

2016-2022年中国食糖市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国食糖市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食糖是全球贸易的主要农产品之一，其中全球蔗糖产量占食糖总产量的80%左右，且每年食糖贸易中的蔗糖贸易占有量超过90%。美国农业部（USDA）统计数据显示，世界食糖主要消费国包括印度、中国、巴西、美国、欧盟、俄罗斯等，2014年上述国家合计消费量约占全球总消费量的52.98%。2005-2015年世界食糖消费量从1.44亿吨逐步增加至1.72亿吨，年均复合增长率2.01%，其中中国年均增长率达4.71%，目前为仅次于印度、欧盟之后的第三大食糖消费市场。中国是世界食糖消费大国，但人均食糖消费量目前仅12 公斤左右，远低于世界人均23.7 公斤的平均水平。长期来看，随着居民收入水平的提高及食品饮料工业的发展壮大，未来我国对食糖的需求仍然呈上升发展态势。

食糖消费与各国人民的饮食习惯、生活水平及食品工业发展有关，但从长期发展趋势来看，人均食糖消费水平主要随着人均GDP 的增长而不断增加。虽然受食糖生产与消费不均、气候变化和土地荒漠化、人口增加以及人为破坏和战乱等因素的影响，但由于世界食糖需求的刚性增长，国际糖业组织(ISO)预计未来世界食糖消费量仍将保持增长趋势，到2020年全球食糖需求量可能超过2亿吨。

2005年-2015年全球食糖市场规模（单位：亿吨）

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食糖行业概述

第一节 食糖行业定义

第二节 食糖行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 食糖行业发展周期分析

第二章 2015年食糖行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国食糖行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 中国食糖行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2015年中国食糖市场供需分析

第一节 中国食糖市场供给状况

一、2008-2015年中国食糖产量分析

二、2016-2022年中国食糖产量预测

第二节 中国食糖市场需求状况

一、2008-2015年中国食糖需求分析

二、2016-2022年中国食糖需求预测

第三节 2013-2015年中国食糖市场价格分析

第四章 中国食糖行业产业链分析

第一节 食糖行业产业链概述

第二节 食糖上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 食糖下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年食糖所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2015年食糖进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年食糖出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 我国食糖行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第七章 中国食糖行业渠道分析

第一节 2015年中国食糖行业需求地域分布结构

第二节 2013-2015年中国食糖行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第三节 2013-2015年中国食糖行业经销模式

第四节 2013-2015年中国食糖行业渠道格局

第五节 2013-2015年中国食糖行业渠道形式

第六节 2013-2015年中国食糖行业渠道要素对比

第八章 国内食糖生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九章 2016-2022年中国食糖行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国食糖行业投资前景分析

一、食糖行业发展前景

二、食糖发展趋势分析

三、食糖市场前景分析

第二节 2016-2022年中国食糖行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年食糖行业投资策略及建议

第十章 食糖企业投资战略与客户策略分析

第一节 食糖企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 食糖企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 食糖企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 食糖企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2015年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：2013-2015年中国食糖行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国食糖行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国食糖行业供给预测

图表：2016-2022年中国食糖行业需求预测

…略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184380.html>