

2017-2023年中国智能建筑地产行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国智能建筑地产行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324389.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国智能建筑行业发展综述

第一节 智能建筑行业的定义

一、智能建筑行业的定义

1、中国智能建筑行业的定义

2、智能建筑与智能建筑的区别

3、智能建筑与绿色建筑的区别

二、本分析报告的研究范围

第二节 中国智能建筑行业的发展历程

一、中国智能建筑行业的形成

二、中国智能建筑行业发展的历程

第三节 发展智能建筑行业的价值

一、发展智能建筑的社会价值

二、发展智能建筑的企业价值

第二章 中国智能建筑行业发展环境分析

第一节 中国房地产行业发展环境综合分析

一、中国房地产行业发展环境综合分析

1、中国GDP发展现状分析

2、中国居民消费水平分析

3、中国住宅投资分析

4、中国商品住宅建设情况分析

5、中国商品住宅销售情况分析

6、中国商品住宅平均销售价格分析

二、华北地区房地产行业发展环境综合分析

1、2014-2016年华北地区GDP发展现状分析

2、华北地区居民消费水平分析

3、华北地区住宅投资分析

4、华北地区商品住宅竣工情况分析

5、华北地区商品住宅销售情况分析

6、华北地区商品住宅平均销售价格分析

7、华北地区智能建筑发展环境分析

三、东北地区房地产行业发展环境综合分析

- 1、2014-2016年东北地区GDP发展现状分析
- 2、东北地区居民消费水平分析
- 3、东北地区住宅投资分析
- 4、东北地区商品住宅竣工情况分析
- 5、东北地区商品住宅销售情况分析
- 6、东北地区商品住宅平均销售价格分析
- 7、东北地区智能建筑发展环境分析
- 四、华东地区房地产行业发展环境综合分析
- 1、2014-2016年华东地区GDP发展现状分析
- 2、华东地区居民消费水平分析
- 3、华东地区住宅投资分析
- 4、华东地区商品住宅竣工情况分析
- 5、华东地区商品住宅销售情况分析
- 6、华东地区商品住宅平均销售价格分析
- 7、华东地区智能建筑发展环境分析
- 五、华中地区房地产行业发展环境综合分析
- 1、2014-2016年华中地区GDP发展现状分析
- 2、华中地区居民消费水平分析
- 3、华中地区住宅投资分析
- 4、华中地区商品住宅竣工情况分析
- 5、华中地区商品住宅销售情况分析
- 6、华中地区商品住宅平均销售价格分析
- 六、华南地区房地产行业发展环境综合分析
- 1、2014-2016年华南地区GDP发展现状分析
- 2、华南地区居民消费水平分析
- 3、华南地区住宅投资分析
- 4、华南地区商品住宅竣工情况分析
- 5、华南地区商品住宅销售情况分析
- 6、华南地区商品住宅平均销售价格分析
- 7、华中华南地区智能建筑发展环境分析
- 七、西南地区房地产行业发展环境综合分析
- 1、2014-2016年西南地区GDP发展现状分析
- 2、西南地区居民消费水平分析
- 3、西南地区住宅投资分析
- 4、西南地区商品住宅竣工情况分析

5、西南地区商品住宅销售情况分析

6、西南地区商品住宅平均销售价格分析

7、西南地区智能建筑发展环境分析

八、西北地区房地产行业发展环境综合分析

1、2014-2016年西北地区GDP发展现状分析

2、西北地区居民消费水平分析

3、西北地区住宅投资分析

4、西北地区商品住宅竣工情况分析

5、西北地区商品住宅销售情况分析

6、西北地区商品住宅平均销售价格分析

7、西北地区智能建筑发展环境分析

第二节 中国土地市场供需平衡现状分析

一、中国土地市场发展现状分析

1、中国土地市场土地供应现状分析

2、中国土地市场土地需求现状分析

3、中国土地市场问题

二、华北地区土地市场发展现状分析

三、东北地区土地市场发展现状分析

四、华东地区土地市场发展现状分析

五、华中地区土地市场发展现状分析

六、华南地区土地市场发展现状分析

七、西南地区土地市场发展现状分析

八、西北地区土地市场发展现状分析

第三节 中国智能建筑行业发展的政策环境

一、智能建筑行业发展的财政政策分析

二、智能建筑行业发展的税收政策分析

三、智能建筑行业发展的产业政策分析

第三章 重点城市智能建筑市场分析

第一节 2016年中国地产政策

第二节 上海市

第三节 深圳市

第四节 广州市

第五节 北京市

第六节 南京市

第四章 中国智能建筑行业经典项目分析

第一节 北京石油化工工程有限公司楼宇弱电工程

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析

第二节 龙岩市会展中心智能化工程

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析

第三节 千岛湖翡翠岛别墅建筑智能化系统工程

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析

第四节 杭州萧山国际机场二期

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析

第五节 中国联通福建分公司枢纽楼智能化工程

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析

第五章 中国房地产现状

第一节 我国房地产行业发展状况分析

一、我国房地产行业发展阶段

二、我国房地产行业发展总体概况

三、我国房地产行业发展特点分析

四、我国房地产行业商业模式分析

第二节 2014-2016年房地产行业发展现状

一、2014-2016年我国房地产行业市场规模

二、2014-2016年我国房地产行业发展分析

三、2014-2016年中国房地产企业发展分析

1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新

2、我国房地产企业发展情况

第三节 2014-2016年房地产市场情况分析

一、2014-2016年中国房地产市场总体概况

二、2014-2016年中国房地产市场发展分析

三、2014-2016年中国房地产市场走势分析

第四节 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第五节 房地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、房地产产品成本构成

2、建筑材料行业发展状况及影响

3、建筑装饰行业发展状况及影响

4、水泥及其下游行业发展状况及影响

5、木材及其下游行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、房地产下游行业分布

2、房产中介行业发展状况及影响

3、房屋租赁行业发展状况及影响

4、物业管理行业发展状况及影响

第六章 智能建筑的现状分析

第一节 智能建筑的现状分析

一、我国智能建筑的发展现状

二、我国地产科技化进程中存在的问题

三、加快地产技术转换，促进智能建筑换代升级

第二节 智能建筑之科技产业园开发模式分析

一、对智能建筑产业园的理解

二、智能建筑产业园的社会效益

三、智能建筑产业园产品体系

第七章 2014-2016年智能地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国智能地产企业总体发展状况分析

一、智能地产企业主要类型

二、智能地产企业资本运作分析

三、智能地产企业创新及品牌建设

第二节 中国领先智能地产企业经营形势分析

一、同方股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

二、泰豪科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

三、浙江浙大中控信息技术有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

四、汉鼎信息科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

五、深圳达实智能股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

六、太极计算机股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

七、北京中电兴发科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

八、深圳市赛为智能股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

九、广州华南资讯科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十、上海华东电脑股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

第八章 “十三五”时期房地产行业发展走势研究

第一节 “十二五”房地产行业发展回顾

- 一、“十二五”房地产行业运行情况
- 二、“十二五”房地产行业发展特点
- 三、“十二五”房地产行业发展成就

第二节 房地产行业“十三五”总体规划

- 一、房地产行业“十三五”规划纲要
- 二、房地产行业“十三五”规划指导思想
- 三、房地产行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、《全国房地产业发展“十三五”规划》
- 二、“十三五”期间保障性住房每年建500万套
- 三、房产税已纳入房地产“十三五”规划
- 四、“十三五”房地产业发展应立足于保民生

第四节 “十三五”区域产业发展分析

- 一、“十二五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期房地产行业热点问题研究

- 一、产业增长方式转型问题
- 二、行业产业链延伸问题
- 三、产业转移及承接问题

第六节 智能建筑行业“十三五”预测

第九章 房地产行业投资机会与风险防范

第一节 房地产行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、房地产行业投资现状分析

第二节 2017-2023年房地产行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、房地产行业投资机遇

第三节 2017-2023年房地产行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、宏观经济波动风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、其他风险及防范

第十章 咨询专家建议

第一节 智能建筑项目策划

- 一、严谨的市场调查是制定项目定位的前提
- 二、对项目的准确定位是策划成功的核心

第二节 房地营销策略分析

一、房地产营销策略理论基础

1、4P

2、4V

3、4R

二、房地产营销产品策略

三、房地产营销价格策略

1、定价比例

2、价格调整策略。

四、房地产营销渠道策略

五、房地产营销促销策略

1、品牌营销的内涵

2、关系营销的内涵

3、概念营销的内涵

4、服务营销的内涵

5、文化营销的内涵

6、人脉营销的内涵

7、体验营销的内涵

第三节 房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

图表目录：

图表：2011-2016年行业企业数量分析

图表：2011-2016年行业从业人员数量分析

图表：2011-2016年行业市场规模分析

图表：2011-2016年行业资产规模分析

图表：重点客户战略

图表：产业链的形成机制

图表：产业链上的价值传递

图表：2016年人口数及其构成

图表：2009-2016年城镇新增就业人数

图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2016年中国城镇化水平

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324389.html>