

2019-2025年中国抗肿瘤药物市场前景预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国抗肿瘤药物市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗肿瘤药物（anti-tumor drug）为治疗肿瘤疾病的一类药物。简单说来有化疗药物、生物制剂。近年来，分子肿瘤学、分子药理学的发展使肿瘤本质正在逐步阐明；大规模快速筛选、组合化学、基因工程等先进技术的发明和应用加速了药物开发进程；抗肿瘤药物的研究与开发已进入一个崭新的时代。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：抗肿瘤药物行业发展综述

1.1报告研究背景与方法

1.1.1报告研究单位介绍

1.1.2报告研究背景分析

1.1.3报告研究方法概述

1.2抗肿瘤药物行业概述

1.2.1肿瘤的概念与分类

（1）肿瘤的概念

（2）肿瘤的分类

1.2.2抗肿瘤药物分类

1.3抗肿瘤药物行业政策环境

1.3.1抗肿瘤药物行业监管体制

1.3.2抗肿瘤药物行业相关政策

（1）抗肿瘤药物行业相关政策据诶度

（2）行业“十三五”规划解读

1.3.3新医改政策对行业的影响

1.3.42012版基本药物目录出台影响分析

1.4抗肿瘤药物行业经济环境

1.4.1国内GDP增长情况

1.4.2居民收入增长情况

1.4.3居民消费水平分析

1.4.4居民医疗保健水平

1.4.5宏观经济发展展望

1.5抗肿瘤药物行业社会环境

1.5.1人口增长及老龄化趋势

1.5.2肿瘤疾病与环境污染问题

1.6抗肿瘤药物行业技术环境

1.6.1抗肿瘤药物行业技术环境现状

1.6.2抗肿瘤药物行业专利技术情况

第2章：抗肿瘤药物行业发展状况分析

2.1国际抗肿瘤药物行业发展概况

2.1.1国际抗肿瘤药物行业发展规模

2.1.2国际抗肿瘤药物行业竞争格局

2.1.3国际抗肿瘤药物行业发展趋势

2.2国内抗肿瘤药物行业发展现状

2.2.1抗肿瘤药物行业发展历程

2.2.2抗肿瘤药物行业发展规模

2.2.3抗肿瘤药物行业发展特点

2.3国内抗肿瘤药物行业竞争格局

2.3.1抗肿瘤药物行业市场格局

2.3.2抗肿瘤药物行业产品占比变化情况

2.3.3抗肿瘤药物行业核心竞争要素

2.3.4抗肿瘤药物行业潜在进入者分析

第3章：抗肿瘤药物行业产品市场分析

3.1化学抗肿瘤药物市场分析

3.1.1抗代谢药市场分析

(1) 卡培他滨市场

(2) 吉西他滨市场

(3) 培美曲塞市场

3.1.2抗肿瘤抗生素市场分析

(1) 表柔比星市场

(2) 吡柔比星市场

3.1.3抗肿瘤激素市场分析

(1) 来曲唑市场

(2) 阿那曲唑市场

(3) 氟他胺市场

(4) 曲普瑞林市场

(5) 戈舍瑞林市场

(6) 亮丙瑞林市场

3.1.4烷化剂市场分析

(1) 替莫唑胺市场

(2) 异环磷酰胺市场

3.1.5其他产品市场分析

3.2中药抗肿瘤药物市场分析

3.2.1康艾注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.2参芪扶正注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.3香菇多糖注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.4复方苦参注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.5金水宝胶囊市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.6艾迪注射液企业格局

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.7鸦胆子油乳注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

3.2.8其它产品市场分析

(1) 安康欣胶囊市场

(2) 康莱特注射液市场

(3) 槐耳颗粒市场

(4) 消癌平注射液市场

(5) 复方斑蝥胶囊市场

第4章：肿瘤医疗服务市场供求分析

4.1居民肿瘤疾病患病率调查

4.1.1居民肿瘤疾病总体患病率

4.1.2城市居民肿瘤疾病患病率

4.1.3农村居民肿瘤疾病患病率

4.2居民肿瘤疾病就诊率调查

4.2.1居民肿瘤疾病就诊率

(1) 居民肿瘤疾病总体就诊率

(2) 城市居民肿瘤疾病就诊率

(3) 农村居民肿瘤疾病就诊率

4.2.2居民肿瘤疾病住院率

(1) 居民肿瘤疾病总体住院率

(2) 城市居民肿瘤疾病住院率

4.2.3居民肿瘤疾病就医情况

(1) 肿瘤患者出院疾病归转情况

(2) 肿瘤患者出院者年龄构成

4.3居民肿瘤疾病死亡率调查

4.3.1前十位恶性肿瘤死亡率调查

(1) 前十位恶性肿瘤总体死亡率

(2) 按性别分前十位恶性肿瘤死亡率

(3) 按城乡分前十位恶性肿瘤死亡率

4.3.2城市居民肿瘤疾病死亡率调查

4.3.3农村居民肿瘤疾病死亡率调查

4.4肿瘤医疗服务市场现状分析

4.4.1肿瘤医疗资源现状

(1) 综合医院及肿瘤专科医院数量

(2) 医院肿瘤科床位数

4.4.2肿瘤医疗服务现状

(1) 医疗机构肿瘤科门急诊人次

(2) 医疗机构肿瘤科出院人数

第5章：不同类别肿瘤医疗市场分析

5.1肺恶性肿瘤医疗市场分析

5.1.1肺恶性肿瘤发病率分析

5.1.2肺恶性肿瘤死亡率分析

5.1.3肺恶性肿瘤治愈率分析

5.1.4肺恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 肺恶性肿瘤治疗技术

(2) 肺恶性肿瘤出院人数

(3) 肺恶性肿瘤医疗费支出

5.1.5肺恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 肺恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 肺恶性肿瘤治疗药费支出

5.2胃恶性肿瘤医疗市场分析

5.2.1胃恶性肿瘤发病率分析

5.2.2胃恶性肿瘤死亡率分析

5.2.3胃恶性肿瘤治愈率分析

5.2.4胃恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 胃恶性肿瘤治疗技术

(2) 胃恶性肿瘤出院人数

(3) 胃恶性肿瘤医疗费支出

5.2.5胃恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 胃恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 胃恶性肿瘤治疗药费支出

5.3肝恶性肿瘤医疗市场分析

5.3.1肝恶性肿瘤发病率分析

5.3.2肝恶性肿瘤死亡率分析

5.3.3肝恶性肿瘤治愈率分析

5.3.4肝恶性肿瘤治疗技术分析

5.3.5肝恶性肿瘤治疗药物种类

5.3.6肝恶性肿瘤医药费分析

5.4乳房恶性肿瘤医疗市场分析

5.4.1乳房恶性肿瘤发病率分析

5.4.2乳房恶性肿瘤死亡率分析

5.4.3乳房恶性肿瘤治愈率分析

5.4.4乳房恶性肿瘤治疗技术分析

5.4.5乳房恶性肿瘤治疗药物种类

5.4.6乳房恶性肿瘤医药费分析

5.5膀胱恶性肿瘤医疗市场分析

5.5.1膀胱恶性肿瘤发病率分析

5.5.2膀胱恶性肿瘤死亡率分析

5.5.3膀胱恶性肿瘤治愈率分析

5.5.4膀胱恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 膀胱恶性肿瘤治疗技术

(2) 膀胱恶性肿瘤出院人数

(3) 膀胱恶性肿瘤医疗费支出

5.5.5膀胱恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 膀胱恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 膀胱恶性肿瘤治疗药费支出

5.6食管恶性肿瘤医疗市场分析

5.6.1食管恶性肿瘤发病率分析

5.6.2食管恶性肿瘤死亡率分析

5.6.3食管恶性肿瘤治愈率分析

5.6.4食管恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 食管恶性肿瘤治疗技术

(2) 食管恶性肿瘤出院人数

(3) 食管恶性肿瘤医疗费支出

5.6.5食管恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 食管恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 食管恶性肿瘤治疗药费支出

5.7子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析

5.7.1子宫颈恶性肿瘤发病率分析

5.7.2子宫颈恶性肿瘤死亡率分析

5.7.3子宫颈恶性肿瘤治愈率分析

5.7.4子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 子宫颈恶性肿瘤治疗技术

(2) 子宫颈恶性肿瘤出院人数

5.7.5子宫颈恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 子宫颈恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 子宫颈恶性肿瘤治疗药费支出

第6章：抗肿瘤药物企业经营案例分析

6.1跨国抗肿瘤药物企业案例分析

6.1.1 罗氏 (Roche)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
- (4) 企业抗肿瘤药物市场布局
- (5) 企业最新发展动向

6.1.2 诺华 (Novartis)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
- (4) 企业抗肿瘤药物市场布局

6.1.3 拜耳 (Bayer)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模

6.1.4 默克 (Merck)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场布局

6.1.5 辉瑞 (Pfizer)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物生产情况
- (4) 企业抗肿瘤药物市场布局

6.1.6 阿斯利康 (AstraZeneca)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发动态
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
- (4) 企业抗肿瘤药物市场布局

6.1.7 葛兰素史克 (Glaxosmithkline)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
- (4) 企业抗肿瘤药物市场布局

6.1.8 安进 (Amgen)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
- (4) 企业最新发展动向

6.1.9 百时美施贵宝 (Bristol-Myers

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模
- (4) 企业抗肿瘤药物市场布局

6.1.10 礼来 (Eli

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模

6.1.11 赛诺菲安万特 (Sanofi

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模及产品布局

6.2 国内抗肿瘤药物企业案例分析

6.2.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场地位
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业在研抗肿瘤药物种类
- (6) 企业最新投资发展动向

6.2.2 浙江海正药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场地位
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业在研抗肿瘤药物种类
- (6) 企业最新投资发展动向

6.2.3 贵州益佰制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况

- (3) 企业抗肿瘤药物市场地位
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业在研抗肿瘤药物种类
- (6) 企业最新投资发展动向

6.2.4 山西振东制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场地位
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业在研抗肿瘤药物种类
- (6) 企业最新投资发展动向

6.2.5 先声药业（集团）

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业抗肿瘤药物市场地位
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业在研抗肿瘤药物种类
- (6) 企业最新投资发展动向

第7章：抗肿瘤药物行业投资战略分析

7.1 抗肿瘤药物行业发展前景

7.1.1 抗肿瘤药物行业发展趋势

7.1.2 抗肿瘤药物行业驱动因素

7.1.3 抗肿瘤药物行业发展前景

7.2 抗肿瘤药物行业投资特性

7.2.1 抗肿瘤药物行业进入壁垒

7.2.2 抗肿瘤药物行业盈利模式

7.2.3 抗肿瘤药物行业盈利因素

7.3 抗肿瘤药物行业投资现状

7.3.1 抗肿瘤药物行业投资并购现状

7.3.2 抗肿瘤药物行业研发投入现状

7.3.3 抗肿瘤药物行业投资与研发策略

7.4 抗肿瘤药物行业投资风险

7.4.1 宏观经济风险

7.4.2 国家政策风险

7.4.3行业竞争风险

7.4.4行业技术风险

7.4.5行业其他风险

图表目录：

图表1：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表2：不同部位肿瘤的分类

图表3：抗肿瘤药物分类（按来源和作用机制）

图表4：抗肿瘤药物分类（按作用分子靶点）

图表5：抗肿瘤药物行业主要监管制度

图表6：抗肿瘤药物相关政策解读

图表7：新医改以来发改委6次药品调价一览（单位：亿元，%）

图表8：进入基药目录的抗肿瘤药（治疗用）

图表9：2018年在22个重点城市样本医院销售过亿的抗肿瘤品种（单位：亿元）

图表10：2012-2018年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表11：2012-2018年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表12：2012-2018年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表13：2011-2018年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表14：中国人均消费性支出情况（单位：元，%）

图表15：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表16：2011-2018年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表17：2011-2018年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表18：2018年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424380.html>