

2021-2026年中国轴承行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国轴承行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/694391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轴承（Bearing）是当代机械设备中一种重要零部件。它的主要功能是支撑机械旋转体，降低其运动过程中的摩擦系数（friction coefficient），并保证其回转精度（accuracy）。

2020年中国轴承出口均价为6.16千美元/吨。3-12月期间，中国轴承出口均价于3月达到峰值，为6.82千美元/吨。

2015-2020年中国轴承出口均价统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轴承行业界定

第一节 轴承行业定义

第二节 轴承行业特点分析

第三节 轴承行业发展历程

第四节 轴承产业链分析

一、产业链模型介绍

二、轴承产业链模型分析

第二章 国际轴承行业发展态势分析

第一节 国际轴承行业总体情况

第二节 轴承行业重点市场分析

第三节 国际轴承行业发展前景预测

第三章 2020年中国轴承行业发展环境分析

第一节 2020年轴承行业经济环境分析

第二节 轴承行业政策环境分析

一、轴承行业相关政策

二、轴承行业相关标准

第三节 轴承行业技术环境分析

第四章 轴承行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国轴承技术发展现状

第二节 中外轴承技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国轴承技术的对策

第四节 我国轴承研发、设计发展趋势

第五章 中国轴承行业市场供需状况分析

第一节 中国轴承行业市场规模情况

第二节 中国轴承行业盈利情况分析

第三节 中国轴承行业市场需求状况

一、2016-2020年轴承行业市场需求情况

二、轴承行业市场需求特点分析

三、2021-2026年轴承行业市场需求预测

第四节 中国轴承行业市场供给状况

一、2016-2020年轴承行业市场供给情况

二、轴承行业市场供给特点分析

三、2021-2026年轴承行业市场供给预测

第五节 轴承行业市场供需平衡状况

第六章 中国轴承所属行业进、出口情况分析

第一节 轴承所属行业出口情况

一、2016-2020年轴承所属行业出口情况

2020年中国轴承出口数量为589145吨，同比下降25.4%。从月度数据来看，2020年1-2月中国轴承出口数量为76999吨；3-12月期间，中国轴承出口数量于12月达到最高值，为62575吨；在5月达到最低值，为43323吨。

2015-2020年中国轴承出口数量及增速

2020年中国轴承出口金额为3628101千美元，同比下降7.5%。从月度数据来看，2020年1-2月中国轴承出口金额为466801千美元；3-12月期间，中国轴承出口金额于12月达到最高值，为401459千美元；在5月达到最低值，为268631千美元。

2015-2020年中国轴承出口金额及增速

二、2021-2026年轴承行业出口情况预测

第二节 轴承所属行业进口情况

一、2016-2020年轴承所属行业进口情况

二、2021-2026年轴承行业进口情况预测

第七章 轴承行业细分市场调研分析

第一节 汽车轴承市场

一、现状

二、竞争格局

第二节 铁路轴承

一、现状

二、竞争格局

第三节 风电轴承

一、现状

二、竞争格局

第四节 工程机械轴承

一、现状

二、竞争格局

第五节 冶金矿山机械轴承

一、现状

二、竞争格局

第八章 中国轴承行业重点区域市场分析

第一节 轴承行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国轴承行业产品价格监测

第一节 轴承市场价格特征

第二节 当前轴承市场价格评述

第三节 影响轴承市场价格因素分析

第四节 未来轴承市场价格走势预测

第十章 轴承行业上、下游市场分析

第一节 轴承行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 轴承行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2017-2020年轴承行业重点企业发展调研

第一节 瓦房店轴承集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 洛阳LYC轴承有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 哈尔滨轴承制造有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 天马轴承集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 襄阳汽车轴承股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十二章 轴承行业风险及对策

第一节 2021-2026年轴承行业发展环境分析

第二节 2021-2026年轴承行业投资特性分析

- 一、轴承行业进入壁垒
- 二、轴承行业盈利模式
- 三、轴承行业盈利因素

第三节 轴承行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年轴承行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 轴承行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年轴承行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2021-2026年轴承企业竞争策略分析

一、提高我国轴承企业核心竞争力的对策

二、影响轴承企业核心竞争力的因素

三、提高轴承企业竞争力的策略

第三节 对我国轴承品牌的战略思考

一、轴承实施品牌战略的意义

二、我国轴承企业的品牌战略

三、轴承品牌战略管理的策略

第十四章 轴承行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年轴承行业市场前景展望

第二节 2021-2026年轴承行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析「AK LT」

三、企业融资建议

第三节 轴承项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、轴承项目注意事项

（一）技术应用注意事项

（二）项目投资注意事项

(三) 生产开发注意事项

(四) 生销售注意事项

第四节 轴承行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：轴承产业链结构图

图表：轴承图片

图表：轴承产品分类

图表：轴承产品技术参数

图表：2016-2020年国际轴承需求量

图表：2021-2026年国际轴承市场增长率

图表：轴承主要特性

图表：2016-2020年中国轴承所属行业盈利能力

图表：2016-2020年中国轴承所属行业市场需求情况

图表：2021-2026年中国轴承需求预测

图表：2016-2020年中国轴承产量

图表：2021-2026年中国轴承供给预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/694391.html>