四节2013-2016年中国房车俱乐部会员活动方式分析 204

一、俱乐部会员组成方式分析 204

二、俱乐部会员卡管理方式 204

三、俱乐部会员权责方式分析 205

四、会员组成方式与相应服务的关系分析 205

五、会员主题活动 205

第四节2017-2022年中国房车俱乐部市场前景预测 205

第十二章2013-2016年中国房车租赁市场运营调研分析 207

第一节房车租赁业市场分析 207

一、运作方式 207

二、管理成本 207

三、经营性质 207

四、管理方式 208

第二节2013-2016年中国房车租赁市场运营现状分析 208

一、汽车租赁行业现状及规模 208

二、汽车租赁价格分析 209

三、汽车租赁市场盈利情况 209

第三节中国房车租赁市场前景预测 210

第三部分行业竞争格局 211

第十三章2013-2016年中国房车行业竞争格局分析 211

第一节中国房车行业的发展周期 211

一、中国房车行业的经济周期 211

二、中国房车行业的增长性与波动性 211

第二节中国房车行业历史竞争格局综述 211

一、中国房车行业集中度分析 211

二、中国房车行业竞争程度 212

第三节2017-2022年中国房车行业竞争格局展望 212

第十四章2013-2016年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析 213

第一节中天高科 213

一、企业概况 213

二、企业主要经济指标分析 214

第二节 京联汽车改装有限公司（驼马） 219

一、企业概况 219

二、品牌产品市场竞争力分析 219

三、企业发展动态分析 220

四、未来发展战略 220

第三节 长城汽车 220

一、企业概况 220

二、企业主要经济指标分析 221

第四节 上海顺旅汽车有限公司（顺旅） 226

一、企业概况 226

二、品牌产品市场竞争力分析 226

三、企业发展动态分析 227

四、未来发展战略 227

第六节 金龙汽车 227

一、企业概况 227

二、企业主要经济指标分析 228

第七节北京北方旅居车辆有限公司 234

一、企业概况 234

二、企业主要经济指标分析 236

第八节苏州中欧汽车有限公司 241

一、企业概况 241

二、企业主要经济指标分析 242

第四部分投资前景预测 248

第十五章2017-2022年中国房车市场发展前景预测 248

第一节2017-2022年中国房车产业前景预测分析 248

一、中国汽车产业前景预测 248

二、房车行业在“十三五”期间井喷状态 248

第二节2017-2022年中国房车行业发展趋势 249

一、行业发展趋势 249

二、房车旅游趋势 249

三、价格变化趋势 249

四、行业设计趋势 249

五、用户需求趋势 250

第三节2017-2022年中国房车行业市场前景预测 250

一、2017-2022年房车行业产能预测 250

二、2017-2022年房车行业市场需求前景预测分析 251

三、2017-2022年房车旅游市场发展前景预测分析 251

四、2017-2022年我国房车市场发展前景预测分析 252

第十六章2017-2022年中国房车行业投资机会分析 253

第一节中国交通管理法规 253

第二节中国“十三五”交通运输发展规划与房车发展展望 254

第三节中国房车制造投资机会 258

第四节中国房车改装投资机会 258

第五节中国房车租赁投资机会 259

第十七章2017-2022年中国房车行业投资风险分析 261

第一节中国房车制造投资风险分析 261

一、政策风险 261

二、市场风险 261

三、驾驶风险 261

四、配套风险 262

第二节中国房车改装投资风险分析 262

一、政策风险 262

二、技术风险 262

三、人才风险 262

四、法规风险 262

第三节中国房车租赁投资风险分析 263

一、市场风险 263

二、消费风险 263

三、人才风险 264

四、应对策略 264

第十八章中国房车行业企业发展经营建议 266

第一节中国房车企业的标杆管理 266

一、国内企业的经验借鉴 266

二、国外企业的经验借鉴 267

第二节中国房车企业的资本运作模式 268

一、房车企业国内资本市场的运作建议 268

二、中国房车企业海外资本市场的运作建议 273

第十九章房车生产企业的国家准入条件 275(AK WZY)

第一节能生产房车的基本条件 275

一、内部条件 275

二、外部条件 275

第二节若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件 275

一、投资规模 275

二、注册资金 275

三、工艺条件 275

四、知识产权 276

五、产品标准 276

图表目录:

图表 1 2016年GDP初步核算数据	35
图表 2 2016年GDP环比和同比增长速度	35
图表 3 2016年1季度GDP初步核算数据	36
图表 4 2016年1季度GDP环比和同比增长速度	36
图表 5 2014-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅	37
图表 6 2014-2016年6月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	38
图表 7 2014-2016年6月鲜菜、鲜果价格变动情况	38
图表 8 2014-2016年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅	39
图表 9 2016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅	40
图表 10 2016年6月居民消费价格主要数据	40
图表11 2009-2015年农村居民人均纯收入	42
图表12 2009-2015年城镇居民人均纯收入	42
图表 13 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表	43
图表 14 2013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度	45
图表 15 2016年6月份规模以上工业生产主要数据	46
图表 16 2013-2016年钢材日均产量及同比增速	48
图表 17 2013-2016年水泥日均产量及同比增速	49
图表 18 2013-2016年十种有色金属日均产量及同比增速	49
图表 19 2013-2016年乙烯日均产量及同比增速	50
图表 20 2013-2016年汽车日均产量及同比增速	50
图表 21 2013-2016年轿车日均产量及同比增速	51
图表 22 2013-2016年发电量日均产量及同比增速	51
图表 23 2013-2016年原油加工量日均产量及同比增速	52
图表 24 2013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	53
图表 25 2013-2016年固定资产投资到位资金同比增速	54
图表 26 2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据	55
图表27 2009-2015年货物进出口总额	58
图表28 2015年货物进出口总额及其增长速度	58
图表29 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	59
图表30 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	59

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304374.html>