

2020-2025年中国月饼行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国月饼行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/464398.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月饼是糕点内的一大品类，2013-2014年，由于中央政府对“奢靡节庆”之风的整治，高档月饼市场受到影响，我国月饼市场受到了严重打击，产量和销售额均有所下滑。2015年以来，随着家庭和企业对月饼需求的崛起，拉动月饼市场回暖。2017年，全国月饼销售额为146亿元，同比增长9.2%；销量为29万吨，同比增长9.3%。2018年，全国月饼销售额约为157亿元，同比增长7.8%。

2011-2018年我国月饼销售额增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国焙烤食品产业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国焙烤食品产业经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受贸易战影响分析

三、城镇化率

第二节 2015-2019年中国焙烤食品产业政策法规发展环境分析

一、焙烤食品业将全面实施标准化管理

二、新月饼国标出炉

三、广东《焙烤食品生产规范》

四、欧盟针对饼干等食品起草新法案

第三节 2015-2019年中国焙烤食品产业社会环境发展分析

第二章 2015-2019年中国焙烤食品产业营运格局分析

第一节 2015-2019年中国焙烤食品行业发展概况分析

一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好

二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

第二节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第三节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年焙烤食品制造盈利能力预测

第四节 2015-2019年中国焙烤食品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

第五节 2015-2019年焙烤食品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）

第六节 2015-2019年中国焙烤食品行业运行存在的问题分析

一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机

二、焙烤食品业应走细分化道路

三、烘焙食品行业特征

第七节 2015-2019年中国焙烤食品产业发展对策分析

第三章 2015-2019年中国月饼产业发展规模统计分析

第一节 2015-2019年中国月饼产业发展概况分析

一、中国月饼发展历程分析

二、2019年中国月饼产业发展规模分析

三、2015-2019年中国月饼产业品牌发展状况分析

第二节 2015-2019年中国月饼行业发展存在的主要问题分析

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

第三节 2015-2019年中国月饼产业发展对策分析

第四章 2015-2019年中国月饼市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国月饼市场发展概况分析

一、健康月饼迎来发展契机

二、长假新方案使月饼市场发展利好

第二节 2015-2019年中国月饼细分市场特点分析

一、广式月饼称雄国内市场

二、广式月饼新品牌市场拓展策略

三、苏式月饼面临市场的全新挑战

四、苏式月饼一统北方天下

五、苏式月饼出口的困难及改善状况

第三节 2015-2019年中国月饼市场消费者调查分析

第五章 2015-2019年中国月饼市场需求状况分析

第一节 2015-2019年中国月饼市场需求分析

一、需求特点分析

二、需求量分析

三、需求价格分析

第二节 2015-2019年中国月饼出口市场发展分析

一、出口国家相关政策分析

二、出口量分析

三、出口价格分析

第三节 2015-2019年中国月饼市场生产技术发展状况分析

第六章 2015-2019年中国月饼市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国月饼市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

四、月饼行业竞争格局分析

月饼品牌集中度较高，在品牌方面，知名企业依托品牌优势和良好口碑竞争力整体强势，在市场上占据大块份额。2018年，月饼行业前四品牌占据月饼市场份额达到32%。说明消费者对月饼品牌的认可度高，行业品牌高度集中。

2018年我国月饼行业市场份额占比

二、价格竞争分析

三、服务竞争分析

第二节 2015-2019年中国月饼产业竞争存在的问题分析

第三节 2020-2025年中国月饼产业竞争趋势预测分析

第七章 2015-2019年中国月饼重点企业财务状况及竞争力比较分析

第一节 好利来月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业成本费用情况
- 四、核心竞争力分析

第二节 安琪月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业成本费用情况
- 四、核心竞争力分析

第三节 杏花楼月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业成本费用情况
- 四、核心竞争力及规划分析

第四节 荣华月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业成本费用情况
- 四、核心竞争力分析

第五节 元祖月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、上海元祖梦果子有限公司
- 三、无锡元祖食品有限公司
- 四、元祖食品有限公司
- 五、核心竞争力分析

第六节 稻香村月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、核心竞争力分析

第七节 美心月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、核心竞争力分析

第八节 百威月饼

- 一、企业基本概况分析
- 二、核心竞争力分析
- 三、主要荣誉

第九节 华美月饼

一、企业基本概况分析

二、华美的优势

第十节 米旗月饼

一、企业基本概况分析

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业成本费用情况

四、核心竞争力分析

第八章 2015-2019年中国月饼原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉（面粉）及原料行业

一、种植情况

二、国家的调控仍是影响后市小麦走势主因素

第二节 油脂市场

第三节 添加剂行业

一、食品添加剂

二、防腐剂在焙烤食品保鲜中的应用

三、抗氧化剂在焙烤食品保鲜中的应用

四、品质改良剂与焙烤食品的保鲜：

五、食品添加剂法规分析

第四节 包装业

第九章 2020-2025年中国月饼市场发展趋势展望分析

第一节 2020-2025年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

一、中国焙烤市场发展前景看好

二、焙烤食品业的发展趋势分析

三、焙烤食品产品开发方向预测

第二节 2020-2025年中国月饼市场发展前景预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

第十章 2020-2025年中国月饼行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国月饼行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析（AK LY）

二、贸易战影响分析

第二节 2020-2025年中国月饼行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2020-2025年中国月饼行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

第四节 2020-2025年中国月饼行业投资风险预警分析

图表目录：

图表 1 2019年中国主要宏观经济数据增长表

图表 2 2015-2019年中国GDP及其增长率统计表

图表 3 2015-2019年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表 4 2015-2019年中国GDP增长率季度走势图

图表 5 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 6 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 7 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 8 2015-2019年中国焙烤食品制造企业数量增长趋势图

图表 9 2015-2019年中国焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 10 2015-2019年中国焙烤食品制造行业亏损额增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/464398.html>