

2017-2022年中国家电行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家电行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294392.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

国内家电产品行情整体上处于下行态势，以7月份的数据为例，今年1到5月，国内家电市场规模达6305亿元，同比下滑1.93%。其中“冰洗空”大白电正经历去库存、调整产品结构加快升级的转型期。在这样的背景下，家电行业的利润在摊薄，经销商和品牌商之间的矛盾也可能会加大。

今年7月份绿色智能家电销售旺盛，7月份限额以上单位家电销售额同比增长11.5%。商务部重点监测企业一级能耗空调和变频空调销售量同比分别增长9.4%和9%，比空调类销售增速分别高0.8和0.4个百分点；超高清4K电视销量同比增长8.7%，增速比电视类销量高6.6个百分点。

2016年1-7月主要家电产量情况

2016年1-7月国内冰箱产量为5539.5万台，同比下滑3.3%；空调产量为9728.3万台，同比下滑4.8%；洗衣机产量为4259.4万台，同比增长了5.8%；彩电产量为9178.3万台，同比增长了11%。前7月四大家电，冰箱和空调的产量出现下滑，彩电产量增速最快。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国外家电行业发展分析

1.1 2014-2016年世界家电产业发展综述

1.1.1 行业发展现状

1.1.2 行业组织建设

1.1.3 欧盟政策动态

1.1.4 欧洲市场需求

1.1.5 智能家电趋势

1.2 2014-2016年日本家电行业发展状况

1.2.1 产业发展回顾

1.2.2 行业发展现状

1.2.3 市场推广现状

1.2.4 细分产品市场

1.2.5 行业发展动态

1.3 2014-2016年阿根廷家电行业发展状况

1.3.1 行业发展回顾

1.3.2 行业发展现状

1.3.3 细分市场政策

1.4 2014-2016年印度家电行业发展状况

1.4.1 行业发展回顾

1.4.2 行业发展现状

1.4.3 市场结构分析

1.4.4 行业能效标准

1.4.5 细分产品市场

1.5 2014-2016年其他国家家电行业发展状况

1.5.1 美国

1.5.2 韩国

1.5.3 巴西

第二章 2014-2016年家电行业发展环境分析

2.1 2014-2016年国内外宏观经济环境分析

2.1.1 2015年世界经济现状

2.1.2 2014年中国经济发展状况

2.1.3 2015年中国经济发展分析

2.1.4 2016年中国经济发展现状

2.2 2014-2016年社会人口环境分析

2.2.1 人口老龄化

2010-2015年中国老龄人口走势

2.2.2 “单独二胎”

2.2.3 节能环保政策

2.2.4 城镇化发展

2.3 2014-2016年行业技术环境分析

2.3.1 云计算

2.3.2 物联网技术

2.3.3 行业节能技术

第三章 2014-2016年中国家电行业发展分析

3.1 家电行业基本概述

3.1.1 产业相关内涵

3.1.2 行业统计标准

3.1.3 家电行业产业链

3.1.4 行业发展历程

3.2 中国家电市场结构分析

3.2.1 进退出壁垒分析

3.2.2 上游供应商分析

3.2.3 下游渠道商分析

3.2.4 潜在竞争者进入

3.2.5 替代品威胁

3.2.6 现有竞争者

3.3 中国家电行业区域分布状况

3.3.1 产业集群优势

3.3.2 区域分布格局

3.3.3 区域规模分布

3.4 2014-2016年中国家电行业发展规模

3.4.1 行业经营规模

2010 ~ 2014年中国家电销售产值情况

3.4.2 行业盈利状况

3.4.3 行业运营能力

3.4.4 行业运行特点

3.4.5 行业发展态势

3.5 2014-2016年中国家电行业进出口分析

3.5.1 2014年家电行业进出口分析

3.5.2 2015年家电行业进出口分析

3.5.3 2016年家电行业进出口分析

第四章 中国家用电力器具制造行业财务状况

4.1 中国家用电力器具制造行业经济规模

- 4.1.1 2011-2015年家用电力器具制造业销售规模
- 4.1.2 2011-2015年家用电力器具制造业利润规模
- 4.1.3 2011-2015年家用电力器具制造业资产规模
- 4.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2015年家用电力器具制造业亏损面
 - 4.2.2 2011-2015年家用电力器具制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2015年家用电力器具制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2015年家用电力器具制造业销售利润率
- 4.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2015年家用电力器具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2015年家用电力器具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2015年家用电力器具制造业总资产周转率
- 4.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2015年家用电力器具制造业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2015年家用电力器具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 家用电力器具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响家用电力器具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年中国家电产品产量数据分析

- 5.1 2013年-2015年全国及主要省份彩色电视机产量分析
 - 5.1.1 2013年全国及主要省份彩色电视机产量分析
 - 5.1.2 2014年全国及主要省份彩色电视机产量分析
 - 5.1.3 2015年全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 5.2 2013年-2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
 - 5.2.1 2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
 - 5.2.2 2014年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
 - 5.2.3 2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 5.3 2013年-2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
 - 5.3.1 2013年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
 - 5.3.2 2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
 - 5.3.3 2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 5.4 2013年-2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 5.4.1 2013年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 5.4.2 2014年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

- 5.4.3 2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 5.5 2013年-2015年全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 5.5.1 2013年全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 5.5.2 2014年全国及主要省份电饭锅产量分析
 - 5.5.3 2015年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 5.6 2013年-2015年全国及主要省份微波炉产量分析
 - 5.6.1 2013年全国及主要省份微波炉产量分析
 - 5.6.2 2014年全国及主要省份微波炉产量分析
 - 5.6.3 2015年全国及主要省份微波炉产量分析
- 5.7 2013年-2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.7.1 2013年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.7.2 2014年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
 - 5.7.3 2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 5.8 2013年-2015年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.1 2013年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.2 2014年全国及主要省份家用电热水器产量分析
 - 5.8.3 2015年全国及主要省份家用电热水器产量分析
- 5.9 2013年-2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.1 2013年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.2 2014年全国及主要省份家用电风扇产量分析
 - 5.9.3 2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第六章 2014-2016年中国黑色家电行业发展分析

- 6.1 2014-2016年黑色家电发展概述
 - 6.1.1 2014年黑色家电行业发展分析
 - 6.1.2 2015年黑色家电行业发展分析
 - 6.1.3 2016年黑色家电行业发展现状
 - 6.1.4 黑色家电行业发展态势分析
- 6.2 2014-2016年黑色家电行业财务状况分析
 - 6.2.1 黑色家电行业经营效益
 - 6.2.2 黑电行业财务状况分析
 - 6.2.3 黑电行业盈利状况分析
 - 6.2.4 黑电行业竞争态势分析
- 6.3 2014-2016年中国电视机细分市场分析
 - 6.3.1 液晶电视

6.3.2 智能电视

6.3.3 4K电视

6.3.4 OLED电视

6.3.5 激光电视

6.4 2014-2016年中国电视机市场发展规模

6.4.1 全球市场规模

6.4.2 中国市场特征

6.4.3 中国市场规模

6.4.4 电商平台格局

6.4.5 行业影响因素

6.5 2014-2016年中国电视机市场需求分析

6.5.1 电视观看需求

6.5.2 网络视频需求

6.5.3 4K电视市场需求

6.6 中国黑色家电行业发展趋势及前景

6.6.1 客厅经济

6.6.2 智能家居

6.6.3 互联网+

第七章 2014-2016年中国白色家电行业发展分析

7.1 2014-2016年中国白色家电行业财务状况分析

7.1.1 经营效益分析

7.1.2 财务状况分析

7.1.3 盈利状况分析

7.1.4 市场发展特点

7.1.5 电商平台格局

7.1.6 行业发展趋势

7.2 2014-2016年中国冰箱市场发展分析

7.2.1 市场规模分析

7.2.2 市场发展特点

7.2.3 市场结构分析

7.2.4 电商平台分析

7.3 2014-2016年中国空调市场发展分析

7.3.1 市场规模分析

7.3.2 行业发展特点

7.3.3 行业竞争格局

7.3.4 电商平台分析

7.4 2014-2016年中国洗衣机市场发展分析

7.4.1 市场发展概述

7.4.2 市场规模状况

7.4.3 市场发展特点

7.4.4 电商平台分析

第八章 2014-2016年中国小家电行业发展分析

8.1 2014-2016年中国小家电行业发展综述

8.1.1 行业基本概述

8.1.2 行业现状分析

8.1.3 专项补贴情况

8.1.4 行业发展动向

8.1.5 行业面临形势

8.2 2014-2016年中国小家电市场发展状况

8.2.1 市场规模状况

8.2.2 市场逐渐细分

8.2.3 用户需求分析

8.2.4 在线市场高涨

8.2.5 市场发展趋向

8.3 中国小家电行业未来发展趋势及前景

8.3.1 推动因素分析

8.3.2 行业发展趋势

8.3.3 行业前景展望

第九章 2014-2016年中国传统小家电行业细分市场分析

9.1 2014-2016年中国电热水器行业发展分析

9.1.1 产业集群简析

9.1.2 行业标准分析

9.1.3 行业市场格局

9.1.4 市场竞争分析

9.1.5 市场销售状况

9.1.6 发展趋势分析

9.1.7 转型升级方向

9.2 2014-2016年中国吸油烟机行业发展分析

9.2.1 行业现状分析

9.2.2 市场运行情况

9.2.3 市场结构分析

9.2.4 细分产品解析

9.2.5 产品转型升级

9.3 2014-2016年中国微波炉行业发展分析

9.3.1 行业整体概述

9.3.2 行业产销情况

9.3.3 行业集中度分析

9.3.4 市场结构分析

9.3.5 行业标准情况

9.3.6 行业发展前景

9.4 2014-2016年中国电磁炉行业发展分析

9.4.1 行业总体情况

9.4.2 品牌发展格局

9.4.3 市场结构分析

9.4.4 电商平台格局

9.4.5 技术创新分析

9.4.6 出口市场分析

9.5 2014-2016年中国电压力锅行业发展分析

9.5.1 行业基本概述

9.5.2 行业发展现状

9.5.3 市场结构分析

9.5.4 电商平台格局

9.5.5 技术标准现状

9.5.6 产业发展趋势

9.6 2014-2016年中国电饭煲行业发展分析

9.6.1 市场发展概述

9.6.2 市场结构分析

9.6.3 市场产销情况

9.6.4 电商平台格局

9.6.5 产品发展趋势

9.6.6 行业发展潜力

9.7 2014-2016年中国豆浆机行业发展分析

- 9.7.1 国际标准发展
- 9.7.2 市场结构分析
- 9.7.3 行业销量分析
- 9.7.4 电商平台格局
- 9.7.5 渠道现状分析
- 9.7.6 未来发展方向
- 9.8 2014-2016年饮水机行业发展分析
- 9.8.1 行业生产状况
- 9.8.2 行业能效国标
- 9.8.3 市场结构分析
- 9.8.4 市场变革方向
- 9.8.5 未来发展方向

第十章 2014-2016年中国新兴小家电行业细分市场分析

- 10.1 2014-2016年净水器市场分析
- 10.1.1 发展现状分析
- 10.1.2 市场产销规模
- 10.1.3 市场竞争分析
- 10.1.4 行业标准现状
- 10.1.5 制约因素及对策
- 10.1.6 行业发展方向
- 10.1.7 市场发展前景
- 10.2 2014-2016年直饮机市场分析
- 10.2.1 市场发展现状
- 10.2.2 行业基本特征
- 10.2.3 行业格局现状
- 10.2.4 行业存在不足
- 10.2.5 市场潜力巨大
- 10.3 2014-2016年空气净化器市场分析
- 10.3.1 外部发展环境
- 10.3.2 市场规模分析
- 10.3.3 竞争格局分析
- 10.3.4 用户行为分析
- 10.3.5 市场结构分析
- 10.3.6 行业发展对策

10.3.7 未来发展前景

10.4 2014-2016年吸尘器市场分析

10.4.1 行业生产规模

10.4.2 市场销售规模

10.4.3 市场品牌格局

10.4.4 市场结构分析

10.4.5 细分产品市场

10.4.6 行业面临的问题

10.4.7 行业发展趋势

10.5 2014-2016年婴幼儿家电市场分析

10.5.1 市场发展概况

10.5.2 网购市场优势

10.5.3 细分产品市场

10.5.4 存在问题分析

10.5.5 市场空间广阔

第十一章 2014-2016年中国家电市场竞争分析

11.1 2014-2016年中国家电市场竞争现状分析

11.1.1 竞争格局分析

11.1.2 市场竞争特征

11.1.3 电商竞争现状

11.1.4 在线市场竞争

11.2 2014-2016年中国部分家电细分市场竞争对手分析

11.2.1 厨房电器市场

11.2.2 生活家电市场

11.2.3 微波炉市场

11.2.4 电风扇市场

11.3 中国家电连锁企业竞争结构分析

11.3.1 行业内的竞争

11.3.2 新进入者威胁

11.3.3 替代品的威胁

11.3.4 供应商议价能力

11.3.5 购买者议价能力

11.4 中国家电企业提高竞争力对策

11.4.1 技术创新策略

11.4.2 产品差异化策略

11.4.3 品牌竞争力策略

第十二章 2014-2016年中国家电市场营销分析

12.1 2014-2016年中国家电行业营销发展现状

12.1.1 品牌娱乐营销

12.1.2 多元化营销

12.1.3 大数据营销

12.1.4 数字营销

12.1.5 网络营销

12.2 2014-2016年中国部分家电细分市场营销分析

12.2.1 厨房家电市场

12.2.2 电磁炉市场

12.2.3 电压力锅市场

12.2.4 母婴家电电商

12.2.5 家电定制市场

12.3 中国家电行业营销问题及策略建议

12.3.1 行业营销问题

12.3.2 企业营销问题

12.3.3 营销定位策略

12.3.4 包销定制策略

12.3.5 体验营销策略

12.3.6 会员营销策略

第十三章 2014-2016年中国家电行业销售渠道模式分析

13.1 中国家电行业电商渠道发展

13.1.1 电商渠道现状

13.1.2 电商主体分析

13.1.3 电商渠道模式

13.1.4 O2O电商模式

13.2 2014-2016年中国家电销售渠道变革分析

13.2.1 渠道变革现状

13.2.2 渠道变革案例

13.2.3 渠道下沉趋势

13.2.4 全渠道模式

13.2.5 渠道新模式

13.3 2014-2016年中国部分细分市场销售渠道分析

13.3.1 厨卫电器市场

13.3.2 净水器市场

13.3.3 电磁炉市场

13.3.4 电压力锅市场

13.4 中国家电行业销售渠道未来发展前景

13.4.1 渠道发展方向

13.4.2 渠道未来格局

13.4.3 渠道未来前景

第十四章 2014-2016年中国家电行业盈利模式分析

14.1 2014-2016年中国家电行业传统盈利模式分析

14.1.1 品牌盈利模式

14.1.2 低价盈利模式

14.1.3 速度盈利模式

14.1.4 渠道领先模式

14.1.5 区域领先模式

14.2 2014-2016年中国家电行业盈利模式变革分析

14.2.1 零售盈利模式

14.2.2 内容盈利模式

14.2.3 服务盈利模式

14.2.4 售后盈利模式

14.2.5 模式变革案例

14.3 2014-2016年中国部分家电细分市场盈利模式分析

14.3.1 黑色家电

14.3.2 白色家电

14.3.3 厨房电器

14.3.4 电热水器

第十五章 2014-2016年中国家电行业重点企业财务状况

15.1 青岛海尔股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 未来前景展望

15.2 珠海格力电器股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 未来前景展望

15.3 美的集团股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 未来前景展望

15.4 TCL集团股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 财务状况分析

15.4.4 未来前景展望

15.5 康佳集团股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 未来前景展望

15.6 合肥美菱股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 经营效益分析

15.6.3 业务经营分析

15.6.4 财务状况分析

15.6.5 未来前景展望

15.7 海信科龙电器股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 经营效益分析

15.7.3 业务经营分析

- 15.7.4 财务状况分析
- 15.7.5 未来前景展望
- 15.8 华帝股份有限公司
 - 15.8.1 企业发展概况
 - 15.8.2 经营效益分析
 - 15.8.3 业务经营分析
 - 15.8.4 财务状况分析
 - 15.8.5 未来前景展望
- 15.9 浙江苏泊尔股份有限公司
 - 15.9.1 企业发展概况
 - 15.9.2 经营效益分析
 - 15.9.3 业务经营分析
 - 15.9.4 财务状况分析
 - 15.9.5 未来前景展望
- 15.10 广东万和新电气股份有限公司
 - 15.10.1 企业发展概况
 - 15.10.2 经营效益分析
 - 15.10.3 业务经营分析
 - 15.10.4 财务状况分析
 - 15.10.5 未来前景展望
- 15.11 上市公司财务比较分析
 - 15.11.1 盈利能力分析
 - 15.11.2 成长能力分析
 - 15.11.3 营运能力分析
 - 15.11.4 偿债能力分析

第十六章 2017-2022年中国家电行业投资分析及前景预测

- 16.1 中国家电行业的投资潜力分析
 - 16.1.1 产品细分市场
 - 16.1.2 智能家电市场
 - 16.1.3 母婴家电市场
 - 16.1.4 老年家电市场
 - 16.1.5 健康家电市场
- 16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析
 - 16.2.1 产品发展方向

16.2.2 产业发展趋势

16.2.3 行业前景展望

16.3 2017-2022年中国家电行业发展预测

16.3.1 中国家用电力器具制造行业发展因素分析

16.3.2 2017-2022年中国家用电力器具制造行业收入预测

16.3.3 2017-2022年中国家用电力器具制造行业利润测

图表目录：

图表1 中国大家电消费者购买意愿

图表2 家电品牌消费者关注度

图表3 网络媒体对于线上购买人群影响

图表4 消费者获取信息的主要渠道

图表5 2010-2013年阿根廷家电产品生产状况

图表6 印度新能效标准

图表7 2010-2015年印度市场空调规模年度走势

图表8 2014-2015印度市场平板电视出货量占比

图表9 2006-2016年全球出口增速情况

图表10 2014年进出口增速与贸易差额

图表11 2015年国内生产总值季度增长情况

图表12 2015年规模以上工业企业增加值月度增速情况

图表13 2015年固定资产投资（不含农户）月度增速情况

图表14 2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表15 2015年全国居民消费价格涨跌幅度

图表16 2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表17 2015-2016年固定资产投资同比增速

图表18 2015-2016年全国房地产开发投资同比增速

图表19 2015-2016年社会消费品零售总额同比增速

图表20 城镇居民每百户耐用品保有量一览

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294392.html>